

Anuario Financiero del Fútbol Chileno

Temporada

20
20

Cuarta edición



Elaboración

Unidad de Control Financiero - ANFP

Fuentes

Memoria de clubes 2017-2020

Estadio Seguro

Comunicaciones ANFP

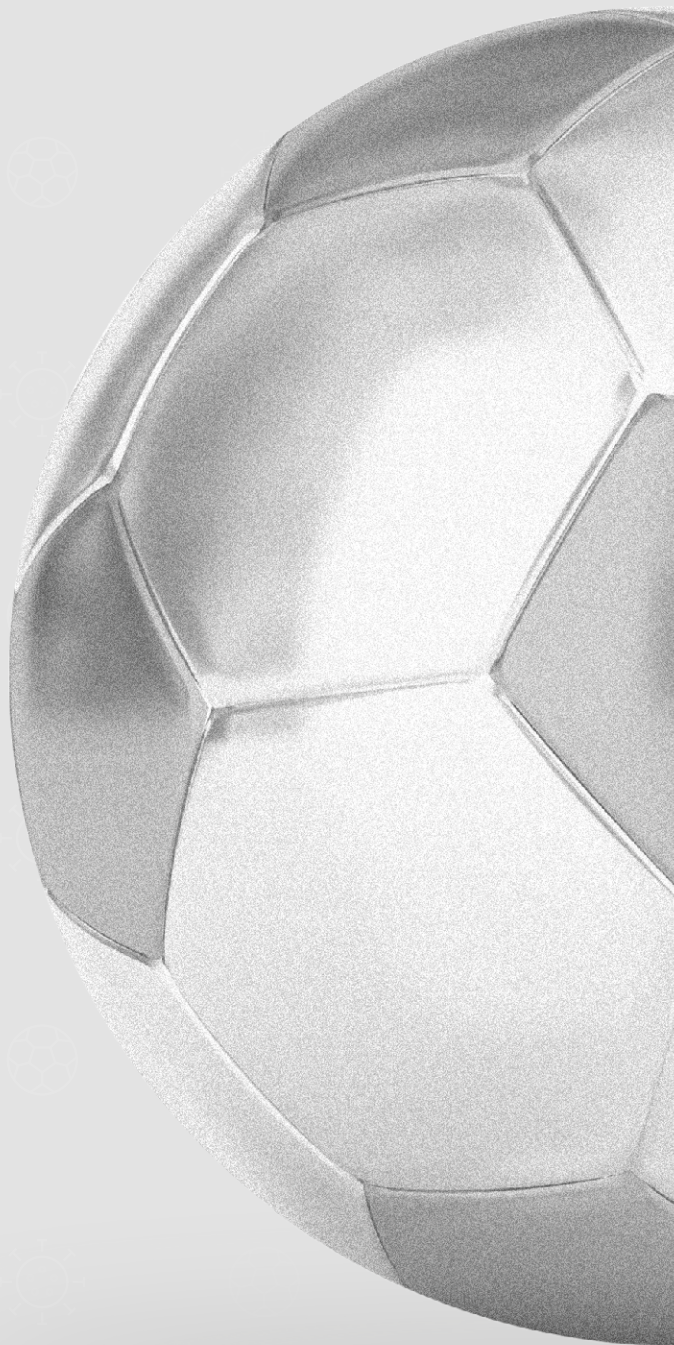
FIFA/TMS-Chile

TNT Sports

Annual Review of Football Finance 2020

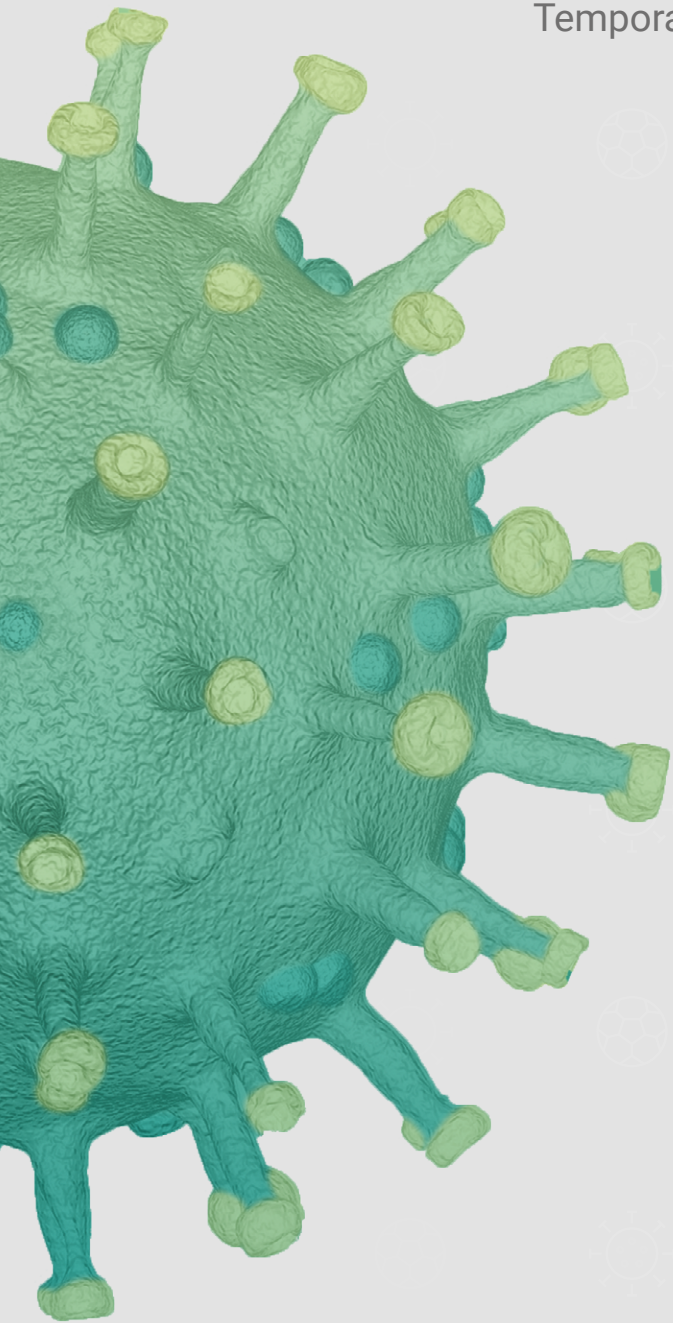


Deloitte.



Anuario Financiero del Fútbol Chileno

Temporada 2020 | Cuarta edición



Índice

| | | |
|------------------------------------|---|----|
| | Carta del Presidente | 5 |
| | Resumen Ejecutivo | 7 |
| Análisis de la industria | Ingresos Ordinarios por división | 9 |
| | Distribución total de los Ingresos Ordinarios | 10 |
| | Distribución de Egresos Totales | 11 |
| | Patrimonio (Capital de Funcionamiento) | 12 |
| | Indicadores de balance | 13 |
| | Transferencia total de jugadores | 16 |
| | Transferencia de jugadores chilenos | 17 |
| | De qué liga vienen los jugadores que ingresaron a Chile | 18 |
| | A dónde van los jugadores que salieron de Chile | 19 |
| Costo Plantel Profesional | Distribución de gasto bruto por nacionalidad | 20 |
| | Distribución de gasto bruto por división | 22 |
| | Sueldo bruto promedio por posición | 23 |
| Otros datos de la industria | Evolucion de asistencia al estadio | 24 |
| | Distribución redes sociales | 25 |
| | Distribución derechos de televisión en la región | 26 |
| | Distribución derechos de televisión en Europa | 27 |
| | Marcas técnicas 2020 | 28 |
| | Ranking de audiencia 2020 | 29 |
| Primera División | Ingresos Ordinarios y RAI | 31 |
| | Distribución de Ingresos Ordinarios | 32 |
| | Distribución de Egresos Totales | 33 |
| | Salario promedio por posición campeonato 2020 | 34 |
| | Ranking de Ingresos Ordinarios | 35 |
| | Ranking Resultado Antes de Impuesto (RAI) | 36 |
| | Ranking redes sociales | 37 |
| | Análisis por club | 38 |
| Primera B | Ingresos Ordinarios y RAI | 49 |
| | Distribución de Ingresos Ordinarios | 50 |
| | Distribución de Egresos Totales | 51 |
| | Salario promedio por posición campeonato 2020 | 52 |
| | Ranking de Ingresos Ordinarios | 53 |
| | Ranking Resultado Antes de Impuesto (RAI) | 54 |
| | Ranking redes sociales | 55 |
| | Análisis por club | 56 |
| Segunda División | Ingresos Ordinarios y RAI | 65 |
| | Distribución de Ingresos Ordinarios | 66 |
| | Distribución de Egresos Totales | 67 |
| | Salario promedio por posición campeonato 2020 | 68 |
| | Ranking de Ingresos Ordinarios | 69 |

Carta del Presidente

Estamos muy contentos como directorio de la ANFP de presentarles una nueva edición del Anuario Financiero del Fútbol Chileno, temporada 2020. Este documento reúne importante información comercial, financiera, operacional, de marketing y comunicación digital, entre otros aspectos, de los clubes que participan en los distintos campeonatos profesionales organizados por la ANFP.

En un año muy particular, donde la pandemia afectó drásticamente todas las actividades, y el fútbol no fue la excepción, el Covid-19 tuvo un gran impacto tanto en lo económico como en las competencias, marcando un antes y un después en la operatividad, gestión y planificación de este deporte.

El objetivo de este documento es dar cuenta de esta información, entregando de esa manera, una herramienta para observar los resultados reales y la evolución que tuvieron las ligas profesionales durante este período, y de esta forma, tener una mirada analítica de la industria, de manera global, y a su vez, detallada por cada club.

En ese sentido, creemos que los datos que entrega este Anuario son de real importancia para todas las personas e instituciones interesadas o ligadas a la actividad desde los distintos entornos.

Con este Anuario, la ANFP busca avanzar en profesionalización, transparencia y acceso a la información, otorgando a todos nuestros públicos datos y antecedentes fidedignos y útiles, en base a referencias entregadas por los mismos clubes, el canal propietario de los derechos y la Asociación Nacional de Fútbol Profesional.

Queremos ser enfáticos en que tenemos las puertas abiertas para incorporar y transmitir información sobre aspectos que son relevantes y que son útiles para la mejora continua de esta actividad, apoyando al crecimiento y profesionalización de los clubes y de este querido deporte.



Pablo Milad Abusleme
Presidente de la ANFP



Fe em Deus

Estatal de Origens

Universidade Estadual de O...

82

ALARCON

Monticello

- Monticello

DIDI

Resumen Ejecutivo

Bienvenidos a la cuarta edición del Anuario Financiero del Fútbol Chileno, documento oficial que contiene toda la información consolidada de nuestro fútbol, entregando un diagnóstico completo en cuanto a materias económicas y financieras de la industria, así como otros aspectos relevantes de la temporada 2020.

En esta temporada tan particular, podremos ver claramente reflejado el impacto financiero y económico que tuvo el Covid-19 en la industria, plasmado en un perfil e indicadores específicos de los clubes que forman parte de nuestra asociación, quienes al igual que el resto de actividades a nivel mundial, se vieron afectadas por una pandemia que damnificó fuertemente el desarrollo y crecimiento económico en la industria del entretenimiento, provocando alteraciones en partidas presupuestarias de los ingresos, como también en el aumento de costos operacionales.

En comparación con temporadas anteriores, este año se vieron muy golpeados los ingresos por ticketing y otros que se generan en cada día de partido por conceptos de food and beverage y merchandising, sobre todo si consideramos que estas partidas de ingresos venían en un constante crecimiento en los últimos años. Además de la merma financiera que esto ha provocado en los clubes, la pérdida o ausencia de los aficionados en los recintos deportivos quitan un valor agregado y colorido al producto final que es innegable, el cual también repercute en la posibilidad de generar empleo en áreas como la seguridad y ventas de productos en los estadios.

Los ingresos que genera el fútbol nacional equivalen al 95% del presupuesto anual del ministerio del deporte. En esta edición, que revela los resultados del año 2020, se muestra que a nivel global los clubes chilenos generaron Ingresos Ordinarios por un total de \$116.096 millones de pesos, que llevados a la moneda norteamericana se traducen en aproximadamente USD 156 millones, sufriendo una caída anual del 17% en relación con el año 2019. Esta caída está dada principalmente por los más de 12.000 millones de pesos no generados por concepto de ticketing, que representaban más del 12% la temporada 2019 y que este 2020 alcanzan el 4% de los ingresos.

El mercado de transferencias disminuyó un 10% en la cantidad de jugadores que emigran desde nuestro país hacia otras ligas, traducido en USD 5 millones menos en relación con el periodo 2019, lo representa una caída de un 30% en este ítem, agudizando una tendencia que ha marcado los últimos tres años, donde si bien la cantidad de jugadores que salen del fútbol chileno aumenta, el valor total de estos disminuye en 26% el último año.



Derechos de TV:

Ingresos que provienen por concepto de derechos de transmisión del torneo local.



Comerciales:

Ingresos que provienen de la gestión de los clubes, como patrocinios, publicidad, explotación de recintos deportivos, Merchandising, etc.



Transferencias:

Ingresos generados por la venta o préstamos de jugadores a otros clubes.



Ticketing:

Ingresos que provienen por la venta de tickets/borderó y abonados que tenga el club para los partidos del campeonato nacional o torneos internacionales.



Otros ingresos:

Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades privadas y otras.



Fútbol profesional:

Egresos por concepto de pago de remuneraciones de cuerpo técnico y jugadores, transferencias y amortizaciones de pases de jugadores.



Gastos operacionales:

Gastos necesarios para desarrollar la actividad, tales como traslados, alimentación, estadía, entre otros.



Fútbol joven - femenino:

Egresos necesarios para el desarrollo y operativa de estas categorías.



Gastos administrativos:

Remuneraciones de personal administrativo, materiales de oficina, servicios generales, gastos legales, entre otros.

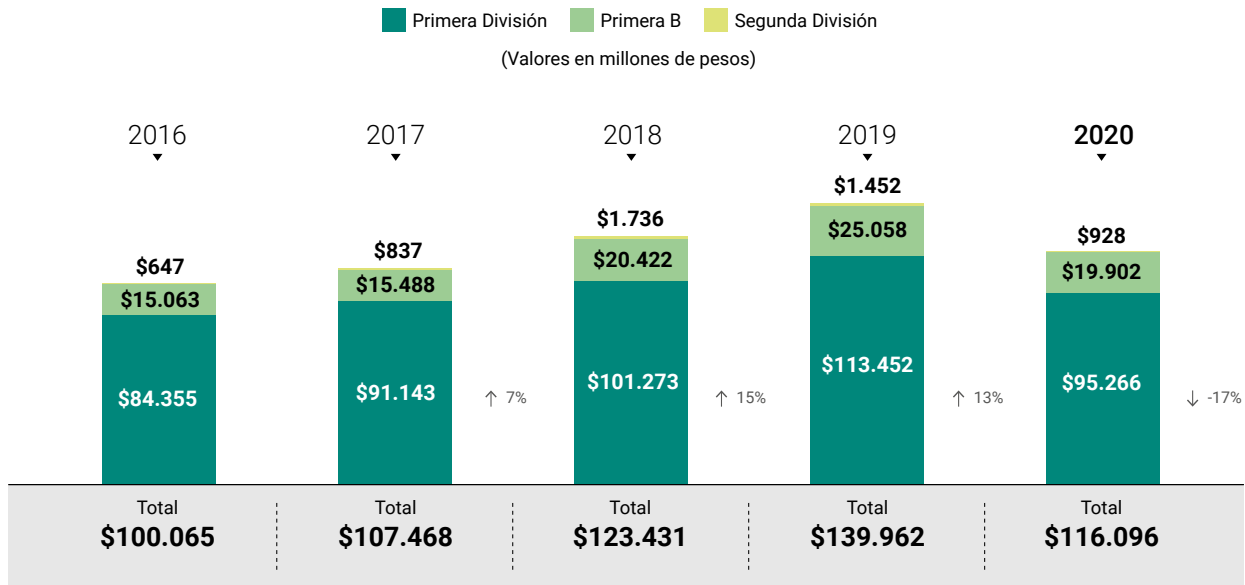


Otros costos:

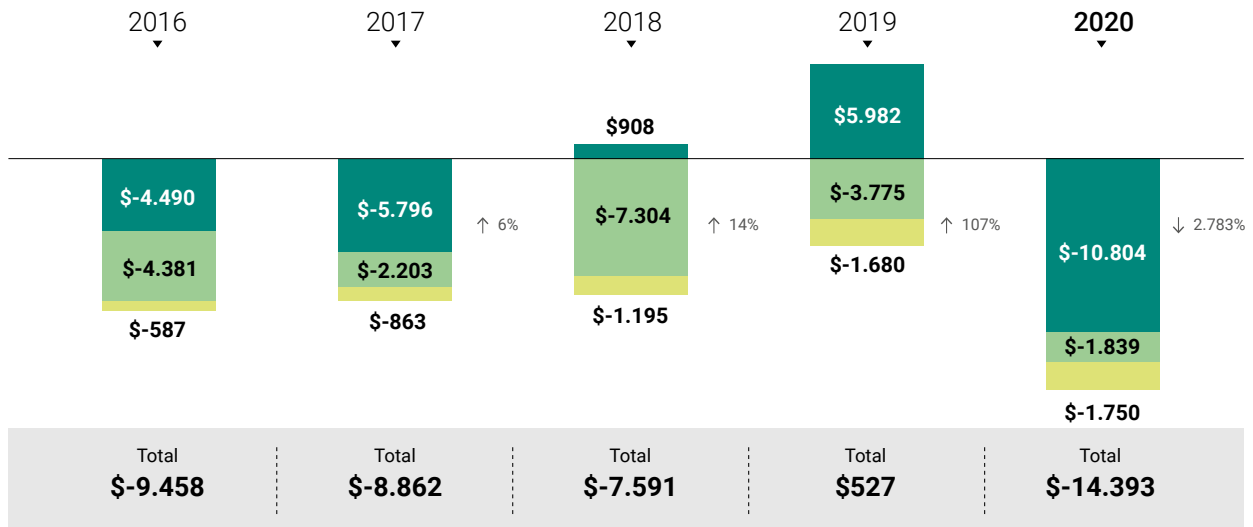
Corresponden a amortizaciones de intangibles, depreciación, gastos financieros y otros gastos.



INGRESOS ORDINARIOS POR DIVISIÓN



RESULTADO ANTES DE IMPUESTO (RAI) POR DIVISIÓN



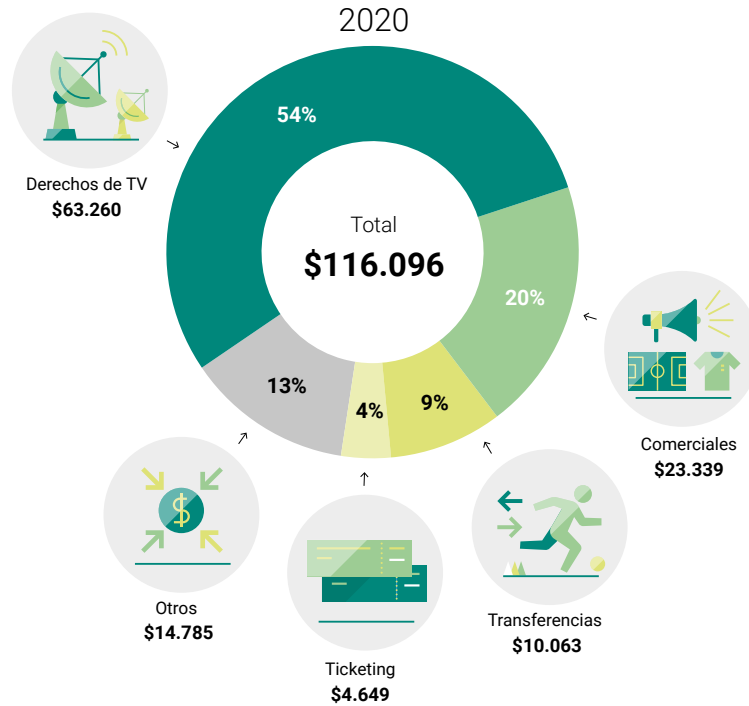
*RAI 2018 No considera ingresos por cesión de derechos de televisión

Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

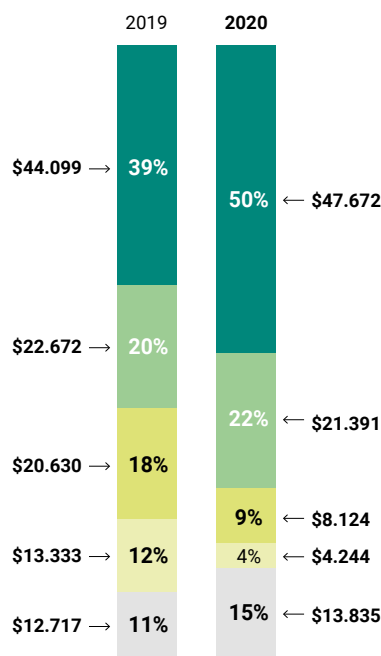
Durante el 2020 los clubes del fútbol chileno sufrieron un gran impacto en sus ingresos, reportando 23.800 millones de pesos menos, en comparación al ejercicio 2019, justificado mayormente por la caída en los conceptos de ticketing y transferencia de jugadores. Si bien los costos también se vieron disminuidos en aproximadamente \$13.000 millones, esencialmente en gastos de operación, estos no lograron compensar el menor ingreso generado, aplacando el buen resultado obtenido por la industria durante el año 2019.

DISTRIBUCIÓN TOTAL DE LOS INGRESOS ORDINARIOS

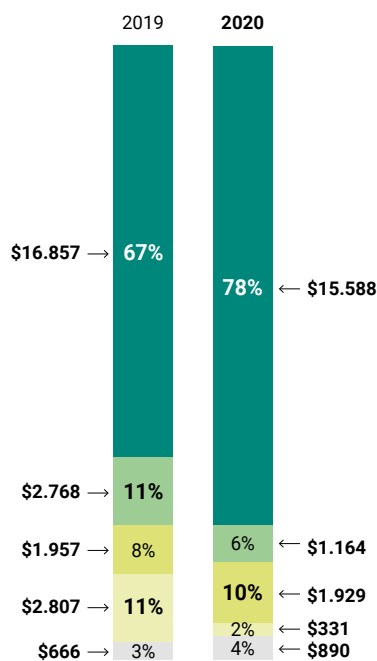
(Valores en millones de pesos)



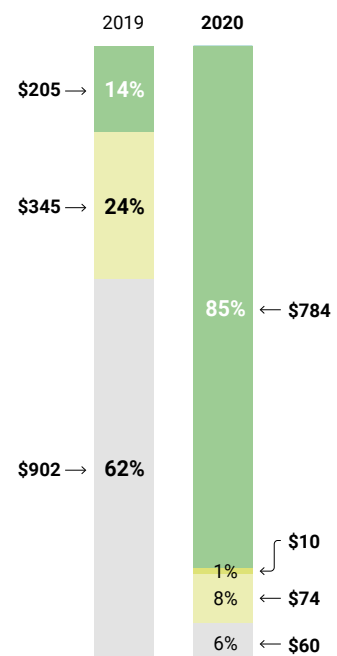
PRIMERA DIVISIÓN



PRIMERA B



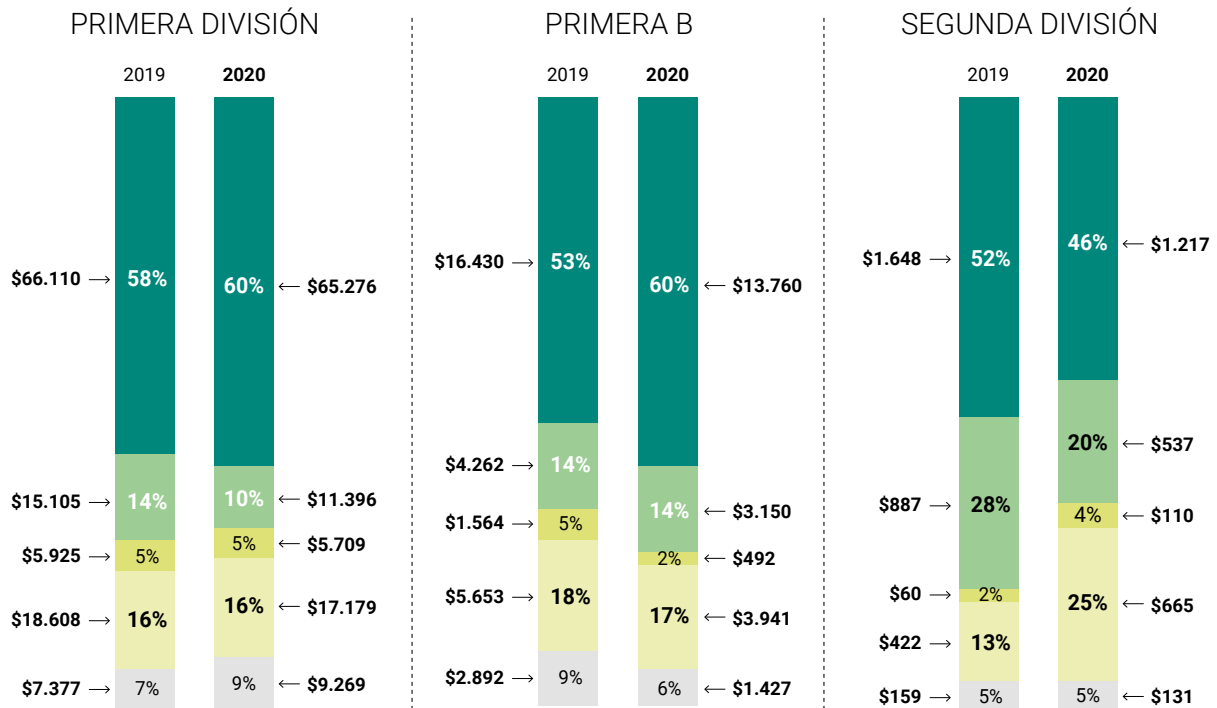
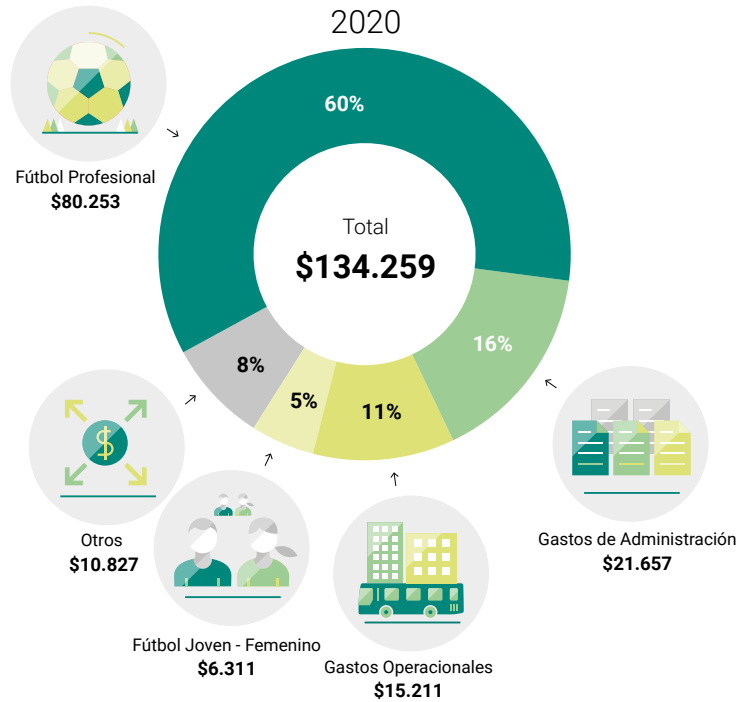
SEGUNDA DIVISIÓN



Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS TOTALES

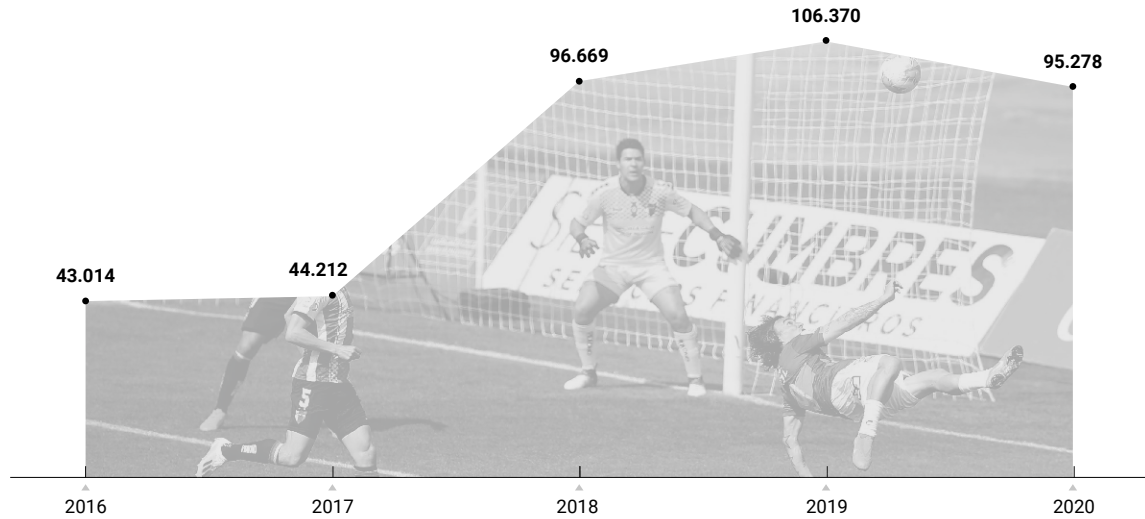
(Valores en millones de pesos)



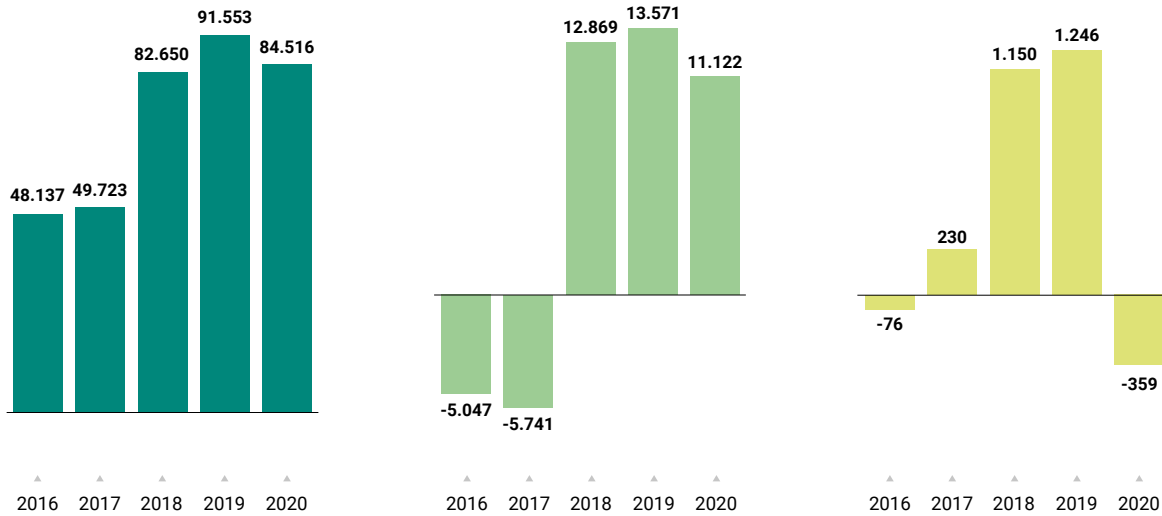
Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

PATRIMONIO (CAPITAL DE FUNCIONAMIENTO)

(Valores en millones de pesos)



■ Primera División ■ Primera B ■ Segunda División



Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

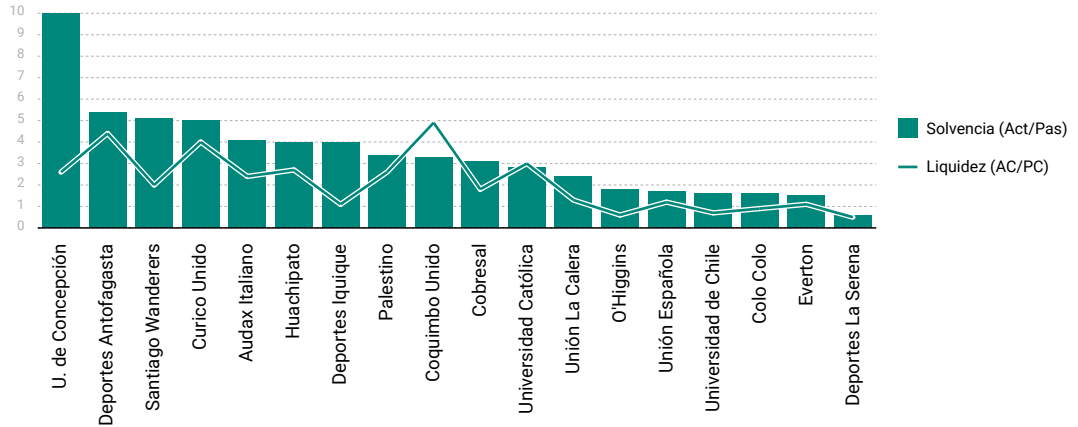
El capital de funcionamiento de la industria del fútbol, durante los últimos años venía en constante crecimiento, logrando llegar durante el 2019 a \$106.370 millones entre todos los clubes que integran el fútbol nacional.

