

ANUARIO FINANCIERO
DEL FÚTBOL CHILENO

2022

TEMPORADA

SEXTA EDICIÓN



Elaboración

Unidad de Control Financiero - ANFP

Fuentes

Memoria de clubes 2018 -2022

Estadio Seguro

Comunicaciones - Marketing ANFP

FIFA/TMS-Chile

Transfermarkt - Julio 2023

Kantar Ibope / TNT Sports



Deloitte.

ANUARIO FINANCIERO DEL FÚTBOL CHILENO

TEMPORADA

2022

SEXTA EDICIÓN



Versión digital

ÍNDICE

5 Carta del Presidente

7 Resumen Ejecutivo

Análisis de la industria

9 Ingresos Ordinarios por división
9 Resultado Antes de Impuesto (RAI)
10 Distribución total de los Ingresos Ordinarios
11 Distribución de Egresos Totales

12 Patrimonio (Capital de Funcionamiento)
13 Indicadores de Balance Primera división
14 Indicadores de Balance Ascenso

Evolución de transferencias

16 Transferencia total de jugadores
17 Transferencias de jugadores chilenos
18 Transferencias por edad.

20 De qué liga vienen los jugadores que ingresaron a Chile
21 A dónde van los jugadores que salieron de Chile

Costo Plantel Profesional

22 Distribución gasto bruto por nacionalidad (jugadores)
23 Distribución gasto bruto por nacionalidad (cuerpo técnico)

24 Distribución gasto bruto por división
25 Sueldo bruto promedio por posición

Otros datos de la industria

26 Evolución asistencia al estadio
27 Marcas técnicas 2022
28 Top 10 rating promedio Primera División
29 Top 10 rating promedio Ascenso

31 Distribución redes sociales
32 Valor total plantillas por país Copa Libertadores y Sudamericana
33 Mejor valoración por posición de equipos chilenos

Primera División

35 Ingresos Ordinarios y RAI
36 Distribución de Ingresos Ordinarios
37 Distribución de Egresos Totales
38 Ranking de Ingresos Ordinarios

39 Ranking resultado Antes de Impuesto (RAI)
40 Costo promedio plantel por posición campeonato 2022
40 Límite de gasto en fútbol
42-57 Clubes

Ascenso

59 Ingresos Ordinarios y RAI
60 Distribución de Ingresos Ordinarios
61 Distribución de Egresos Totales
62 Ranking de Ingresos Ordinarios

63 Ranking resultado Antes de Impuesto (RAI)
64 Costo promedio plantel por posición campeonato 2022
64 Límite de gasto en fútbol
66-82 Clubes

CARTA DEL PRESIDENTE

Bienvenidos a la nueva edición del Anuario Financiero del Fútbol Chileno. Como directorio de la ANFP, estamos muy contentos de poder compartir una edición más de este documento, que ayuda a todos los actores que se relacionan con la actividad a entender con mayor profundidad las distintas materias que impactan en el desarrollo de nuestro fútbol.

En esta sexta edición del Anuario Financiero, centrada en la Temporada 2022 del fútbol nacional, la primera después de los efectos negativos generados por la pandemia, muestra una clara recuperación en relación con el retorno progresivo de los aficionados a los estadios y una muy buena señal con respecto a la demanda de futbolistas chilenos en el extranjero luego de una década en que no se logró vender jugadores de manera directa a las ligas europeas.

Como siempre, en todo proceso de cambio, existen variables que debemos seguir mejorando. Es por este motivo, que los objetivos trazados en nuestro Plan de Gobierno se mantienen inalterables con la idea de seguir avanzando para mostrar y entregar información financiera real y auditada, además de datos y antecedentes de importancia que faciliten el análisis de la evolución de las últimas temporadas de nuestro fútbol.

Este documento, es sin duda una gran herramienta para difundir a un mayor número de personas información financiera y antecedentes relevantes de nuestra industria, como el crecimiento de nuestra liga, proporcionando una mirada amplia y a su vez un enfoque detallado del fútbol profesional y de cada uno de los clubes que lo componen.

Una de nuestras labores como ente rector del fútbol profesional chileno, es avanzar en transparencia y profesionalización, con una mirada de futuro y modernización en lo que respecta al acceso a información confiable y fidedigna a los distintos grupos de interés, que les permita tener una noción clara del desarrollo del fútbol chileno.

Por último, es importante destacar el aporte que entrega el fútbol profesional como agente social, que además de ser un actor económico relevante como motor de la industria del entretenimiento, contribuye en la empleabilidad de personas que trabajan de manera directa e indirecta alrededor del ecosistema del fútbol chileno, manteniendo una importante relación con el desarrollo de miles de niños y niñas que participan de manera integral y permanente de esta actividad.



Pablo Milad Abusleme

Presidente de la ANFP



INGRESOS

Derechos de TV:

Ingresos que provienen por concepto de derechos de transmisión del torneo local.

Comerciales:

Ingresos que provienen de la gestión de los clubes, como patrocinios, publicidad, explotación de recintos deportivos, merchandising, etc.

Otros ingresos:

Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

EGRESOS

Fútbol joven - femenino:

Egresos necesarios para el desarrollo y operativa de estas categorías.

Gastos operacionales:

Gastos necesarios para desarrollar la actividad, tales como traslado, alimentación, estadía, entre otros.

Fútbol profesional:

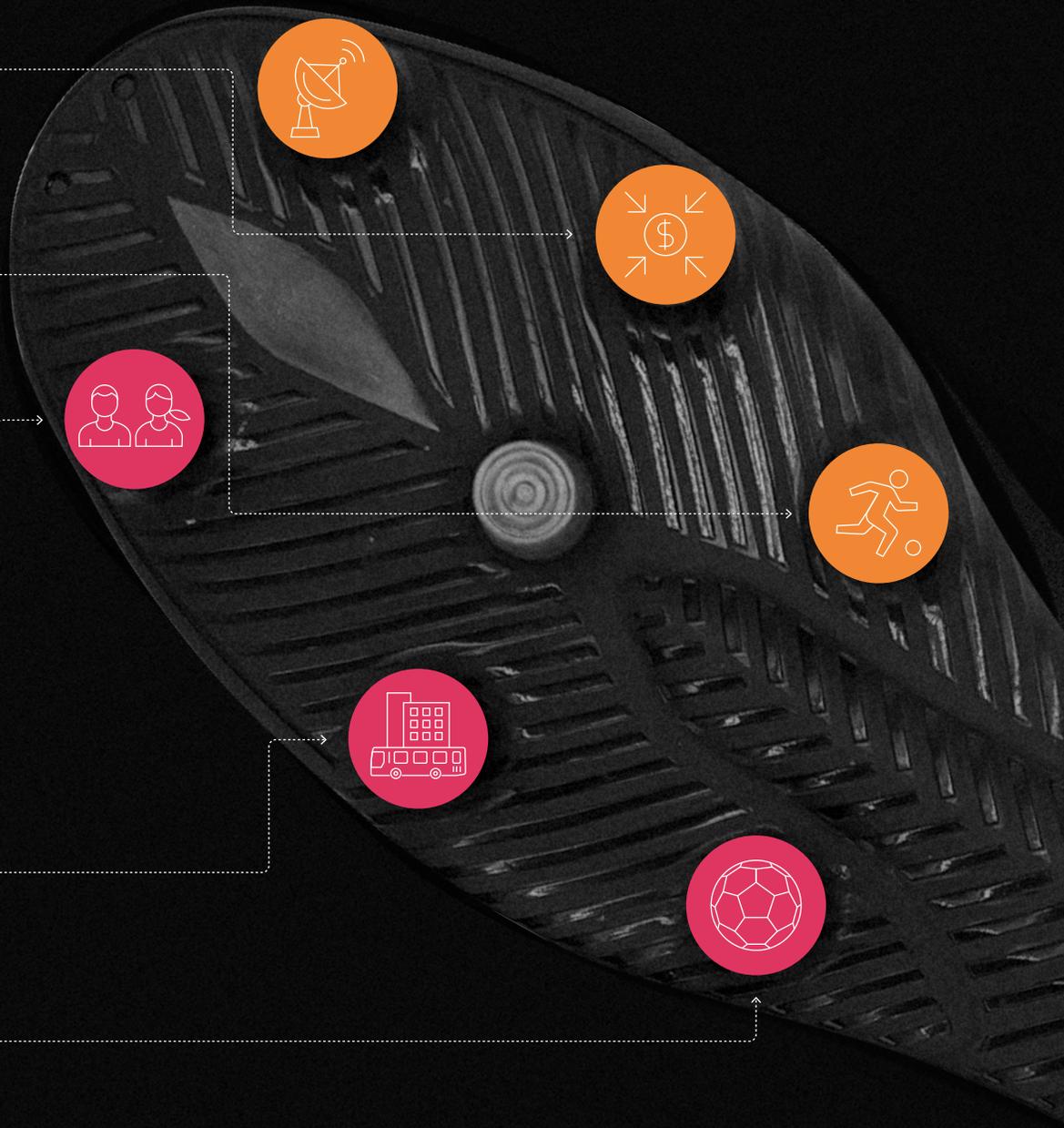
Egresos por concepto de pago de remuneraciones de cuerpo técnico y jugadores, transferencias y amortizaciones de pases de jugadores.

Gastos administrativos:

Remuneraciones de personal administrativo, materiales de oficina, servicios generales, gastos legales, entre otros.

Otros costos y gastos:

Corresponden a amortizaciones de intangibles, depreciación, gastos financieros y otros gastos



RESUMEN EJECUTIVO

El presente Anuario Financiero del Fútbol Chileno, ya en su sexta edición, tiene como propósito consolidar y entregar información relevante y necesaria sobre nuestra actividad durante el ejercicio 2022, mostrando datos sobre el desempeño de la industria y de cada uno de los clubes participantes de los distintos torneos. Este documento busca entregar una visión integral de la situación financiera del fútbol profesional en Chile durante la temporada 2022.

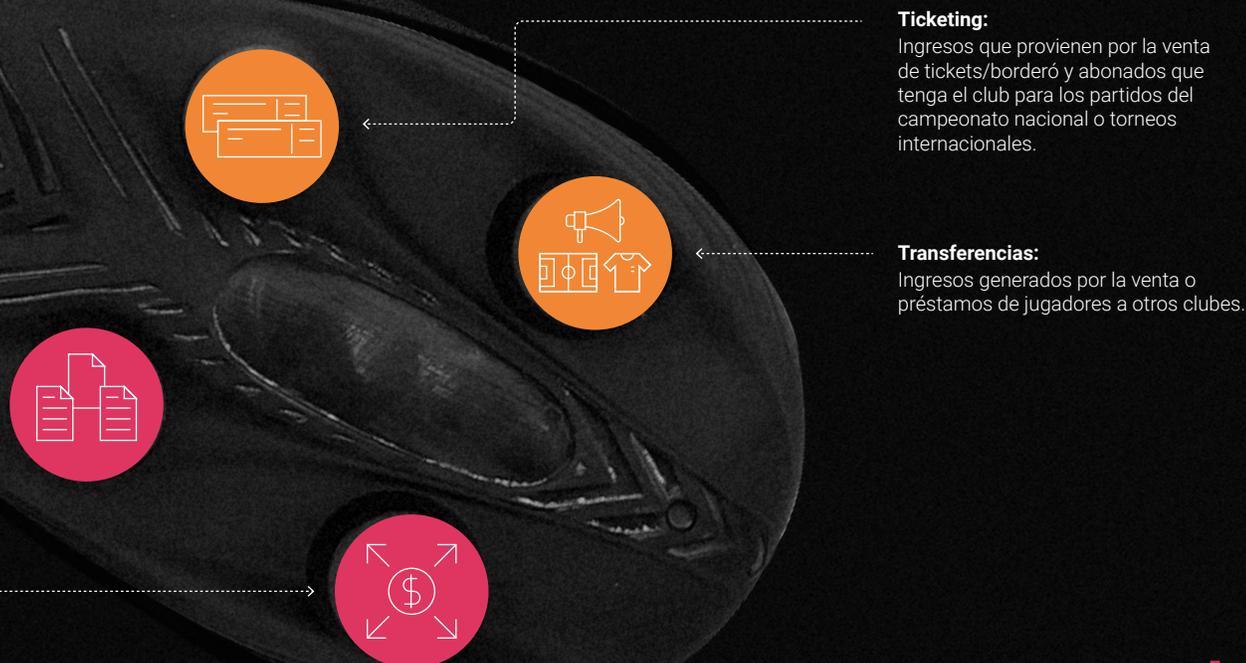
La temporada 2022 estuvo marcada por la superación de la pandemia asociada al COVID-19, que causó verdaderos estragos no sólo en el fútbol, sino en el conjunto de actividades de la industria del entretenimiento. Los efectos negativos a largo plazo derivados de esta crisis sanitaria tardarán años en ser superados completamente, pero el esfuerzo de activación operativa realizado por el conjunto de nuestros clubes asociados y de la propia asociación, han contribuido de forma decisiva para contener los efectos inmediatos y crear las condiciones de una recuperación paulatina y sostenible en los próximos años.

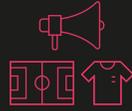
Uno de los aspectos claves que se analizan en detalle en este anuario financiero, son los ingresos y gastos generados en conjunto por los clubes profesionales de fútbol, representados por ingresos provenientes de diferentes fuentes, como ticketing, sponsors, derechos de televisión y transferencia de jugadores, además de los gastos asociados principalmente al plantel profesional, que sin duda es el más relevante en esta industria, el personal técnico en todas sus categorías, administrativos y la operación y logística que implica gestión y organización de un club de fútbol.

En lo que respecta al ejercicio 2022, el fútbol profesional chileno generó por conceptos de ingresos de actividad ordinaria más de \$166.000 millones de pesos, (cerca de USD 190 millones), logrando un crecimiento respecto de la temporada anterior de un 30% y marcando un récord histórico en cuanto a ingresos como industria, siendo Ticketing y Transferencias las partidas que más mejoraron respecto a la temporada anterior.

Otro aspecto fundamental que se aborda en este anuario es el mercado de transferencias, donde se recopilan y analizan los datos de los traspasos de jugadores entre clubes, tanto a nivel nacional como internacional. Esto, nos permite tener una visión completa de las transacciones realizadas en el año 2022, mostrando un aumento de 83% en la salida de chilenos, involucrando un monto de US\$12 millones, un 183% más que el año 2021, siendo Universidad Católica y Unión Española los clubes más relevantes en este ámbito durante la temporada.

En resumen, la sexta edición del Anuario Financiero del Fútbol Chileno es un documento oficial que consolida y transparenta información relevante sobre la actividad futbolística profesional del país durante la temporada 2022, ofreciendo un diagnóstico acabado de la industria, abarcando distintos aspectos y antecedentes relacionados que convierte este documento en una herramienta indispensable para comprender y analizar la realidad financiera del fútbol profesional chileno.





**\$18.000
millones**

Es el aporte anual de los clubes
por concepto de impuestos
a las Ventas y Servicios.



**\$8.900
millones**

Al año aportan en
impuesto los trabajadores
de los clubes.



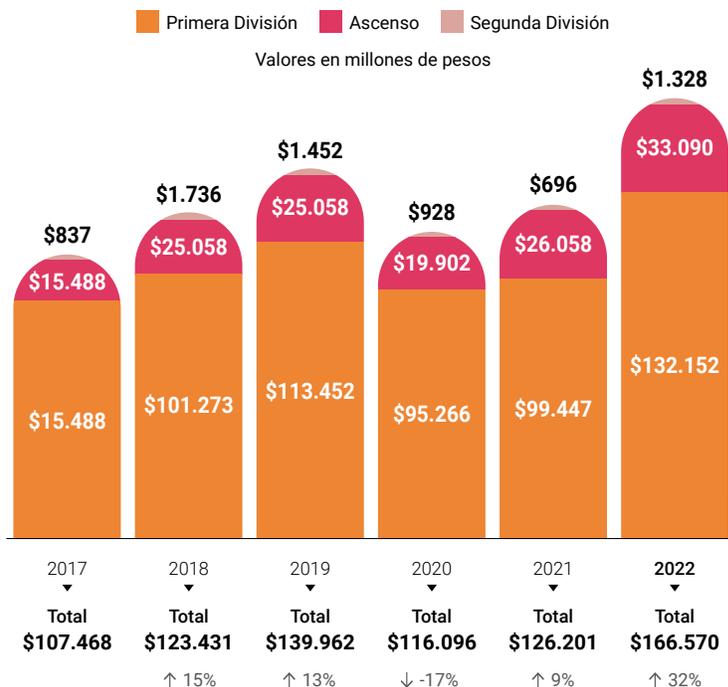
**\$11.250
millones**

por temporada invierte la
industria para el desarrollo
del fútbol formativo.



ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

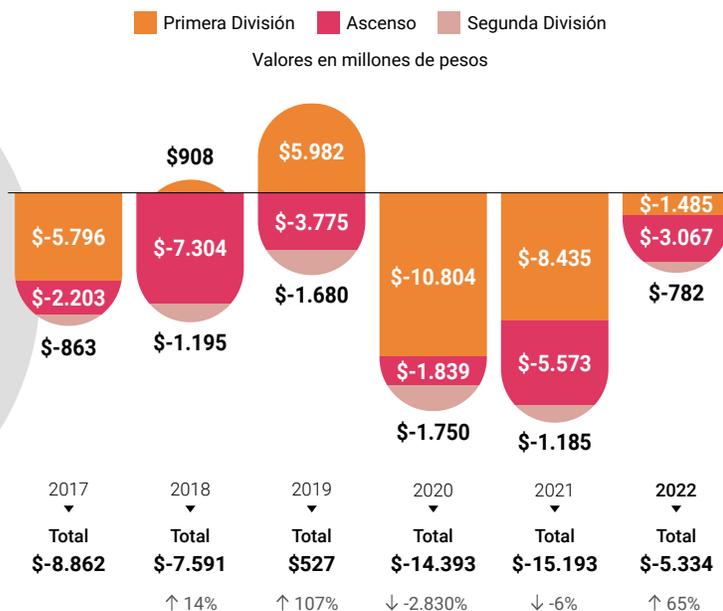
INGRESOS ORDINARIOS POR DIVISIÓN



Las cifras registradas por el conjunto de clubes chilenos en la temporada 2022, tuvieron una evolución, totalizando \$166.570 millones de Ingresos Ordinarios, superando la barrera marcada durante la temporada 2019, después de la severa contracción de las temporadas 2020 y 2021 producto de la pandemia. Sin duda se trata de un crecimiento importante (32%), generado principalmente por la mejora en transferencias y recuperación en Ticketing.

RESULTADO ANTES DE IMPUESTO (RAI) POR DIVISIÓN

Por su parte, el Resultado Antes de Impuesto de los clubes chilenos aún refleja pérdidas por \$-5.334 millones, pero con un nivel de déficit inferior respecto al ejercicio previo, marcando una mejora del 65%. Si bien es un avance importante, está lejos de los registros anuales alcanzados prepandemia.



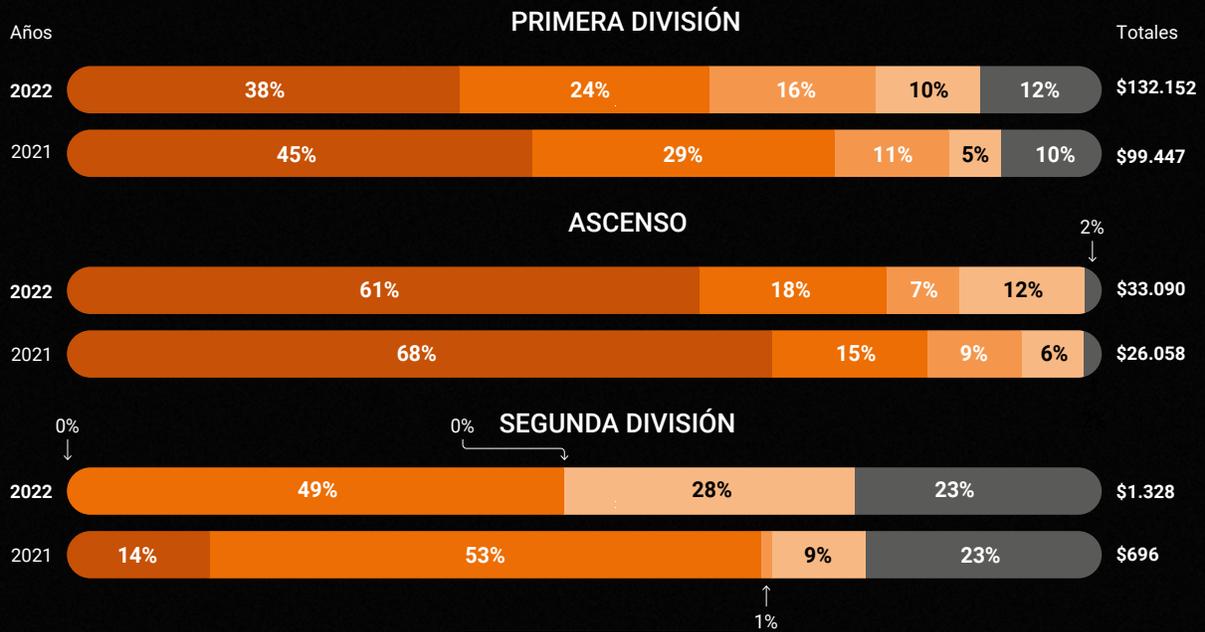
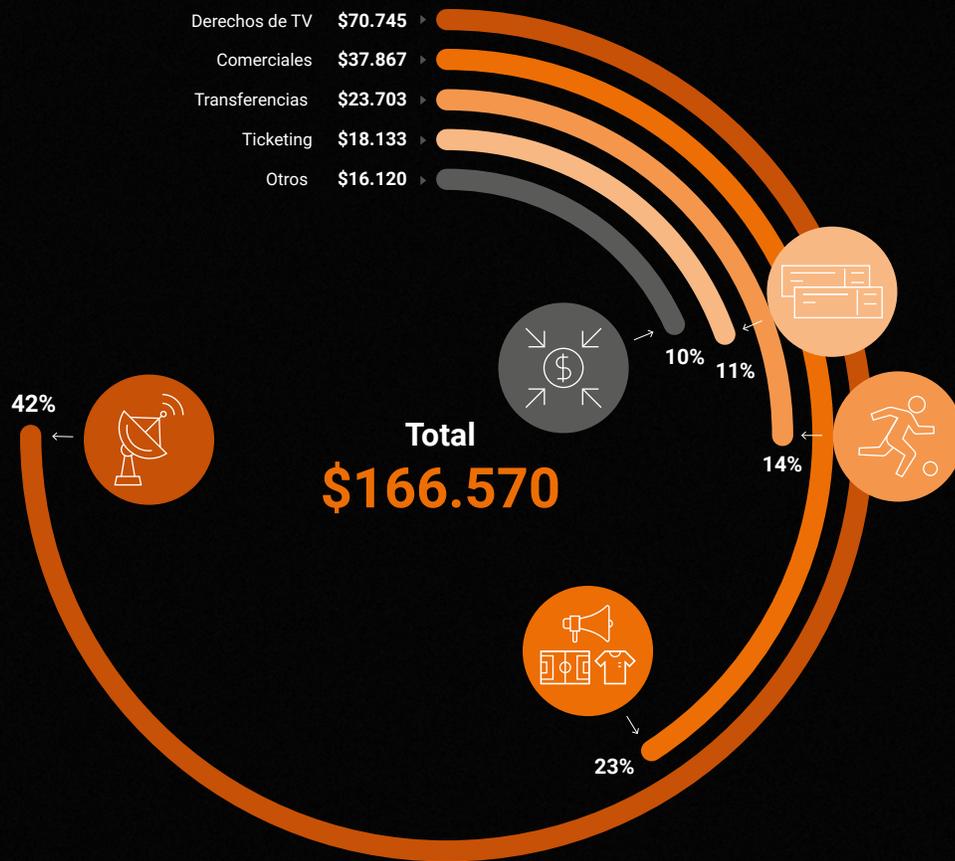
*RAI 2018 No considera ingresos por cesión de derechos de televisión

Fuente: Memorias Clubes 2018-2022

DISTRIBUCIÓN TOTAL DE INGRESOS ORDINARIOS

Valores en millones de pesos

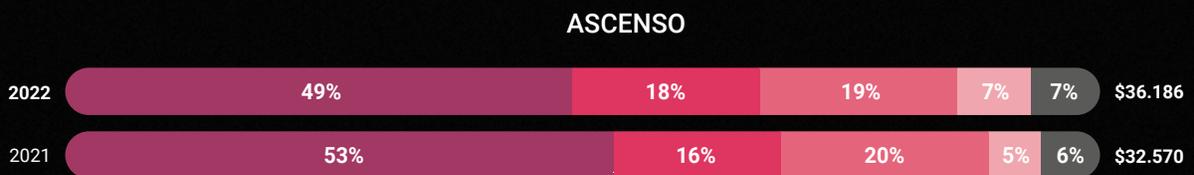
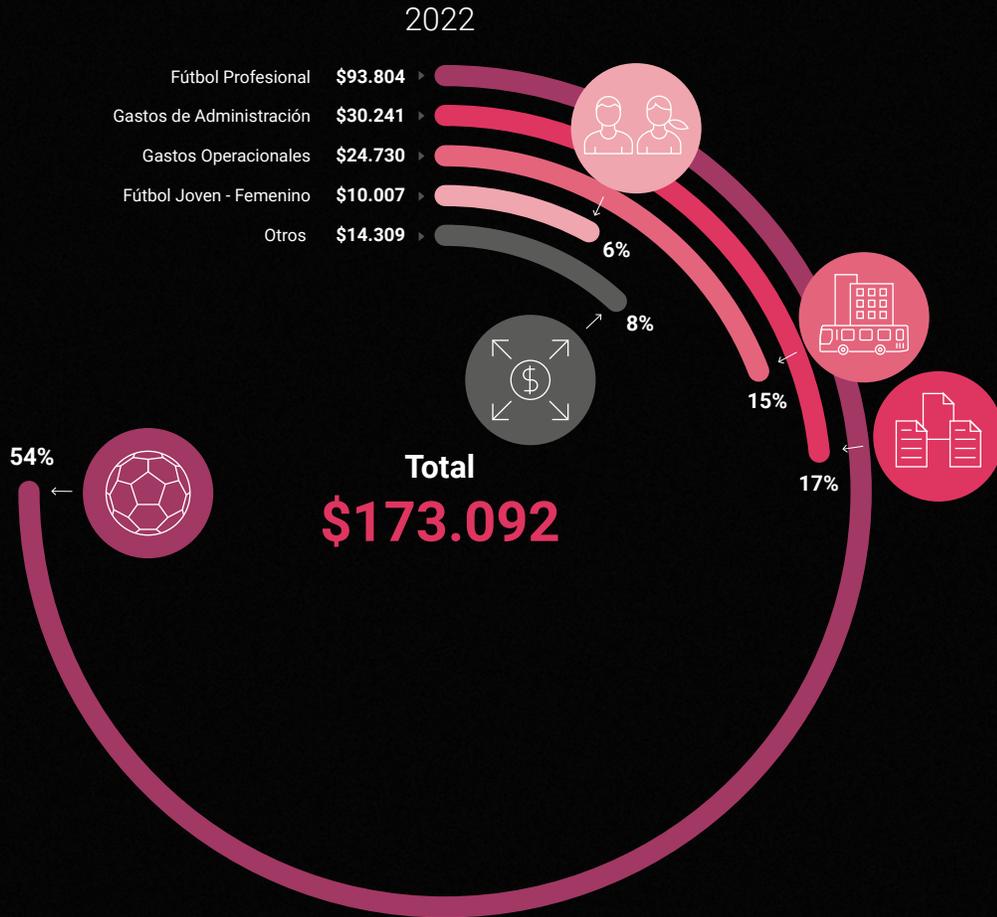
2022



Fuente: Memorias Clubes 2018-2022

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS TOTALES

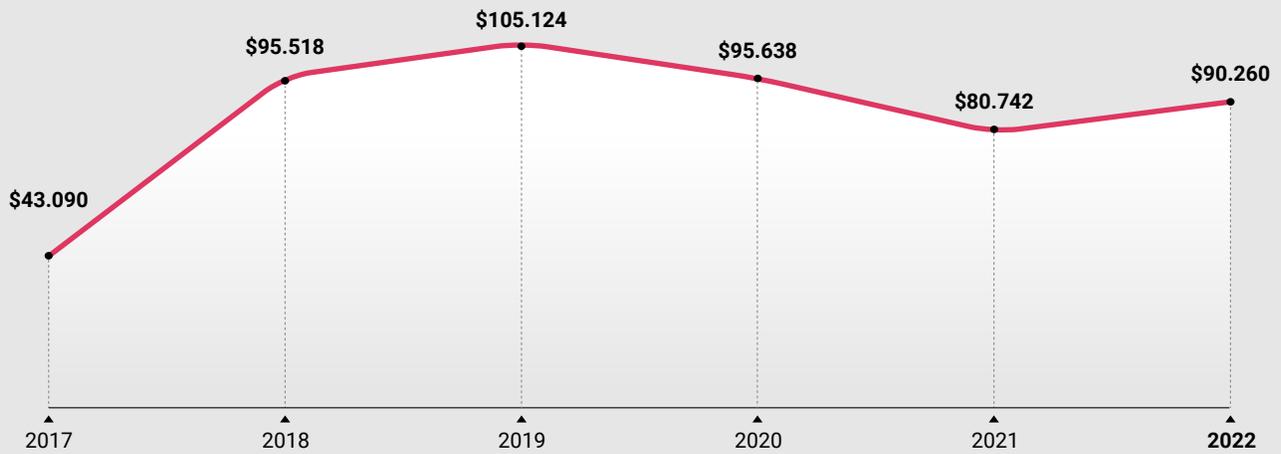
Valores en millones de pesos



Fuente: Memorias Clubes 2018-2022

PATRIMONIO (CAPITAL DE FUNCIONAMIENTO)

Valores en millones de pesos



Primera División Ascenso

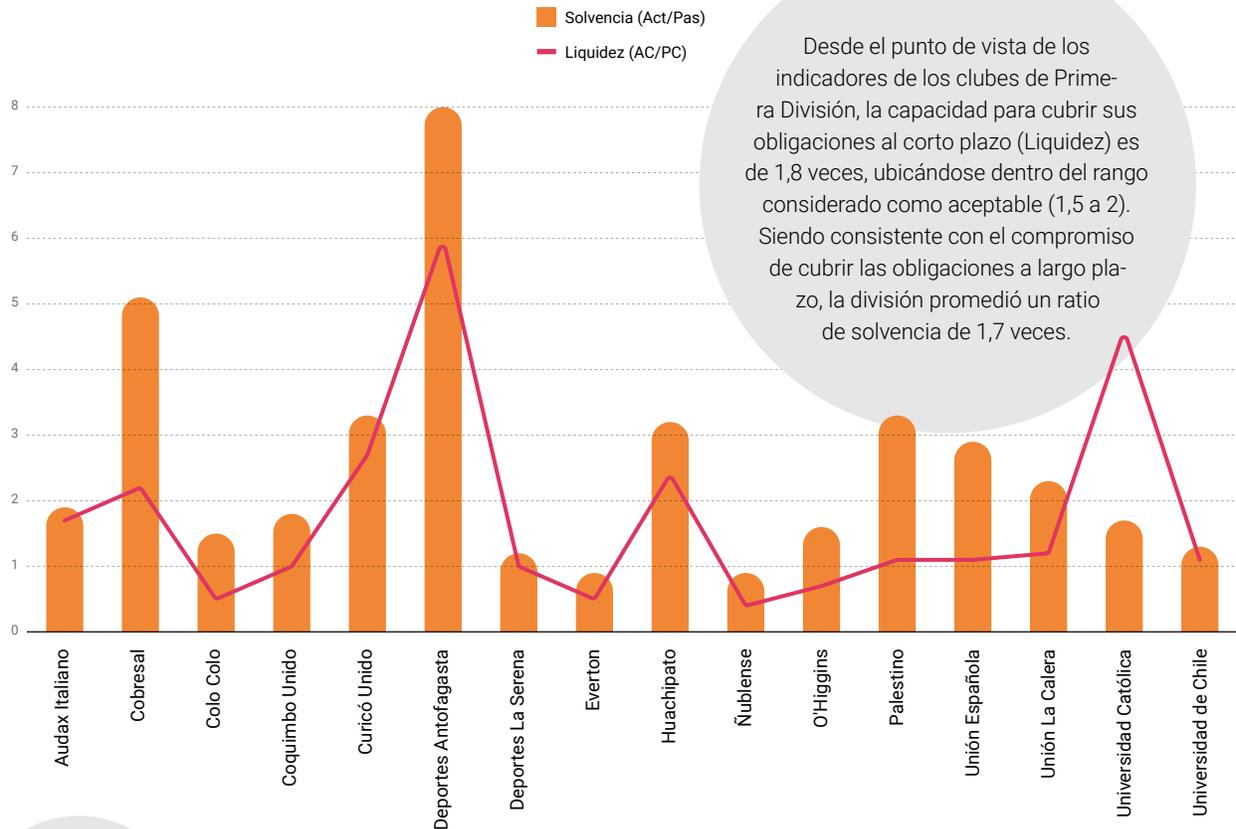


El patrimonio de los clubes que componen la industria del fútbol chileno marcó un crecimiento de un 10%, principalmente influenciado por el incremento de la Primera División, en más de \$9.000 millones de pesos en comparación a la temporada anterior, que alcanzó como actividad \$90.260 millones de pesos, logrando romper la tendencia a la baja de las 2 temporadas previas marcadas por el impacto de la pandemia.

Fuente: Memorias Clubes 2018-2022

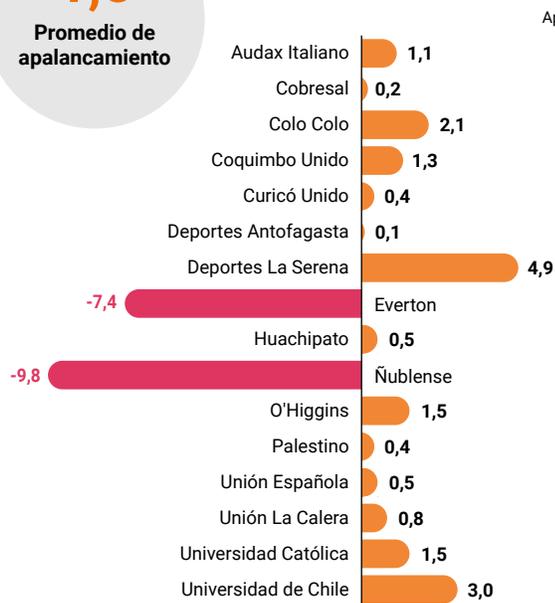
INDICADORES DE BALANCE PRIMERA DIVISIÓN

SOLVENCIA Y LIQUIDEZ



1,5
Promedio de apalancamiento

APALANCAMIENTO



En la temporada 2022, la estructura financiera de la categoría mantuvo un indicador de 1,5, es decir mayor apalancamiento vía terceros que con capital propio, lo que implica endeudamiento para financiar la operación de los clubes de Primera División, estando fuera del margen recomendado que va entre 0,7 y 1.

Podemos concluir que gran parte de los clubes de esta división presenta ratios aceptables, salvo algunos casos que muestran una tendencia preocupante al cierre del año.

En el caso puntual de Ñublense y Everton, ambos clubes presentan una situación aún más compleja, ya que tienen un capital de funcionamiento negativo al término del ejercicio 2022.