A diferencia de las temporadas anteriores, el año 2020 existió una disminución en el patrimonio de los clubes del fútbol chileno, marcando una caída de un 10%

A partir del 2018, la industria muestra una mejora que se ha mantenido estable en los últimos años, reflejado principalmente en inversión en infraestructura y/o instrumentos financieros, y a su vez, en la disminución de las obligaciones con terceros.

INDICADORES DE BALANCE PRIMERA DIVISIÓN

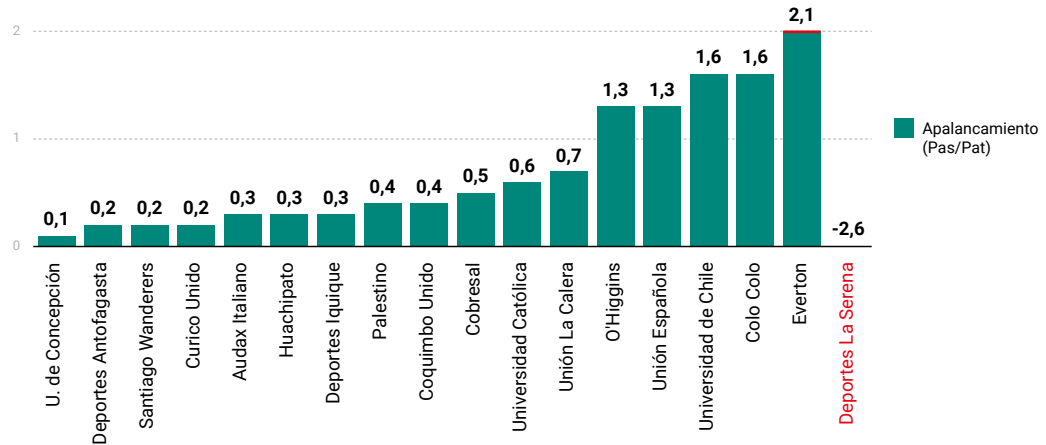
SOLVENCIA Y LIQUIDEZ



La solvencia de la División se ve bastante saludable, salvo por el caso de Deportes la Serena, que muestra un indicador bajo el rango recomendado, el cual se establece entre los 1,5 y 2 puntos. Este ratio nos revela si los recursos de las entidades son suficientes para cubrir las obligaciones en el tiempo, sin alterar el funcionamiento y operación normal de estas, mientras que el factor de liquidez nos muestra esta misma foto, pero en relación a la capacidad de atender con nuestro activo circulante las obligaciones de corto plazo.

En este sentido, la liquidez si tiene complicado a más clubes de la división como es el caso de la Iquique, O'higgins, Unión Española, la U. de Chile, Colo Colo, Everton y el ya mencionado D. La Serena.

APALANCAMIENTO



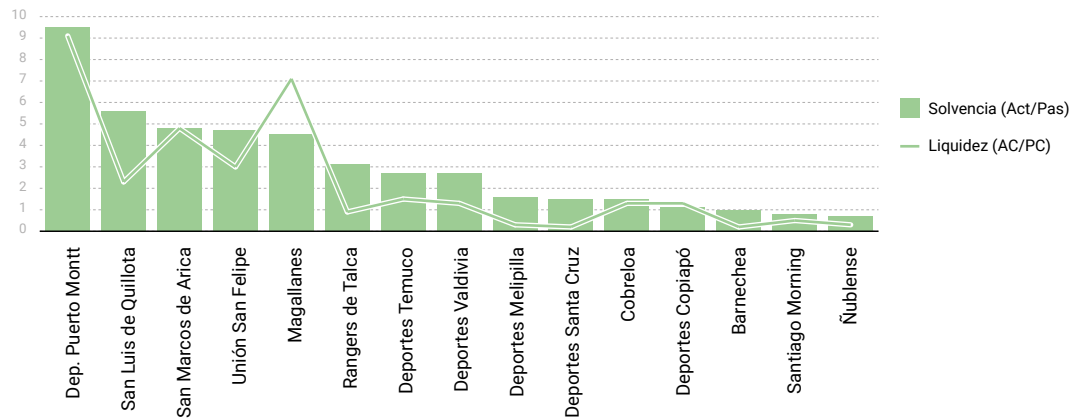
Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

Respecto a este indicador, si excluimos a D. La Serena podemos ver que la división en promedio tiene un factor de 0,7 de endeudamiento, lo cual explica que las obligaciones con terceros están en gran parte apalancadas con el patrimonio de los clubes.

Para esta industria en particular, la dependencia que existe con su capital propio es predominante en relación con la realidad que tienen otras industrias, dado el poco acceso que los clubes encuentran para financiar sus proyectos con deuda de entidades financieras.

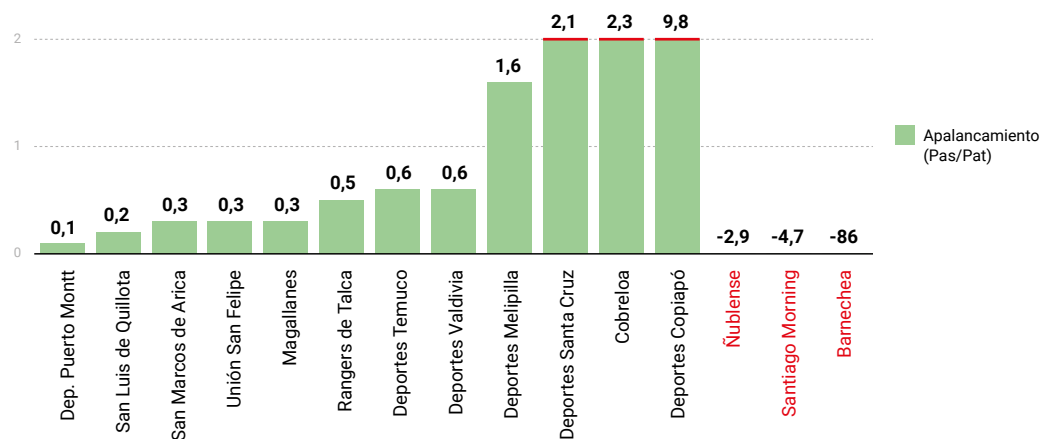
INDICADORES DE BALANCE PRIMERA B

SOLVENCIA Y LIQUIDEZ



La solvencia en la División de ascenso es un poco más compleja, ya que si bien en el largo plazo la mayoría de los clubes tiene bien cubierta sus obligaciones, cuando vemos el ratio de liquidez (Activo Circulante/Pasivo Circulante) que nos muestra la capacidad de cubrir los compromisos de corto plazo, la gráfica nos señala que la mitad de los clubes tiene un ratio inferior al recomendado, siendo Melipilla, Santa Cruz, Cobrelota, Santiago Morning y Ñublense los más complicados.

APALANCAMIENTO

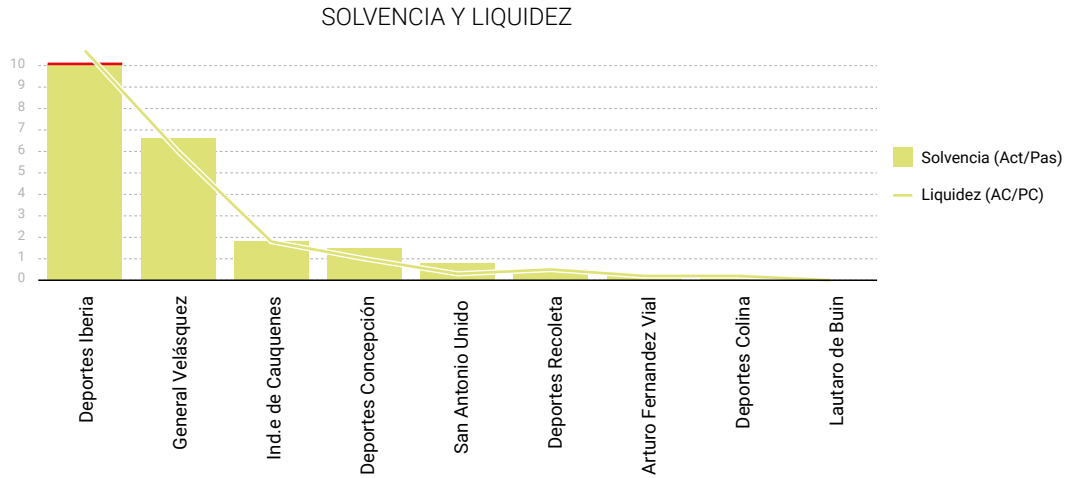


Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

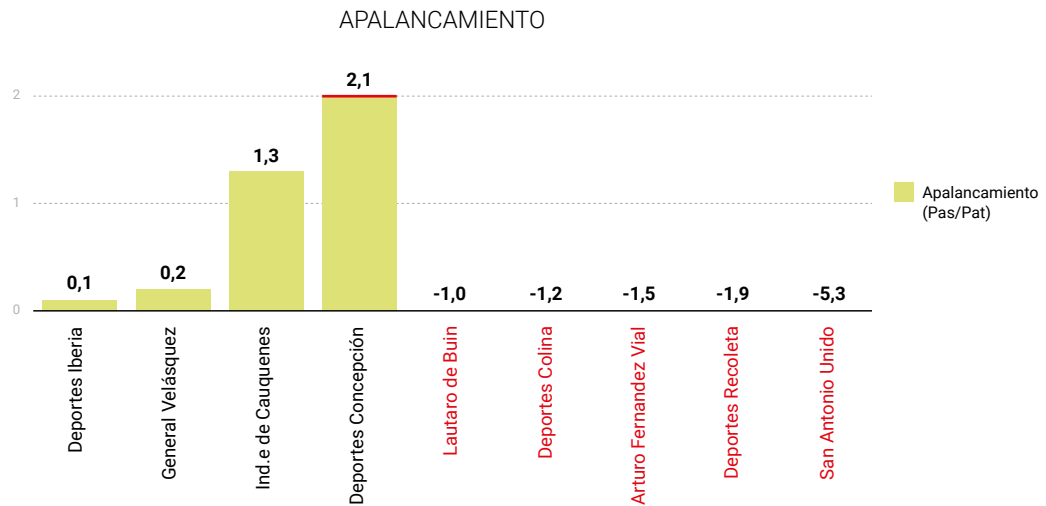
Respecto a este indicador en la división, podemos concluir que al cierre del ejercicio 2020, la mayoría de los clubes está dentro de los rangos razonables de endeudamiento que va desde los 0,4 a los 0,6 puntos. La situación más compleja la vive Barnechea quien tiene un Patrimonio Negativo al cierre del ejercicio, haciendo complicado el cumplimiento con sus obligaciones con terceros. Caso similar al de Santiago Morning y Ñublense, quienes también cerraron el año con números rojos en este sentido.

Para clubes como Cobrelota, Melipilla, Santa Cruz y en especial D. Copiapó quien tiene comprometido su patrimonio con las obligaciones a terceros, deben estar alerta a la sobrecarga de sus pasivos, ya que solo estos representan la misma cantidad que sus activos totales.

INDICADORES DE BALANCE SEGUNDA DIVISIÓN



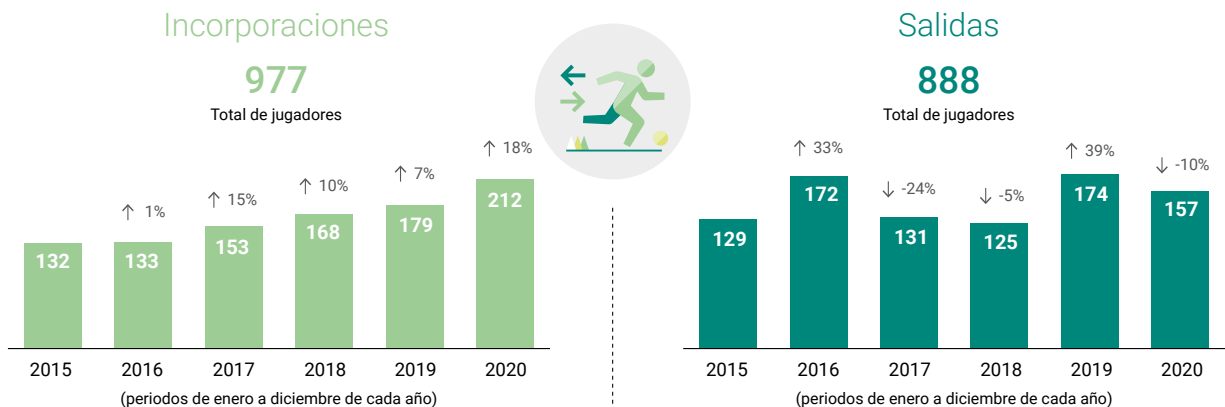
En segunda División, los indicadores de Solvencia y Liquidez, marcan un separación entre 4 clubes y el resto de la división, ya que, Deportes Iberia, General Velasquez, Independiente de Cauquenes y Deportes Concepción, presentan un indicador optimo (1,5) para cubrir sus obligaciones en el corto y largo plazo, caso contrario con el resto de la división, pues al observar los ratio de liquidez (Activo Circulante/Pasivo Circulante) y solvencia (Activo / Pasivo), nos señala que la mitad de los clubes tiene un ratio inferior al recomendado.



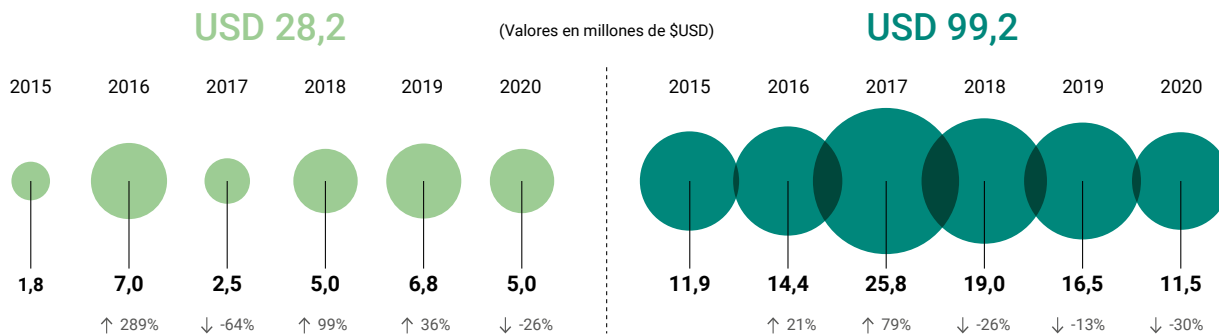
Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

Respecto a este indicador en la división, la mayoría de los clubes que componen esta categoría del fútbol chileno presentan patrimonio negativo al cierre del ejercicio 2020, lo que perjudica al momento de analizar de forma homogénea el indicador de esta ratio, tomando en consideración que rango óptimo para evaluar es entre 0,4 a los 0,6 puntos. Solo Deportes Iberia y General Velásquez presentan números cercanos a lo recomendado.

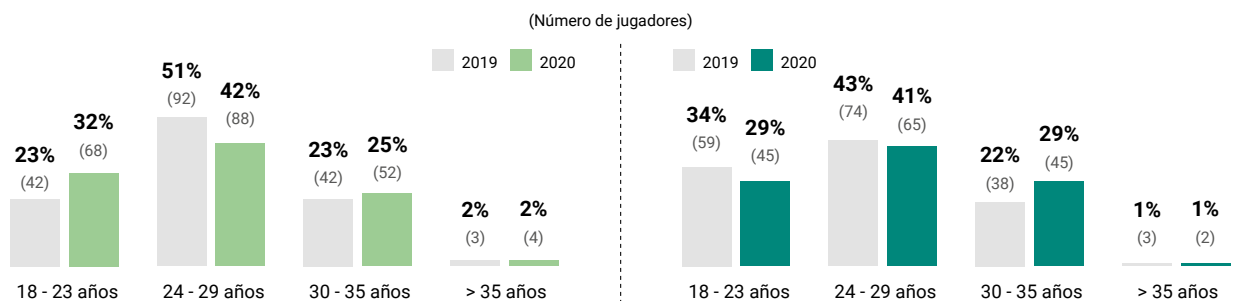
TRANSFERENCIA TOTAL DE JUGADORES



VALORES DE TRANSFERENCIAS



DISTRIBUCIÓN DE EDAD



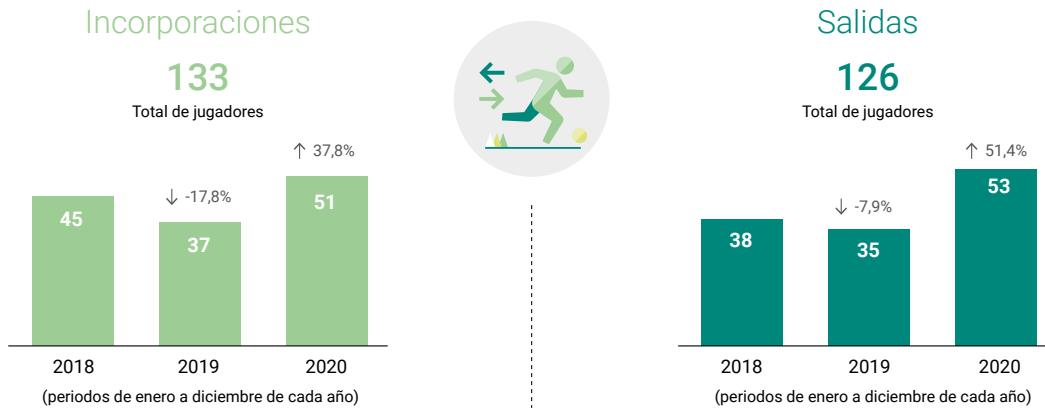
Fuente: FIFA / TMS Chile

La cantidad de jugadores que ingresaron a la liga chilena superó en 35% al número de futbolistas que salieron de nuestro país en la última temporada, número totalmente diferente al año 2019, en el cual esta relación representó un 3%.

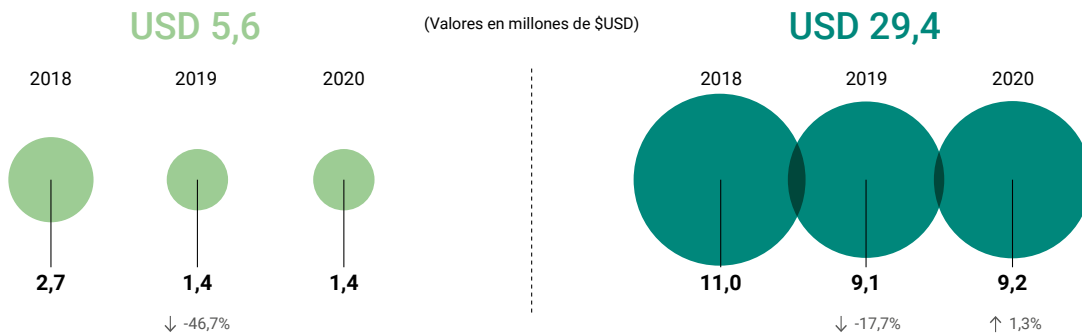
El 2020 se desembolsaron 5 millones de dólares por concepto de transferencia de jugadores, un 26% menos en comparación al año 2019. Caso similar se produce con los ingresos por la salida de jugadores, que pese a la caída del 30% en el valor total de transferencias respecto al periodo anterior, reflejando que sigue siendo una liga mayormente vendedora, duplicando el monto en relación con las compras, situación similar que se viene dando en las últimas tres temporadas.

Es importante destacar el crecimiento en el interés de los clubes chilenos de incorporar futbolistas de 18 a 23 años al fútbol chileno, cifra que aumentó de 42 a 68 jugadores, representando una variación de un 48% de un periodo a otro.

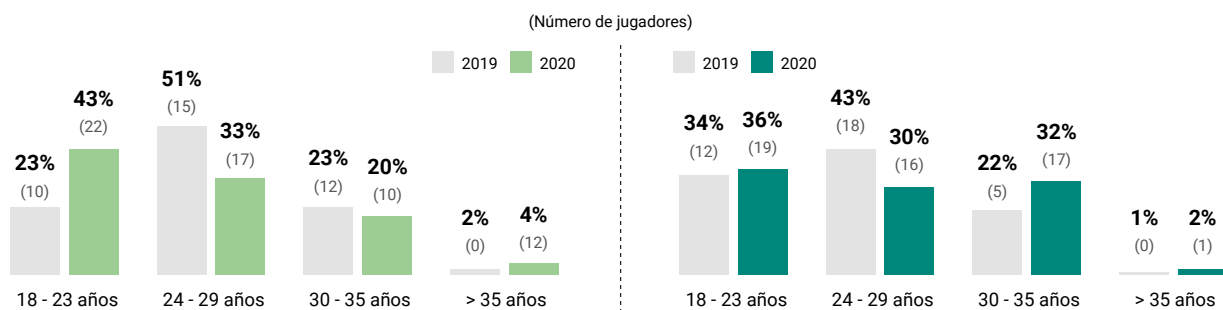
TRANSFERENCIAS DE JUGADORES CHILENOS



VALORES DE TRANSFERENCIAS



DISTRIBUCIÓN DE EDAD



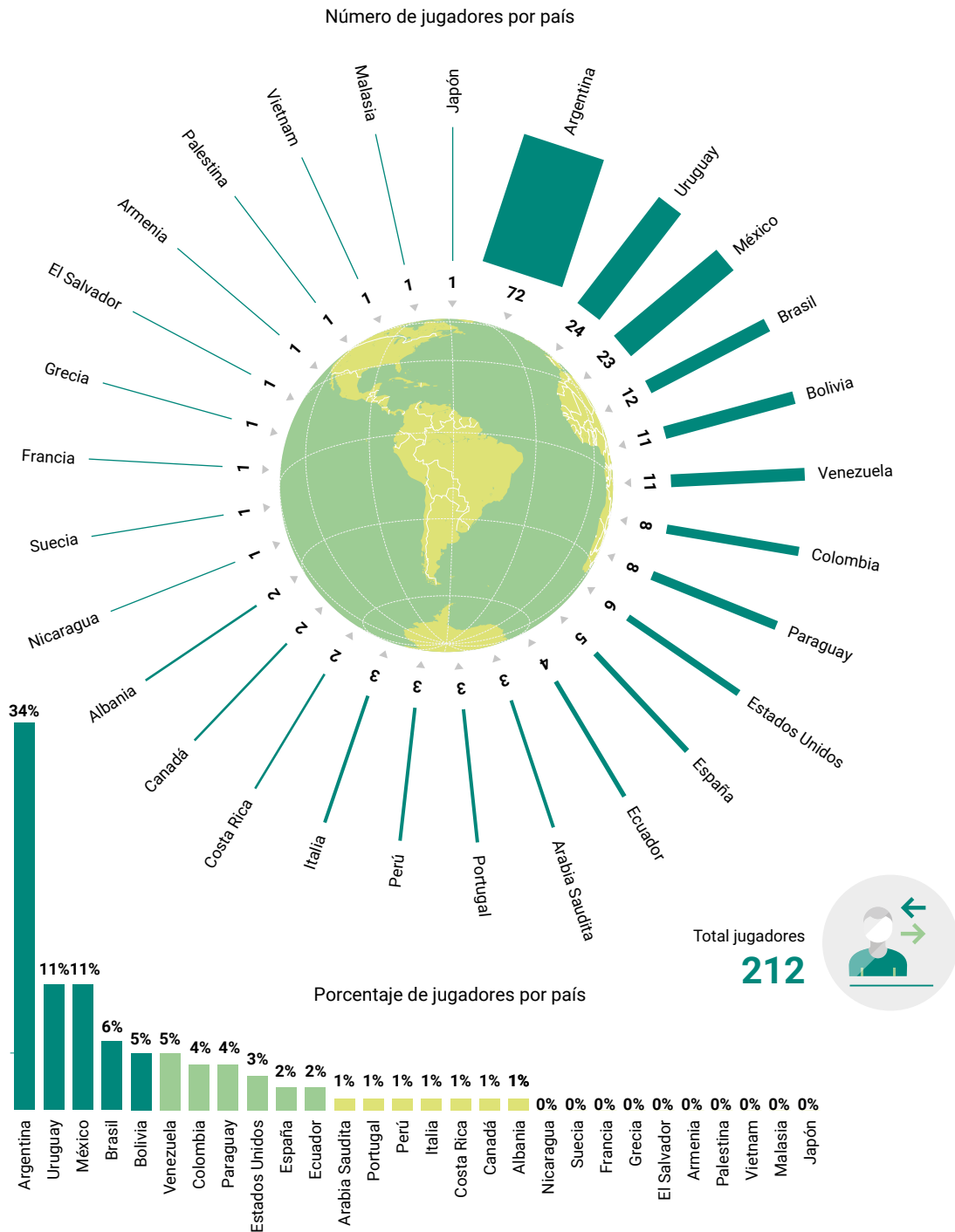
Fuente: FIFA / TMS Chile

Durante el último año, 51 jugadores chilenos retornaron al fútbol nacional, representando el 24% del total de profesionales que se incorporaron a los torneos locales durante el 2020. esta cifra marca un aumento de 37% en relación al año 2019.

Al igual que las incorporaciones, la migración de compatriotas a otras ligas del mundo tuvo una recuperación, aumentando en 51,4% en comparación al periodo anterior, reflejando un tercio (34%) del total de salidas en la temporada 2020.

Sobre el monto de las transferencias de los futbolistas que salen de nuestra liga, los chilenos superan el 80% del total, donde destaca la venta de: Ignacio Jeraldino (24 años), Luis Rojas (18 años), Benjamín Kuscevic (24 años), Cesar Pinares (29 años) y Nicolás Díaz (21 años), entre otros.

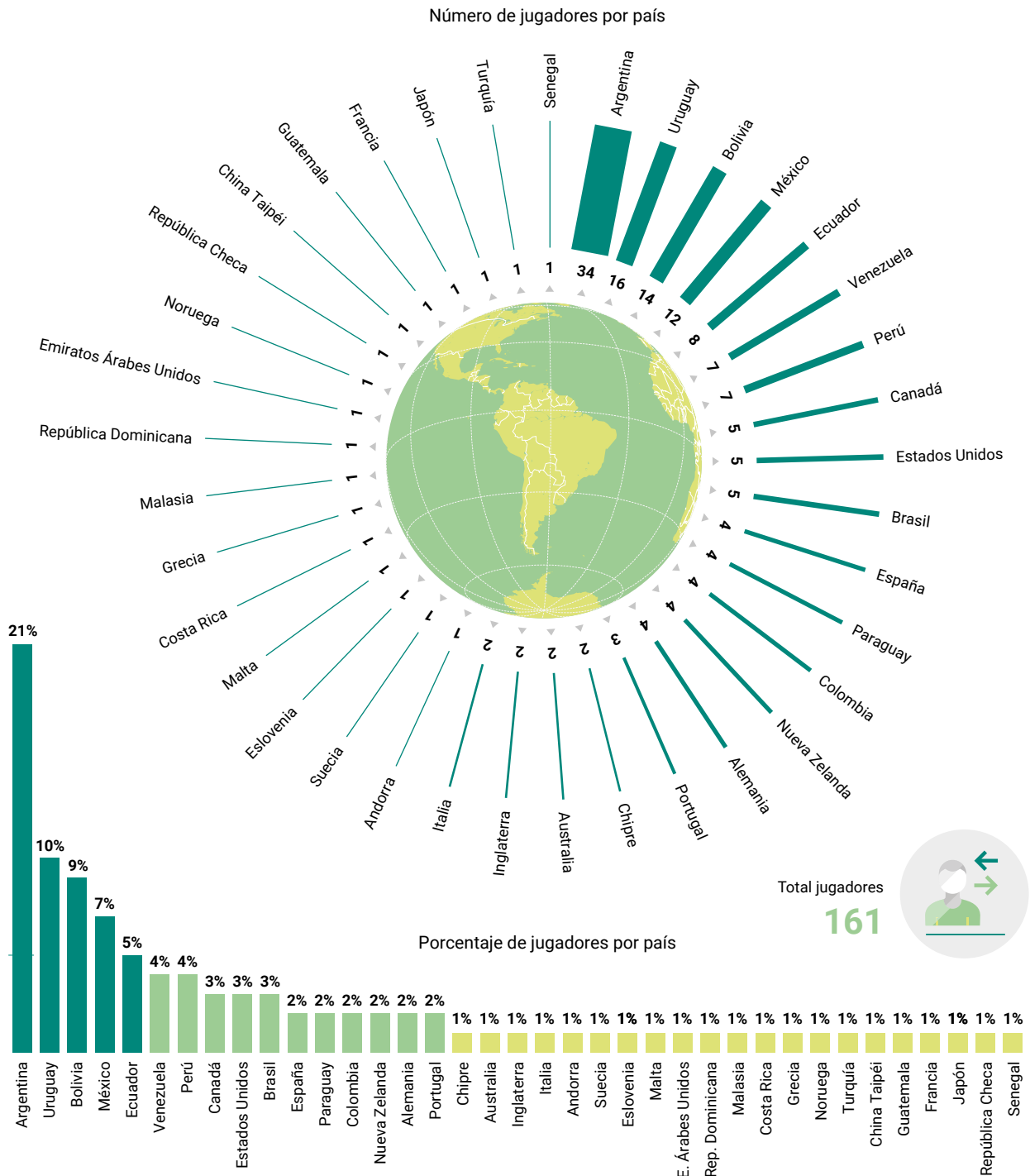
DE QUÉ LIGA VIENEN LOS JUGADORES QUE INGRESARON A CHILE



Fuente: FIFA / TMS - Chile

La tendencia de los clubes chilenos sigue estando marcada por la inclinación en el mercado argentino, desde donde se incorporaron 72 futbolistas, un 34% del total de altas durante el 2020, seguido por Uruguay y México con un 11% cada uno. Brasil se ubica en el cuarto lugar, desplazando a Venezuela, que el 2019 se situaba en ese lugar.