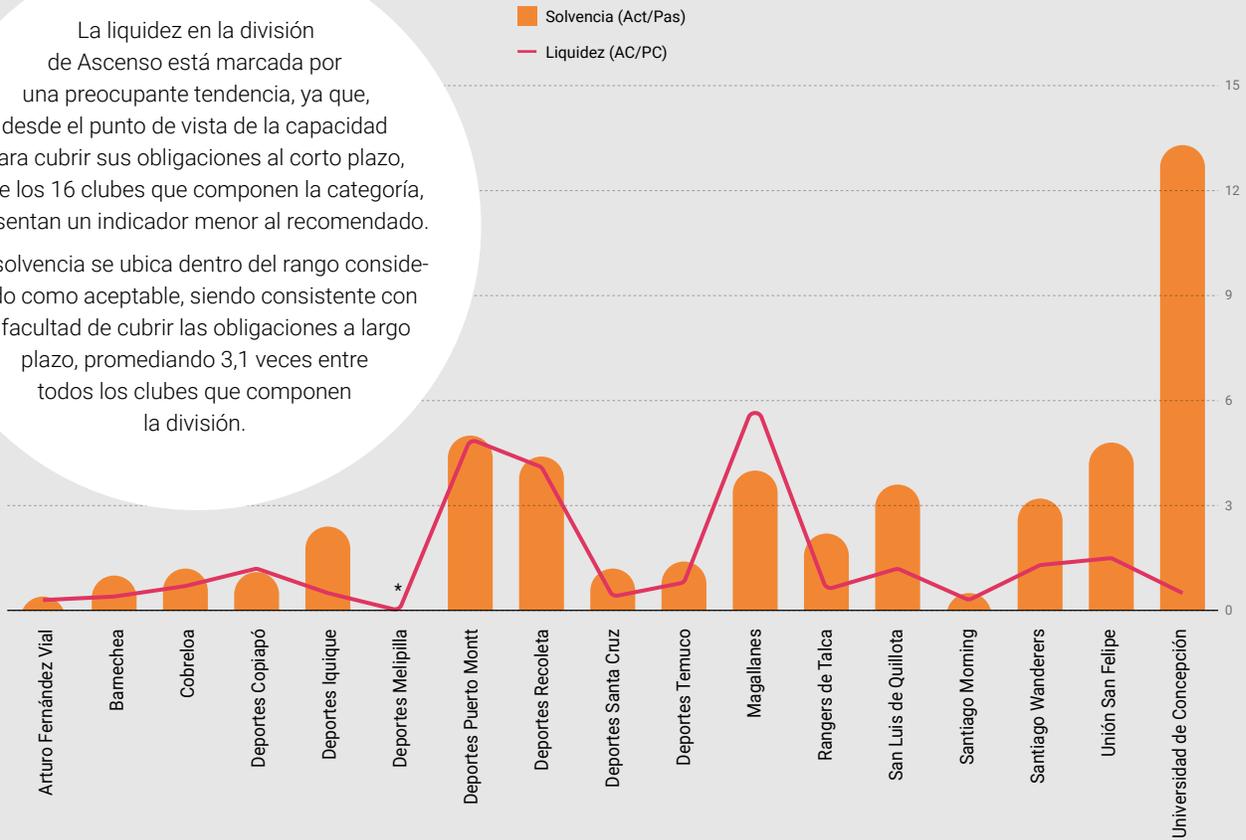
Fuente: Memorias Clubes 2018-2022

INDICADORES DE BALANCE ASCENSO

SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

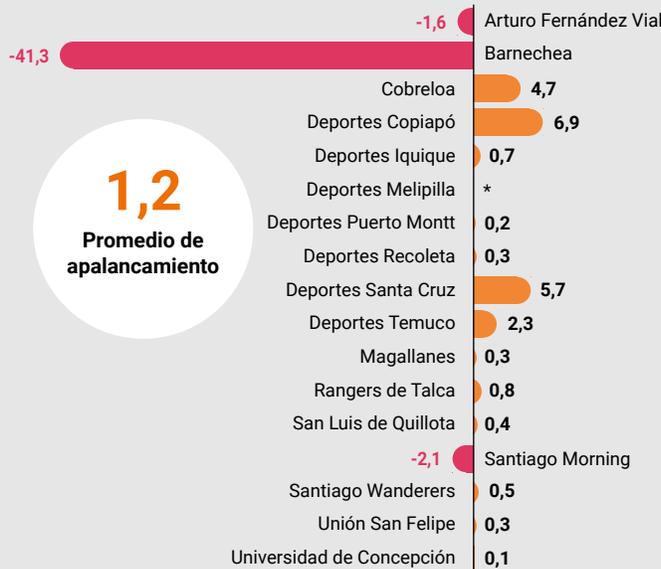
La liquidez en la división de Ascenso está marcada por una preocupante tendencia, ya que, desde el punto de vista de la capacidad para cubrir sus obligaciones al corto plazo, 9 de los 16 clubes que componen la categoría, presentan un indicador menor al recomendado.

La solvencia se ubica dentro del rango considerado como aceptable, siendo consistente con la facultad de cubrir las obligaciones a largo plazo, promediando 3,1 veces entre todos los clubes que componen la división.



APALANCAMIENTO

Apalancamiento (Pas/Pat)



Respecto al apalancamiento sobre el patrimonio, los clubes que componen la categoría en esta temporada muestran una estructura financiera dispar por el hecho de mantener diferentes realidades en cuanto al apalancamiento e inversión de capital propio, polarizado por los indicadores de Deportes Copiapó, Cobreloa y Deportes Santa Cruz, quienes mantienen mayor financiamiento de terceros versus la compleja situación de Barnechea y Santiago Morning, que presentaron un capital de funcionamiento negativo al término del ejercicio 2022.

* Información no entregada por el club

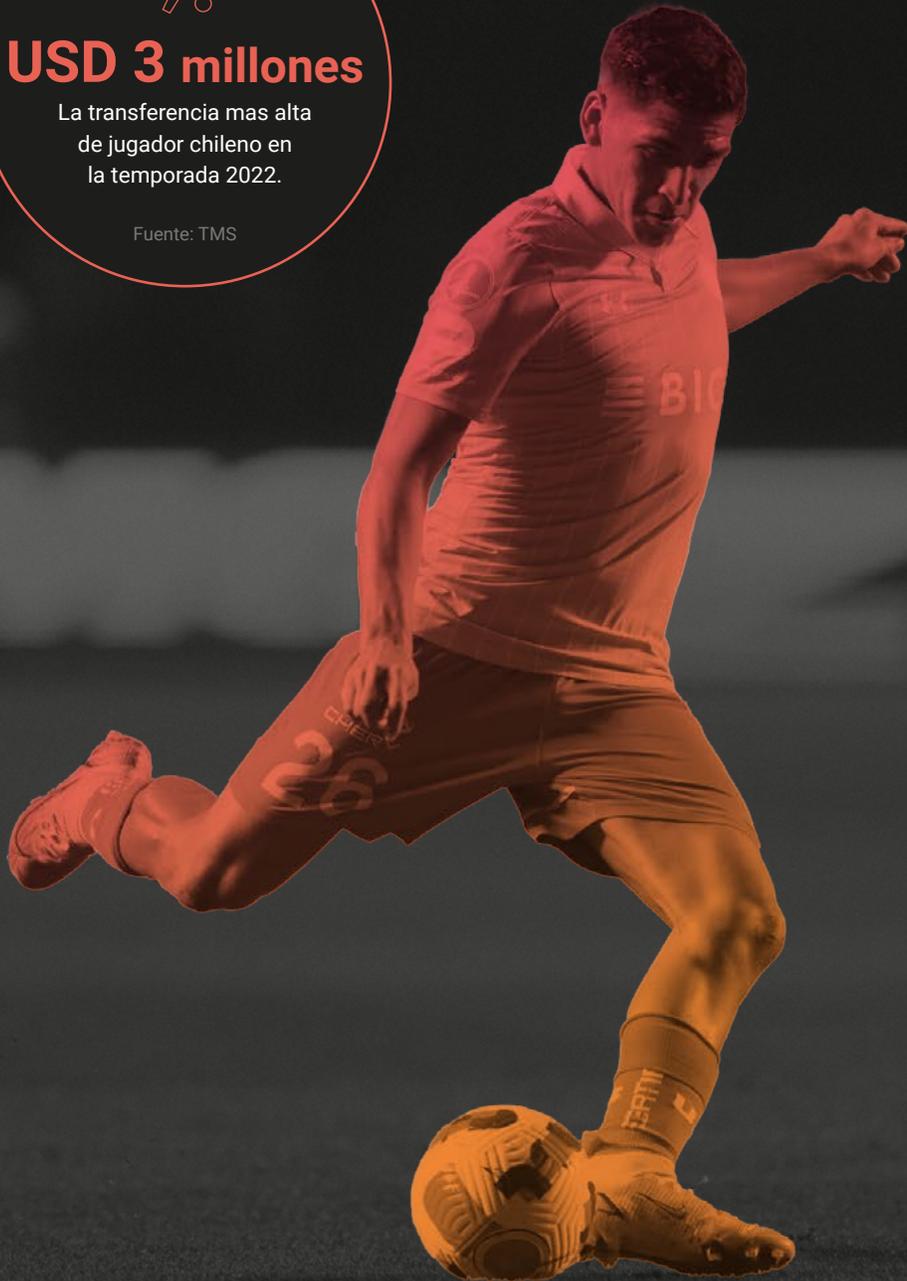
Fuente: Memorias Clubes 2018-2022



USD 3 millones

La transferencia mas alta
de jugador chileno en
la temporada 2022.

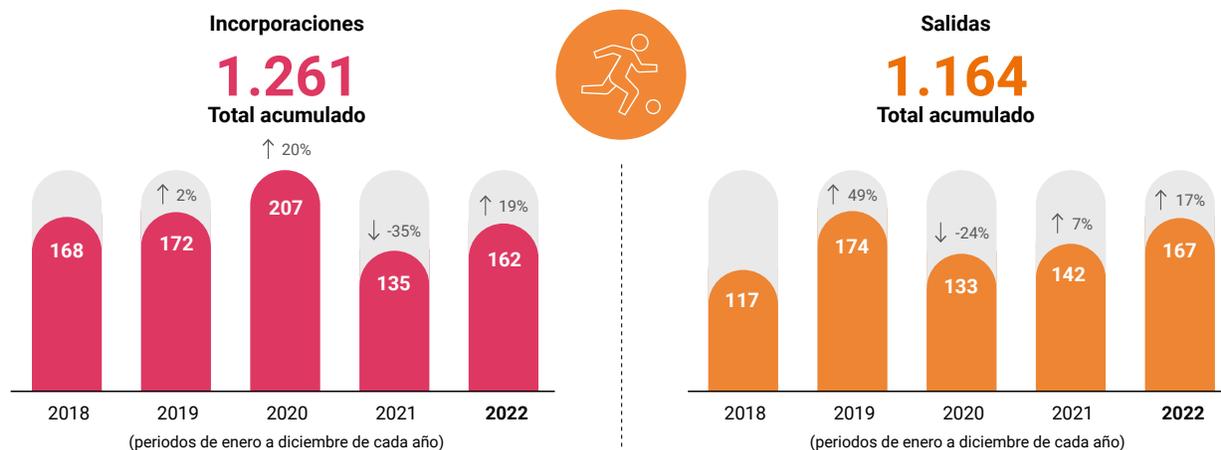
Fuente: TMS



Marcelino Núñez

EVOLUCIÓN DE TRANSFERENCIAS

TRANSFERENCIA TOTAL DE JUGADORES

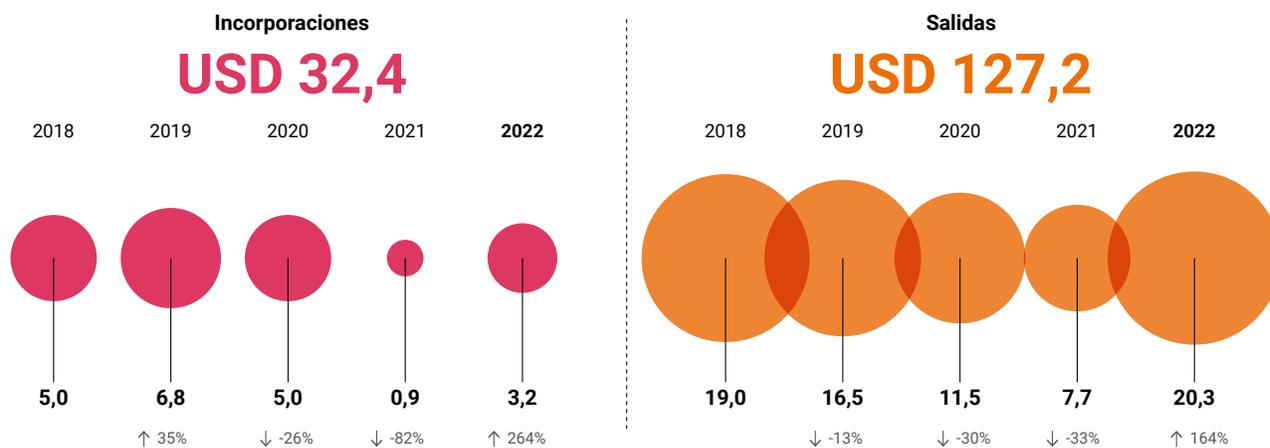


Fuente: FIFA / TMS Chile

En la evolución de transferencias se puede apreciar que la cantidad de jugadores que ingresaron a los campeonatos chilenos durante la última temporada aumentó en un 19%, es decir, 26 profesionales más que el año 2021, luego de una caída considerable entre las temporadas 2020-2021. Igual tendencia se registra en la salida de jugadores, la cual se incrementó en 17% durante el 2022, acumulando un total de 1.164 jugadores en los últimos 5 años.

VALORES DE TRANSFERENCIAS

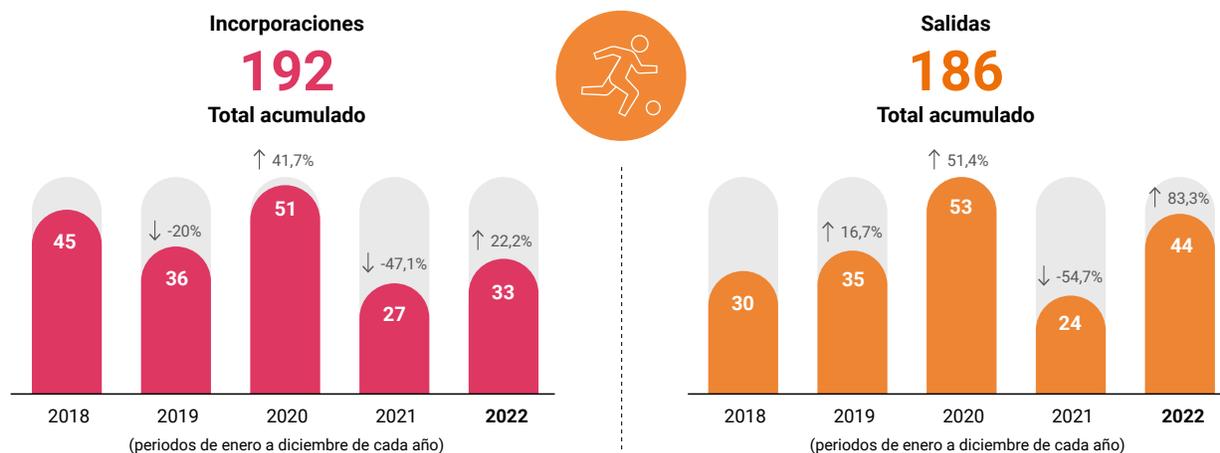
Valores en millones de \$USD



Fuente: FIFA / TMS Chile

En la última temporada por concepto de salida de jugadores, los clubes chilenos generaron más de 20 millones de dólares en transferencias, logrando una variación positiva luego de 4 años marcados por una baja progresiva desde el año 2018. El precio promedio por transferencia fue de USD 1.258.000, siendo el traspaso de Pablo Solari, el valor (USD 5.000.000) de mayor relevancia durante el 2022.

TRANSFERENCIAS DE JUGADORES CHILENOS



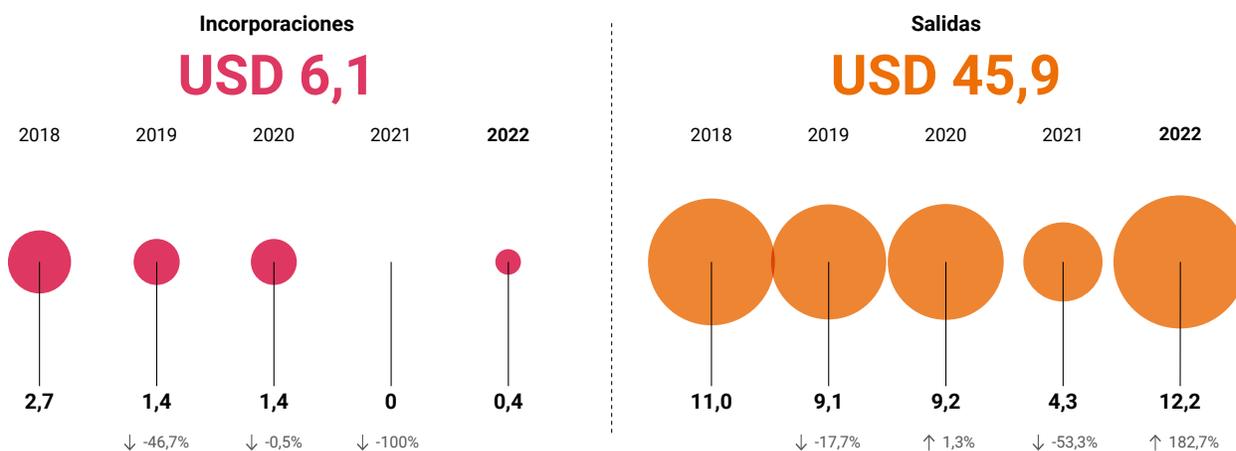
Fuente: FIFA / TMS Chile

Durante el último año, 33 jugadores chilenos retornaron a los torneos nacionales, representando el 20% de las incorporaciones de futbolistas profesionales, lo que significa una variación del 22% en relación con el año 2021.

Al igual que las incorporaciones, la migración de compatriotas a otras ligas del mundo tuvo una recuperación marcada por un importante aumento del 83% en comparación a la temporada 2021, logrando representar un 26% del total de salidas de profesionales. De esta manera, Chile restablece la tendencia de ser un país exportador de talentos.