A DÓNDE VAN LOS JUGADORES QUE SALIERON DE CHILE



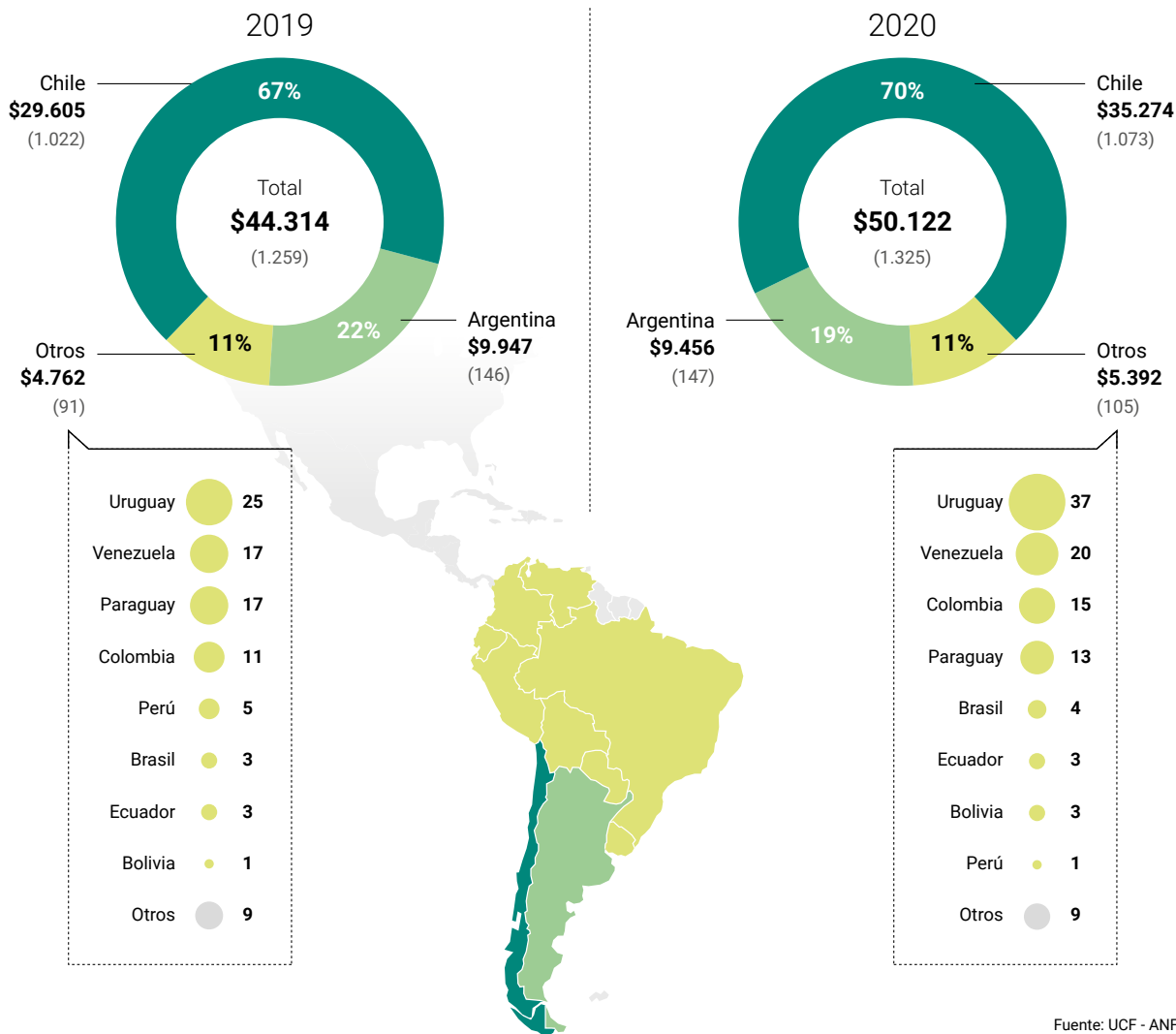
Fuente: FIFA / TMS - Chile

La liga de Argentina es la principal fuente laboral para los futbolistas que migran del balón pie chileno, un mercado bastante activo, que representa el 21% del total de las salidas, ubicando a Uruguay y Bolivia, en segundo y tercer lugar respectivamente. En conclusión, más del 60% de los futbolistas que emigran lo hacen a países de América y cada vez menos al viejo continente.

DISTRIBUCIÓN DE GASTO BRUTO POR NACIONALIDAD

(Valores en millones de pesos)

#JUGADORES



Fuente: UCF - ANFP

En el año 2020 el desembolso por concepto de remuneraciones de jugadores aumento un 13%, un poco más de \$5.800 millones en comparación al 2019, influenciado por el aumento de futbolistas que componen los tres campeonatos del fútbol profesional y el incremento promedio de los salarios.

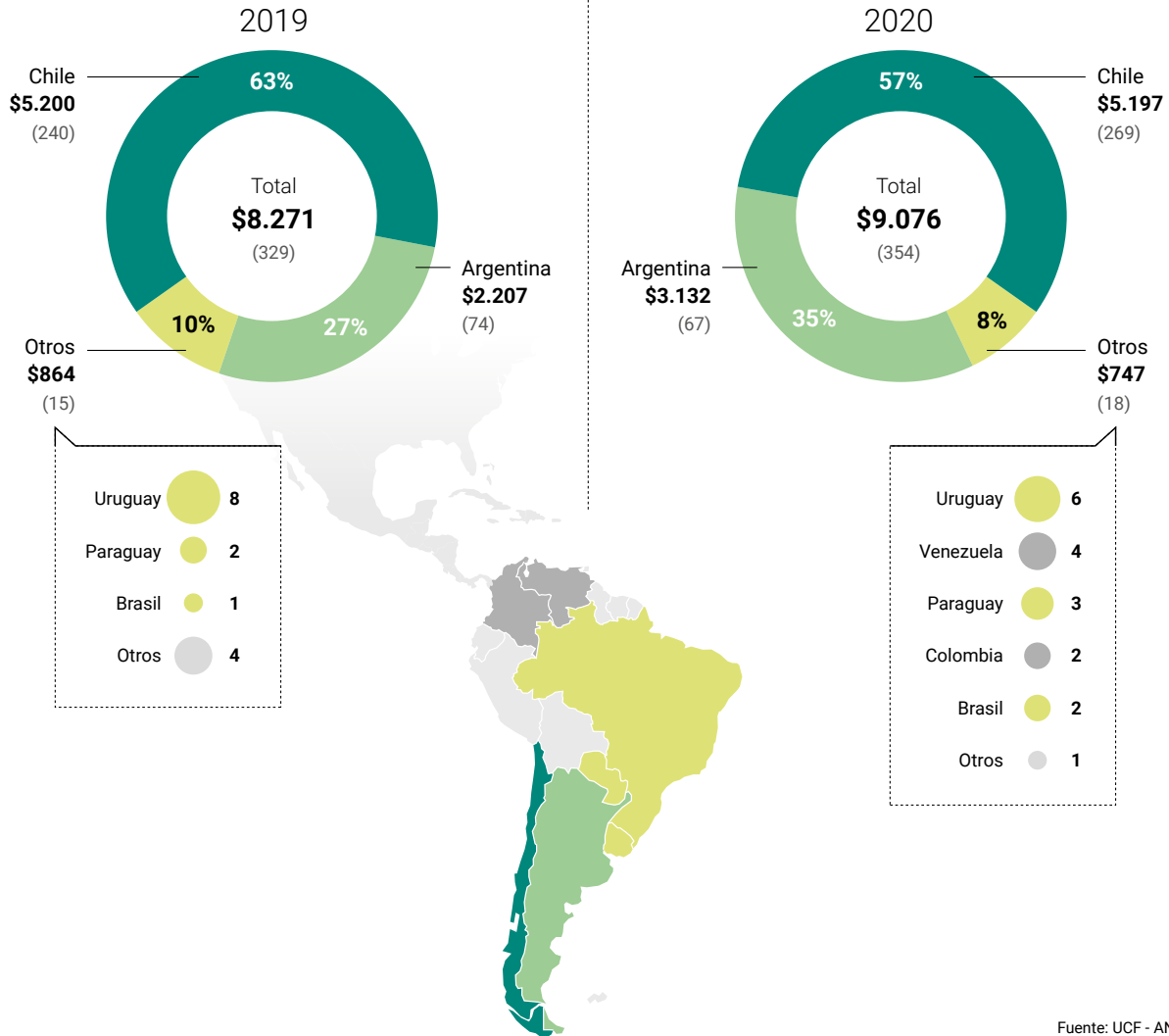
De un total de \$50.122 millones, los futbolistas nacionales se quedan con un 70%, seguidos por los argentinos con un 19% y un 11% correspondiente a profesionales de otras nacionalidades como Uruguay, Venezuela, Colombia, entre otros.

En promedio, un jugador que forma parte de los diferentes campeonatos del fútbol nacional percibe \$37,8 millones como ingreso bruto anualmente.

DISTRIBUCIÓN DE GASTO BRUTO POR NACIONALIDAD

(Valores en millones de pesos)

#CUERPO TÉCNICO



Durante el 2020 aumentó en un 10% el desembolso por concepto de remuneraciones de cuerpo técnico, un poco más de \$800 millones en comparación al 2019. Este mayor costo está asociado al aumento de profesionales que componen los diferentes cuerpos técnicos de los clubes chilenos.

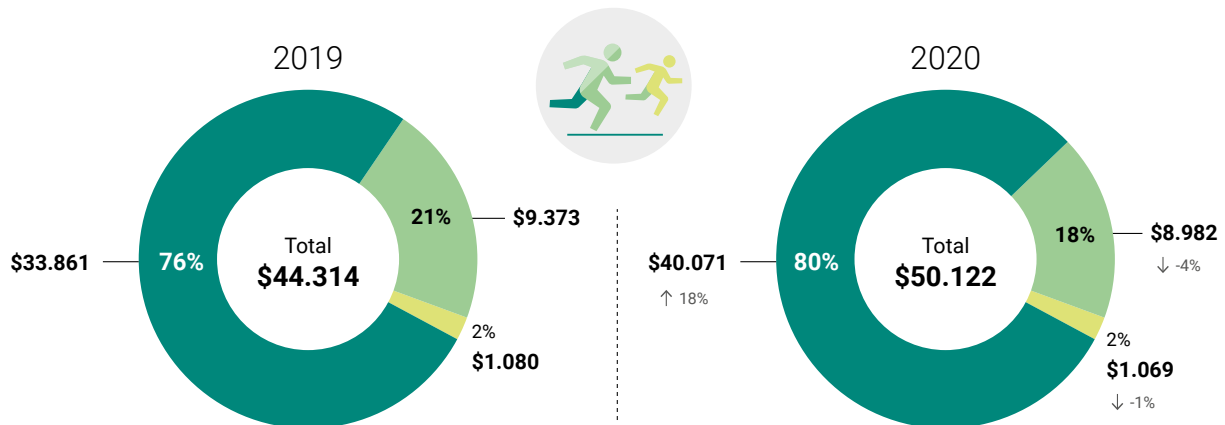
El 57% de los \$9.075 millones, corresponde a nacionales que perciben \$19,3 millones anualmente, seguidos por los Argentinos con un 35% y 8% correspondiente a profesionales de otras nacionalidades como, Uruguay, Venezuela, Colombia, entre otros.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO BRUTO POR DIVISIÓN

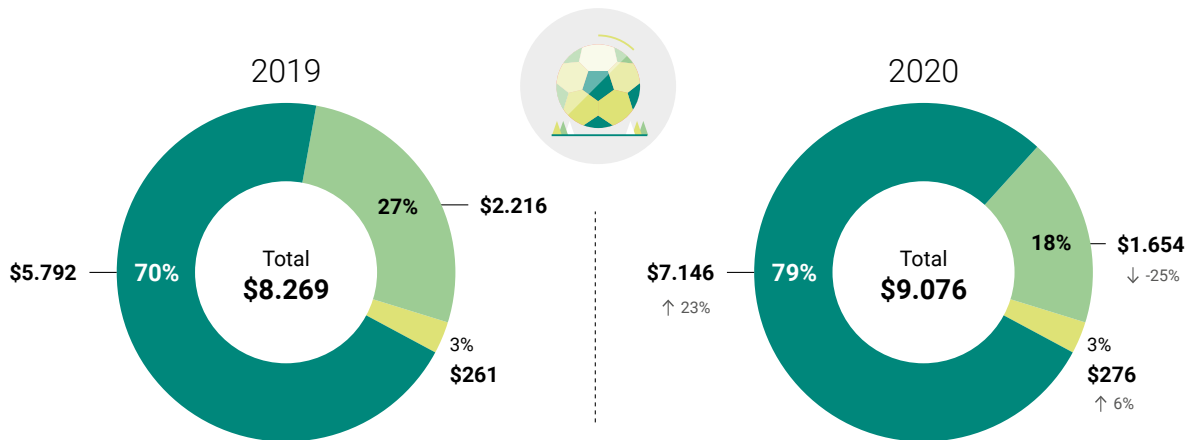
■ Primera División ■ Primera B ■ Segunda División

(Valores en millones de pesos)

JUGADORES



CUERPO TÉCNICO



Fuente: UCF - ANFP

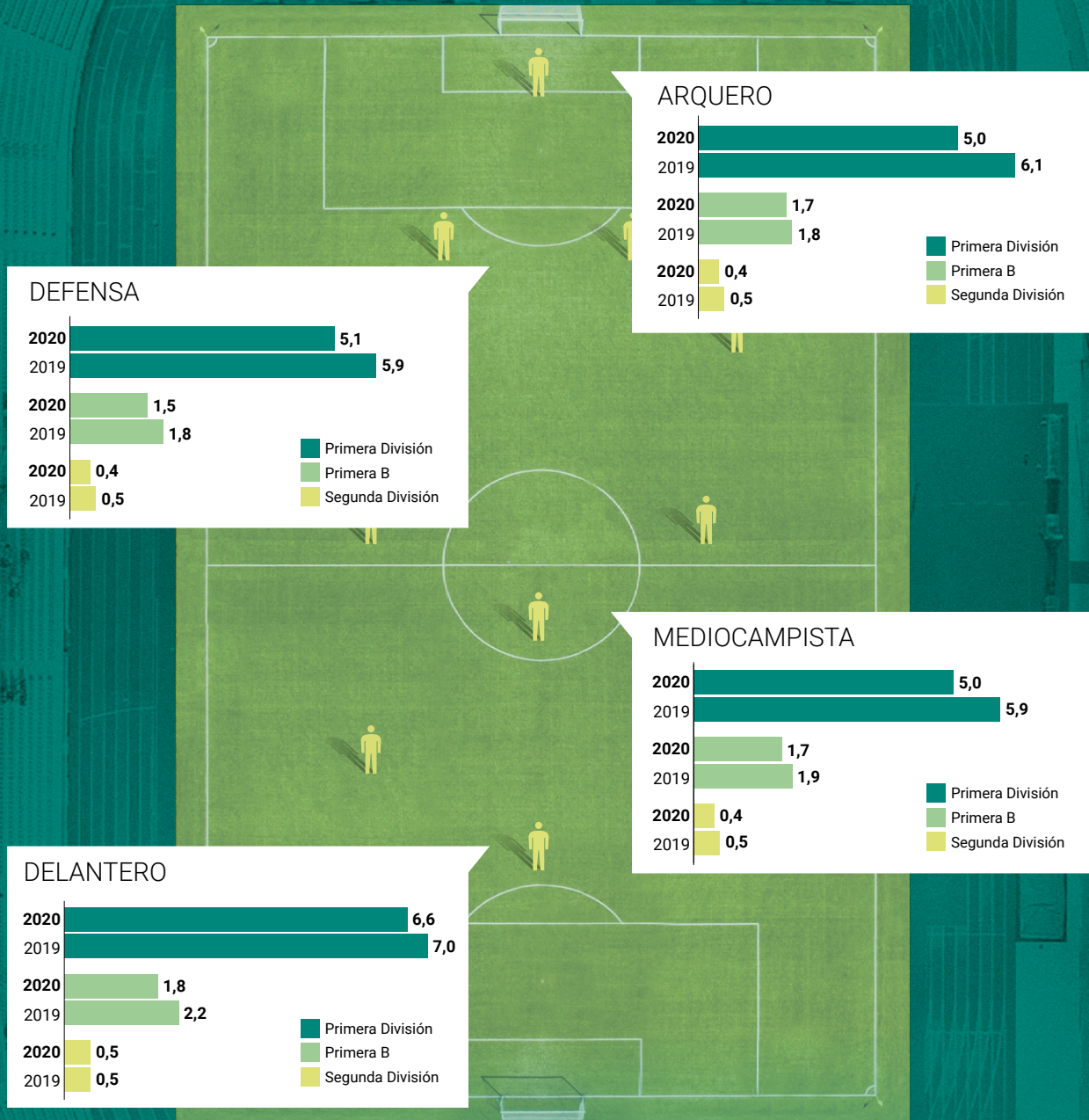
Durante la temporada 2020 los desembolsos por concepto de remuneraciones destinados al plantel profesional alcanzaron \$59.197 millones, superando en un 13% al total de la temporada anterior. De este costo total, el 85% corresponde a jugadores y el 15% a cuerpo técnico.

Al detallar como se distribuyen los costos de plantel profesional, podemos distinguir que la mayor parte corresponde a la Primera División, representado por un 80% del total, seguido por la Primera B con un 18% y Segunda División con un 2%.

La única División que disminuyó el desembolso por este concepto es Primera B, lo que puede estar explicado en menor cantidad de clubes que formaron parte del campeonato.

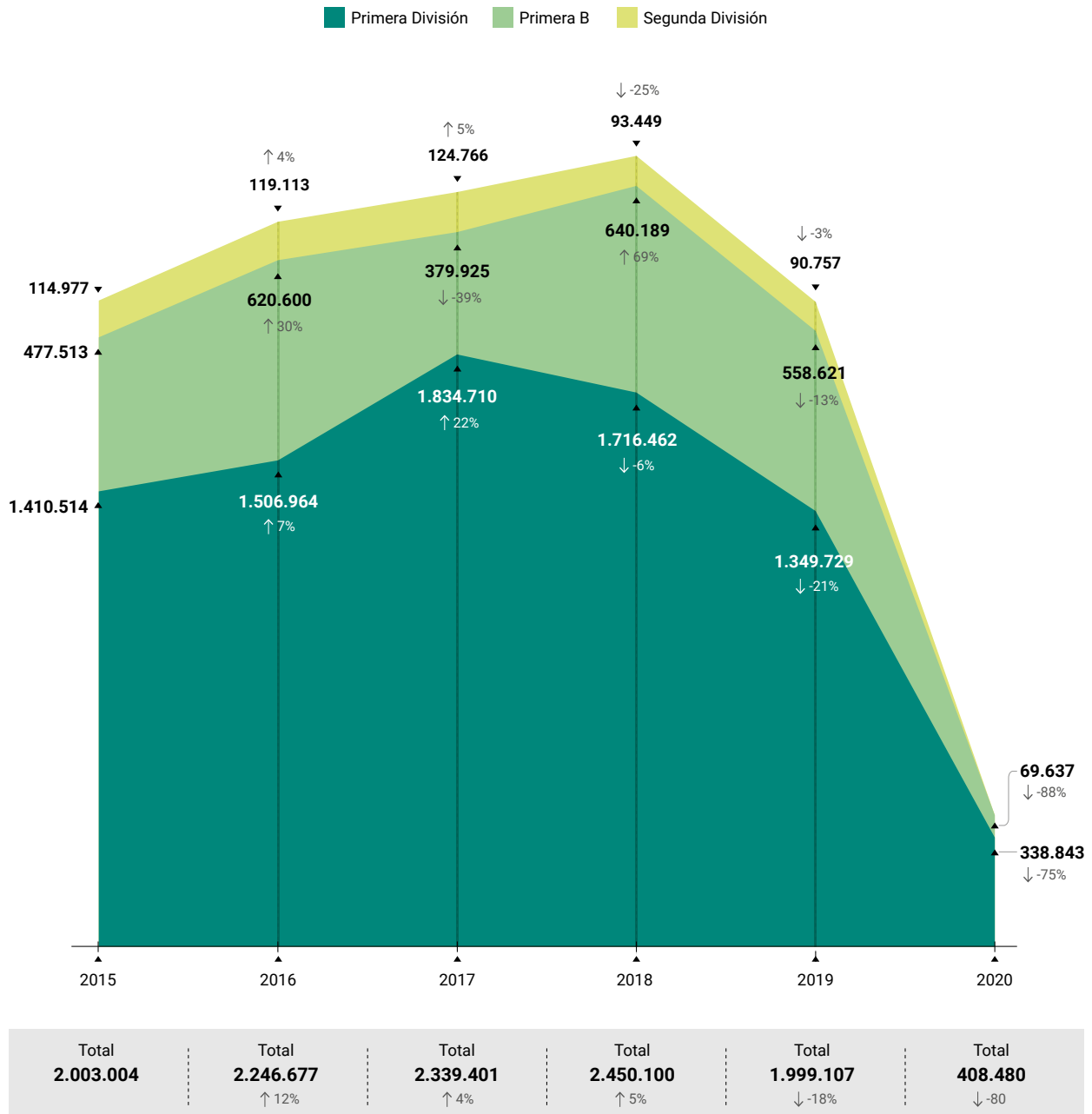
SUELDO BRUTO PROMEDIO POR POSICIÓN

(Valores en millones de pesos)



Fuente: UCF - ANFP

EVOLUCIÓN DE ASISTENCIA AL ESTADIO



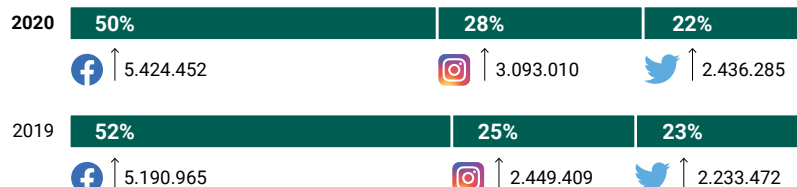
Fuente: Estadio Seguro

Si observamos la gráfica que ilustra la evolución en la asistencia al estadio, podemos apreciar que durante los últimos 2 años, se ha visto fuertemente afectado por el estallido social (2019) y por la pandemia (2020), marcando una caída del 18% en el año 2019 y un lamentable 80% en la última temporada, debido al Covid-19 que golpeo al mundo, alterando el desarrollo normal de las competencias, que se vieron interrumpidas en marzo del 2020, limitando la posibilidad de contar con público en los diferentes recintos deportivos, que solo permitió la asistencia de público a algunos partidos al inicio de la temporada de los torneos de la Primera División y Primera B.

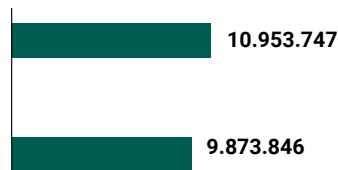
DISTRIBUCIÓN REDES SOCIALES



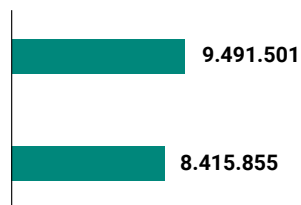
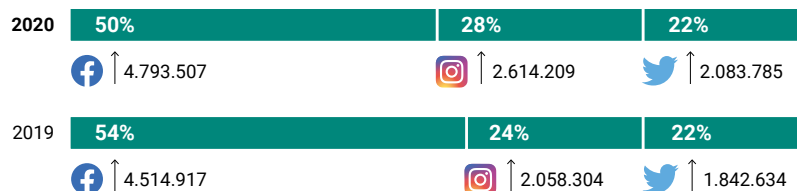
TOTAL SEGUIDORES



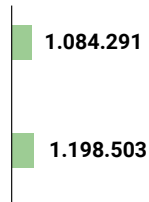
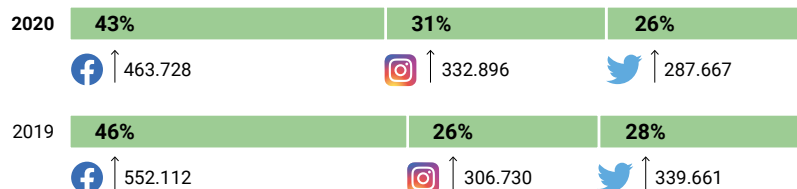
TOTALES POR DIVISIÓN



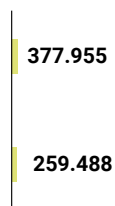
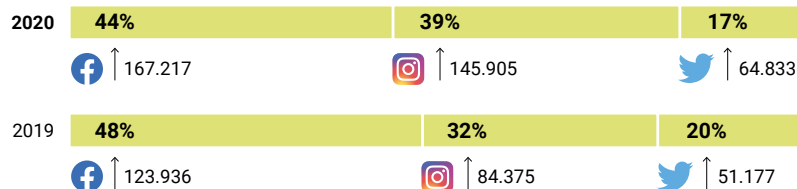
SEGUIDORES PRIMERA DIVISIÓN



SEGUIDORES PRIMERA B



SEGUIDORES SEGUNDA DIVISIÓN

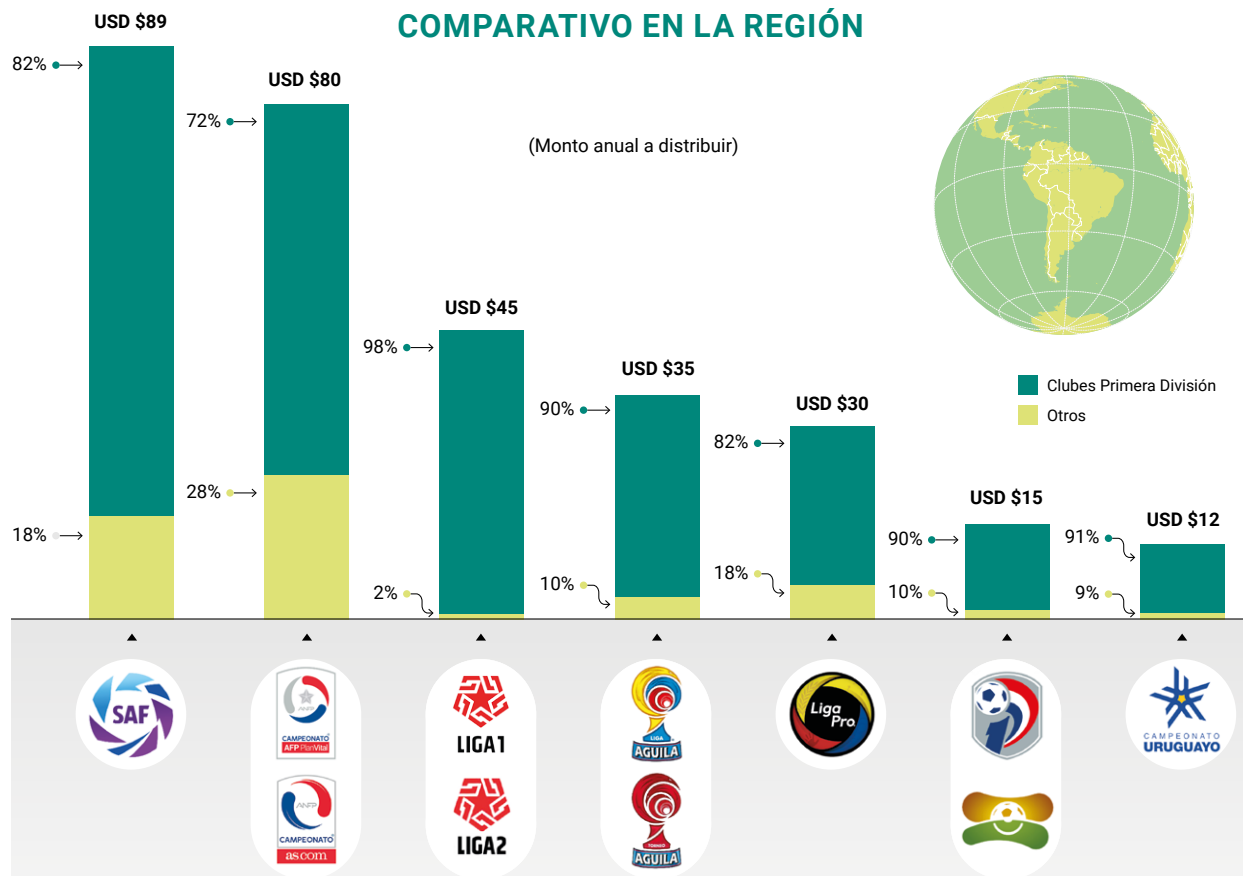


Fuente: Comunicaciones ANFP

Las Redes Sociales cada vez toman mayor protagonismo en la industria del deporte, lo que se puede visualizar en el crecimiento del 11% en el número de seguidores en el fútbol chileno. Donde Facebook marca las preferencias.

Si bien, el mayor número aun lo tiene Facebook con un 50% del total, Instagram cada vez toma mayor relevancia con el pasar de los años, marcando un crecimiento de 3 puntos porcentuales con relación al 2019, relegando en el tercer lugar a Twitter.