VALORES DE TRANSFERENCIAS

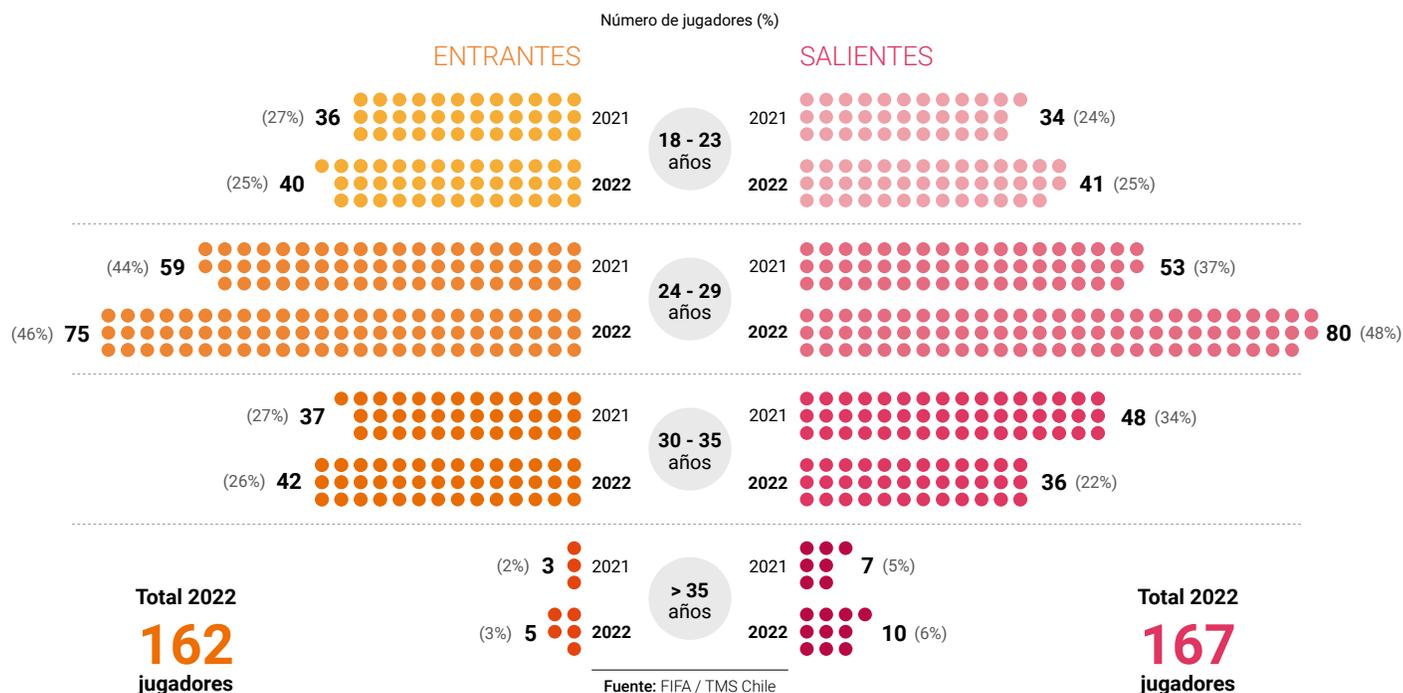
Valores en millones de \$USD



Fuente: FIFA / TMS Chile

Desde el punto de vista económico, durante el año 2022 la salida de chilenos reportó un aumento del 182% en comparación al periodo anterior, registrando un total de 12,2 millones de dólares, aportando un 60% de los ingresos generados por el total de operaciones realizadas en la temporada, de las cuales se pueden destacar los traspasos de Marcelino Nuñez, Víctor Méndez, Diego Valencia, Joaquín Montecinos y Valber Huerta.

TRANSFERENCIA TOTAL DE JUGADORES | DISTRIBUCIÓN DE EDAD



En relación con la distribución de edad, más del 70% de los futbolistas provenientes del extranjero que se incorporaron al campeonato chileno tienen entre 18 y 29 años edad. Con respecto a la salida de futbolistas profesionales, se logra apreciar un aumento de un 10% entre el rango de 24 a 29 años, seguido por los menores de 23 años, los que representan el 25% del total de transferencias.

TRANSFERENCIAS DE JUGADORES CHILENOS | DISTRIBUCIÓN DE EDAD



La evolución en la transferencia de chilenos en la última temporada destaca por un importante aumento en la salida de jugadores, marcando un progreso de 83% en comparación a la temporada anterior, siendo principalmente jugadores en el rango de edad entre los 18 a 29 años, lo que representa un 68% del total, lo que se traduce en una mejora importante en la exportación temprana de futbolistas nacionales.

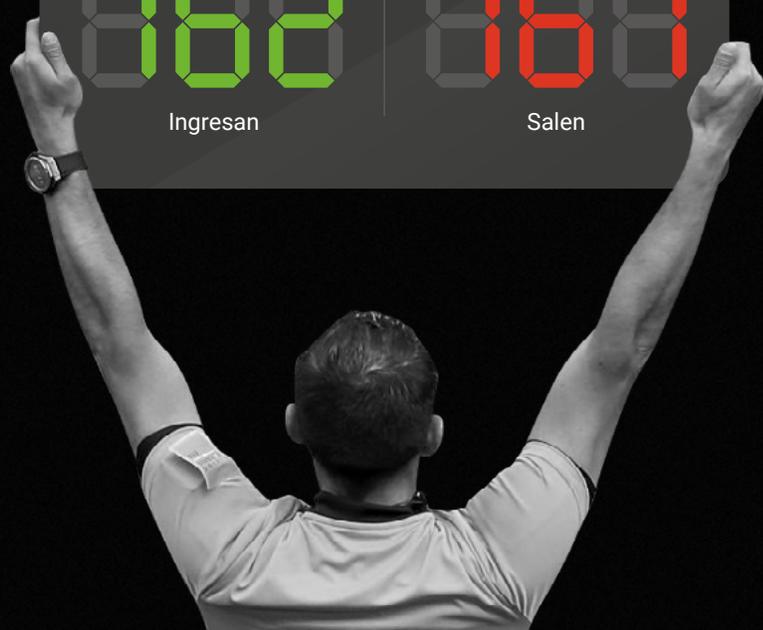
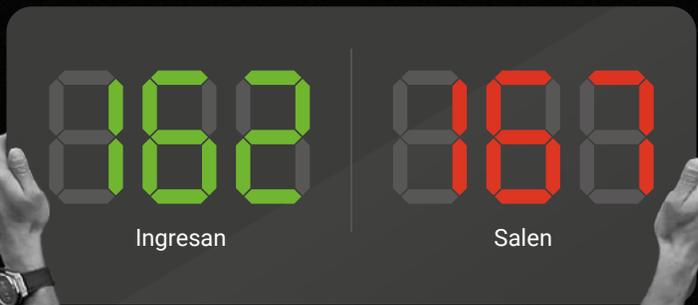
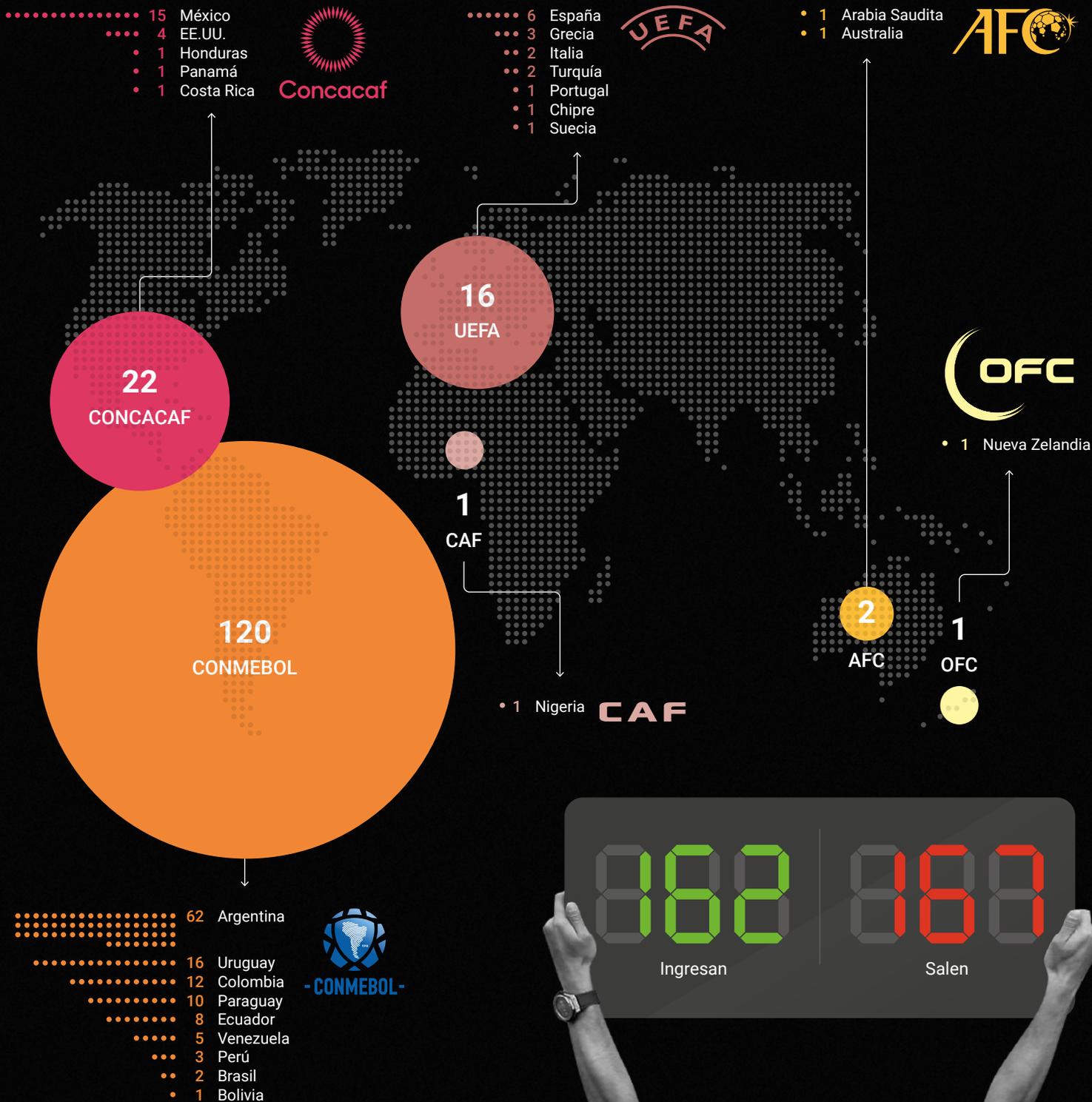


26%

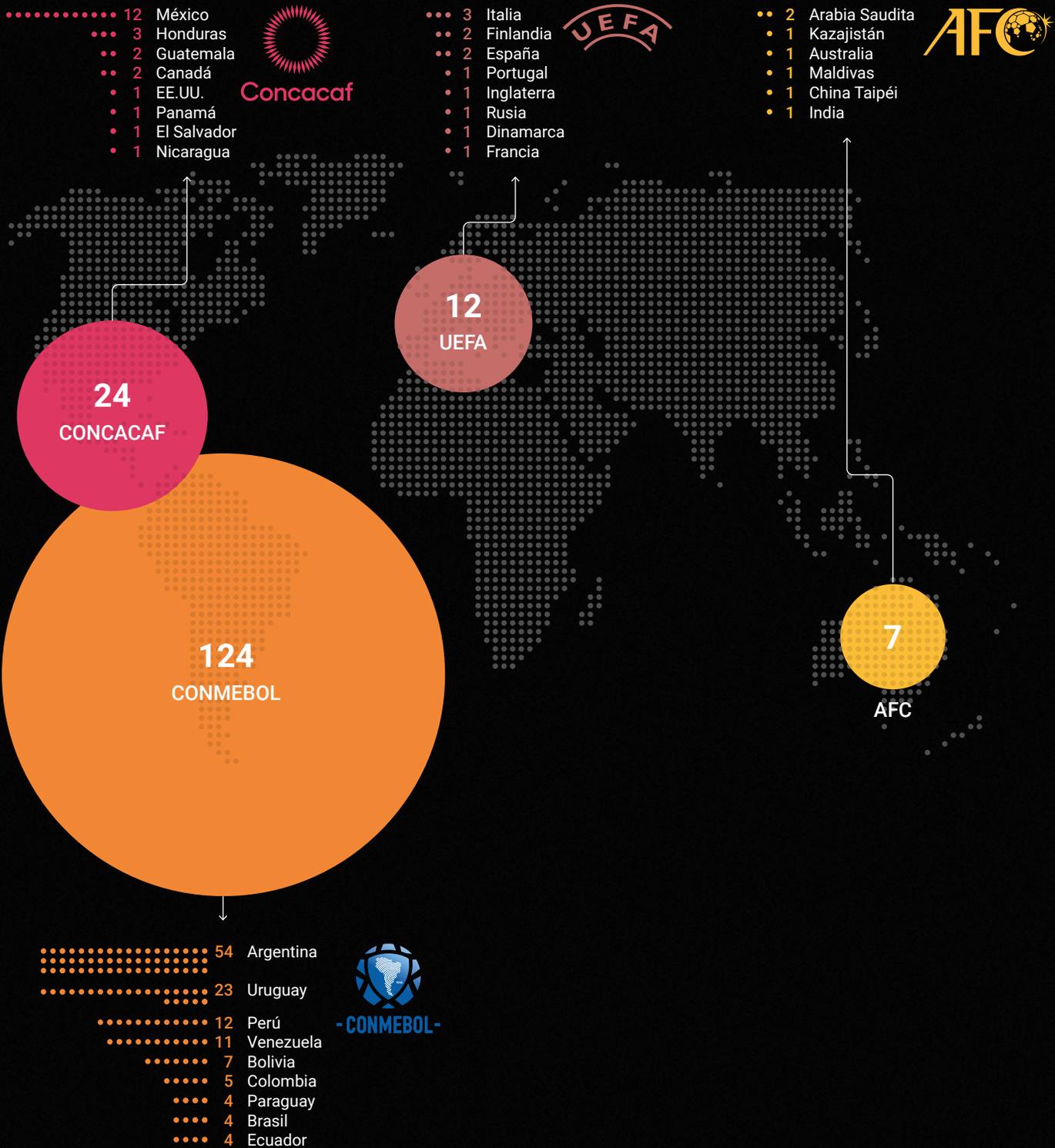
de los jugadores que salen desde nuestro país, son chilenos, en mayor parte entre el rango de 24 a 29 años.