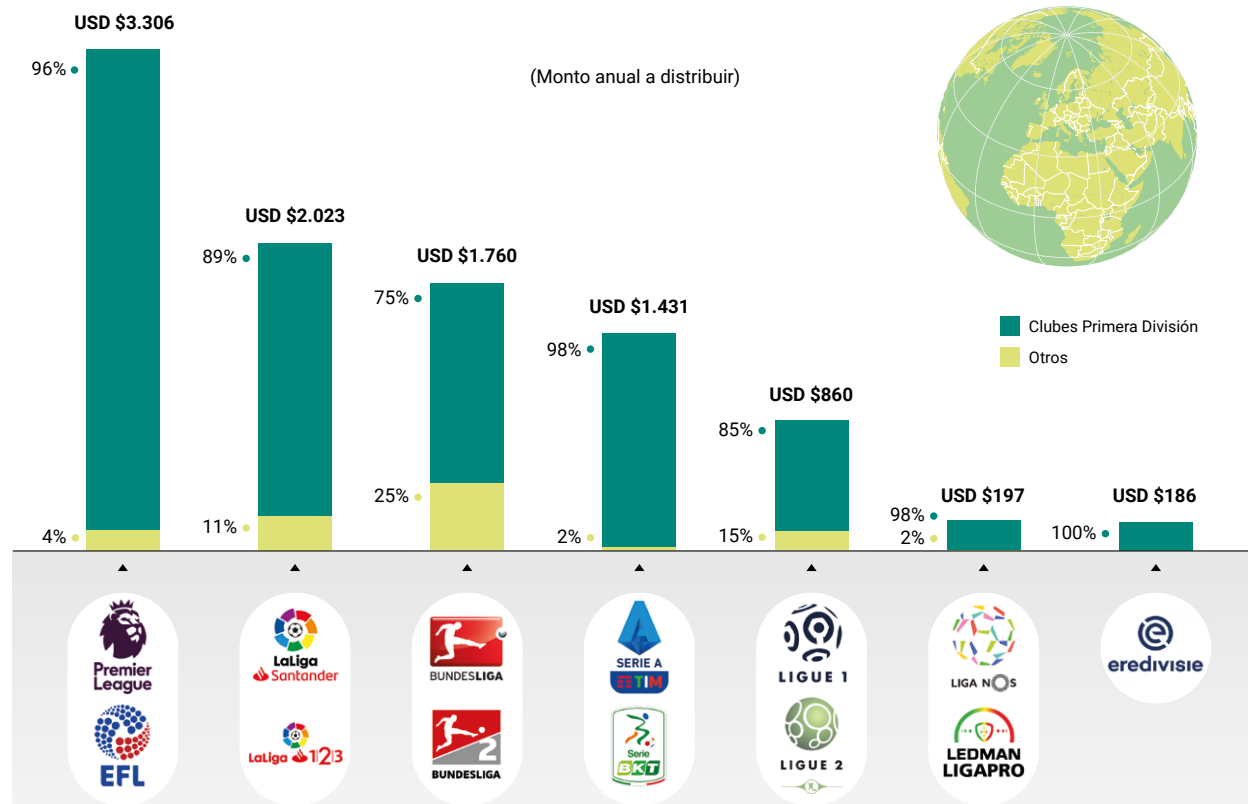
COMPARATIVO EN LA REGIÓN



| Liga | Monto anual a distribuir | Forma de distribución |
|-----------|--------------------------|--|
| Argentina | USD \$89 | 82% se distribuye entre los clubes de la Primera División. 50% un monto fijo para todos y el resto dependiendo del rendimiento deportivo y rating de audiencia. El 18% restante es destinado a los clubes que participan en otras categorías del fútbol argentino. |
| Chile | USD \$80 | 72,4% es repartido entre los clubes que componen la Primera División, en tanto los clubes que conforman la Primera B reciben el 27,6% del total. |
| Perú | USD \$45 | 97,6% es repartido entre los clubes que forman parte de la Liga 1 y el 2,4 % es designado a los clubes de la Liga 2. |
| Colombia | USD \$35 | 90% es asignado a los clubes denominados como "Clase A" y el otro 10% a los equipos "Clase B", indistintamente a la división en la cual participan. |
| Ecuador | USD \$30 | 82% es asignado o repartido entre los clubes que conforman la Serie A del fútbol de ese país y la Serie B se lleva el 18% del total. |
| Paraguay | USD \$15 | 90% es repartido entre los clubes que forman parte de la División de Honor y el 10% es designado a los clubes de la División Intermedia. |
| Uruguay | USD \$12 | 91% es repartido entre los clubes que forman parte de la Primera División y el 9% es designado a los clubes de la Segunda División. |

Cifras en millones de dólares aprox. Temporada 19/20

COMPARATIVO EN EUROPA

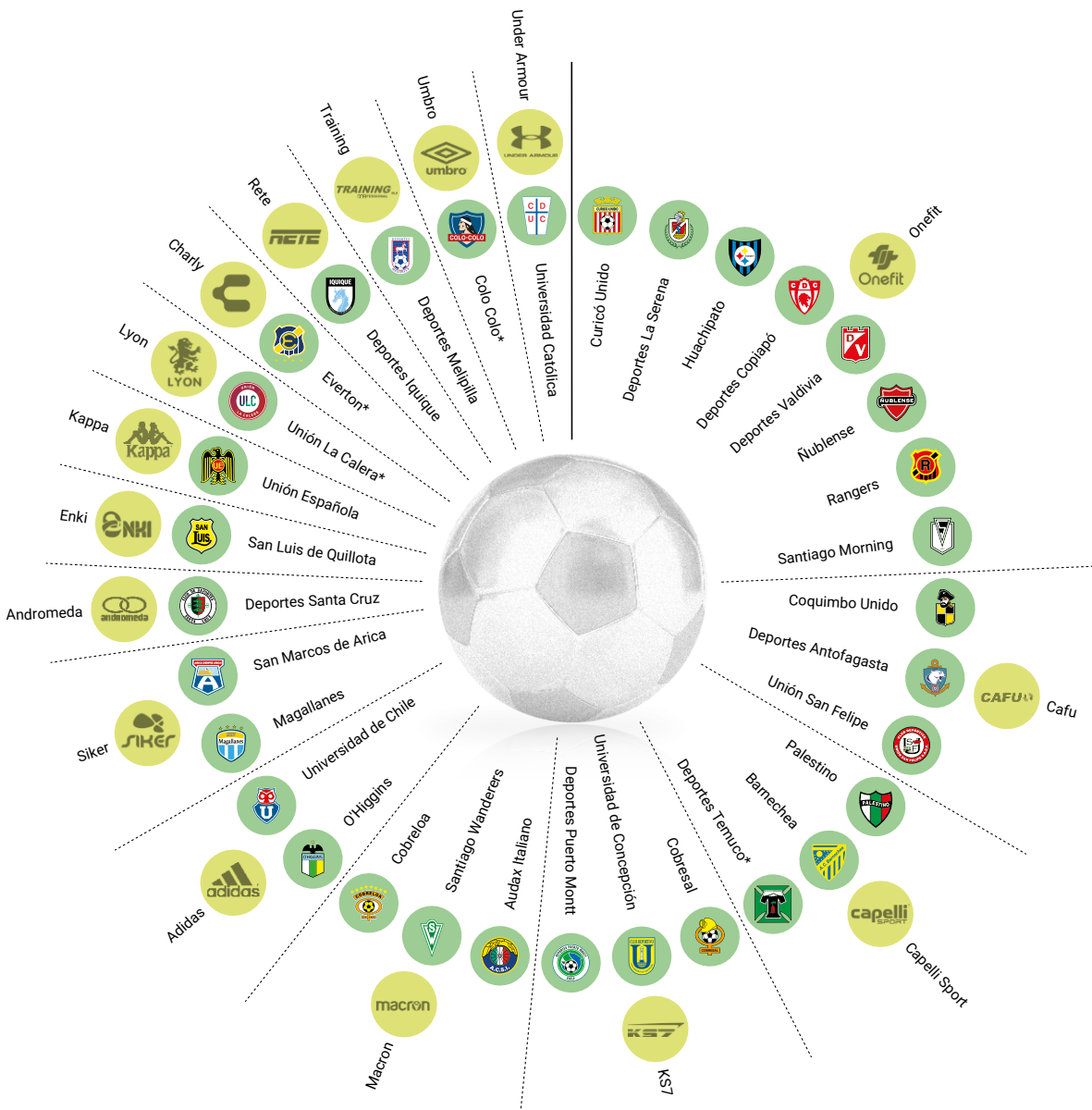


| Liga | Monto anual a distribuir | Forma de distribución |
|------------|--------------------------|---|
| Inglaterra | USD \$3.306 | 96% se distribuye entre los clubes de la Premier League. 50% un monto fijo para todos, el resto dependiendo del rendimiento deportivo (25%) y rating de audiencia (25%). El 4% corresponde a los clubes que participan en los diferentes torneos de la EFL. |
| España | USD \$2.023 | 88,7% es repartido entre los clubes que componen la Primera División, en tanto los clubes que conforman la Segunda División reciben el 11,3% del total. |
| Alemania | USD \$1.760 | 75% y 25% se reparten respectivamente la Bundesliga y Bundesliga 2, distribuido de entre los clubes de acuerdo con los pilares de, conservación (70%), sostenibilidad (5%), talento juvenil (2%) y competencia (23%). |
| Italia | USD \$1.431 | USD \$ 1.404 es repartido entre los clubes que forman parte de la Serie A, 50% en partes iguales, 30% por resultados deportivos y 20% por cantidad de aficionados. La Serie B genera USD \$27, repartido entre los clubes que componen la categoría. |
| Francia | USD \$860 | 84,5% para los clubes que forman parte de la Ligue 1, 50% en partes iguales, 30% por resultados deportivos y 20% notoriedad en los últimos 5 años en transmisiones. 15,5% repartido entre los clubes que componen la Ligue 2. |
| Portugal | USD \$197 | USD \$ 191 es repartido entre los clubes que forman parte de la Primera División, y USD \$6 repartido entre los clubes que componen la Segunda División. |
| Holanda | USD \$186 | Monto distribuido anualmente entre los 18 equipos presentes en la tabla de ranking de rendimiento acumulado de los últimos 10 años. |

Cifras en millones de dolares

Fuente: Annual Review of Football Finance 2020

MARCAS TÉCNICAS 2020



* Clubes que tuvieron una segunda marca técnica.

16 marcas vistieron a los 33 clubes del fútbol chileno que conforman la Primera División y Primera B durante la temporada 2020. El 24% utilizó como marca técnica de su indumentaria a Onefit, de los cuales 5 corresponden a clubes de la Primera B y 3 pertenecientes a la Primera División.

Del total de marcas utilizadas por los clubes de Primera División y Primera B, podemos destacar que 7 de ellas son empresas chilenas, 2 de fabricación propia, seguidas por marcas de origen Italiana, Estadounidense, mexicana, inglesa, Alemana y Argentina.

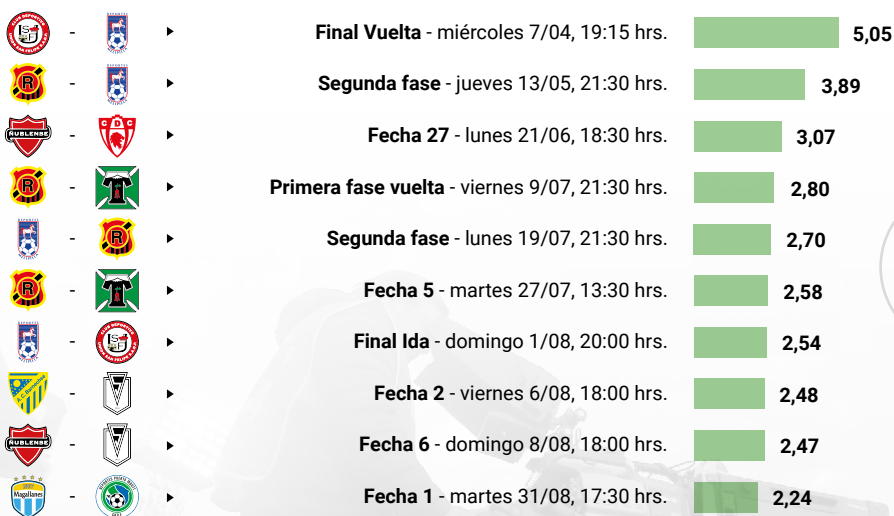
RANKING DE AUDIENCIA 2020

TOP 10 RATING PROMEDIO PRIMERA DIVISIÓN



Promedio
Primera
División
3,16

TOP 10 RATING PROMEDIO PRIMERA B



Promedio
Primera B
1,05

*Rating: porcentaje de hogares sintonizando el evento en relación con la total audiencia en cable.

*Alcance: número de hogares que sintonizaron el evento.

*1 punto de rating equivale aproximadamente a 17.299 hogares con cable.

Fuente: TNT Sports

La temporada 2020 promedió 2,66 puntos de rating, alcanzando la Primera División una media de 3,16 puntos de rating y al mismo tiempo la Primera B obtuvo un promedio de 1,05.

Durante la temporada se transmitieron un total de 401 partidos entre los campeonatos de Primera División y Primera B, registrando un alcance promedio de 95.454 hogares por cada encuentro.

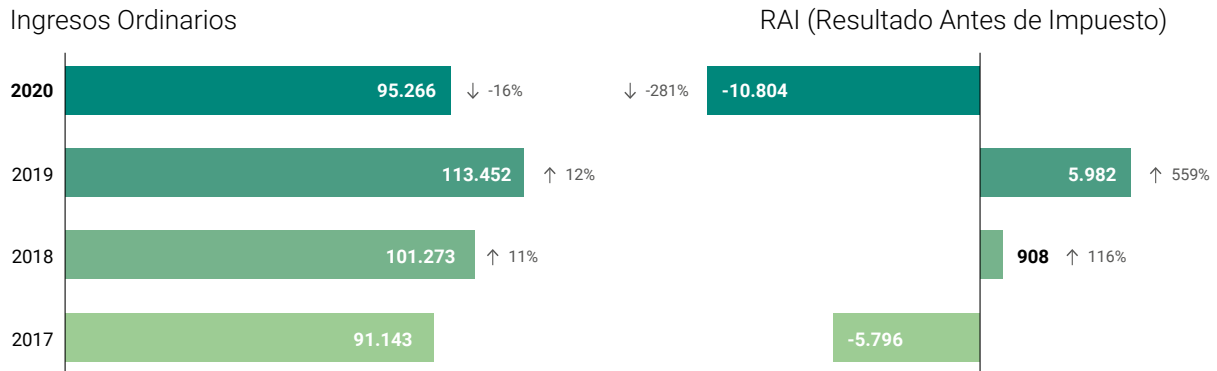
De la totalidad de los partidos que se desarrollaron a lo largo de los campeonatos, la Primera División promedió un alcance de 107.898 hogares que sintonizaron los distintos partidos, mientras que en la Primera B se obtuvo una media de 55.954 hogares.



Primera División

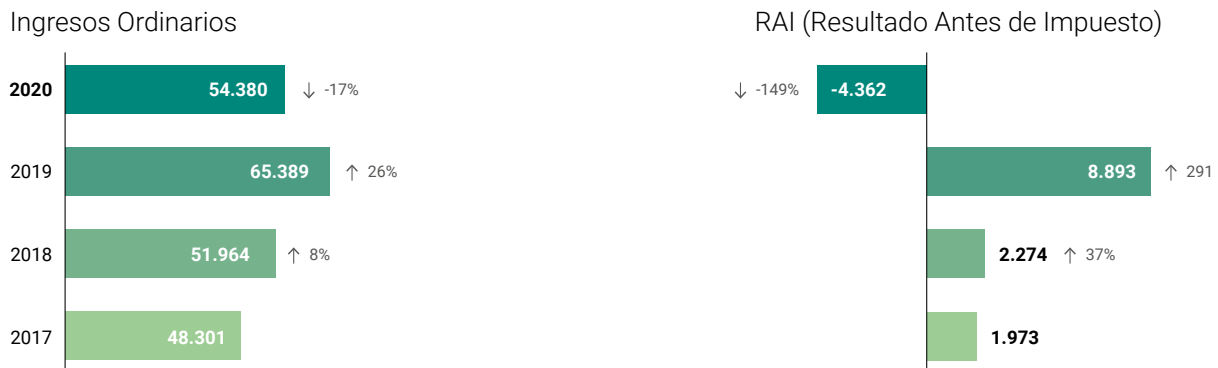
INGRESOS ORDINARIOS Y RAI

(Valores en millones de pesos)



PRIMERA DIVISIÓN SIN CLUBES DE ALTA CONVOCATORIA

(Valores en millones de pesos)



* Excluye a Colo Colo, U. de Chile y U. Católica.

Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

La industria sufrió un fuerte golpe a nivel de Ingresos Ordinarios y la Primera División del fútbol nacional no fue la excepción, ya que, en comparación al año 2019, durante la temporada 2020 se generó un 16% menos de beneficios relacionados a la explotación de la actividad, basado principalmente en el escaso ingreso por concepto de ticketing producido por la crisis sanitaria.

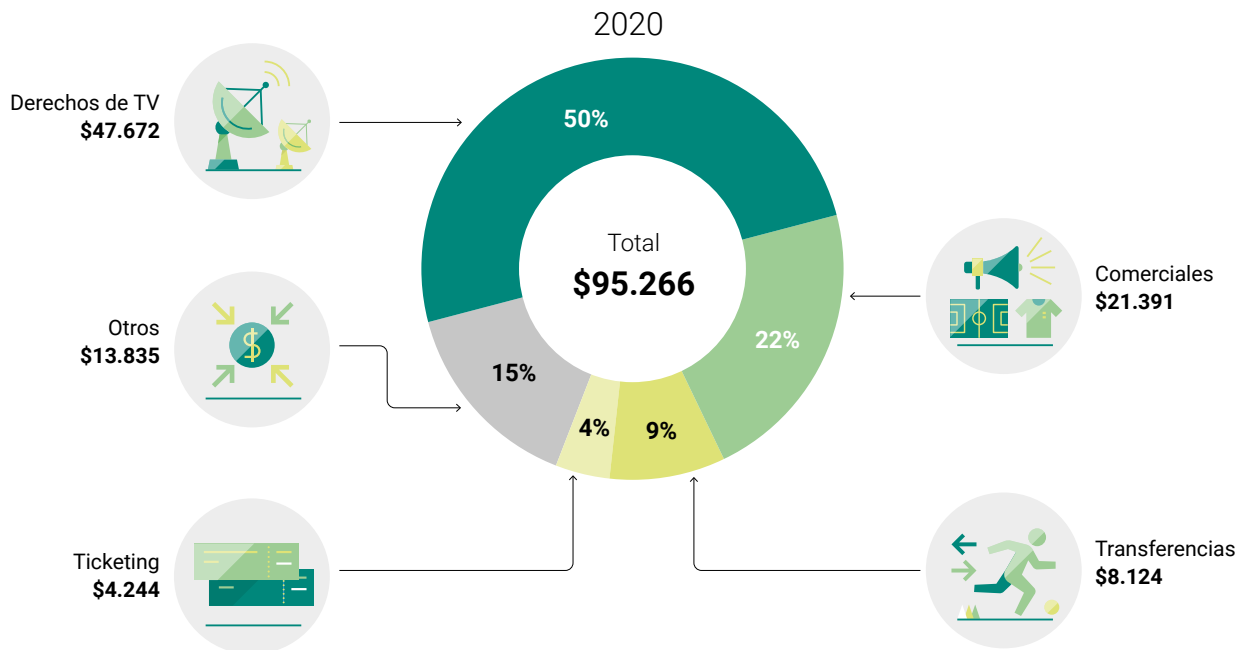
En cuanto a los egresos, estos no lograron compensar el impacto negativo en los ingresos, provocando un Resultado Antes de Impuesto negativo de 10.804 millones de pesos.

Si apartamos de la fórmula a los 3 clubes de alta convocatoria de la Primera División, el panorama a nivel de Ingresos Ordinarios no varía mucho en proporción, ya que marcó un 17% menos en comparación a la temporada 2019.

A nivel de Resultado Antes de Impuesto se puede apreciar que Colo Colo, Universidad Católica y Universidad de Chile, reportan más de 6.000 millones de pesos en pérdidas, representando el 60% del total de la división.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS

(Valores en millones de pesos)

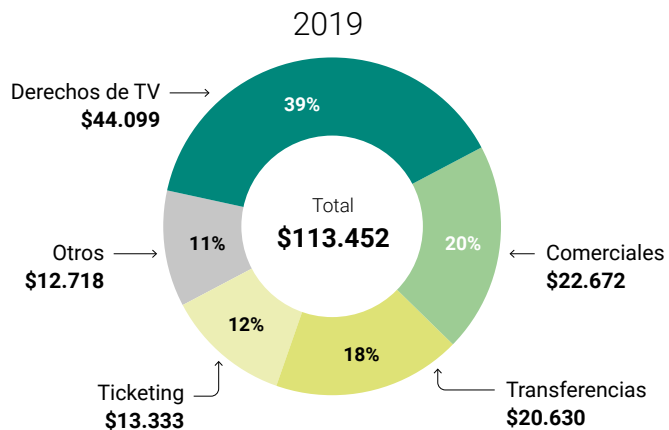


Los Ingresos Ordinarios sin lugar a duda son reflejo del desarrollo de actividad que ejercen los clubes, la cual fue golpeada por los efectos de la pandemia a nivel mundial afectando el crecimiento de los beneficios económicos.

Durante el ejercicio 2020, la categoría del fútbol chileno dejó de percibir aproximadamente 18.000 millones de pesos, teniendo como foco principal aquellos ingresos que son claves dentro del presupuesto anual, vinculados a los factores que dependen del público o aficionados, como son las partidas que involucran Ticketing y también Transferencias de jugadores.

En comparación a los ingresos de la temporada anterior, los ingresos por concepto de derecho de televisación tomaron mayor relevancia, acaparando 11 puntos porcentuales más de un año a otro.

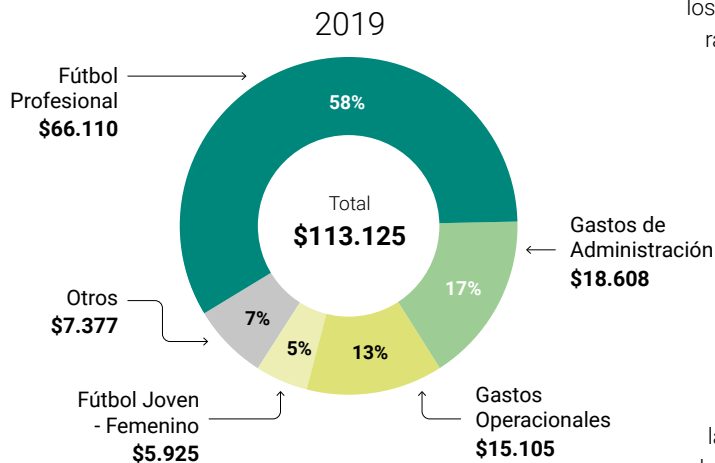
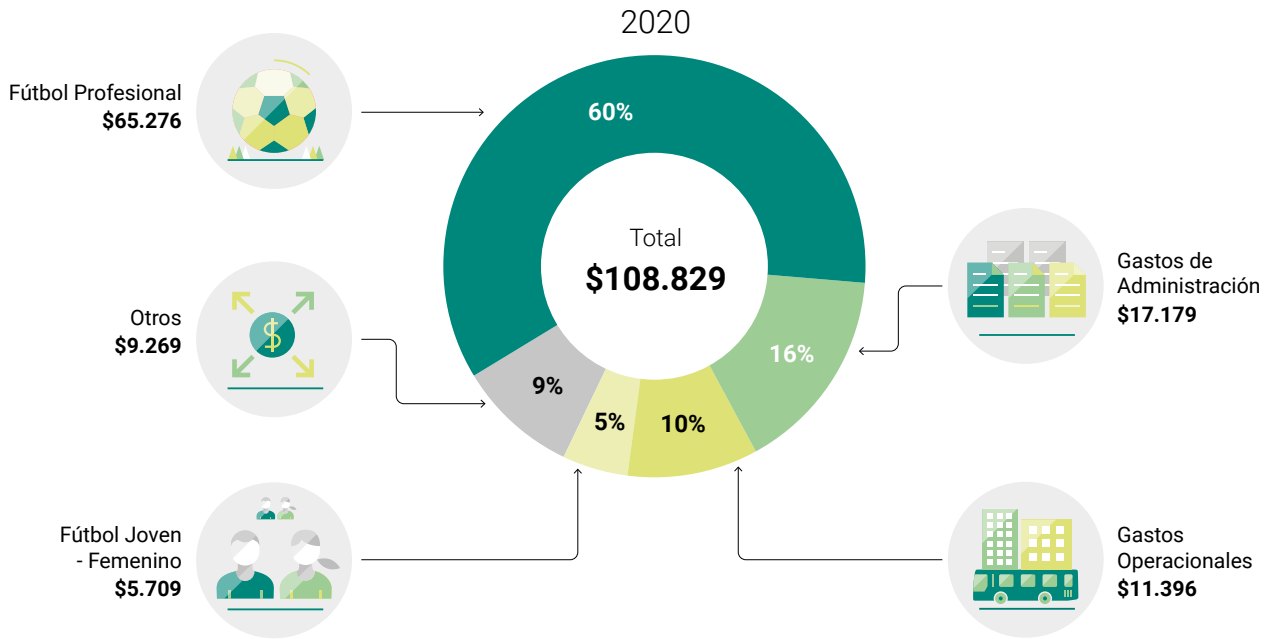
Por otra parte, podemos apreciar que, los ingresos Comerciales y Otras entradas relacionadas a la industria registraron variaciones mínimas entre los últimos dos ejercicios, lo que permitió de alguna u otra manera no registrar números que pudieran ser aún más dañinos para la división, valorando las relaciones comerciales que sostuvieron los clubes con sus socios estratégicos.



Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS TOTALES

(Valores en millones de pesos)



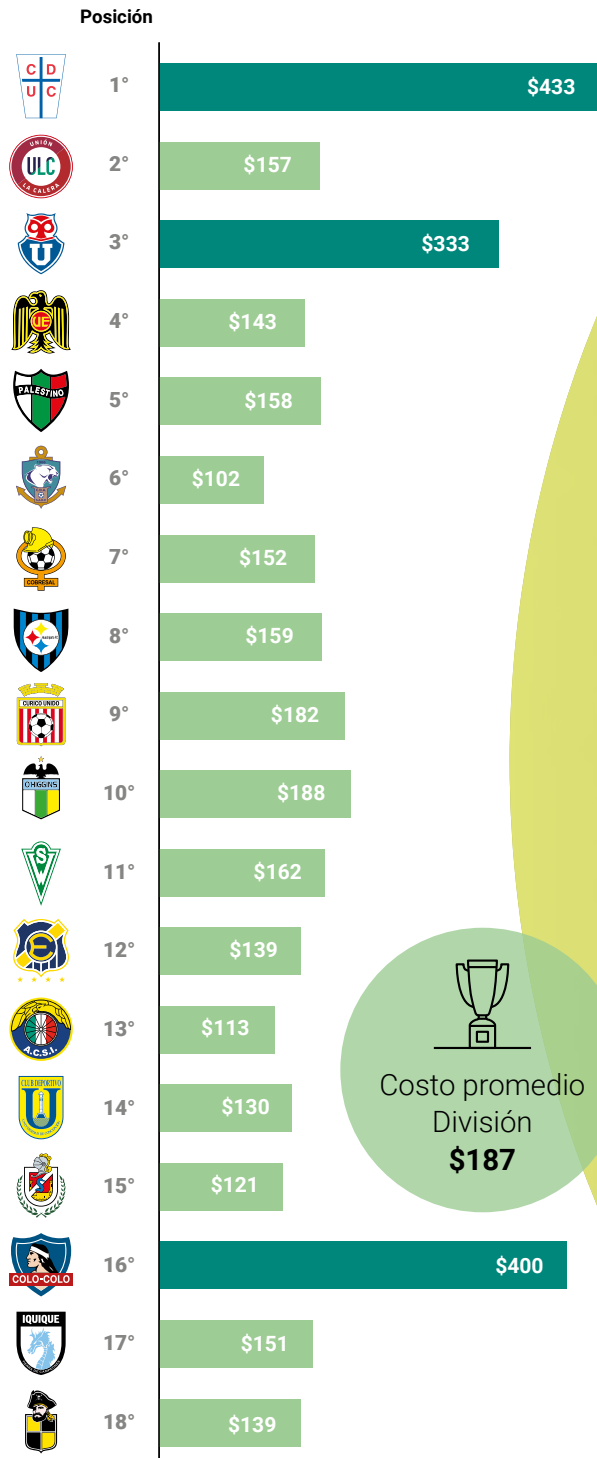
Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

Los egresos de esta categoría disminuyeron alrededor de 4.200 millones pesos durante el último año, representando solo el 4% en relación con el ejercicio anterior. Si bien el peso relativo de los diferentes concepto no varía mucho, los gastos operacionales de los clubes lograron reducir sus egresos en un 25%, de todas maneras, lo mencionado con anterioridad no altera el orden de relevancia de los egresos, ya que la partida más importante sigue siendo el desembolso por concepto de Fútbol Profesional, correspondiente al pago de remuneraciones las personas que componen el plantel y cuerpo técnico, transferencias, préstamos y amortización de pases de jugadores, el cual alcanza el 60% del total del año 2020.

La reducción de costos y gastos es uno de los temas más abordados, buscando optimizar los recursos de los clubes y mejorar la rentabilidad en el transcurso de las temporadas. Pese a que han logrado reflejar una reducción en el último ejercicio, estos no fueron capaces de aportar en el equilibrio ante la considerable disminución generada en los ingresos totales, viendo fuertemente golpeada la industria de la entretención en general, no dejando exento de este escenario a los distintos actores que son protagonistas en el mundo del fútbol, en especial a los clubes de las diferentes categorías.

COSTO PROMEDIO PLANTEL POR POSICIÓN CAMPEONATO 2020

(Valores en millones de pesos)

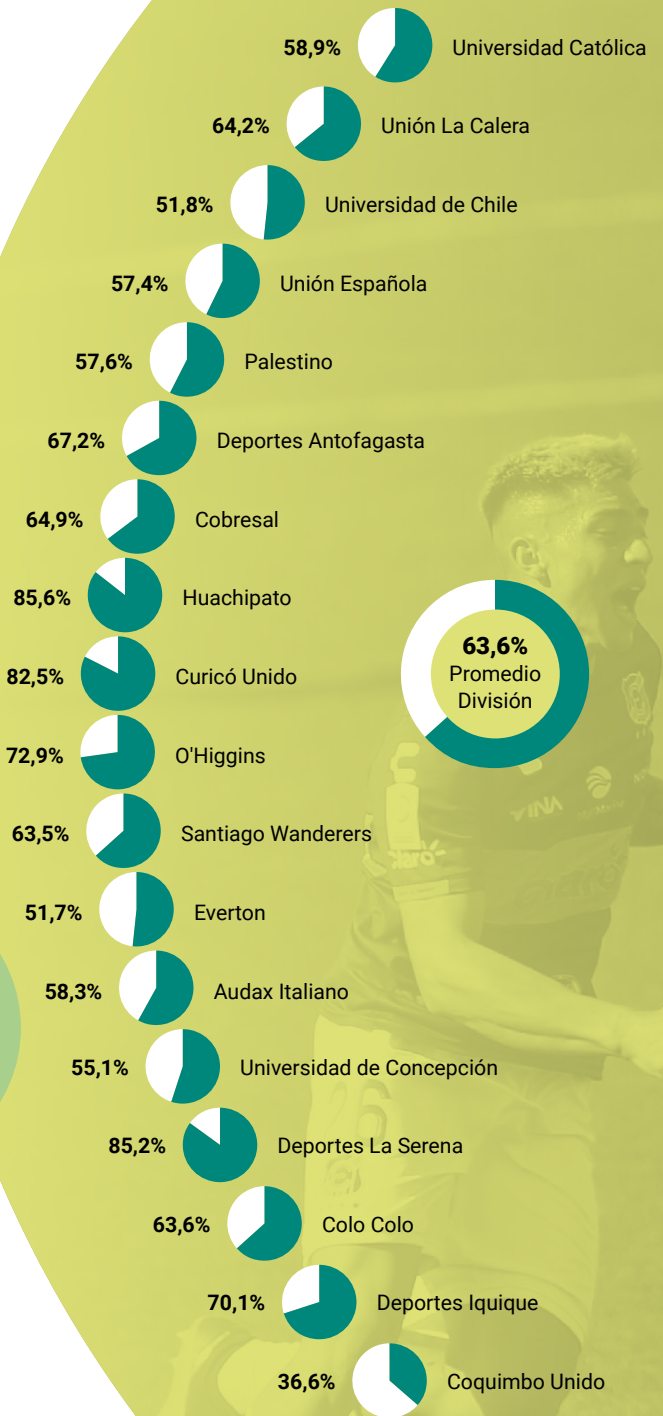



Costo promedio División
\$187

LÍMITE DE GASTO EN FÚTBOL

(Fútbol Profesional / Ingresos Totales)

Temporada 2020



Fuente: UCF - ANFP

RANKING DE INGRESOS ORDINARIOS

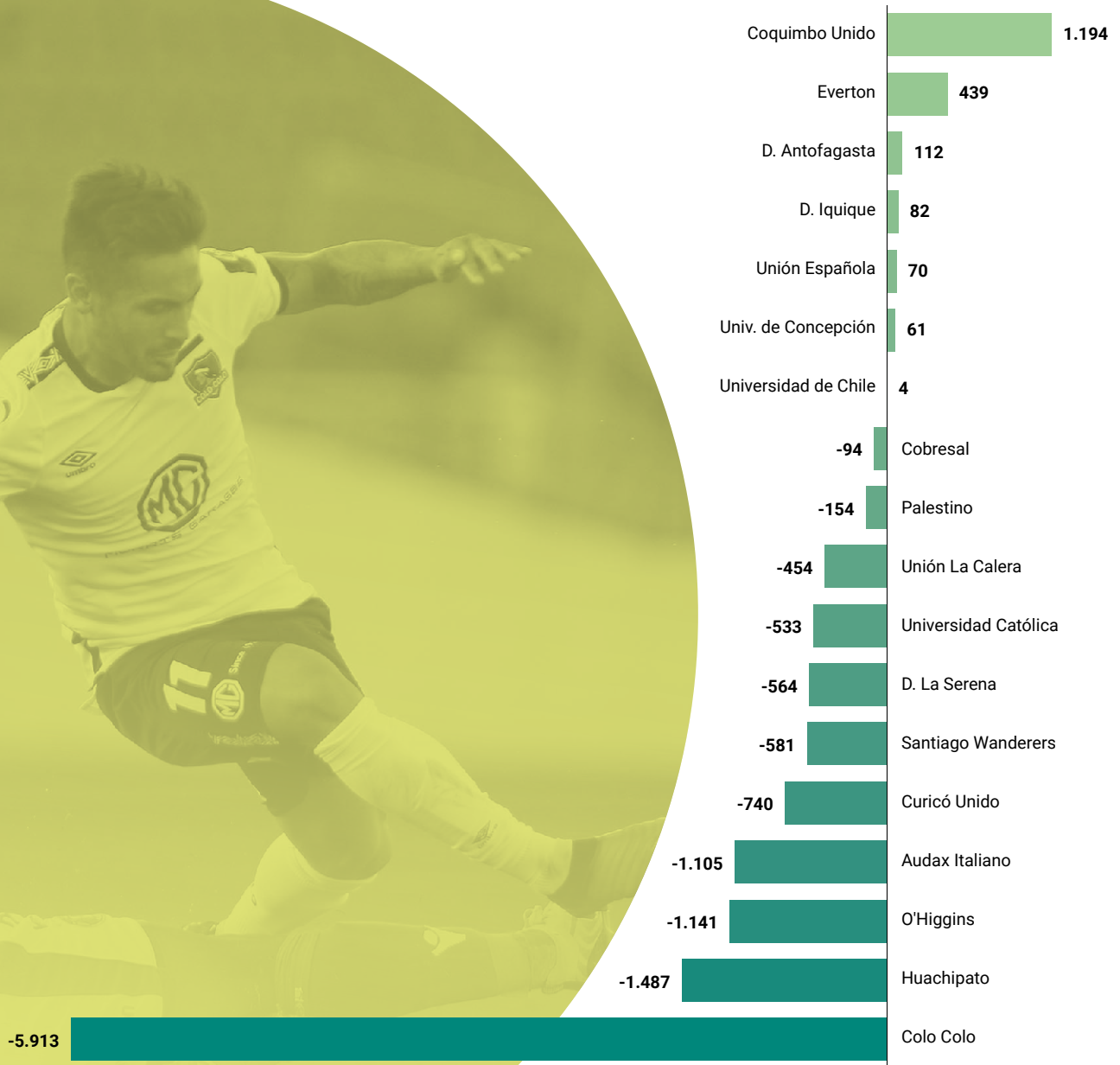
(Valores en millones de pesos)



Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

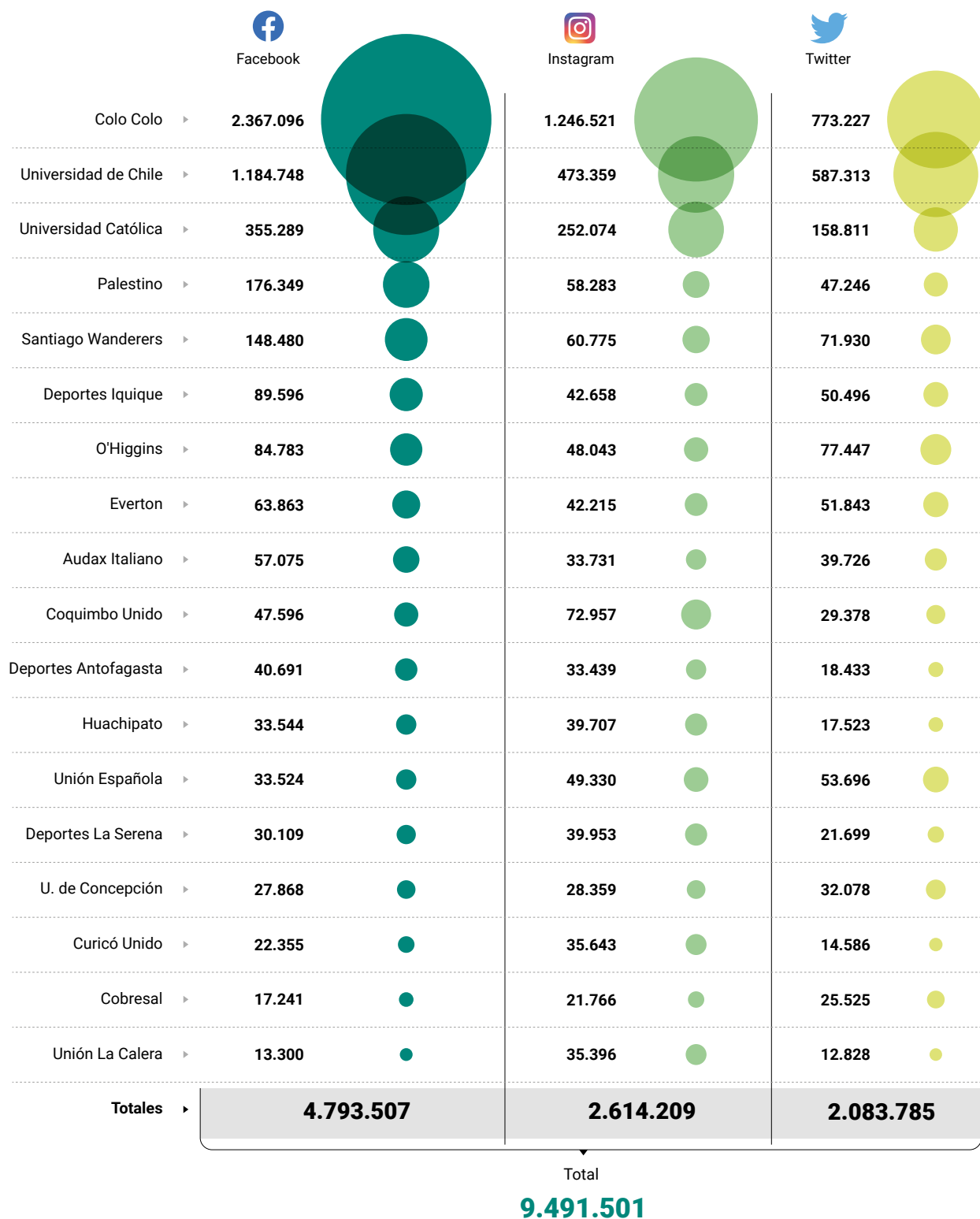
RANKING RESULTADO ANTES DE IMPUESTO (RAI)

(Valores en millones de pesos)



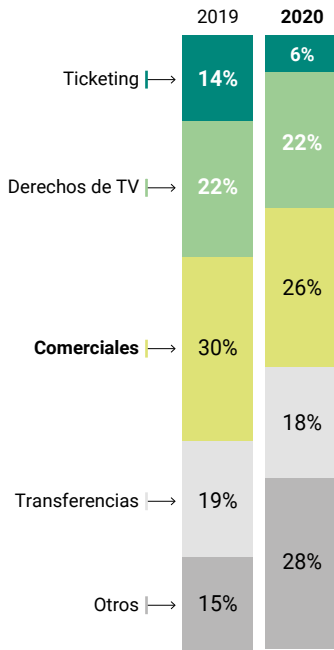
Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

RANKING REDES SOCIALES

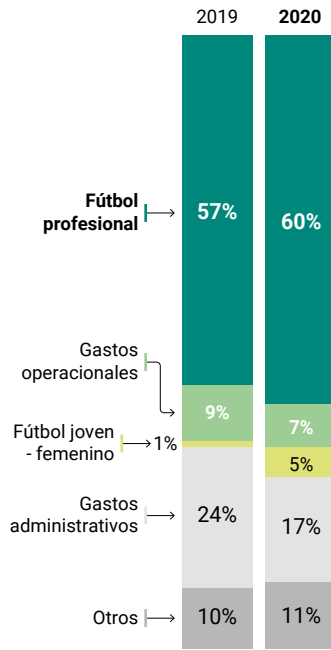


Fuente: Comunicaciones ANFP

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

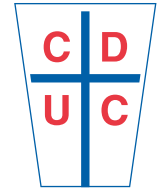
Under Armour

Sponsor:

Banco BICE

Estadio:

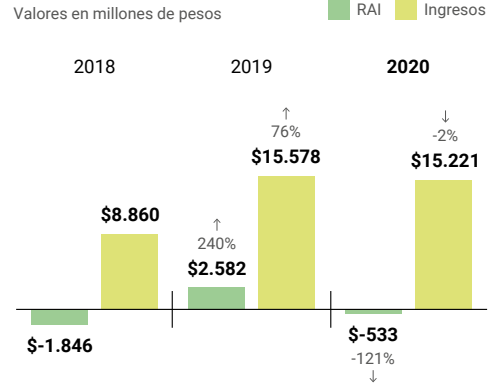
San Carlos de Apoquindo
(Capacidad: 14.118)



19 abril 1937

RAI e Ingresos

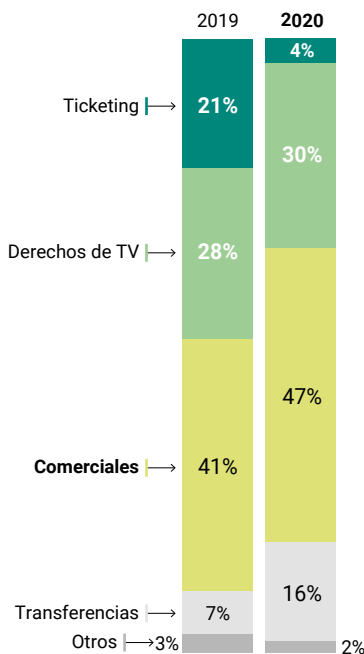
Valores en millones de pesos



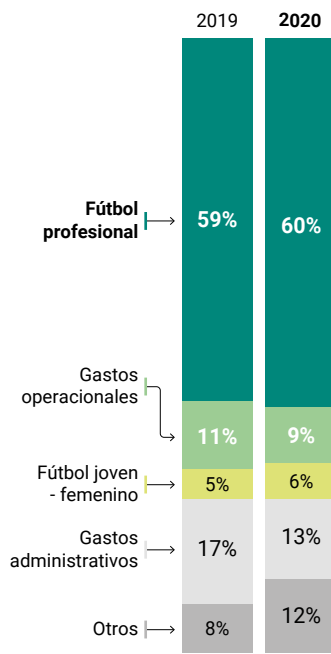
RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Adidas

Sponsor:

Petrobras

Estadio:

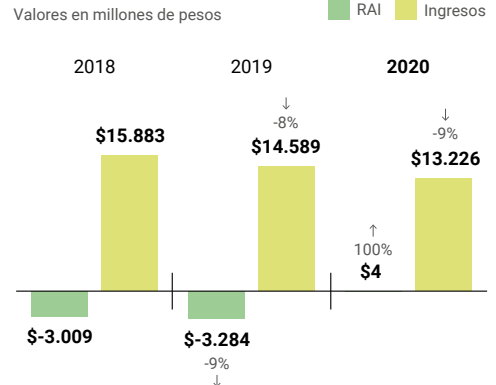
Estadio Nacional Julio Martínez P.
(Capacidad: 48.665)



24 mayo 1927

RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos



RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

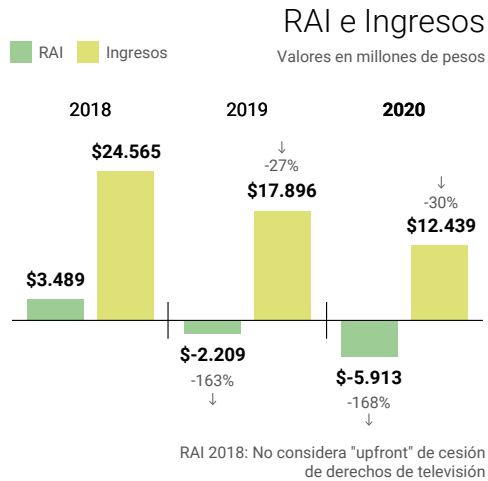


19 abril 1925

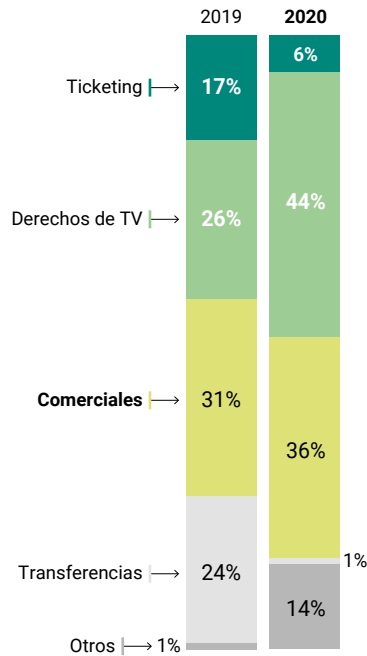
Marca Técnica:
Umbro/Adidas

Sponsor:
MG Motor/Pilsen del Sur

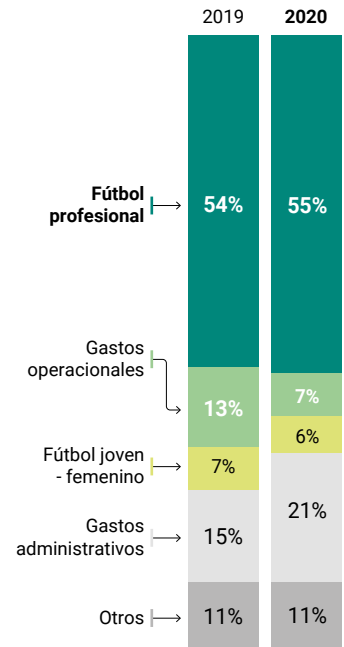
Estadio:
Monumental David Arellano
(Capacidad: 47.347)



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos

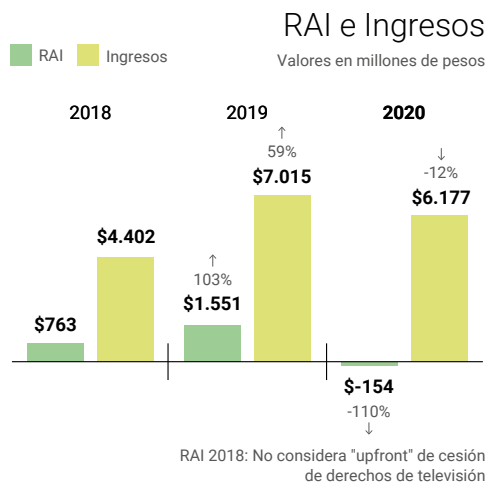


20 agosto 1920

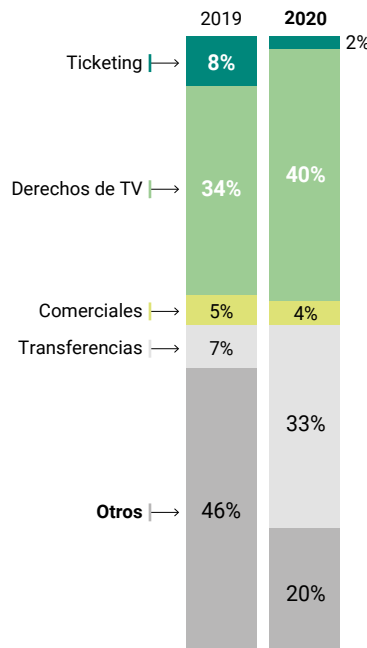
Marca Técnica:
Capelli Sport

Sponsor:
Bank of Palestine

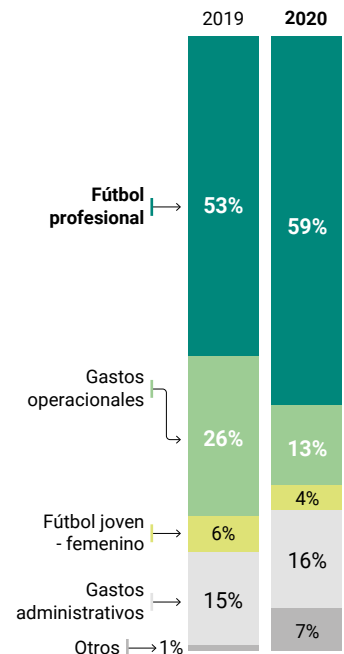
Estadio:
Municipal de La Cisterna
(Capacidad: 8.000)



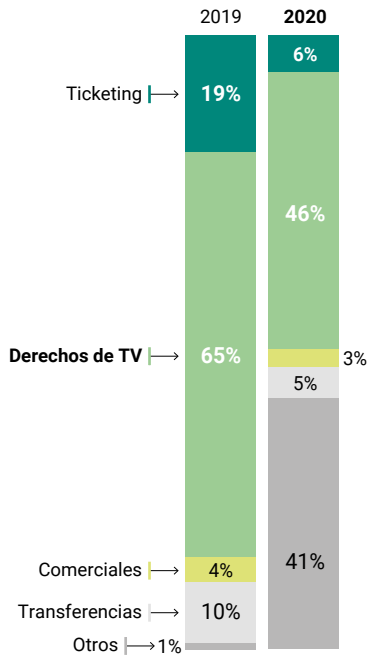
Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Cafu

Sponsor:

Productos Fernández

Estadio:

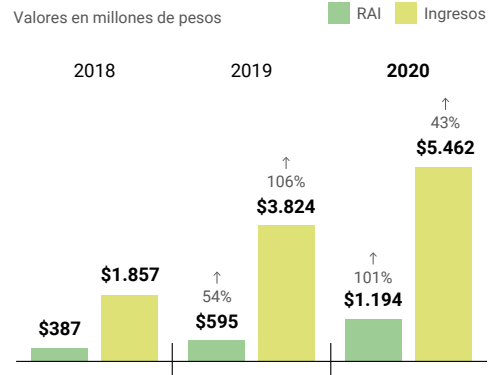
Francisco Sánchez Rumoroso
(Capacidad: 18.750)



30 agosto 1958

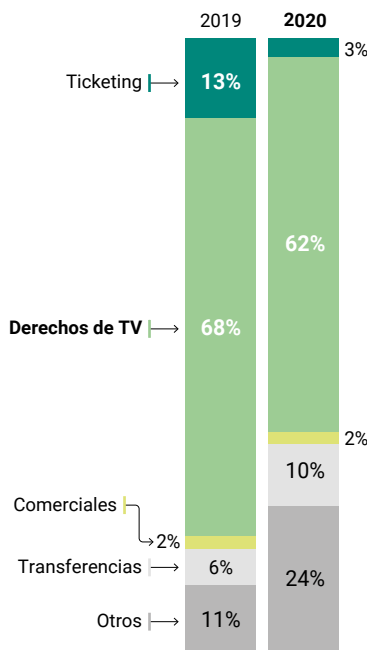
RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos

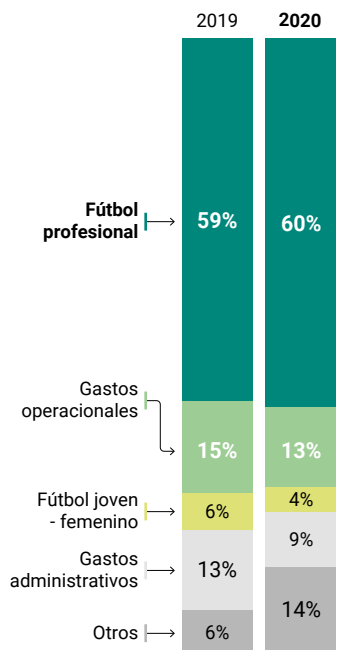


RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Lyon/Onefit

Sponsor:

Productos Fernández

Estadio:

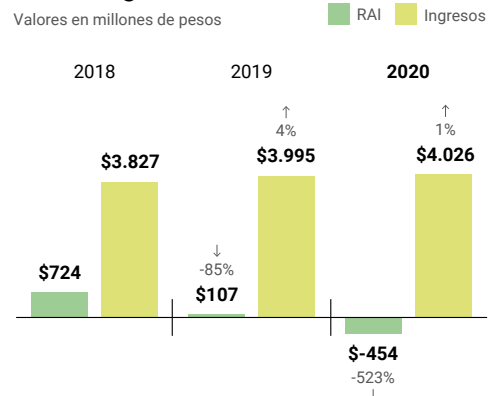
Nicolas Chahuán
(Capacidad: 10.000)



26 enero 1954

RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos



RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

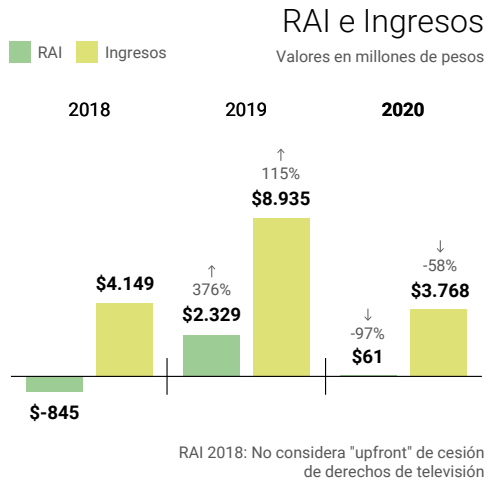


8 agosto 1994

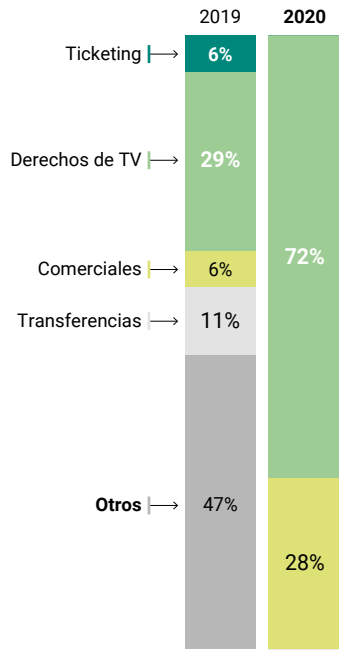
Marca Técnica:
KS7

Sponsor:
Productos Fernández

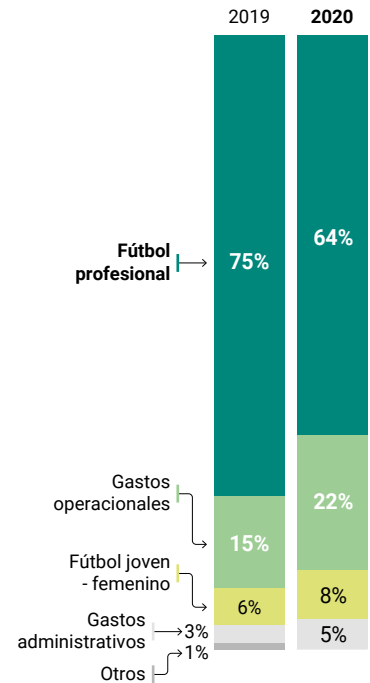
Estadio:
Ester Roa
(Capacidad: 30.448)



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Universidad de Concepción

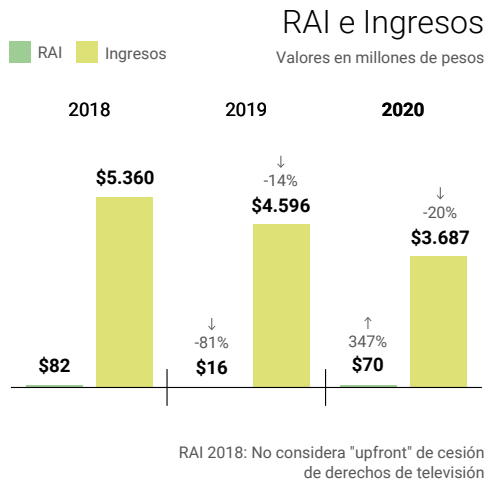


18 mayo 1897

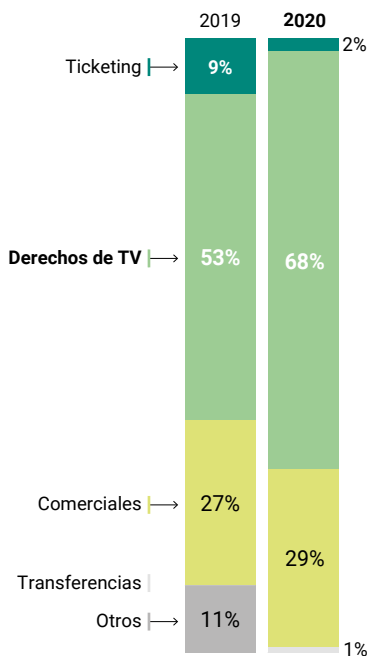
Marca Técnica:
Kappa

Sponsor:
Universidad SEK

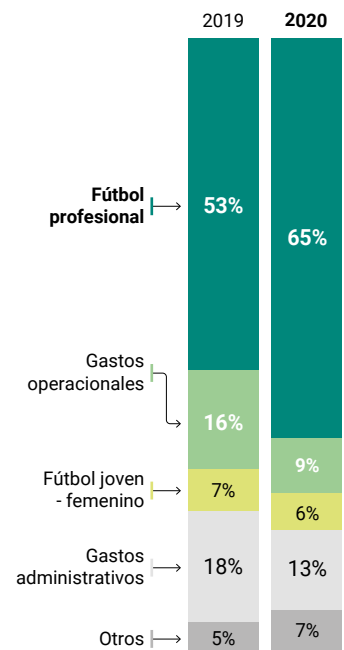
Estadio:
Santa Laura - SEK
(Capacidad: 19.000)



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos

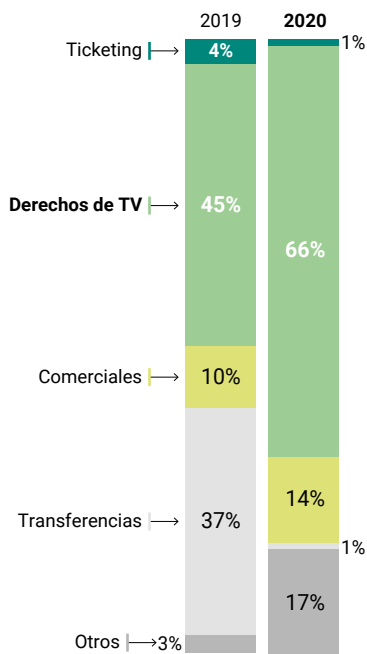


Unión Española

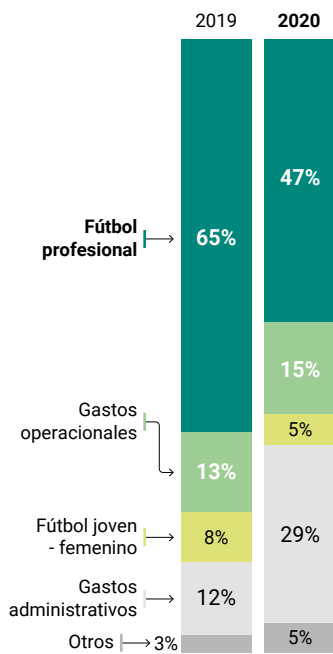


Audax italiano

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Macron

Sponsor:

Traverso

Estadio:

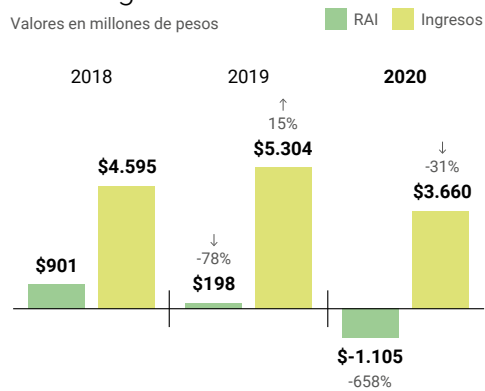
Bicentenario La Florida
(Capacidad: 12.000)



30 noviembre 1930

RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos

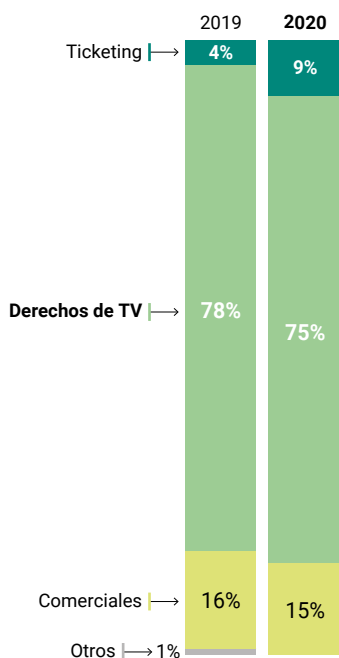


RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

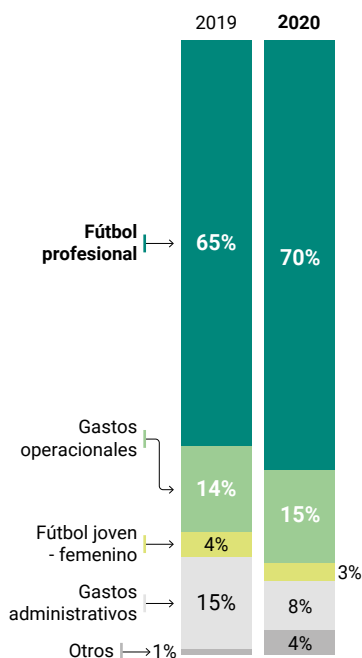


Deportes Iquique

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Rete

Sponsor:

Universidad Arturo Prat

Estadio:

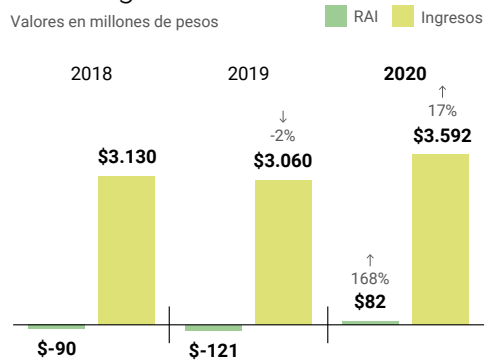
Tierra de Campeones
(Capacidad: 12.000)



21 mayo 1978

RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos



RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

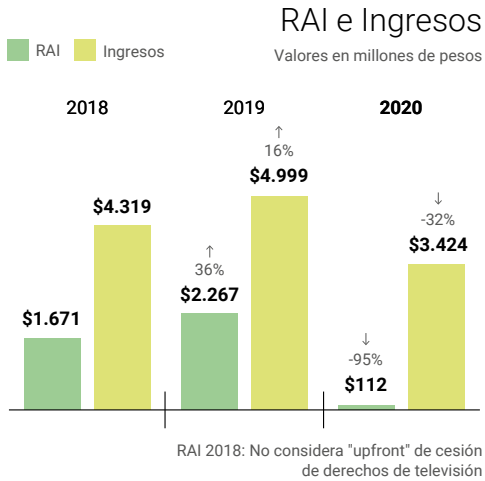


14 mayo 1966

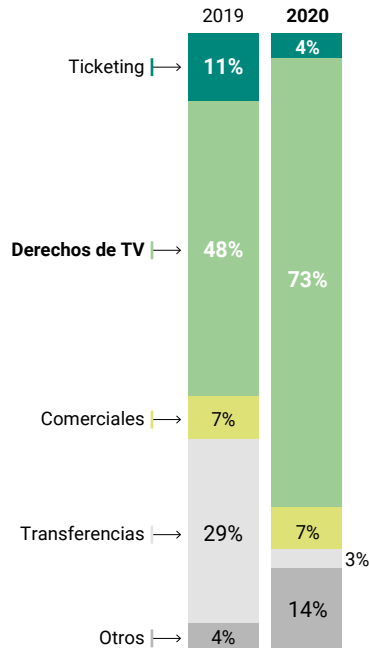
Marca Técnica:
Cafu

Sponsor:
Minera Escondida

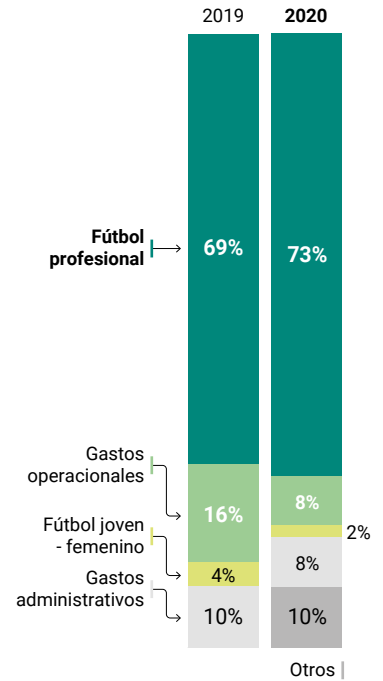
Estadio:
Calvo y Bascuñán
(Capacidad: 21.178)



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Deportes Antofagasta

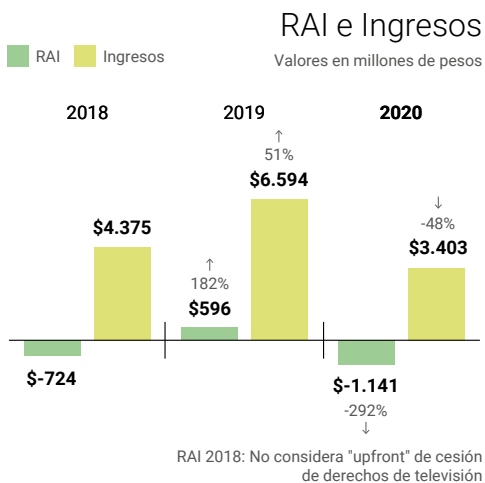


7 abril 1955

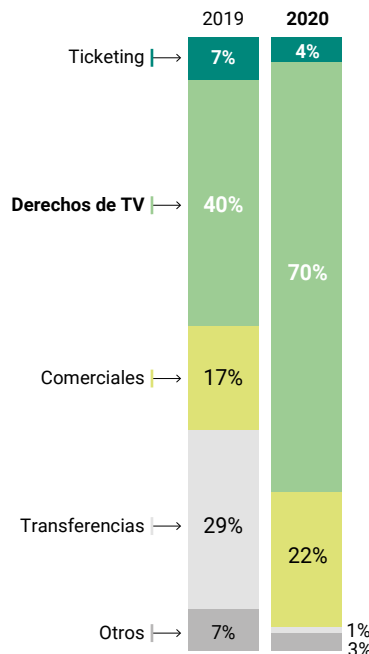
Marca Técnica:
Adidas

Sponsor:
Sun Monticello

Estadio:
El Teniente de Rancagua
(Capacidad: 15.600)