DE QUÉ LIGA VIENEN LOS JUGADORES QUE INGRESARON A CHILE

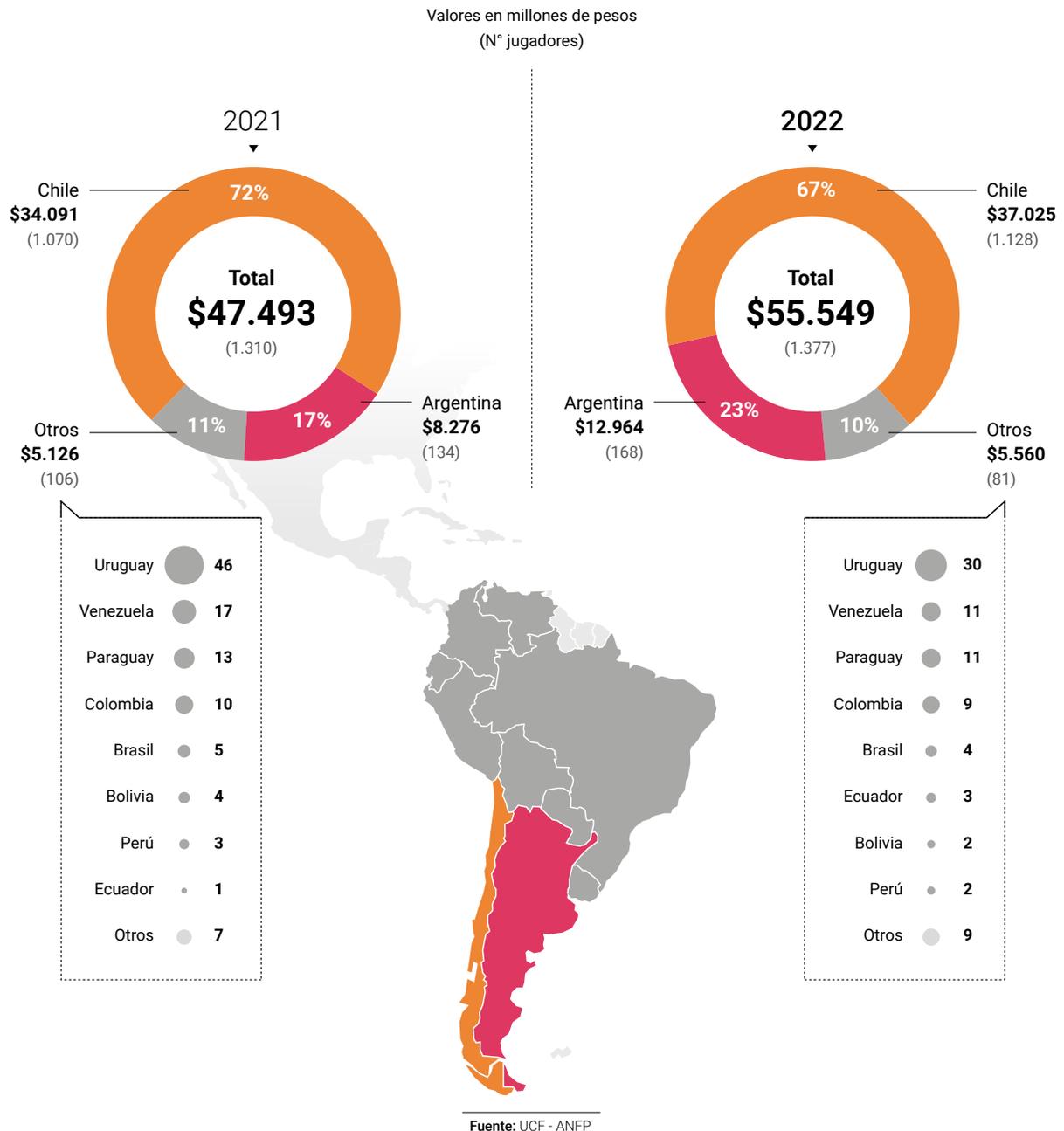


A DÓNDE VAN LOS JUGADORES QUE SALIERON DE CHILE



COSTO PLANTEL PROFESIONAL

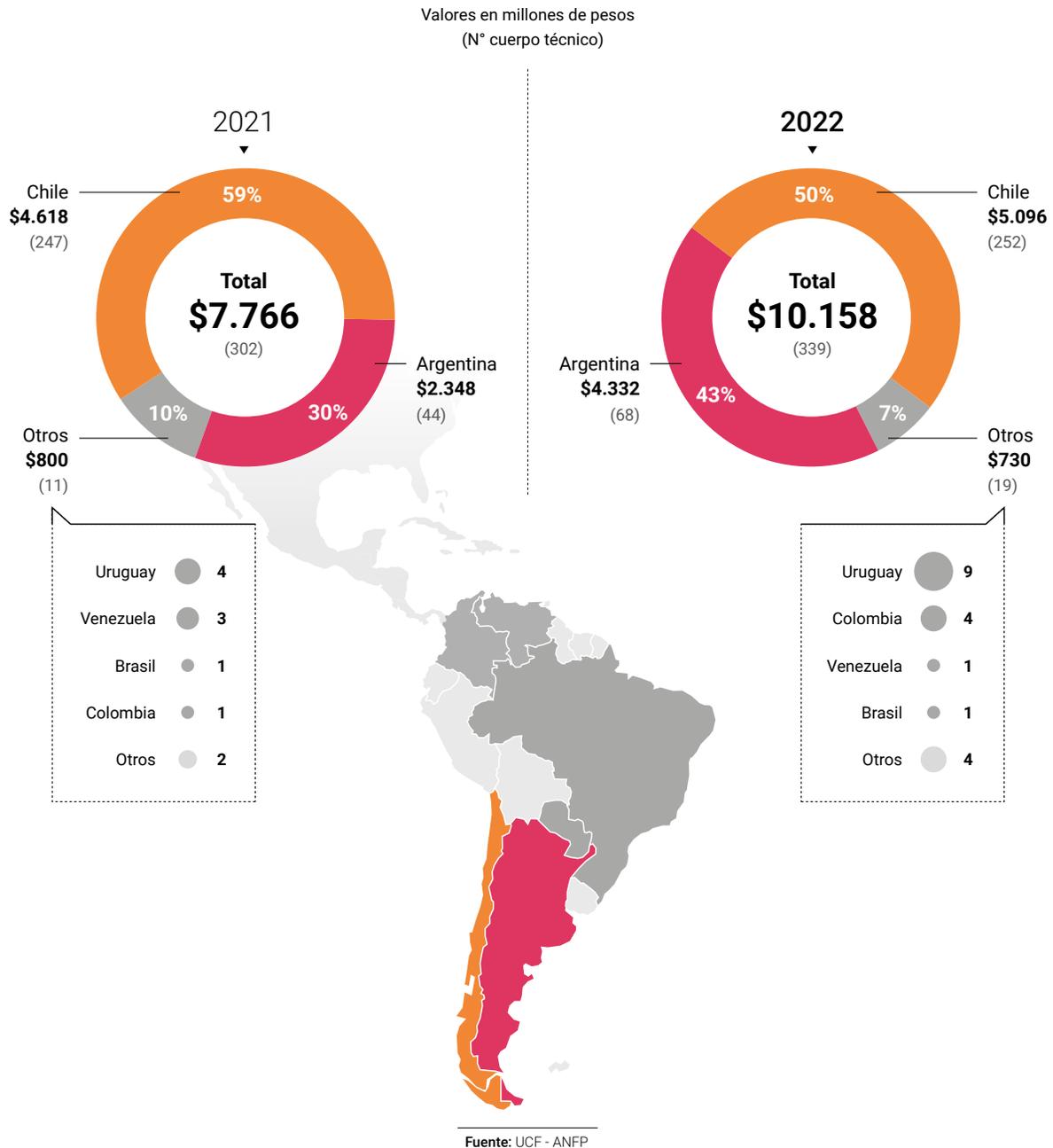
DISTRIBUCIÓN DE GASTO BRUTO POR NACIONALIDAD | JUGADORES



Para el desarrollo de la temporada 2022, los clubes del fútbol chileno desembolsaron un total de \$55.549 millones por concepto de remuneraciones de jugadores, superando en un 17% al gasto bruto de la temporada 2021.

Al poner foco en la nacionalidad de los futbolistas, el costo total del salario bruto de los 1.377 jugadores que forman parte los torneos nacionales se distribuye principalmente en 1.128 jugadores chilenos, abarcando un 67% (M\$37.025) del costo total, seguido por 168 argentinos que reciben el 23% (M\$12.964), representando entre ambas nacionalidades más del 90% del total del gasto.

DISTRIBUCIÓN DE GASTO BRUTO POR NACIONALIDAD | CUERPO TÉCNICO



Una de las piezas importantes dentro del plantel profesional, son los integrantes del cuerpo técnico, quienes aumentaron un 12% en relación con el año anterior, representando un 15% del total del costo de la plantilla anual, que alcanzó \$10.158 millones en la temporada 2022, un 31% más que el año 2021.

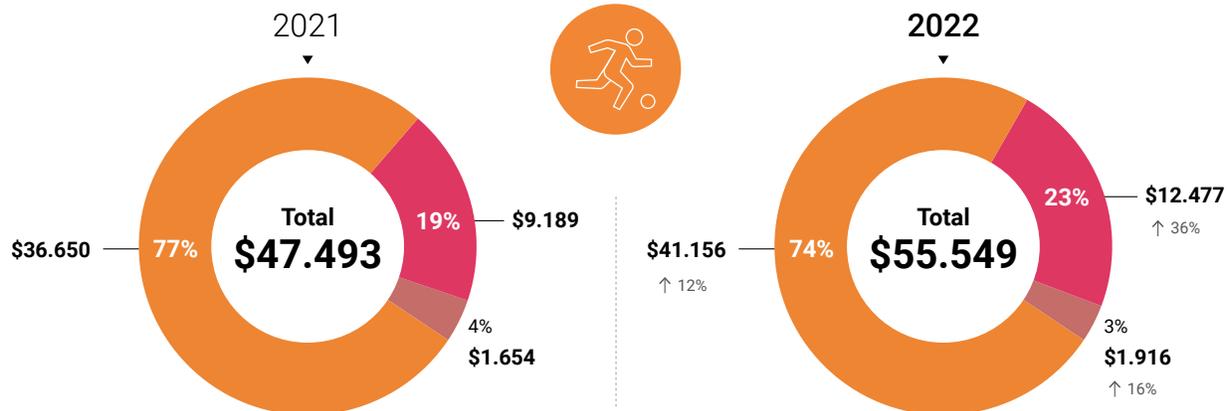
En el año 2022, entre directores técnicos, ayudantes técnicos, preparadores físicos y preparadores de arqueros, sumaron 339 profesionales, de los cuales, el 74% (252) son chilenos y el 20% (68) argentinos, recibiendo entre ambos anualmente \$9.428 millones, lo que representa el 93% del gasto bruto total en cuerpos técnicos.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO BRUTO POR DIVISIÓN

Primera División Ascenso Segunda División

Valores en millones de pesos

JUGADORES

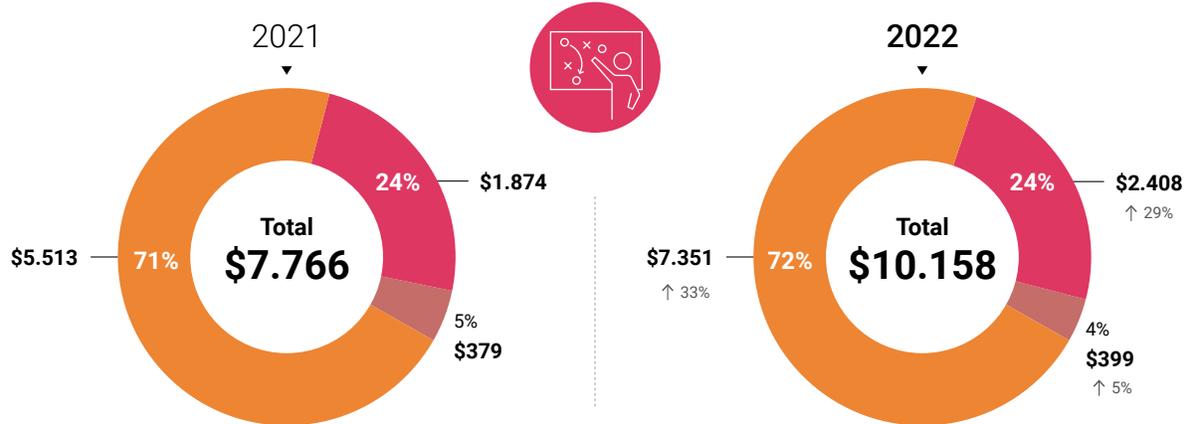


Fuente: UCF - ANFP

Durante la temporada 2022, el desembolso por concepto de remuneraciones destinados al plantel profesional alcanzó \$ 65.707 millones, superando en un 19% al total de la temporada anterior. De este monto total, el 85% corresponde a jugadores y el 15% a cuerpo técnico.

Del costo bruto en remuneraciones de los jugadores (M\$55.549) e integrantes de los cuerpos técnicos (M\$10.158), podemos visualizar que la mayor parte corresponde a clubes de Primera División (M\$48.507), representado por un 74% del total, seguido por Ascenso (M\$14.885) con un 24% y Segunda División (M\$2.315) con un 4%.