Distribución de Ingresos Ordinarios



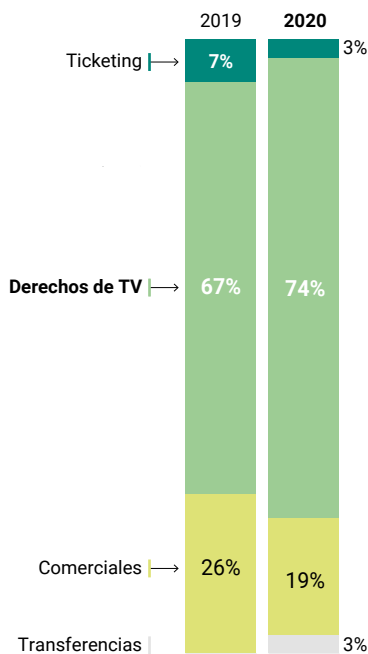
Distribución de Egresos



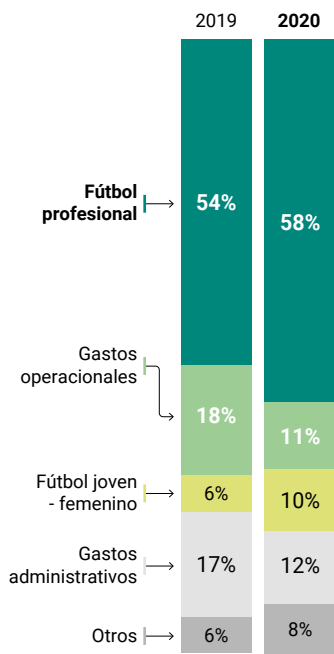
O'Higgins

Everton

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Pirma/Charly

Sponsor:

Claro

Estadio:

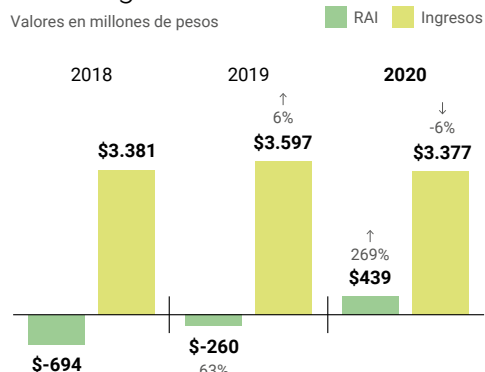
Sausalito
(Capacidad: 23.423)



★ ★ ★ ★
24 junio 1909

RAI e Ingresos

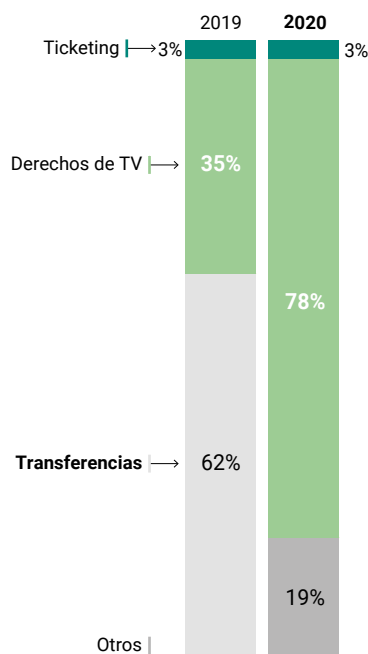
Valores en millones de pesos



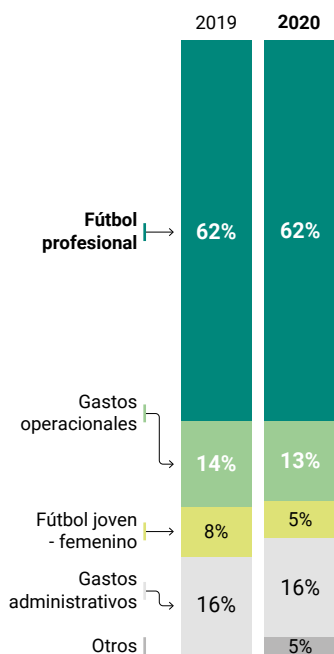
RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

Huachipato

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Onefit

Sponsor:

Productos Fernández

Estadio:

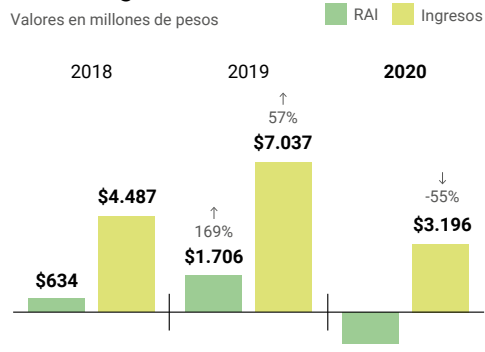
Huachipato CAP-Acerero
(Capacidad: 10.032)



7 junio 1947

RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos



RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

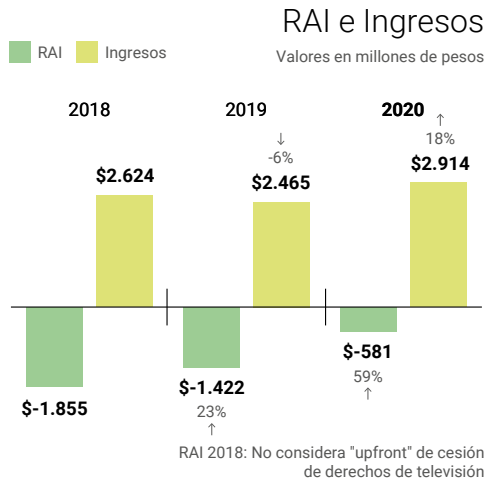


15 agosto 1892

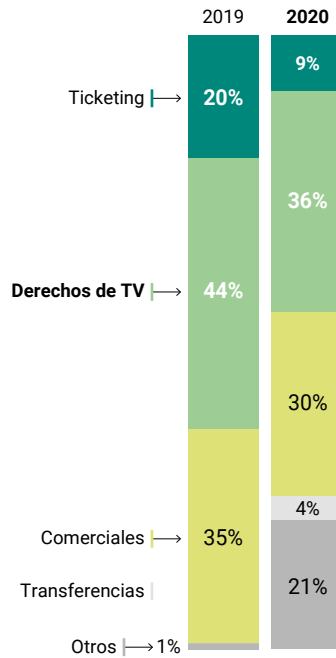
Marca Técnica:
Macron

Sponsor:
TPS Valparaíso

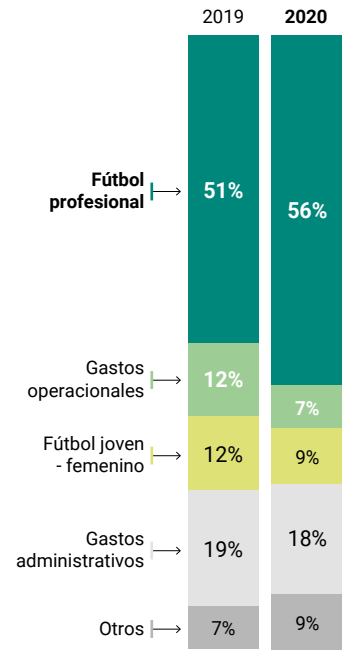
Estadio:
Elías Figueroa Brander
(Capacidad: 20.575)



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Santiago Wanderers

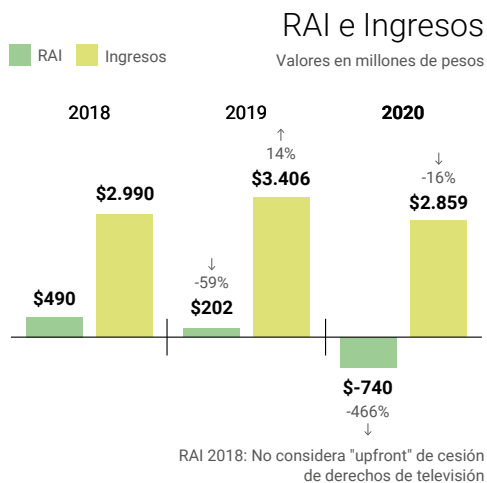


26 febrero 1973

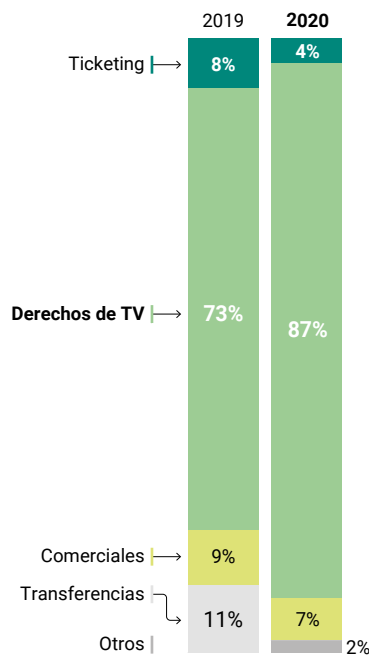
Marca Técnica:
Onefit

Sponsor:
Distribuidora Multihogar

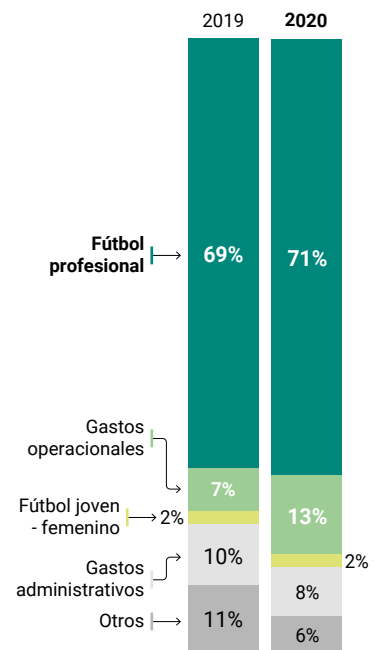
Estadio:
La Granja
(Capacidad: 8.278)



Distribución de Ingresos Ordinarios



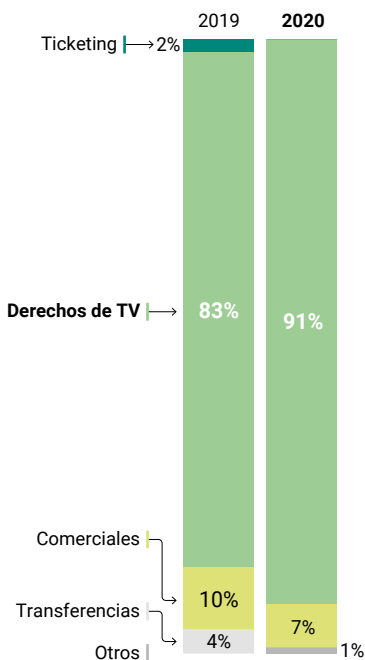
Distribución de Egresos



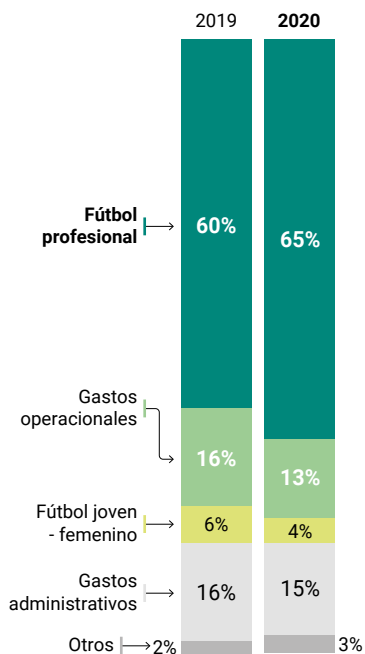
Curicó Unido

Cobresal

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica: KS7

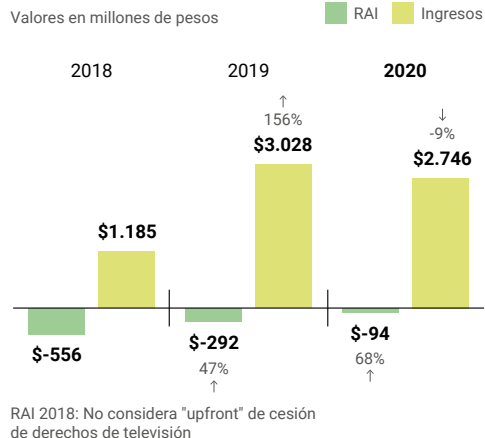
Sponsor: Productos Fernández

Estadio: El Cobre (Capacidad: 12.000)



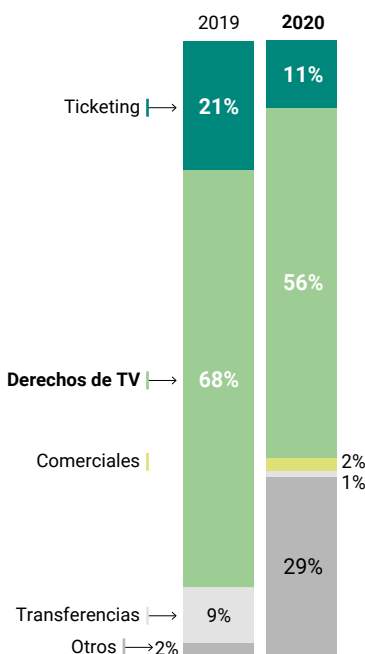
5 mayo 1979

RAI e Ingresos

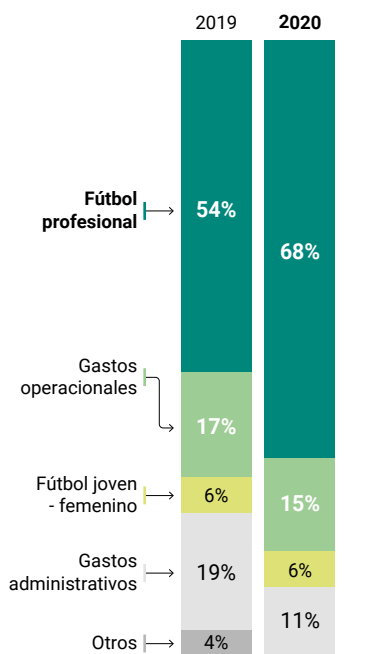


Deportes La Serena

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica: Onefit

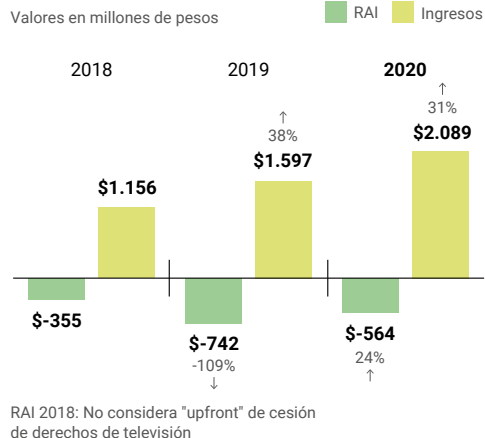
Sponsor: N/A

Estadio: La Portada (Capacidad: 18.243)



9 diciembre 1955

RAI e Ingresos



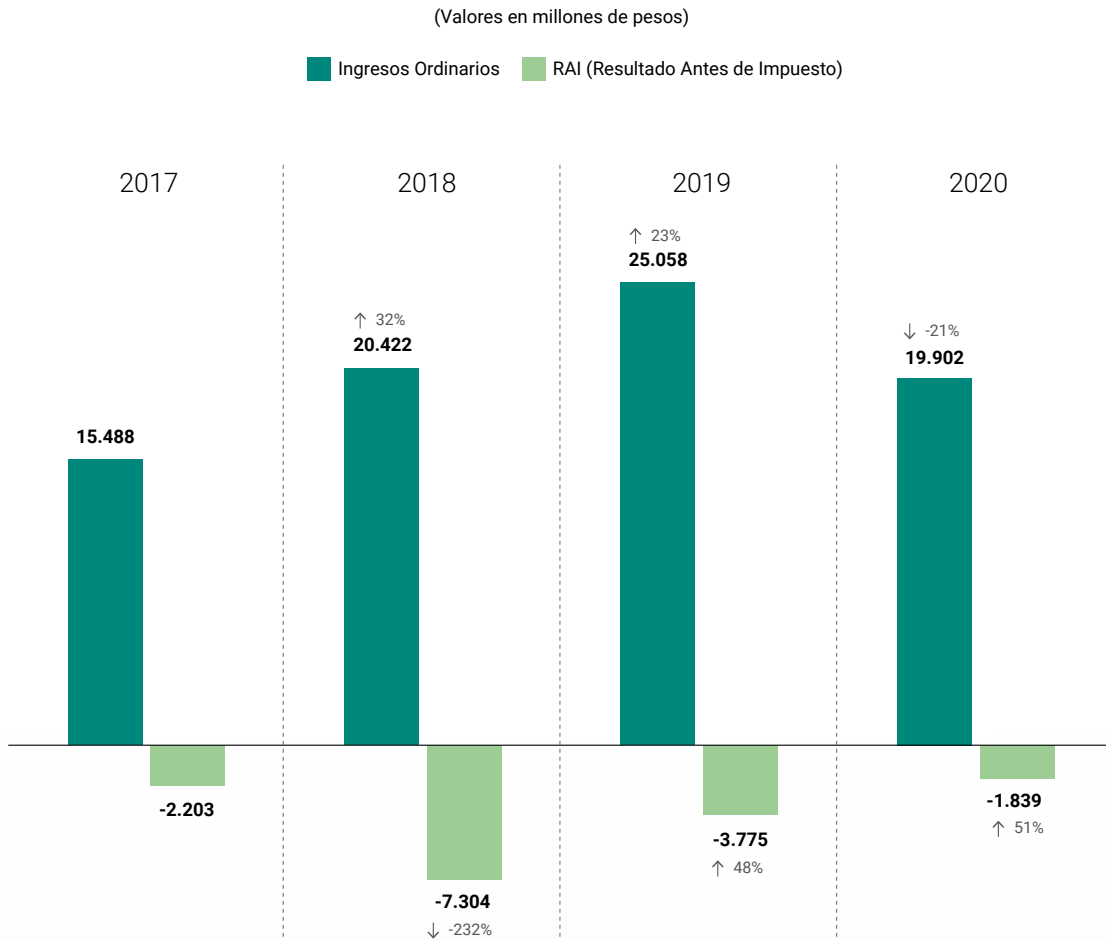




Primera
B



INGRESOS ORDINARIOS Y RAI



Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

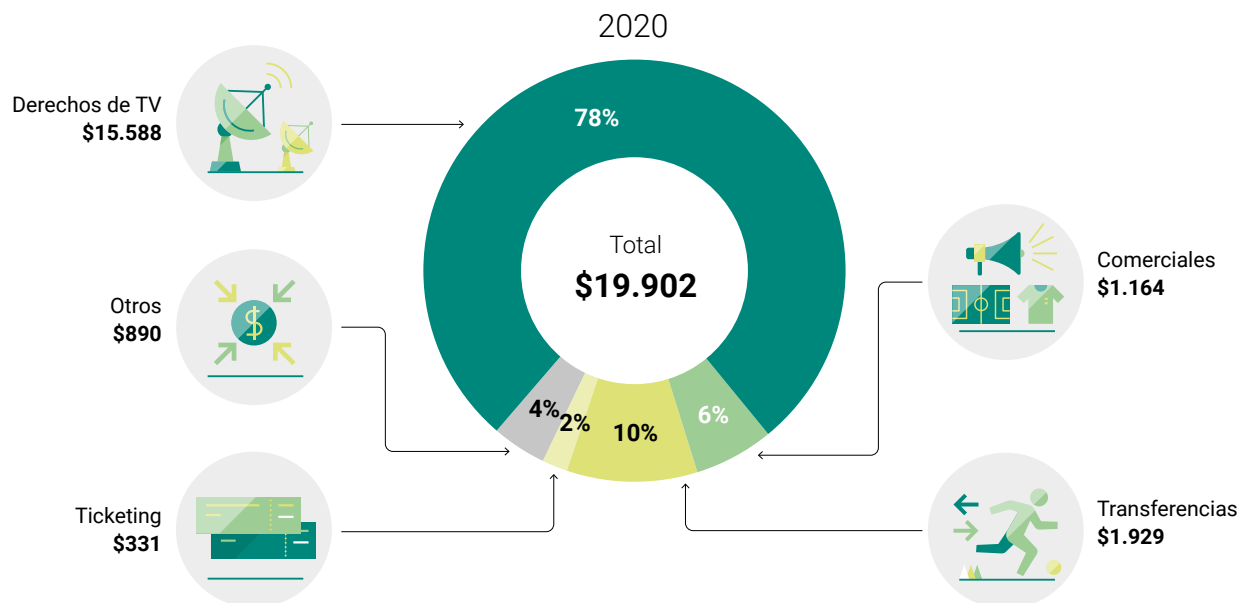
Los Ingresos Ordinarios de la Primera B del fútbol nacional disminuyeron en 21% en comparación al año 2019, dejando de percibir aproximadamente 5.000 millones de pesos en la última temporada, relacionados a la explotación de la actividad, viéndose afectado principalmente por el escaso ingreso en el concepto de ticketing, ocasionado por la crisis sanitaria a nivel global.

Si bien los Ingresos Ordinarios se vieron afectados considerablemente, la baja en los costos y gastos logró contrarrestar de cierta forma el rendimiento financiero de la categoría.

Es verdad que el Resultado Antes de Impuesto (RAI) sigue siendo negativo, pero se puede apreciar una mejora en los 2 últimos años, lo que se traduce en 51% de recuperación en comparación al ejercicio 2019.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS

(Valores en millones de pesos)

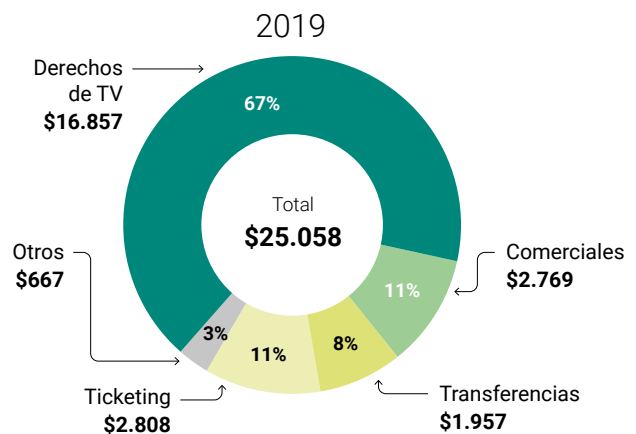


Entendemos por Ingresos Ordinarios a todas las partidas que forman parte de las entradas de dineros originadas por el desarrollo de la actividad que normalmente ejecutan los clubes durante el ejercicio.

En el 2020 esta categoría del fútbol chileno al igual que toda la industria del deporte se vio afectada por los efectos del Coronavirus, disminuyendo en un 21% sus Ingresos Ordinarios, dejando de percibir un poco más de 5.000 millones de pesos en comparación a lo generado en el año 2019, dado principalmente por el impacto perjudicial que tuvieron las partidas de Ticketing e ingresos comerciales, marcando caídas del 88% y un 58% respectivamente.

Sabemos que los Ingresos por concepto de televisión son parte fundamental en el mundo de la entretención y el deporte, siendo el fútbol un elemento relevante e importante dentro del universo de los medios de comunicación, teniendo como fiel reflejo, el mayor protagonismo que ha tomado este concepto en la distribución, acaparando el 78%, lo que se traduce en crecimiento 11 puntos porcentuales en relación con el periodo anterior.

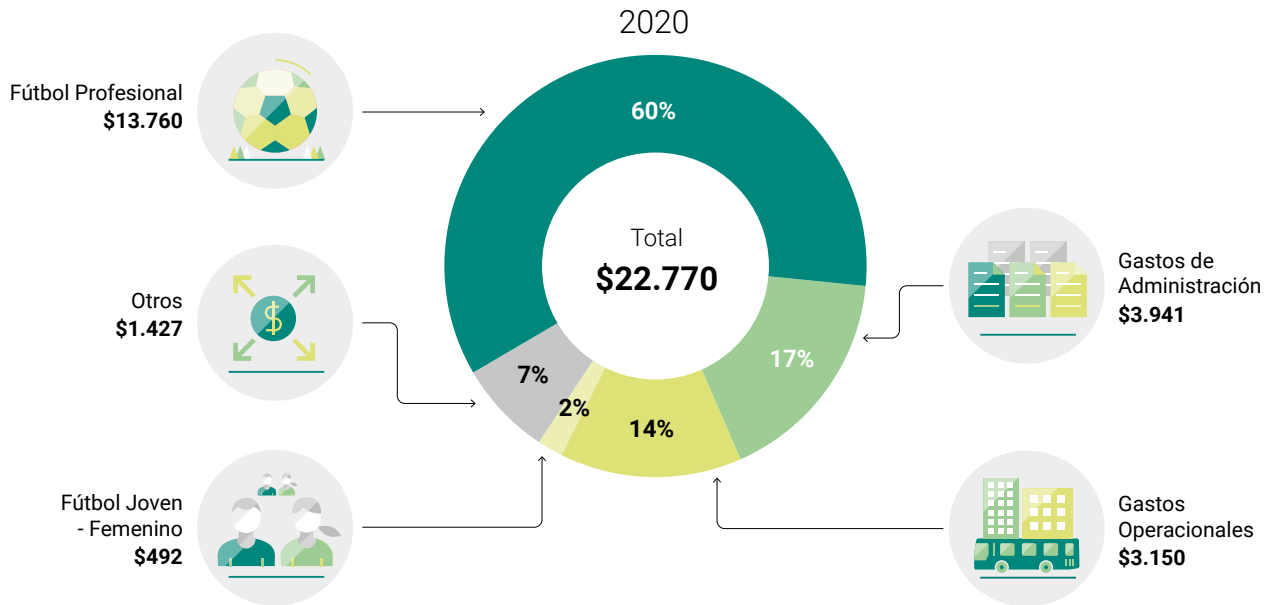
Los ingresos por concepto de transferencias de jugadores y otras entradas relacionadas a la industria registraron variaciones mínimas de un año a otro, lo que permitió de alguna u otra manera no registrar datos que pudiesen ser negativos para la división, contribuyendo a un cierto equilibrio entre los entradas y salidas generadas por los clubes que conforman la Primera B del fútbol chileno.



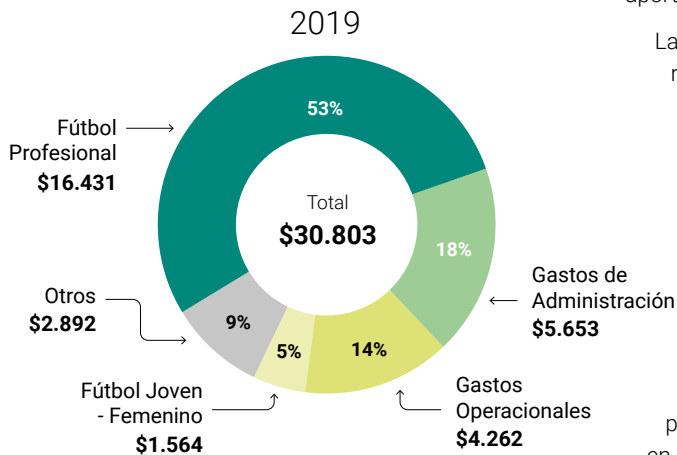
Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS TOTALES

(Valores en millones de pesos)



Considerando la importante merma de recursos económicos que afectó a todos los clubes del fútbol chileno, era de suma importancia contribuir en bajar los costos y gastos, para que de cierta manera aportara al equilibrio que necesitaba la industria.



La Primera B del fútbol chileno contó con club menos durante la temporada 2020, teniendo como resultado lograr marcar alrededor de 8.000 millones de pesos de disminución en los Egresos totales durante el último año, lo que se tradujo en un importante 26% menos en relación con el ejercicio anterior, donde podemos destacar la trascendencia en el cambio del peso relativo de la partida más significativa del rubro, que es el Fútbol Profesional, correspondiente al pago de remuneraciones de plantel y cuerpo técnico, transferencias y amortización de pases de jugadores. Esto alcanzó el 60% del total del año 2020, que si bien su relevancia aumentó en 7 puntos porcentuales, el desembolso por este concepto disminuyó en un 16%, equivalente a más de 2.600 millones de pesos.

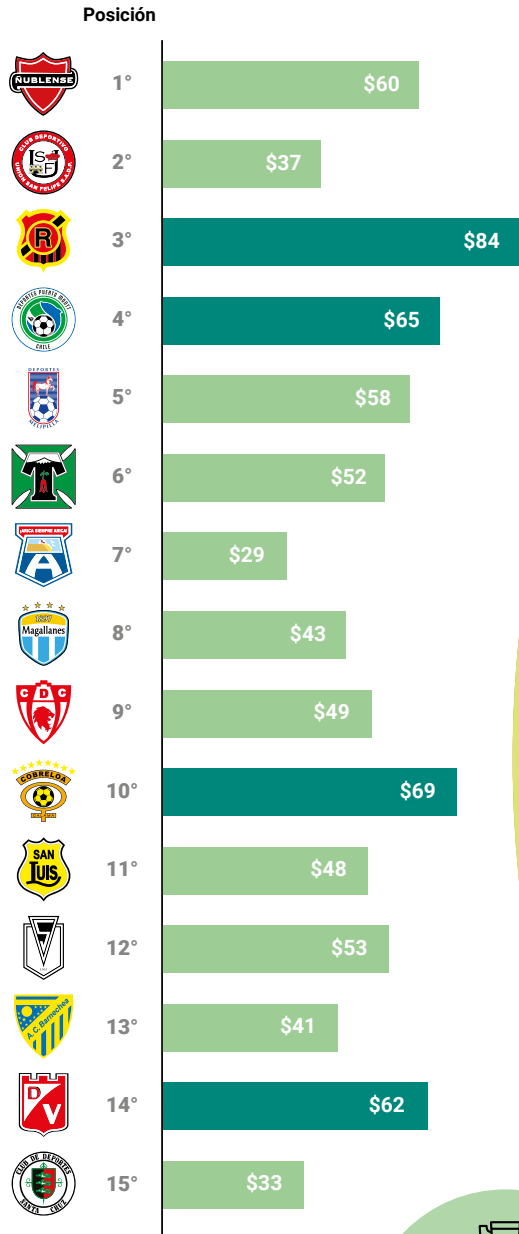
Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

Otras partidas que tuvieron bajas importantes y contribuyeron a mejorar o compensar el menor ingreso, fueron los desembolsos por concepto de Gastos de Administración (30%) y Gastos Operacionales (26%), acumulando una disminución de aproximadamente \$2.800 millones en comparación con el ejercicio 2019.

Durante la última temporada la Primera B estuvo conformada por 15 clubes, uno menos en comparación a la temporada 2019, lo que registra un impacto de un poco más del 6%.

COSTO PROMEDIO PLANTEL POR POSICIÓN CAMPEONATO 2020

(Valores en millones de pesos)

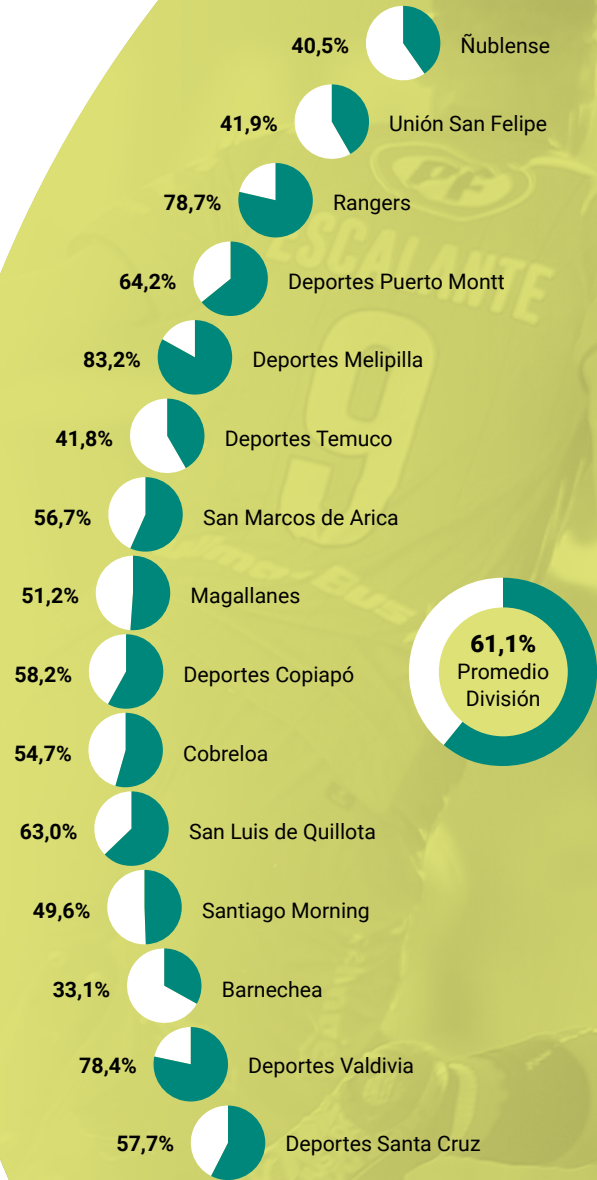



Costo promedio División
\$52

LÍMITE DE GASTO EN FÚTBOL

(Fútbol Profesional / Ingresos Totales)

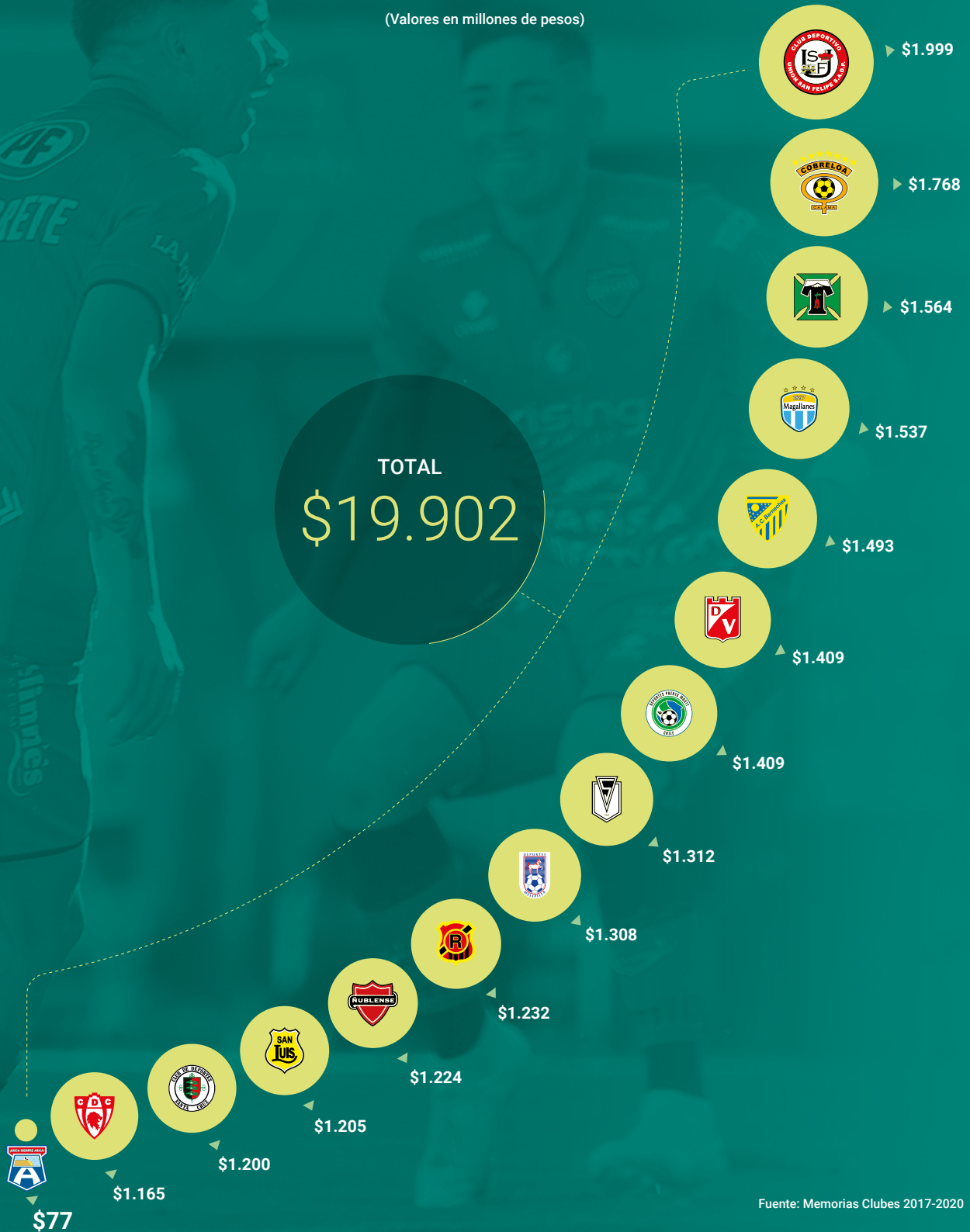
Temporada 2020



Fuente: UCF - ANFP

RANKING DE INGRESOS ORDINARIOS

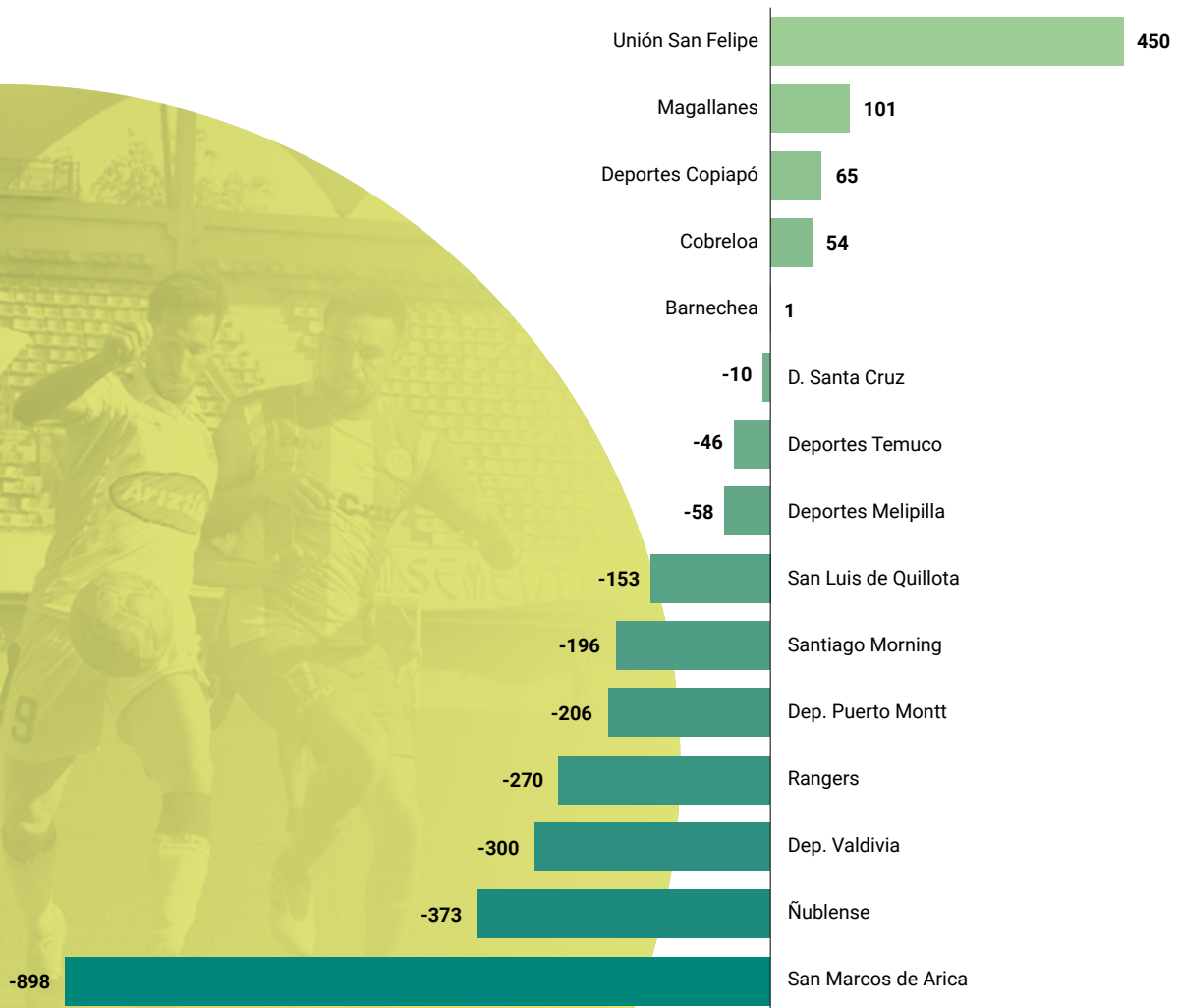
(Valores en millones de pesos)



Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

RANKING RESULTADO ANTES DE IMPUESTO (RAI)

(Valores en millones de pesos)



Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

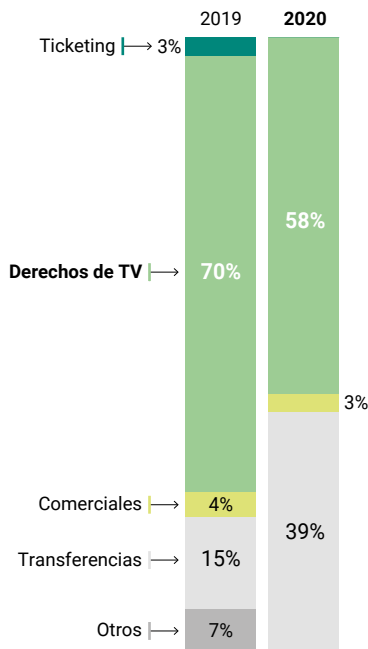
RANKING REDES SOCIALES



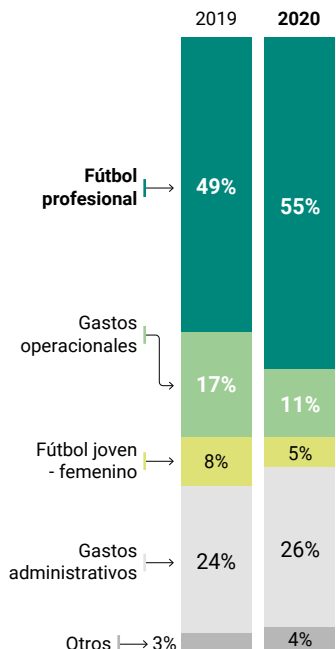
Fuente: Comunicaciones ANFP



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Cafu

Sponsor:

La Cruz Inmobiliaria

Estadio:

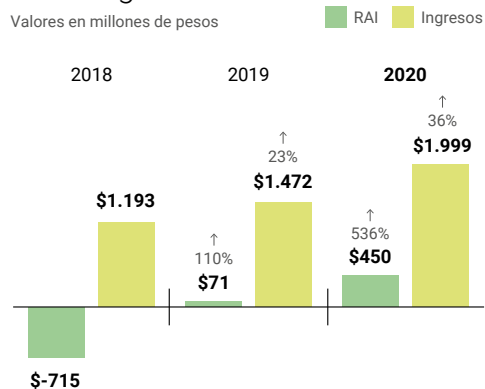
Municipal de San Felipe
(Capacidad: 12.000)



16 octubre 1956

RAI e Ingresos

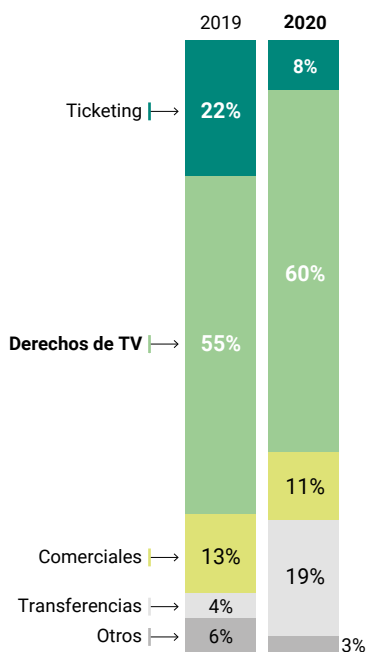
Valores en millones de pesos



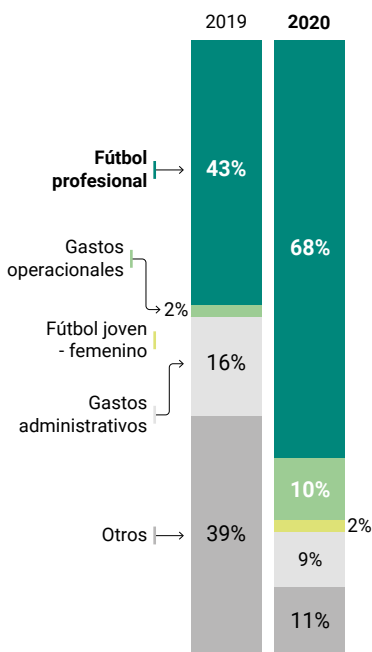
RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Macron

Sponsor:

Finning CAT

Estadio:

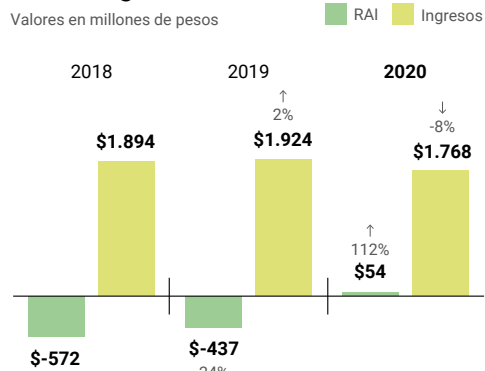
Zorros del Desierto
(Capacidad: 13.000)



7 enero 1977

RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos



RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión



27 junio 1916

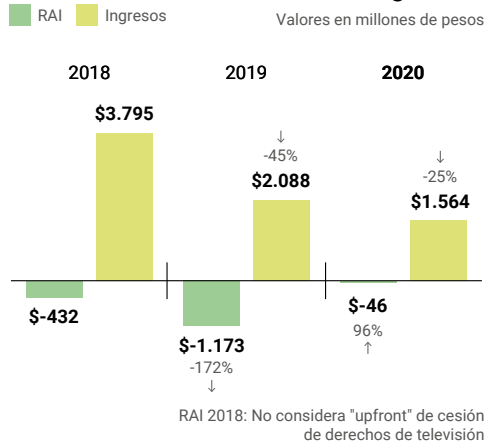
Marca Técnica:
Capelli Sport/KS7

Sponsor:
Rosen

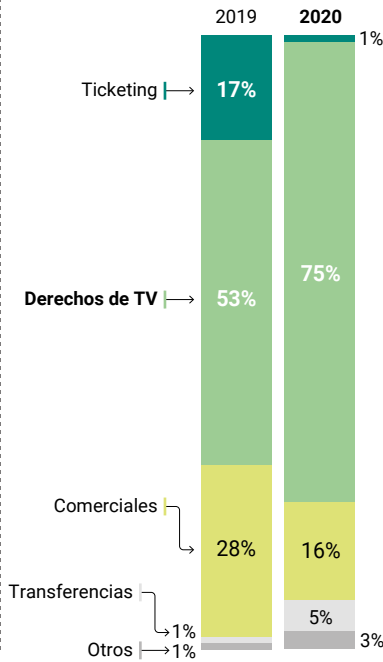
Estadio:
Bicentenario Germán Becker
(Capacidad: 18.413)

RAI e Ingresos

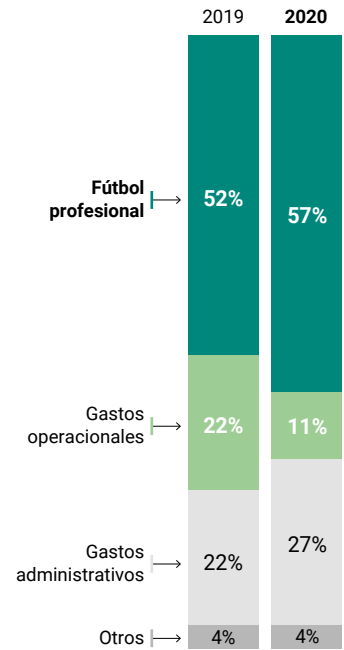
Valores en millones de pesos



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Deportes Temuco



27 octubre 1987

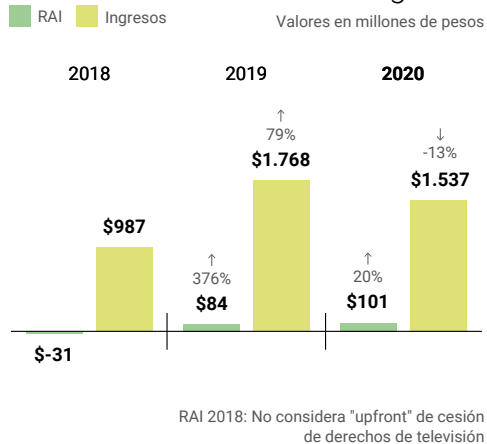
Marca Técnica:
Siker

Sponsor:
Grupo North Chile

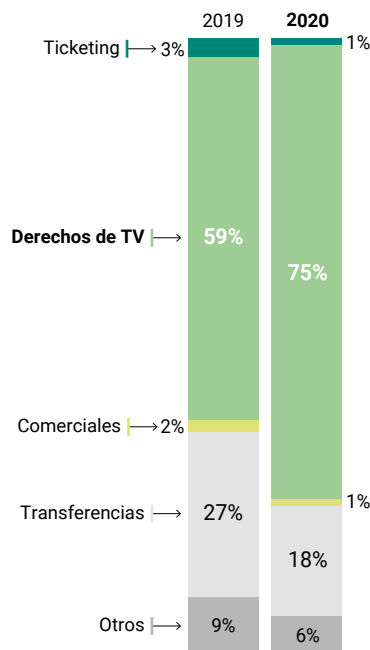
Estadio:
Municipal de San Bernardo
(Capacidad: 3.500)

RAI e Ingresos

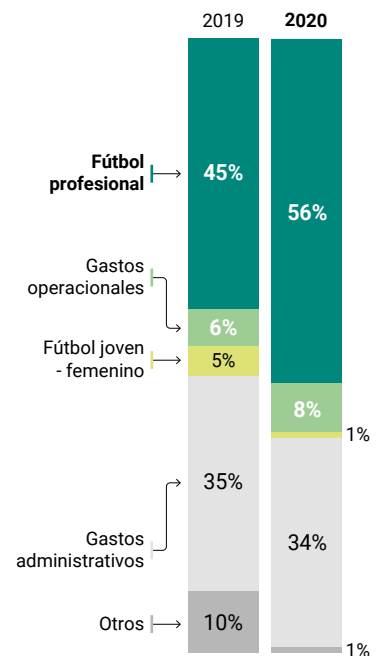
Valores en millones de pesos



Distribución de Ingresos Ordinarios

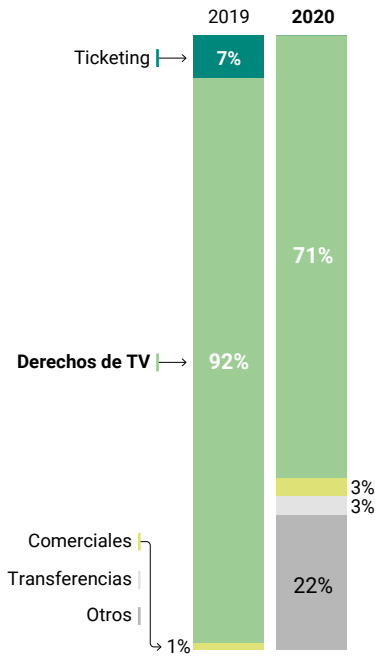


Distribución de Egresos

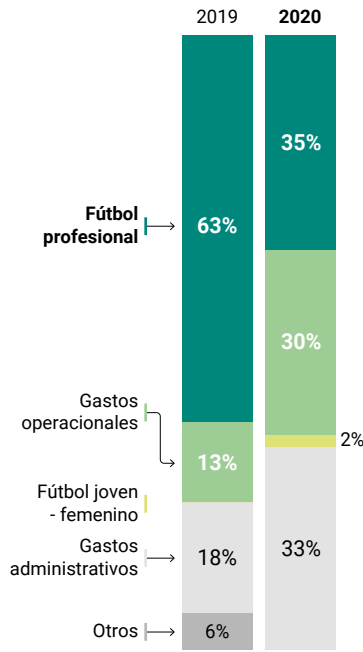


Magallanes

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Capelli Sport

Sponsor:

N/A

Estadio:

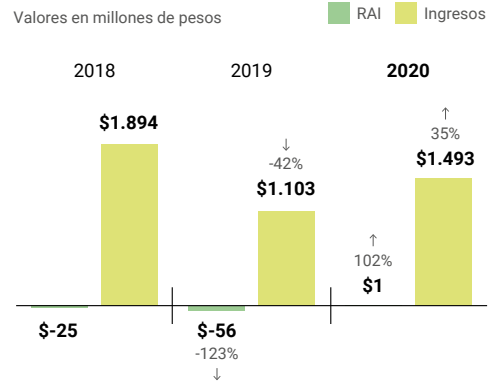
Municipal de Lo Barnechea
(Capacidad: 5.000)



23 diciembre 1929

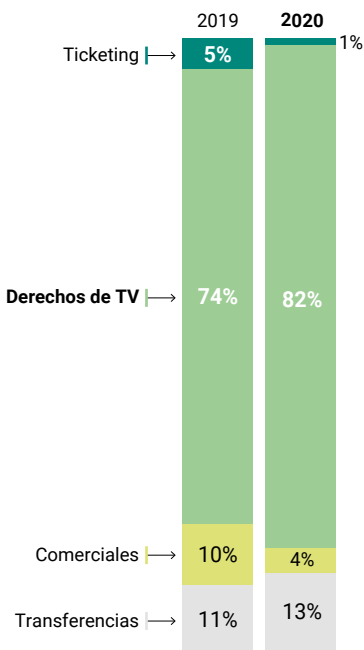
RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos

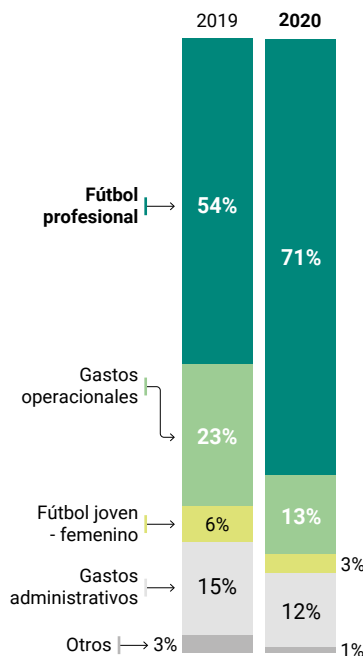


RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Onefit

Sponsor:

Colún

Estadio:

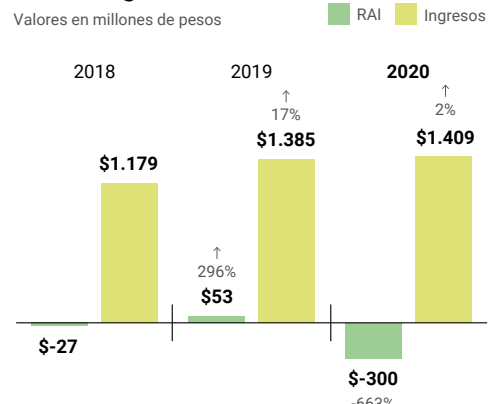
Parque Municipal
(Capacidad: 5.000)



5 junio 1983

RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos



RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

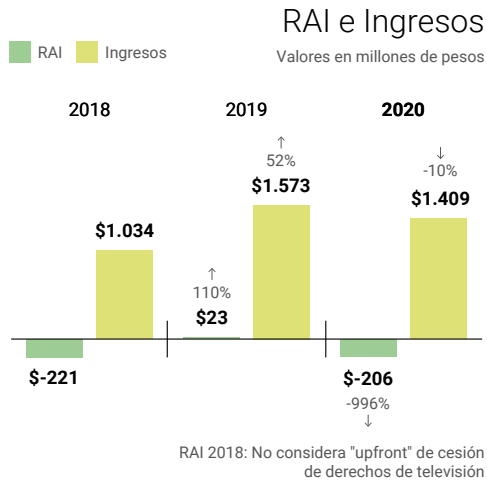


6 mayo 1983

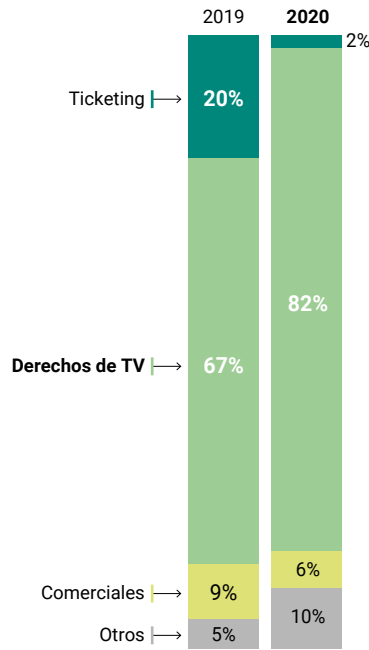
Marca Técnica:
KS7

Sponsor:
Solvtrans

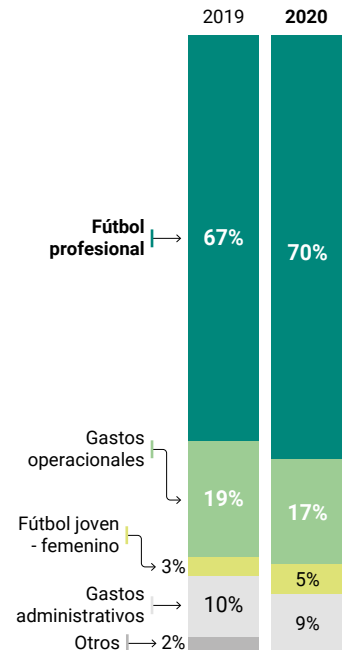
Estadio:
Regional de Chiquihue
(Capacidad: 10.000)



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Deportes Puerto Montt

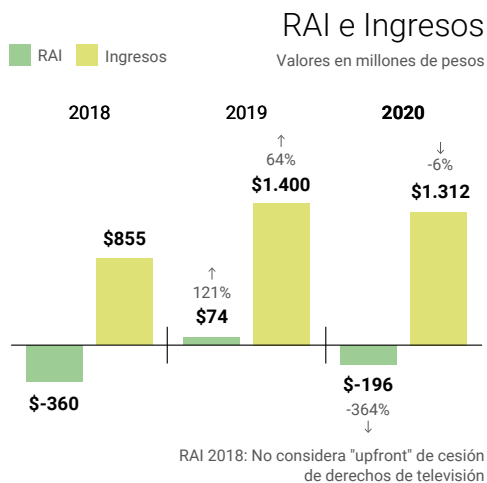


16 octubre 1903

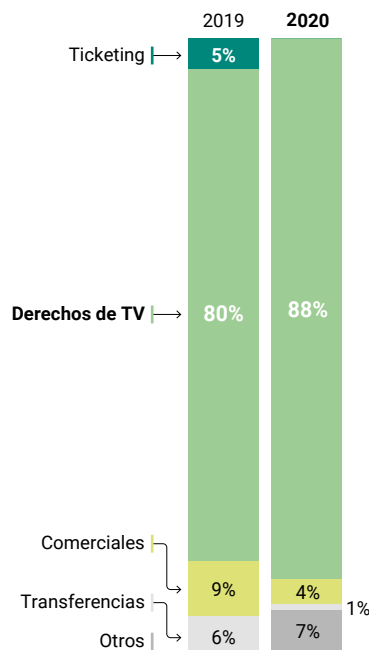
Marca Técnica:
Onefit

Sponsor:
FINASUR

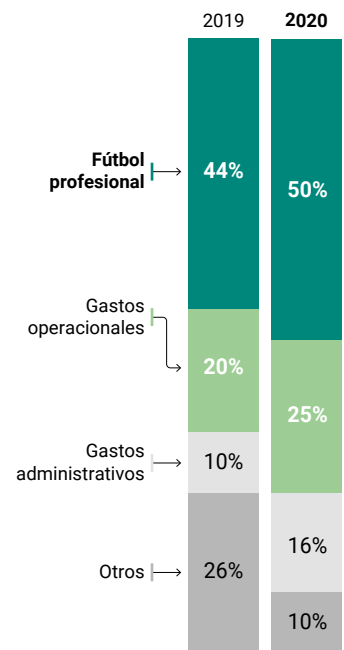
Estadio:
Municipal de La Pintana
(Capacidad: 5.000)



Distribución de Ingresos Ordinarios

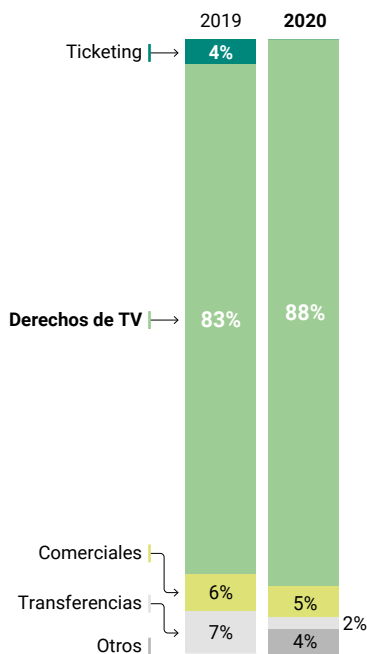


Distribución de Egresos

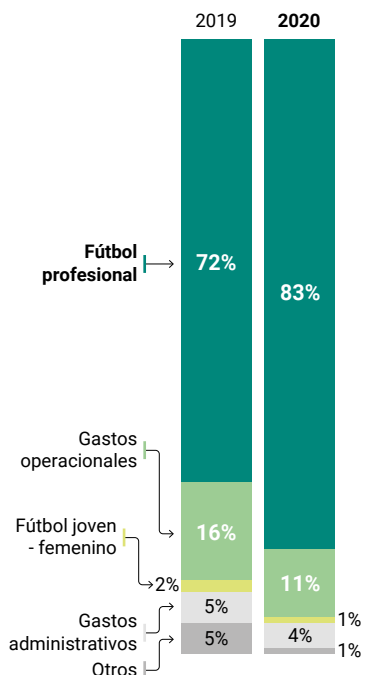


Santiago Morning

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Training

Sponsor:

Ariztía

Estadio:

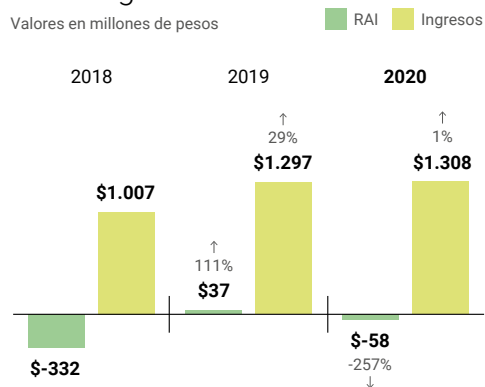
Municipal Roberto Bravo Santibañez
(Capacidad: 6.500)



24 enero 1992

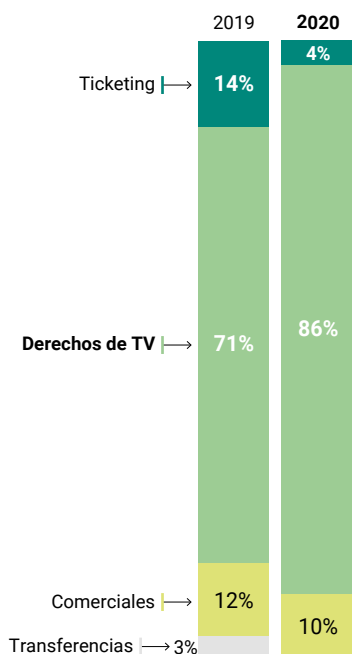
RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos



RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Onefit

Sponsor:

Productos Fernández

Estadio:

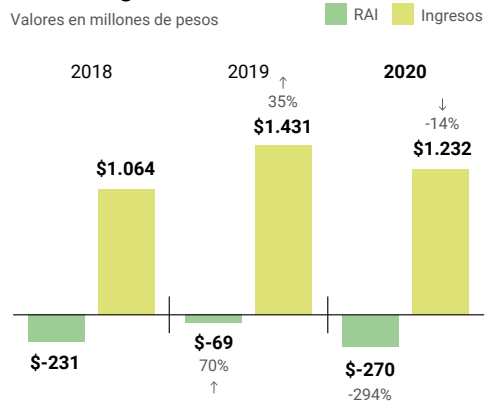
Fiscal de Talca
(Capacidad: 16.000)