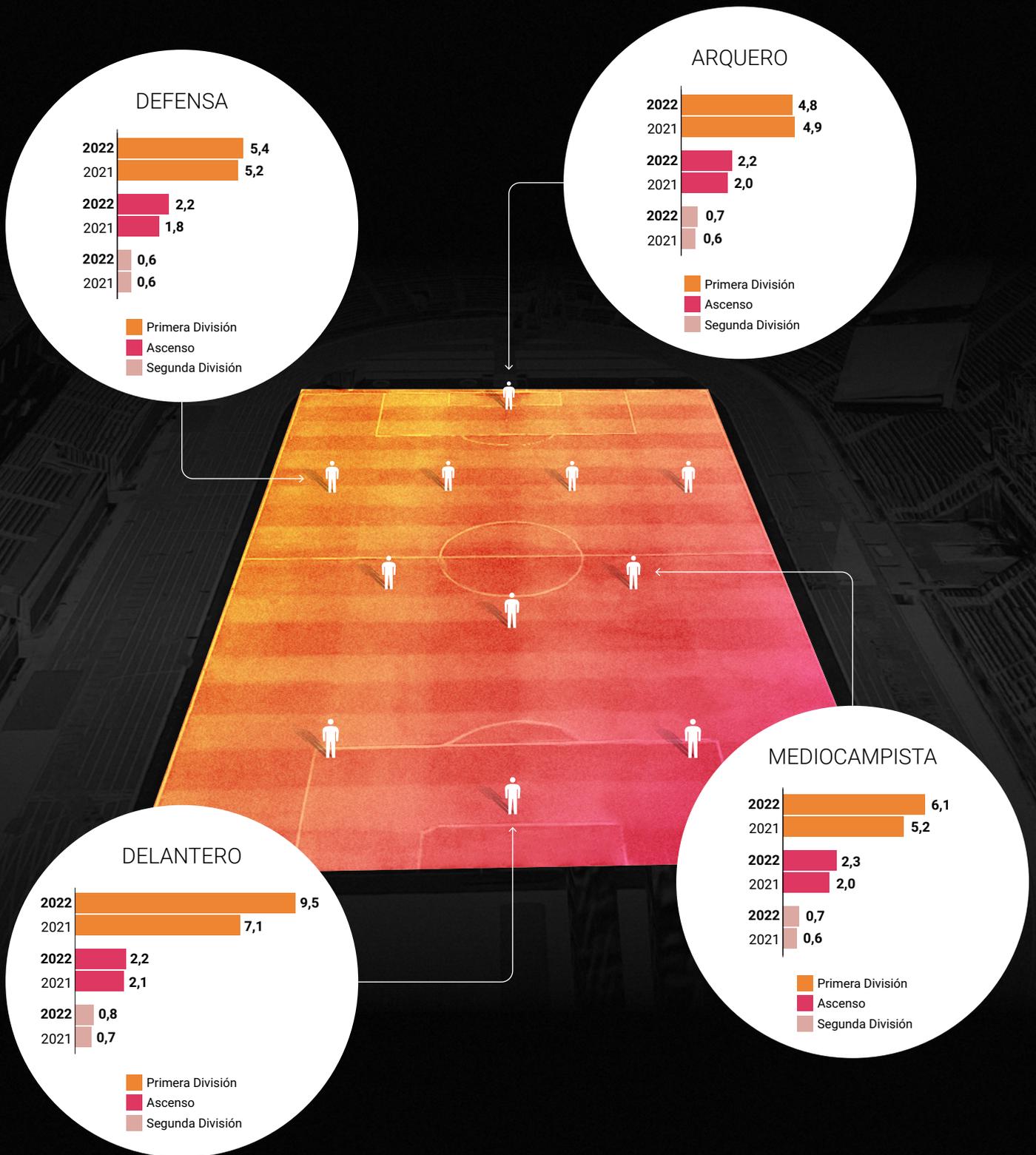
CUERPO TÉCNICO



Fuente: UCF - ANFP

SUELDO BRUTO PROMEDIO POR POSICIÓN

Valores en millones de pesos

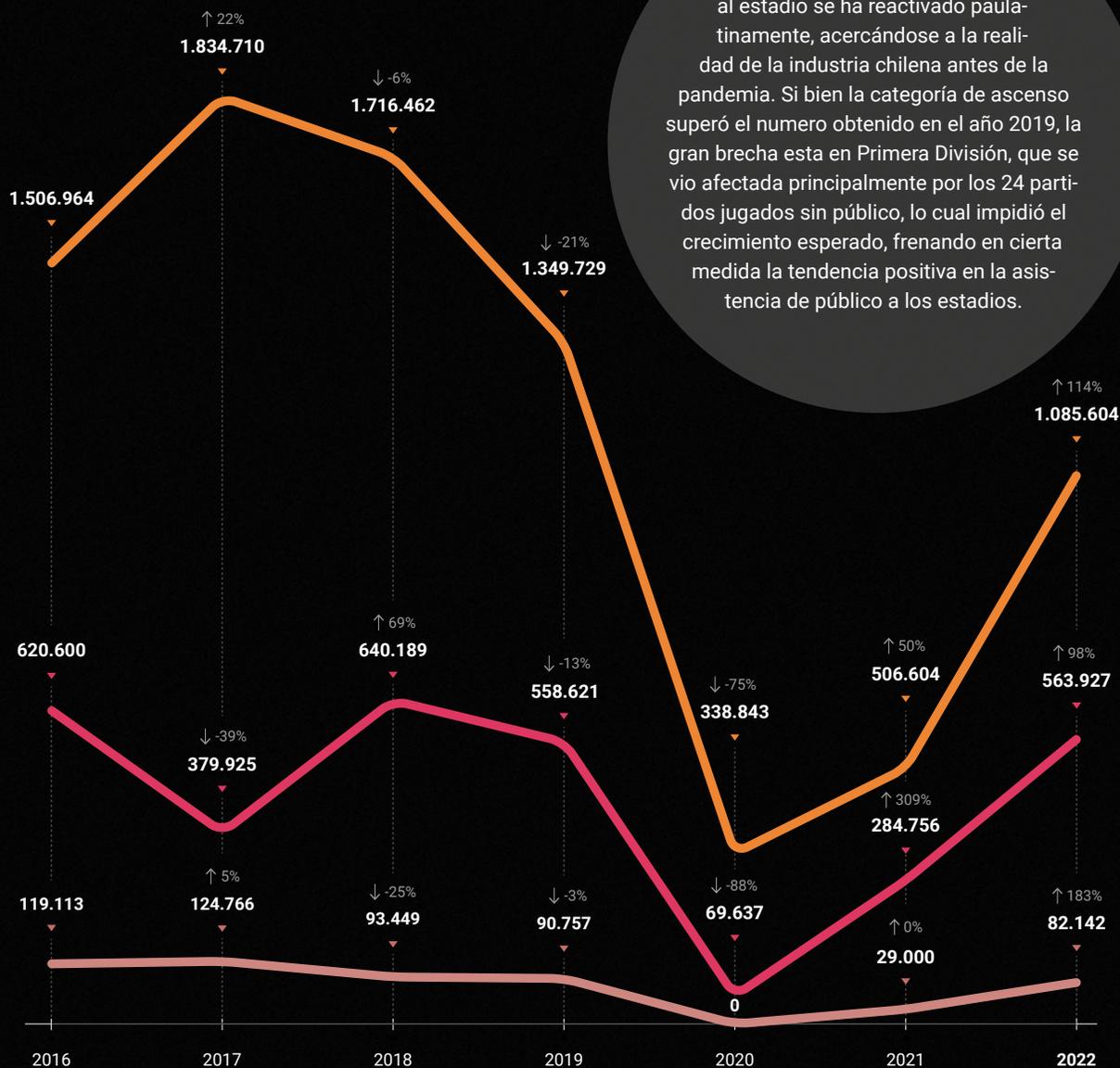


Fuente: UCF - ANFP

OTROS DATOS DE LA INDUSTRIA

EVOLUCIÓN DE ASISTENCIA AL ESTADIO

Primera División Ascenso Segunda División



Total
2.246.677

Total
2.339.401
↑ 4%

Total
2.450.100
↑ 5%

Total
1.999.107
↓ -18%

Total
408.480
↓ -80

Total
820.360
↑ 101%

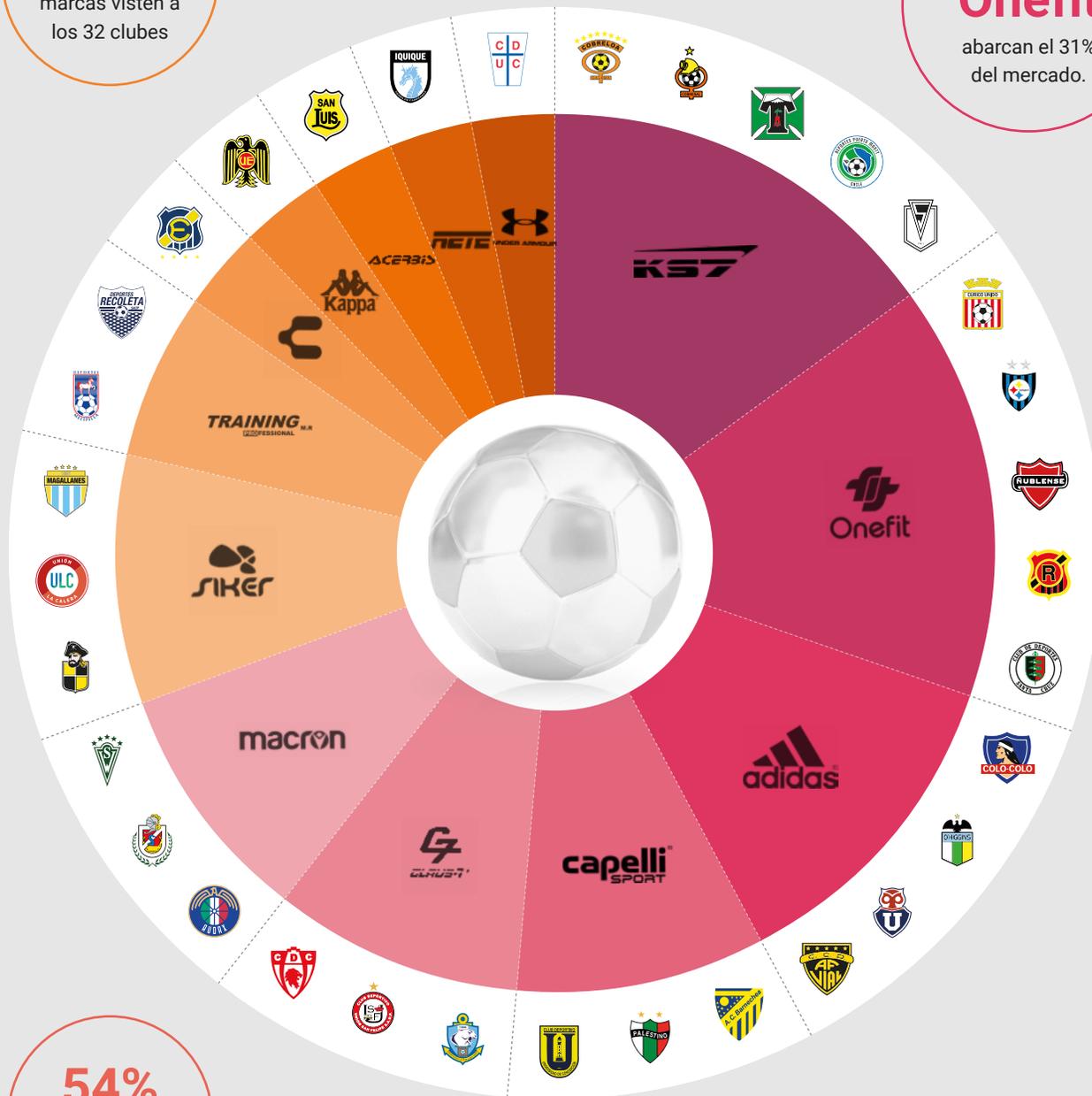
Total
1.731.673
↑ 111%

Fuente: Estadio Seguro

MARCAS TÉCNICAS 2022

un total de
13
marcas visten a
los 32 clubes

**KS7 y
Onefit**
abarcan el 31%
del mercado.



54%
de las marcas
son chilenas.

Fuente: UCF - ANFP

TOP 10 RATING PROMEDIO PRIMERA DIVISIÓN



4,04
Promedio
Primera
división

444 partidos del Campeonato Chileno se transmitieron durante del 2022, alcanzando una media de 2,87 puntos de rating, marcando un alcance promedio de 111.549 hogares sintonizando los partidos de Primera División y Ascenso.

De total de los partidos que se desarrollaron durante el año 2022, la Primera División del fútbol chileno tuvo un rating promedio de 4,04 puntos, teniendo un alcance de 141.457 hogares y el Ascenso logró promediar 1,5 puntos de rating, con una media de alcance que llegó a 76.681 hogares.

TOP 10 RATING PROMEDIO ASCENSO

Alcance:

Número de hogares que sintonizaron el evento.

Rating:

Porcentaje de hogares sintonizando el evento en relación con la total audiencia en cable.

1,50

Promedio Ascenso

1 punto de rating

equivale aprox. a 17.954 hogares con cable

	5,13	Final vuelta - domingo 27/11
	4,97	Fecha 34 - martes 01/11
	4,57	Fecha 31 - domingo 09/10
	3,69	Final ida - miércoles 23/11
	3,61	Fecha 31 - sábado 08/10
	3,49	Fecha 9 - sábado 16/04
	3,33	Fecha 13 - sábado 07/05
	3,30	Fecha 33 - domingo 23/10
	3,28	Fecha 22 - domingo 31/07
	3,17	Segunda fase vuelta - sábado 19/11

Fuente: Kantar Ibope / TNT Sports para uso exclusivo de este anuario.

La importancia que tienen las redes sociales en la industria del fútbol se ve reflejada en el constante crecimiento de seguidores en las 3 principales RRSS, como Facebook, Instagram y Twitter, que tuvieron un aumento de 10% en la última temporada si lo comparamos con el año 2021. De acuerdo con estos datos, queda establecido que Facebook marca las preferencias de los aficionados al momento de querer interactuar con los clubes.

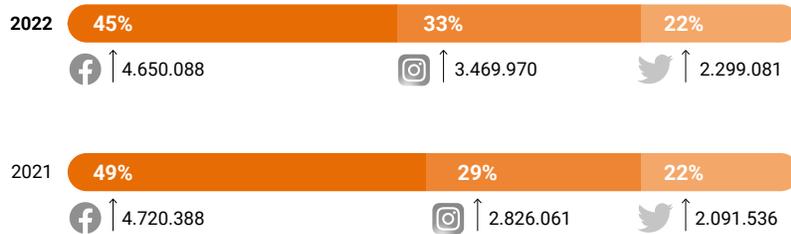
Si bien, el favoritismo aún lo tiene Facebook con un 44% del total, Instagram sigue ganando terreno, materializando un 34% de las preferencias de los usuarios, dejando a Twitter en el tercer lugar con un 22% del total de seguidores.



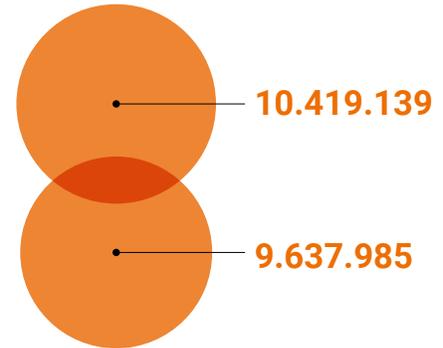
DISTRIBUCIÓN REDES SOCIALES



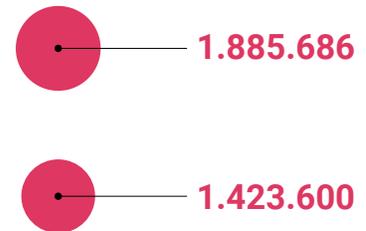
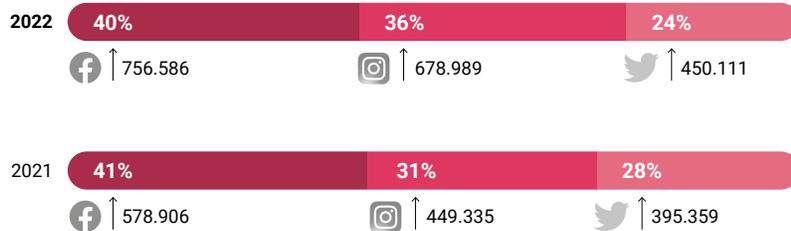
SEGUIDORES PRIMERA DIVISIÓN



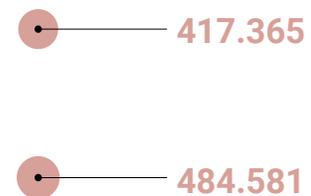
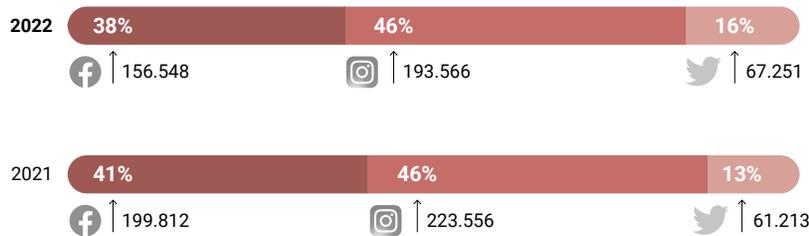
TOTALES POR DIVISIÓN



SEGUIDORES ASCENSO



SEGUIDORES SEGUNDA DIVISIÓN



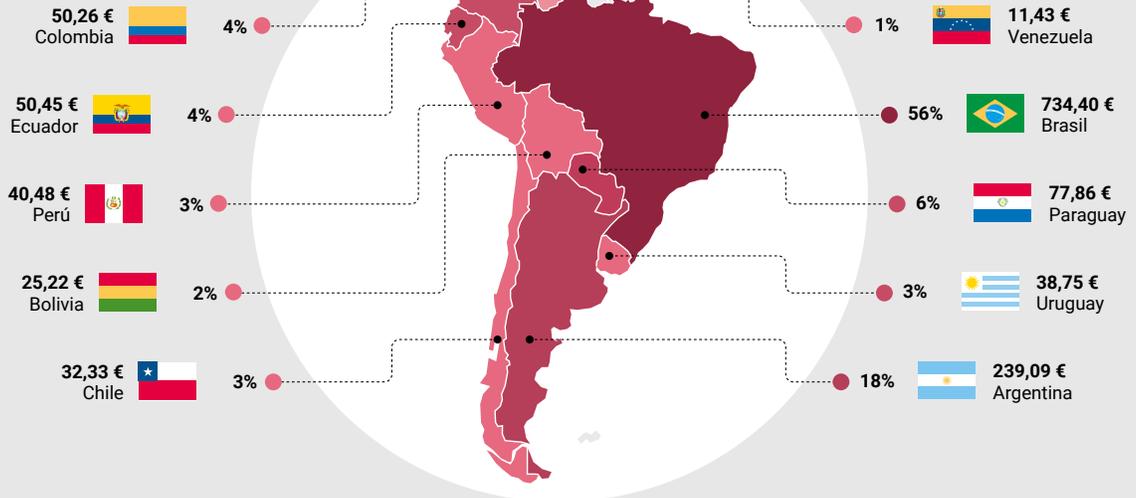
Fuente: Marketing - ANFP

VALOR TOTAL PLANTILLAS POR PAÍS

FASE DE GRUPO COPA LIBERTADORES 2023

Valores en millones de euros

Total general
1.300,27 €



Fuente: Transfermarkt - Julio 2023

FASE DE GRUPO COPA SUDAMERICANA 2023

Valores en millones de euros

Total general
824,71 €

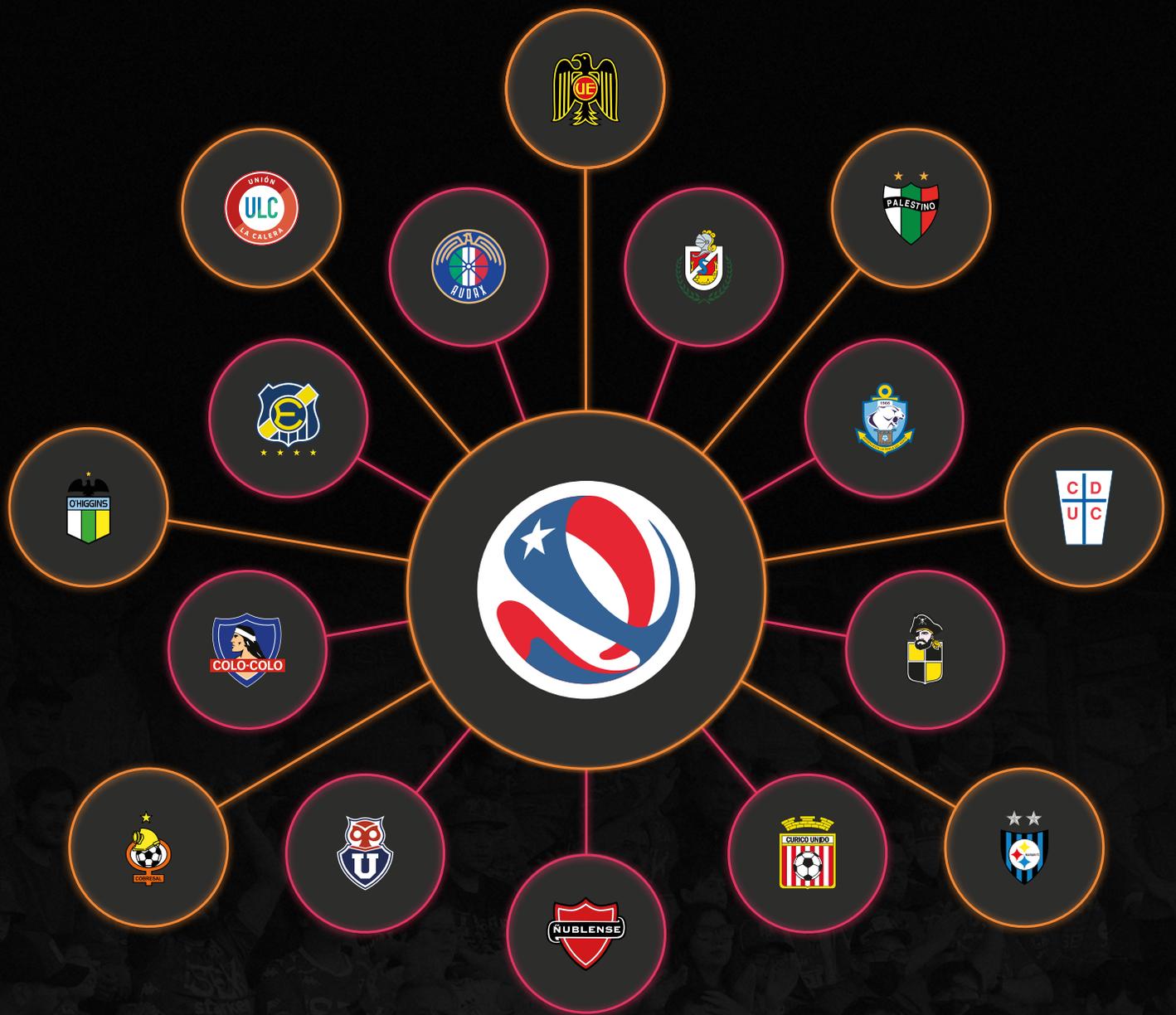


Fuente: Transfermarkt - Julio 2023

MEJOR VALORACIÓN POR POSICIÓN DE EQUIPOS CHILENOS



Fuente: Transfermarkt - Julio 2023



ANÁLISIS PRIMERA DIVISIÓN

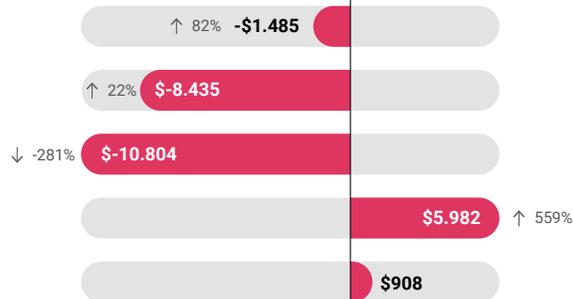
INGRESOS ORDINARIOS Y RAI

Valores en millones de pesos

Ingresos Ordinarios



RAI (Resultado Antes de Impuesto)



Uno de los aspectos claves que se analizan en este anuario son los ingresos. La Primera División, durante la temporada 2022, logró marcar un crecimiento de un 33 % en comparación al ejercicio anterior e incluso superó en ingresos generados al año pre-pandemia. Siguiendo la misma tendencia de los Ingresos Ordinarios, durante esta temporada los Resultado Antes de Impuesto (RAI) nos muestra una importante mejora de un 82%, provocando así una disminución de las pérdidas en casi \$7.000 millones.

Si separamos a Colo Colo, Universidad de Chile y Universidad Católica, los ingresos disminuyen en \$66.884 millones, esto significa que los otros 13 clubes representan un 49% del total de la Primera División, perdiendo relevancia en comparación al periodo anterior, donde sus ingresos pesaban un 58% del total, lo que muestra la recuperación de los 3 clubes de alta convocatoria, tras el efecto de la pandemia.

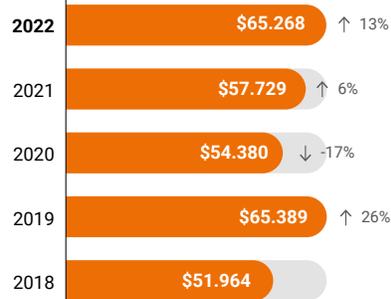
Desde el punto de vista del Resultado Antes de Impuesto, el panorama es favorable para estos 13 clubes, que al no considerar a los clubes de alta convocatoria, mantienen un rendimiento financiero positivo, generando ganancias por \$461 millones.