2 noviembre 1902

RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos



RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión



Marca Técnica:
Onefit

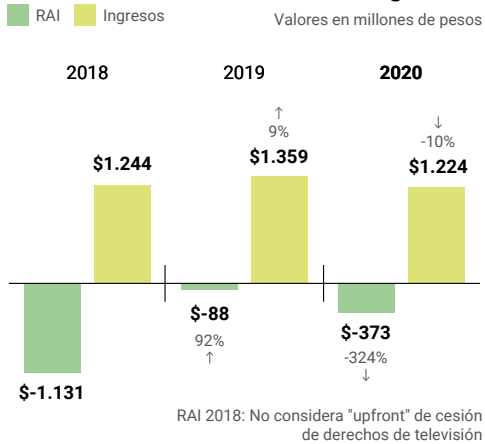
Sponsor:
IANSA

Estadio:
Municipal Nelson Oyarzún
(Capacidad: 12.000)

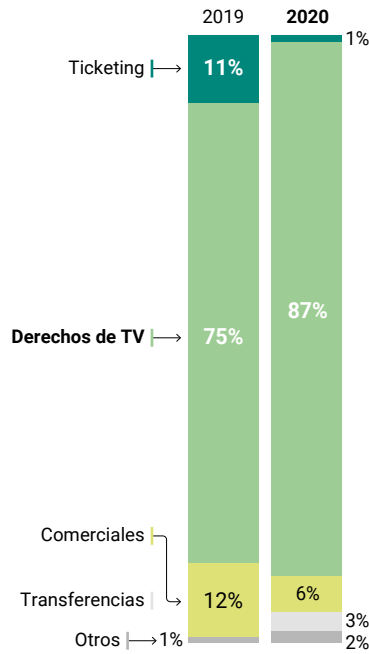
20 agosto 1926

RAI e Ingresos

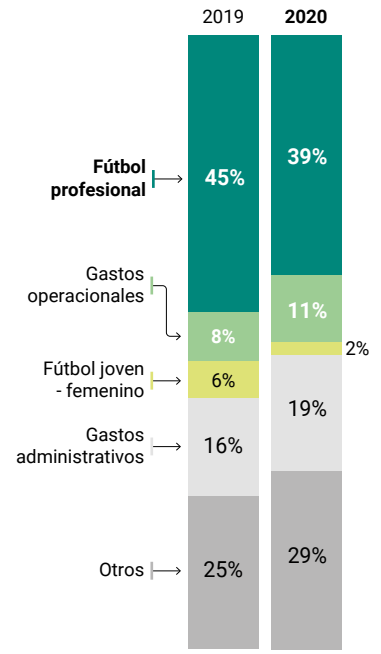
Valores en millones de pesos



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Nublense



Marca Técnica:
Enki

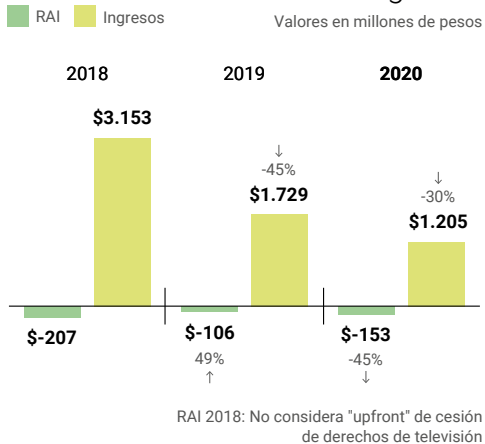
Sponsor:
La Cruz Inmobiliaria

Estadio:
Municipal Lucio Fariña
(Capacidad: 7.680)

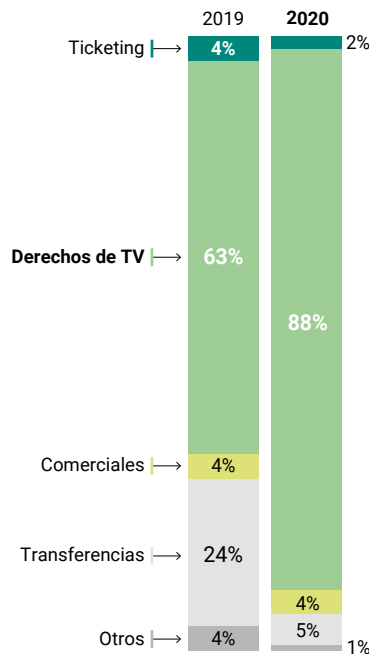
8 diciembre 1919

RAI e Ingresos

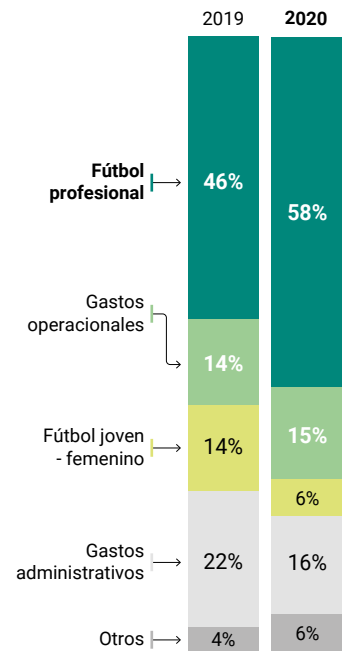
Valores en millones de pesos



Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos

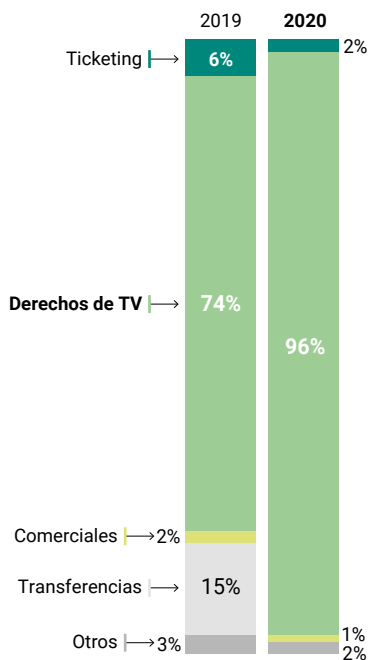


San Luis de Quillota

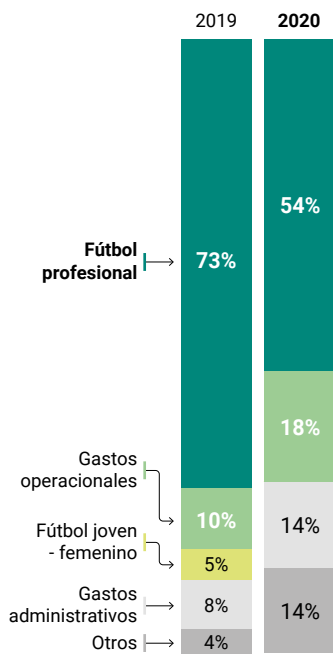


Deportes Santa Cruz

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Andromeda

Sponsor:

Clínica Boza

Estadio:

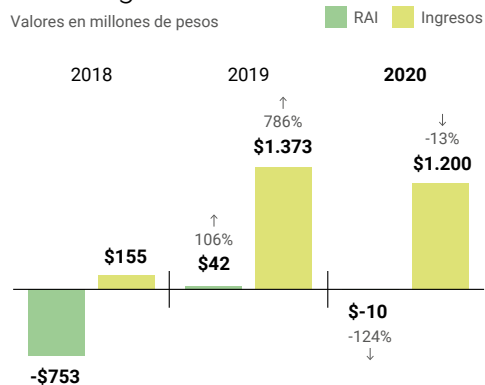
Joaquín Muñoz García
(Capacidad: 6.000)



25 mayo 1913

RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos

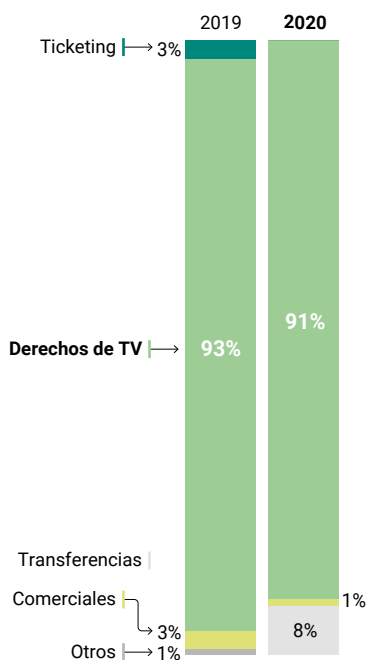


RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

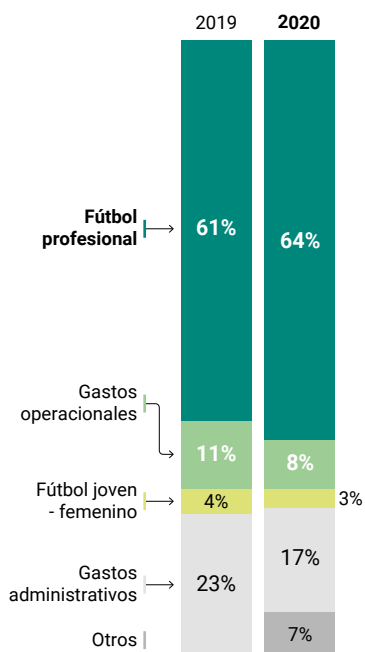


Deportes Copiapó

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



Marca Técnica:

Onefit

Estadio:

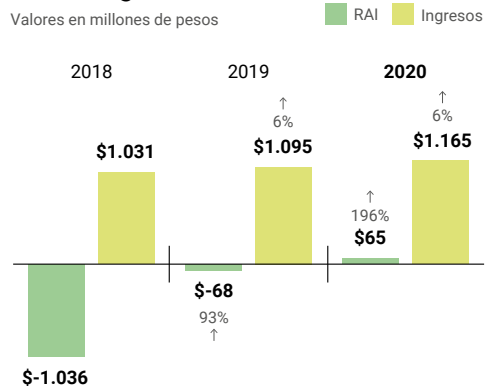
Luis Valenzuela Hermosilla
(Capacidad: 8.000)



9 marzo 1999

RAI e Ingresos

Valores en millones de pesos



RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

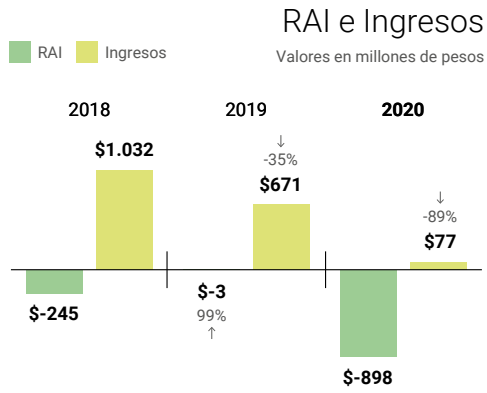


14 febrero 1978

Marca Técnica:
Siker

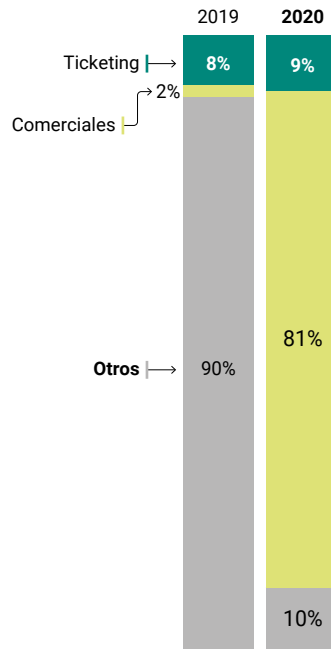
Sponsor:
TPA

Estadio:
Carlos Dittborn
(Capacidad: 9.746)

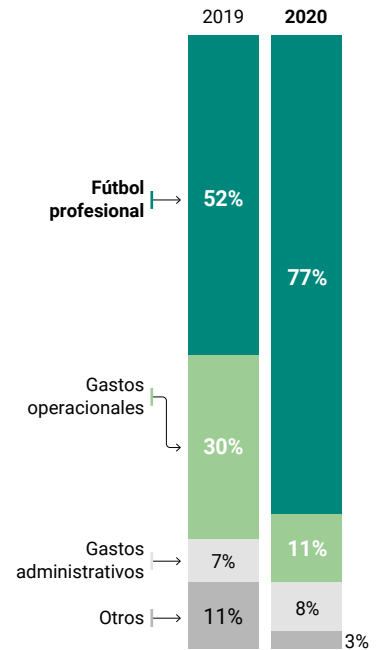


RAI 2018: No considera "upfront" de cesión de derechos de televisión

Distribución de Ingresos Ordinarios



Distribución de Egresos



San Marcos de Arica

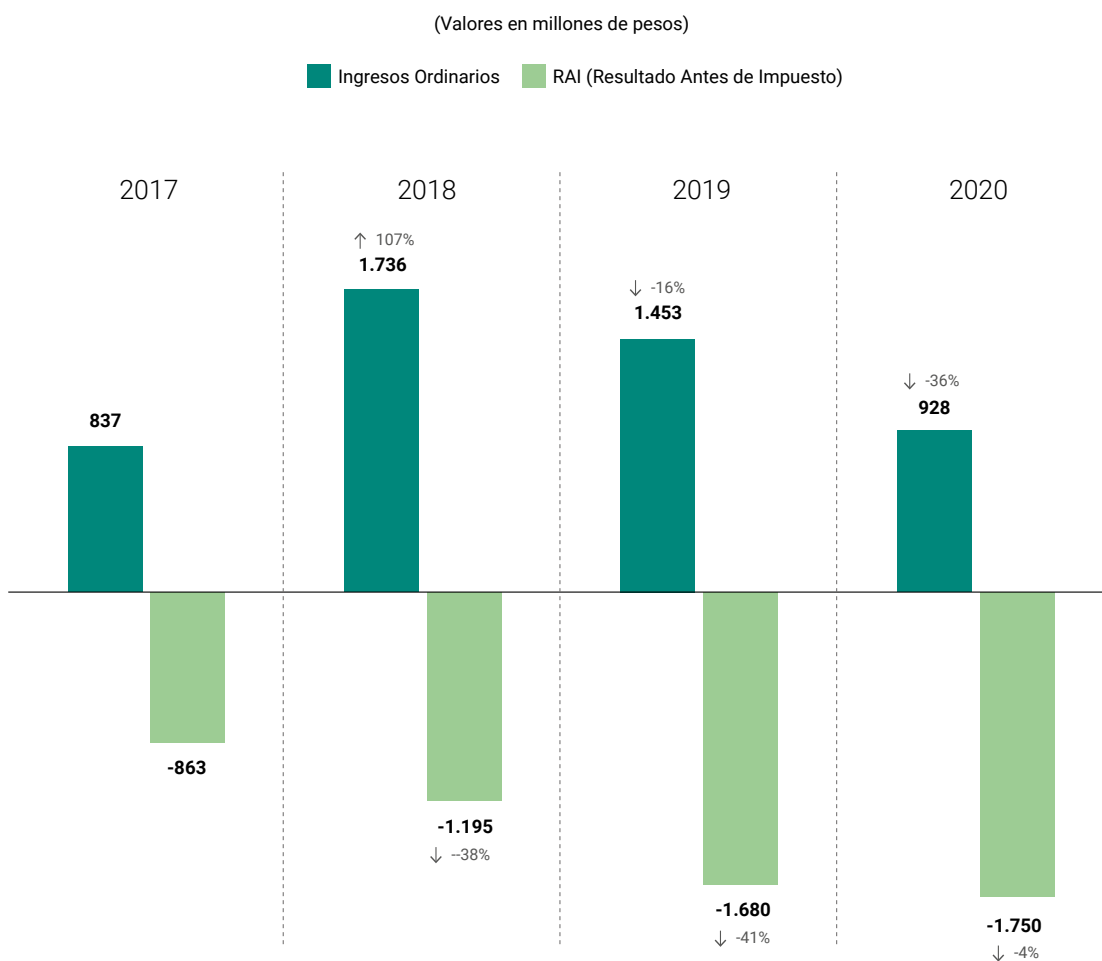




Segunda División



INGRESOS ORDINARIOS Y RAI



Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

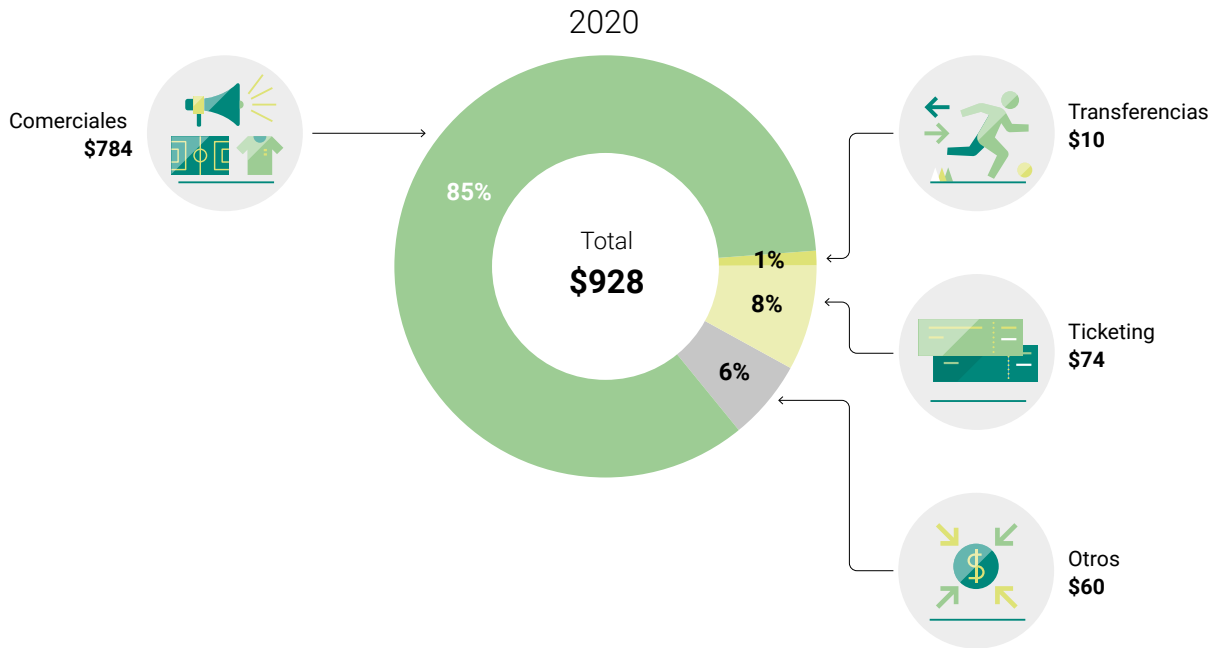
En lo que respecta a los Ingresos Ordinarios de la Segunda División del fútbol nacional, estos disminuyeron en un 36% en comparación a lo generado el año 2019, dejando de percibir aproximadamente 520 millones de pesos en la última temporada, viéndose afectado principalmente por el impedimento de generar ingresos por concepto de ticketing, debido a la pandemia.

Si bien los Ingresos Ordinarios se vieron afectados considerablemente, la baja en los costos y gastos logró contrarrestar de cierta forma el impacto negativo en el rendimiento financiero de la categoría.

Es verdad que el Resultado Antes de Impuesto (RAI) sigue siendo negativo, como ha sido el panorama que ha afectado a la Segunda División a lo largo de los años, pero podemos apreciar que en comparación al año 2019, este último año solo cayó en un 4%, lo que puede ser un indicio o una leve inclinación para cambiar el panorama.

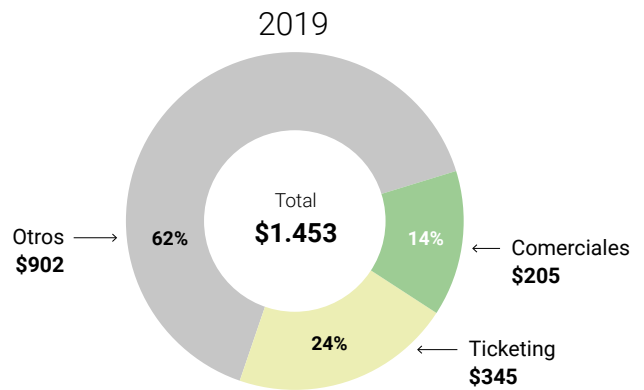
DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS

(Valores en millones de pesos)



Es importante tener presente que los Ingresos Ordinarios son todas las partidas que forman parte de las entradas de dineros originadas por el desarrollo de la actividad que normalmente ejecutan los clubes en conjunto con la gestión que realizan durante el ejercicio. En el 2020 la Segunda División, al igual que toda la industria del deporte, se vio afectada por los efectos del Coronavirus, disminuyendo en un 36% sus Ingresos Ordinarios, dejando de percibir más de 520 millones de pesos en comparación a lo generado en el año 2019, dado principalmente por el impacto perjudicial que tuvo la partida de Ticketing, afectando a este concepto con un 78% menos de ingreso.

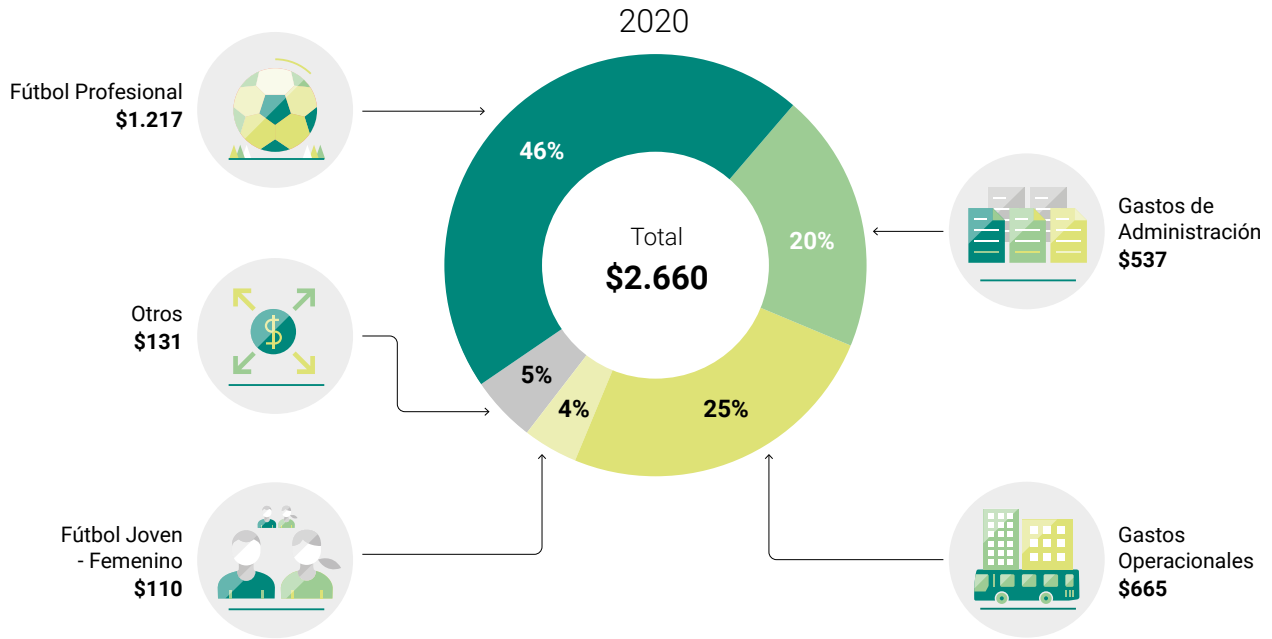
Los ingresos comerciales tomaron protagonismo dentro de la distribución de los diferentes conceptos, incrementando su ponderación en 71 puntos porcentuales. Las otras entradas relacionadas al desarrollo y a la creación de nuevas fuentes de ingreso registraron variaciones mínimas de un año a otro, lo que permitió de alguna u otra manera generar números que pudieran sostener la operatividad de los diferentes clubes que componen la Segunda División del fútbol chileno.



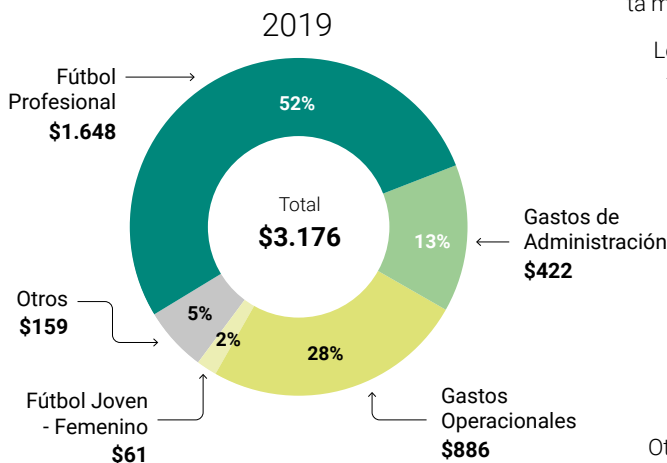
Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS TOTALES

(Valores en millones de pesos)



Considerando la importante merma de recursos económicos que afectó a todos los clubes del fútbol chileno, era de suma importancia contribuir en bajar los costos y gastos, para que de cierta manera aportara al equilibrio que necesitaba la industria.



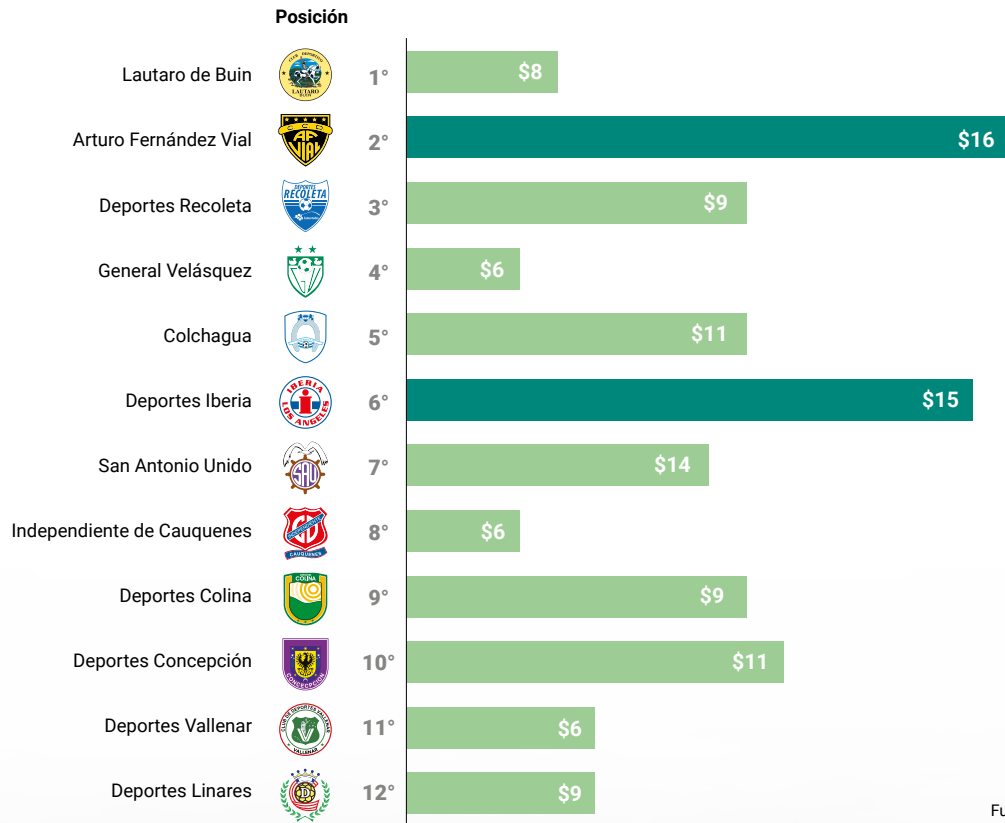
Los clubes que componen la Segunda División durante la temporada 2020, marcaron alrededor de 510 millones pesos de disminución en los Egresos totales durante el último año, lo que se tradujo en un importante 16% menos en relación con el ejercicio anterior, donde el peso relativo de la partida más significativa del rubro, que es el Fútbol Profesional, correspondiente al pago de remuneraciones de plantel y cuerpo técnico, alcanzó el 46% del total del año 2020, el cual disminuyó en 7 puntos porcentuales, cayendo un poco más de 430 millones de pesos.

Otras partidas que tuvieron bajas importantes y contribuyeron a contrarrestar el menor ingreso, fueron los desembolsos por concepto de Gastos Operacionales y Otros, acumulando una disminución de aproximadamente \$248 millones en comparación con el ejercicio 2019.

Fuente: Memorias Clubes 2017-2020

COSTO PROMEDIO PLANTEL POR POSICIÓN CAMPEONATO 2020

(Valores en millones de pesos)

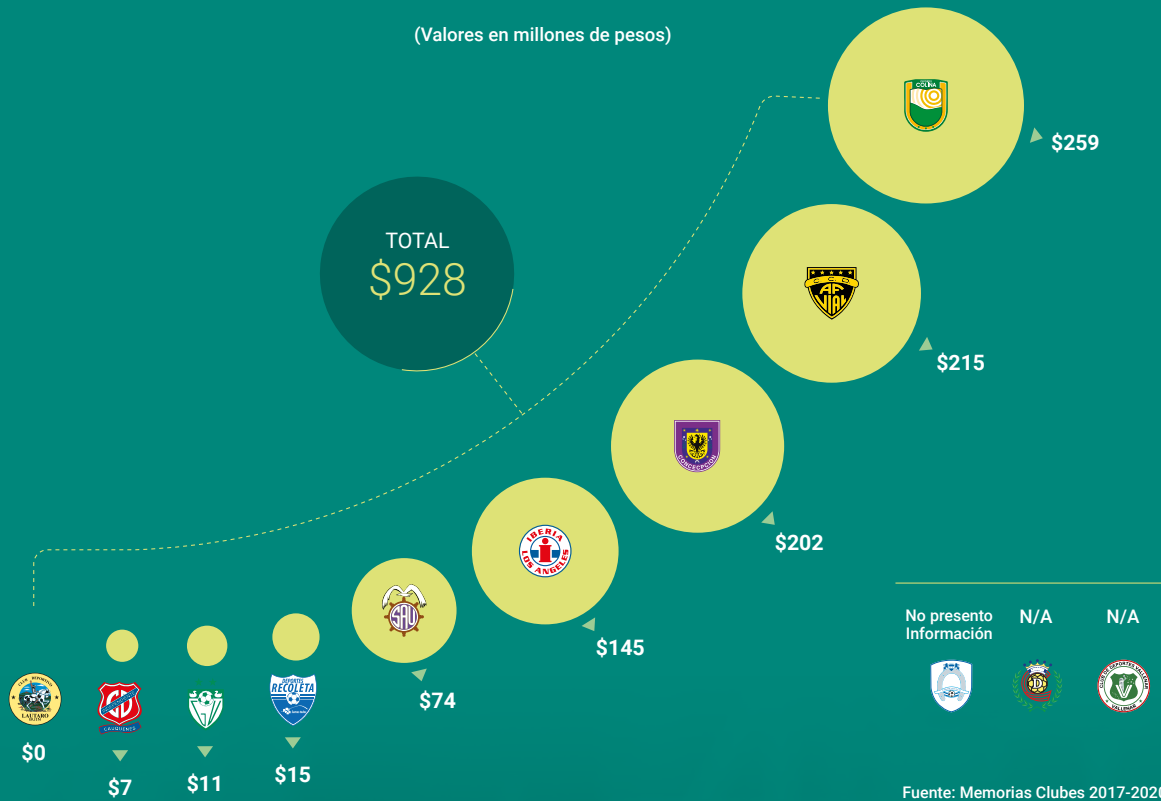


Fuente: UCF - ANFP



RANKING DE INGRESOS ORDINARIOS

(Valores en millones de pesos)



Fuente: Memorias Clubes 2017-2020



Anuario Financiero Fútbol Chileno | Cuarta Edición



Elaboración

Unidad de Control Financiero - ANFP

Fuentes

Memoria de clubes 2017-2020

Estadio Seguro

Comunicaciones ANFP

FIFA/TMS-Chile

TNT Sports

Annual Review of Football Finance 2020

Deloitte.