PRIMERA DIVISIÓN SIN CLUBES DE ALTA CONVOCATORIA

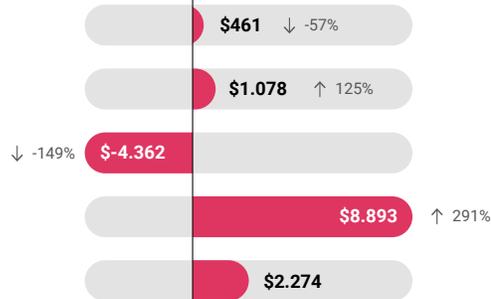
Excluye a Colo-Colo, U. de Chile y U. Católica.

Valores en millones de pesos

Ingresos Ordinarios



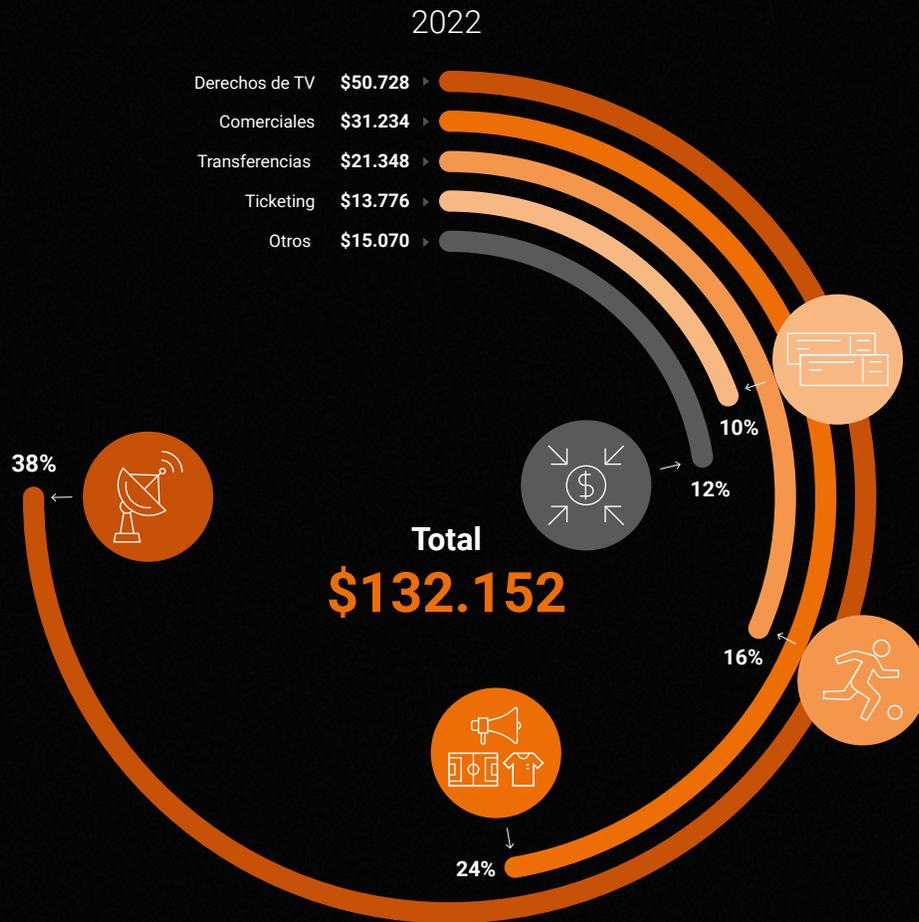
RAI (Resultado Antes de Impuesto)



Fuente: Memorias Clubes 2018-2022

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS

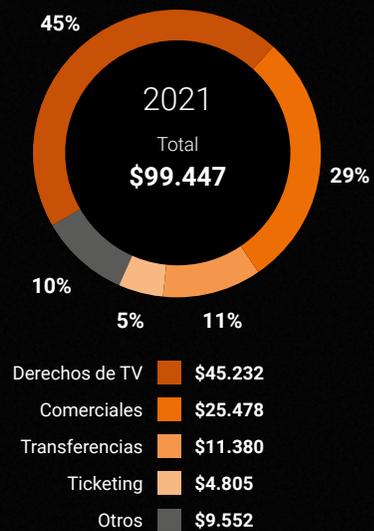
Valores en millones de pesos



Los Ingresos Ordinarios sin lugar a duda son reflejo de evolución en la gestión que ejercen los clubes para explotar las diferentes fuentes de ingresos, teniendo como resultado un aumento de un 33% en relación con la temporada anterior.

Durante el ejercicio 2022, la Primera División del fútbol chileno aumentó en \$32.705 millones los Ingresos Ordinarios, aportado principalmente por los ingresos de Transferencias, los que crecieron un 88%, seguido por Ticketing con un alza de aproximadamente \$9.000 millones.

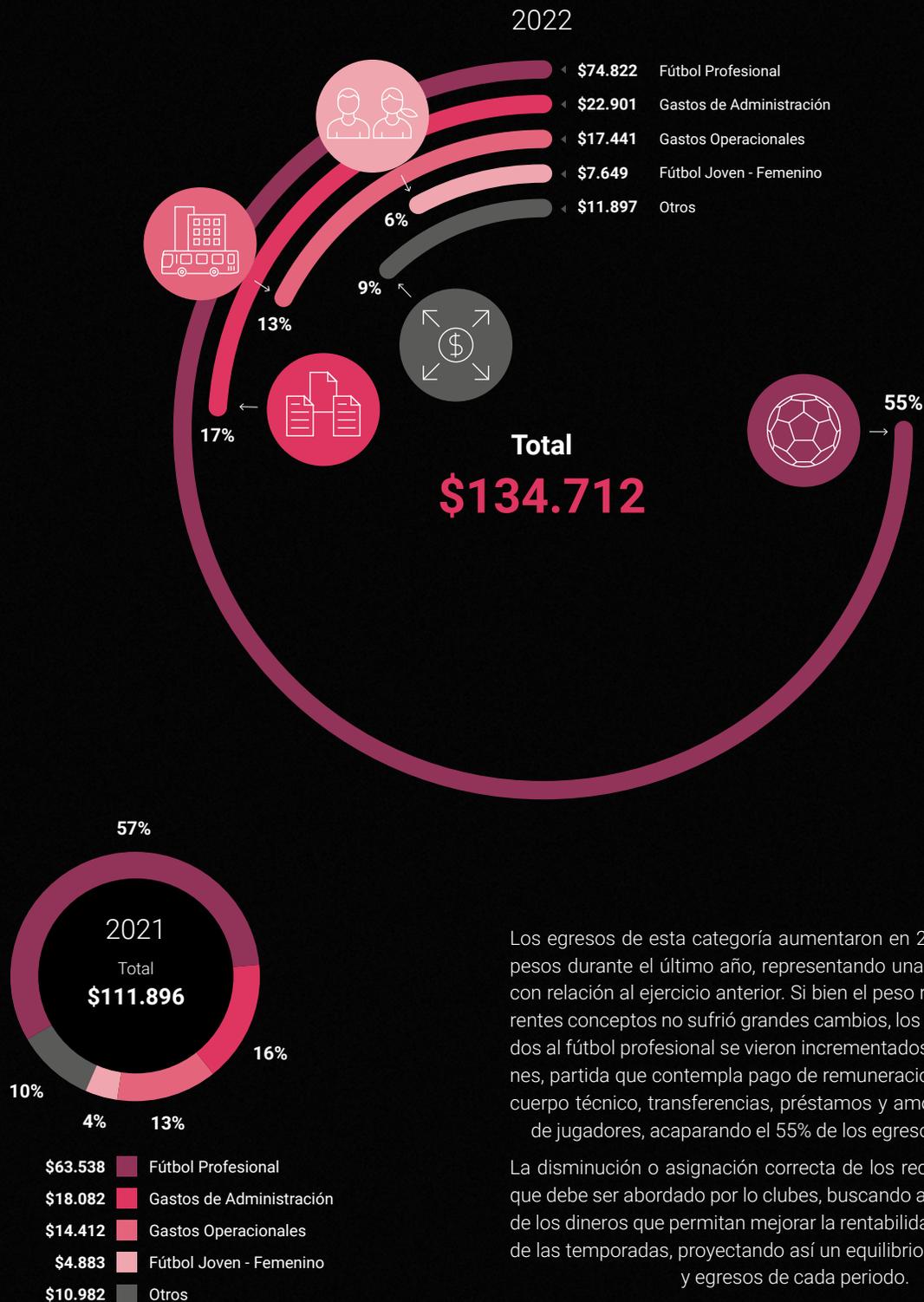
Por otra parte, podemos apreciar que los ingresos Comerciales y Derechos de Televisión también registraron variaciones positivas, lo que permitió mejorar aquellos ingresos que son claves dentro del presupuesto anual.



Fuente: Memoria Clubes 2018-2022

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS TOTALES

Valores en millones de pesos



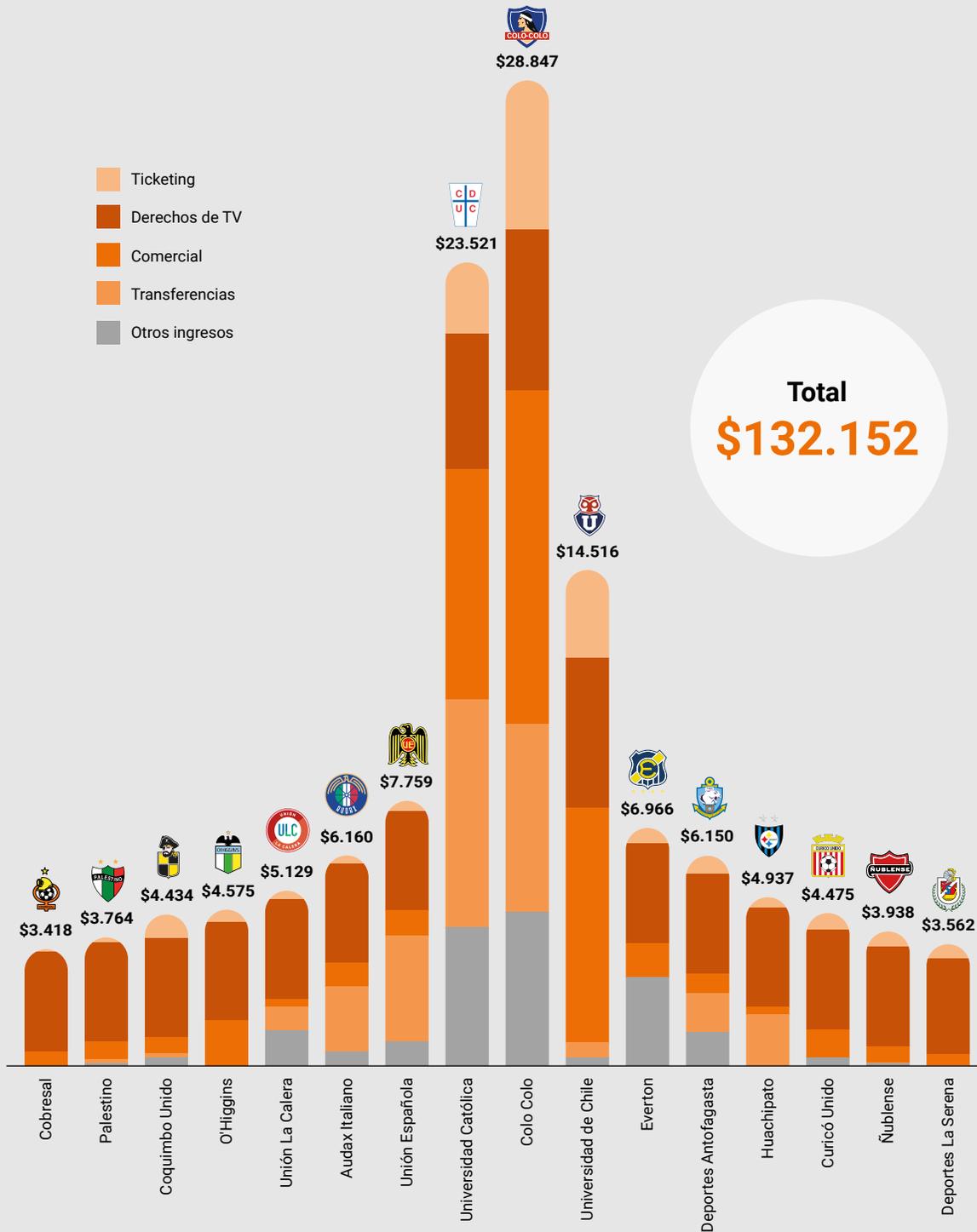
Los egresos de esta categoría aumentaron en 22.816 millones de pesos durante el último año, representando una variación del 20% con relación al ejercicio anterior. Si bien el peso relativo de los diferentes conceptos no sufrió grandes cambios, los egresos relacionados al fútbol profesional se vieron incrementados en \$11.284 millones, partida que contempla pago de remuneraciones a jugadores y cuerpo técnico, transferencias, préstamos y amortización de pase de jugadores, acaparando el 55% de los egresos de la división.

La disminución o asignación correcta de los recursos es un tema que debe ser abordado por lo clubes, buscando así optimizar el uso de los dineros que permitan mejorar la rentabilidad en el transcurso de las temporadas, proyectando así un equilibrio entre los ingresos y egresos de cada periodo.

Fuente: Memoria Clubes 2017-2021

RANKING DE INGRESOS ORDINARIOS

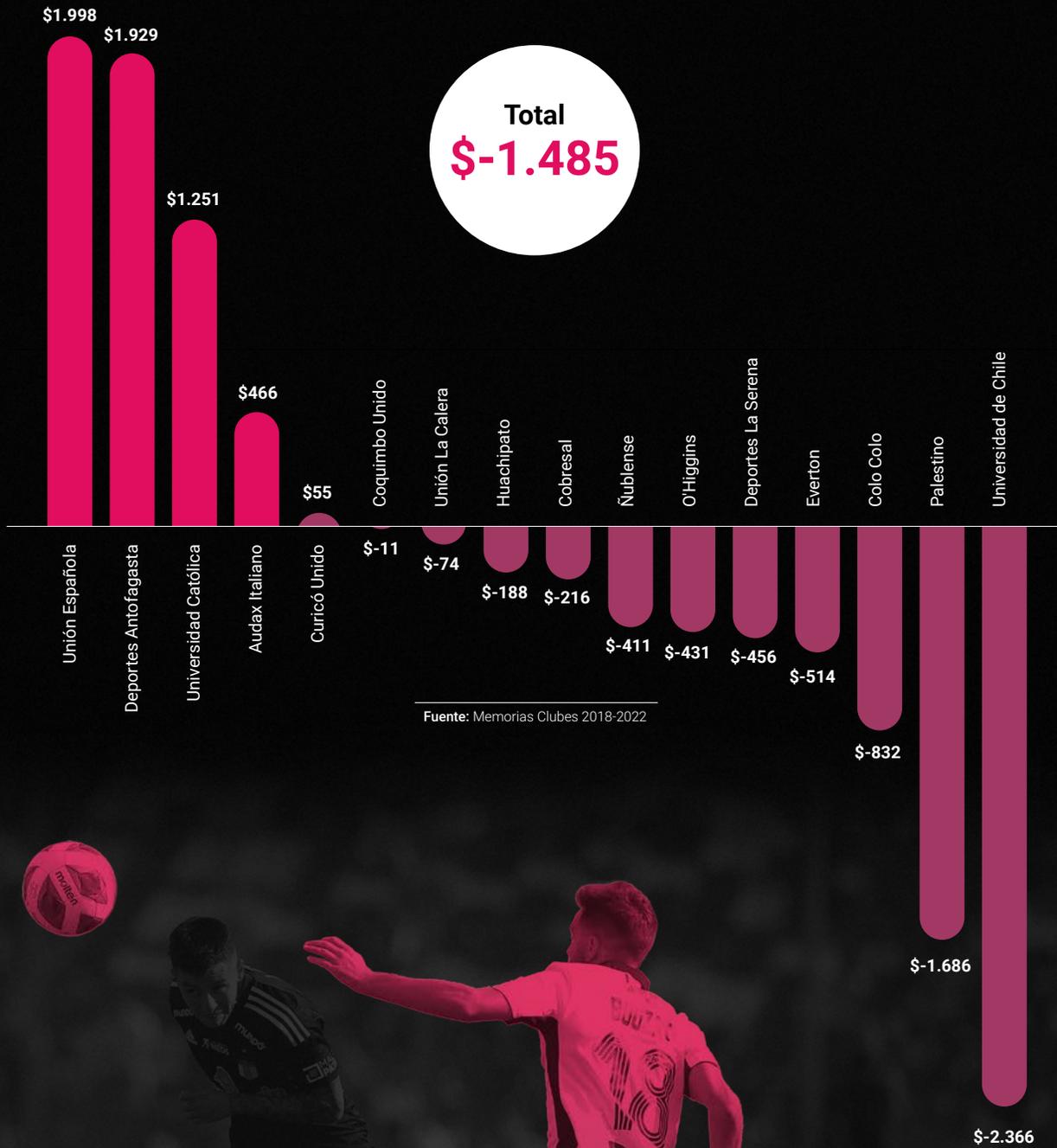
Valores en millones de pesos



Fuente: Memoria Clubes 2018-2022

RANKING RESULTADO ANTES DE IMPUESTO (RAI)

Valores en millones de pesos



Fuente: Memorias Clubes 2018-2022

COSTO PROMEDIO PLANTEL POR POSICIÓN CAMPEONATO 2022

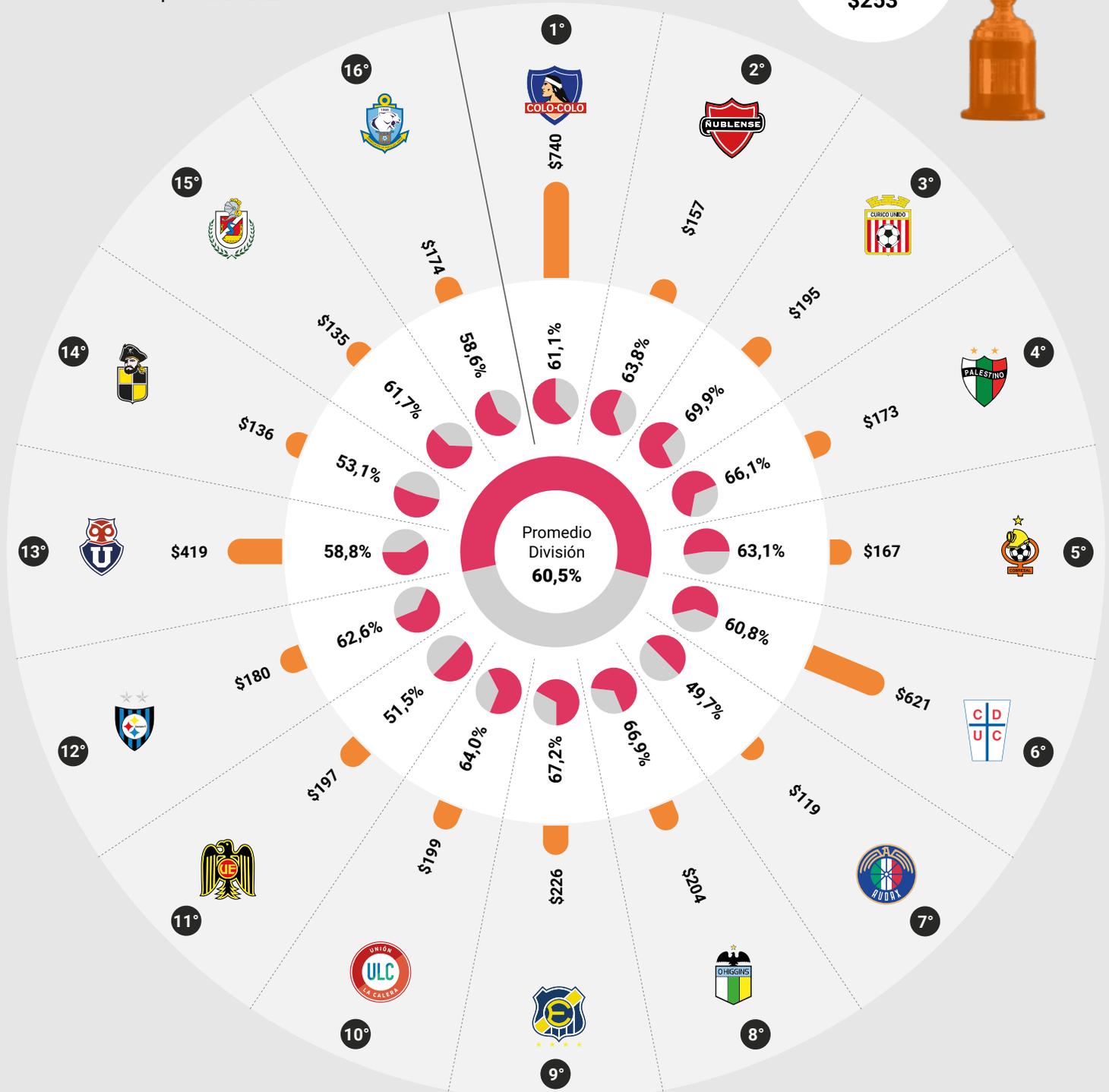
Valores en millones de pesos

LÍMITE DE GASTO EN FÚTBOL

(Fútbol Profesional / Ingresos Totales)

Temporada 2020-2022

Costo promedio División
\$253

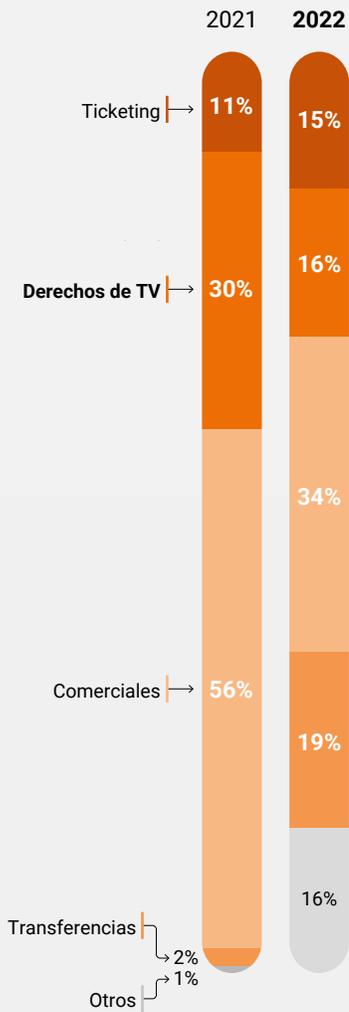


* Información no entregada por el club.

Fuente: UCF - ANFP



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



COLO-COLO

19 abril 1925



Marca Técnica:
Adidas

Estadio:
Monumental David Arellano
(Capacidad: 47.347)

Sponsor:
Pilsen del Sur



2.415.775



984.577



984.577

Jugadores destacados:



Brayan Cortés
2.200.000 €

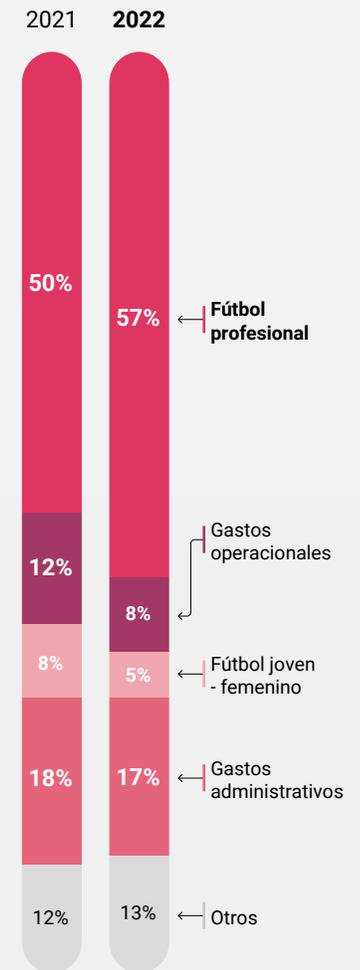


Pablo Solari
1.800.000 €



Gabriel Suazo
1.700.000 €

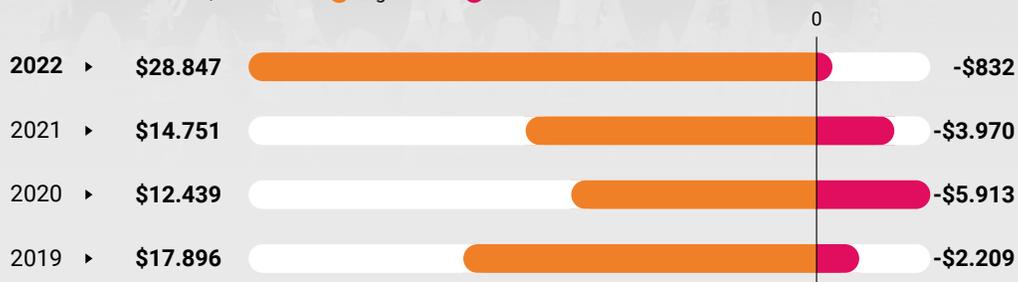
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



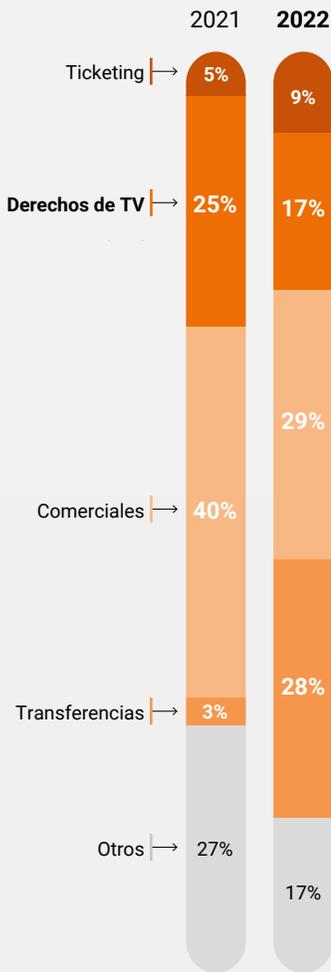
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA

21 abril 1937



Marca Técnica:
Under Armour

Estadio:
San Carlos de Apoquindo
(Capacidad: 14.118)

Sponsor:
BICE

360.180

189.368

310.751

Jugadores destacados:



Fernando Zampedri
1.800.000 €

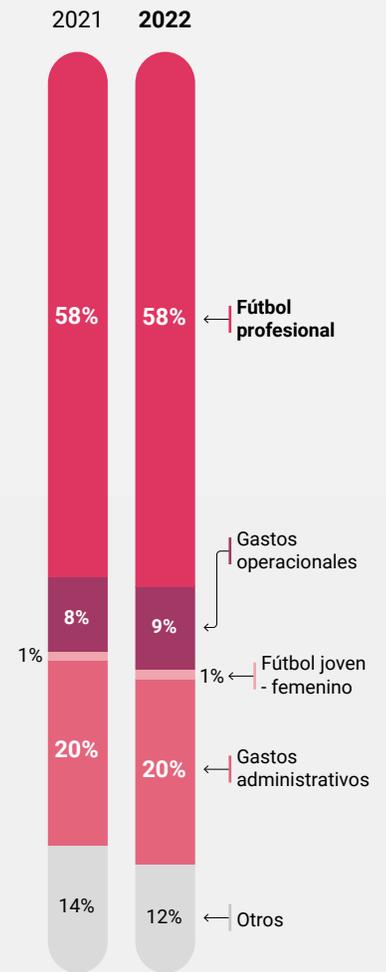


Ignacio Saavedra
1.800.000 €



Marcelino Nuñez
1.500.000 €

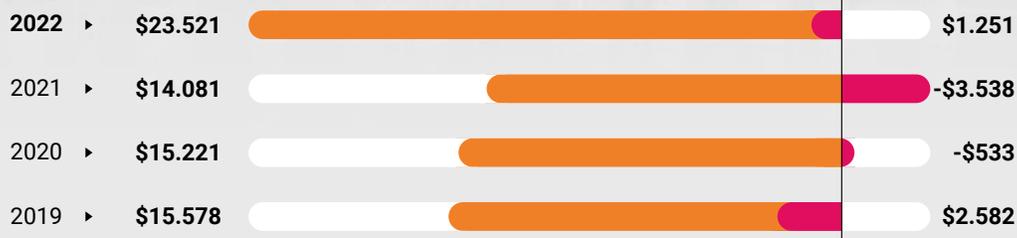
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



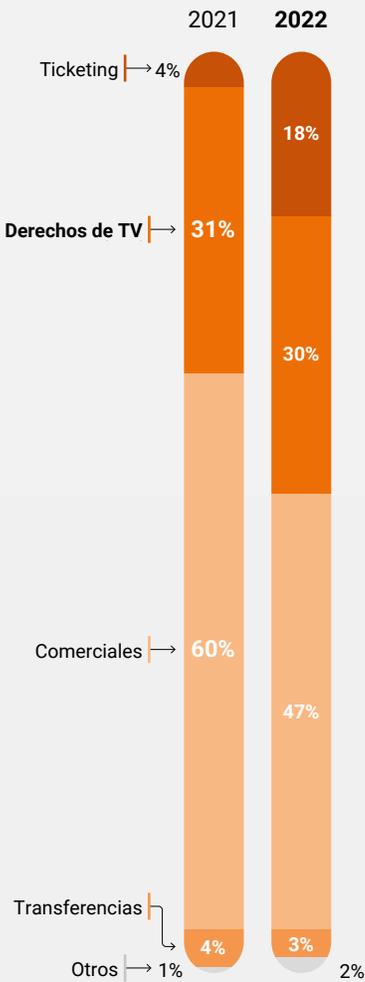
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



UNIVERSIDAD DE CHILE

24 mayo 1927



Marca Técnica:

Adidas

Estadio:

Estadio Nacional Julio Martínez P.
(Capacidad: 48.665)

Sponsor:

Betano



1.189.433



630.851



594.440

Jugadores destacados:



Nery Domínguez
1.800.000 €

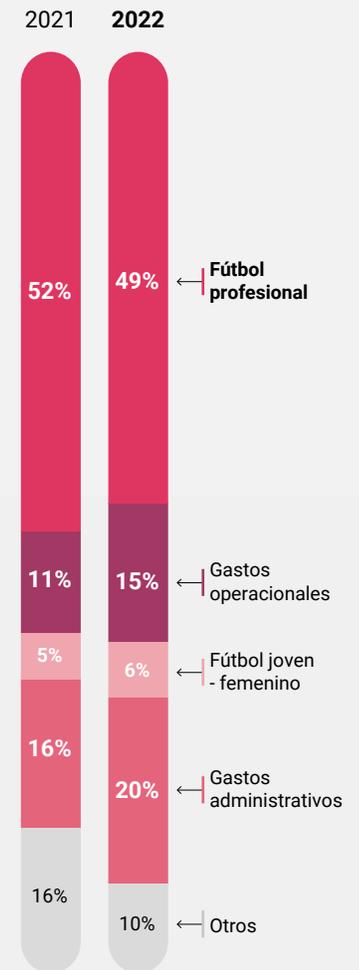


Cristian Palacios
800.000 €



Ronnie Fernández
700.000 €

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



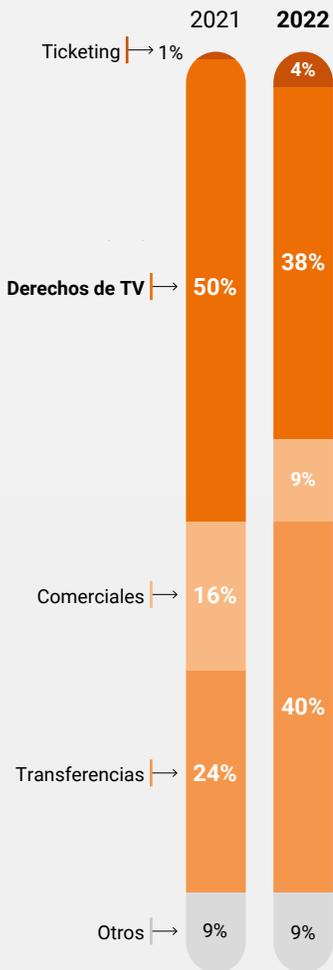
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



UNIÓN ESPAÑOLA

18 mayo 1897



Marca Técnica:
Kappa

Estadio:
Santa Laura - U. SEK
(Capacidad: 19.000)

Sponsor:
Universidad SEK



37.941



58.160



69.035

Jugadores destacados:



Victor Mendez
2.300.000 €

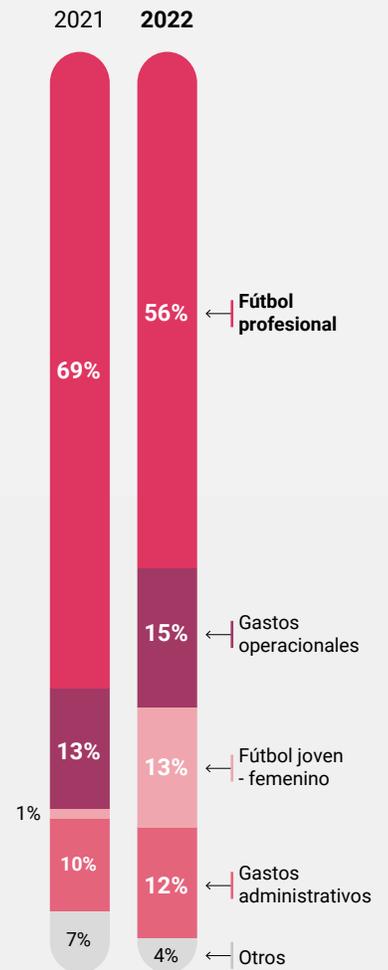


Bastián Yañez
1.300.000 €



Octavio Rivero
1.000.000 €

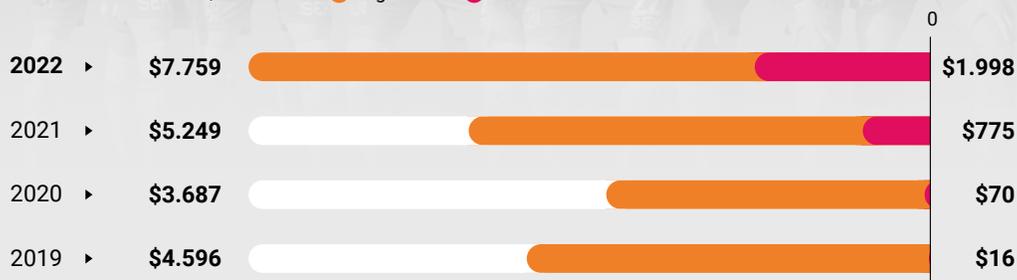
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



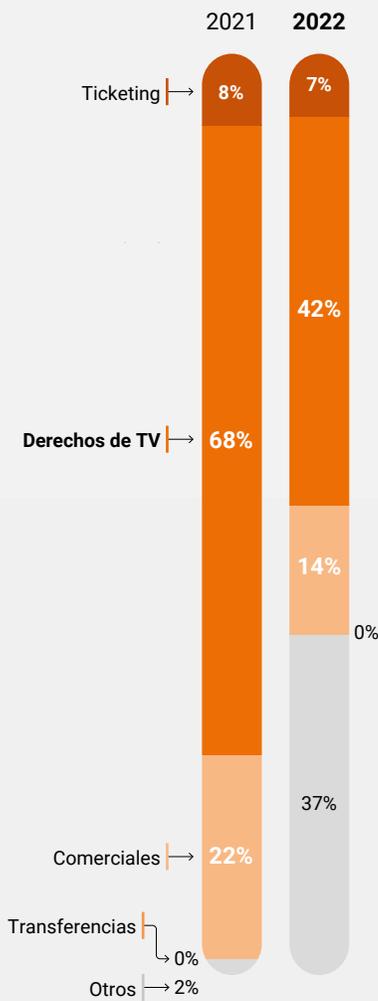
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



EVERTON

24 junio 1909



Marca Técnica:
Charly

Estadio:
Sausalito
(Capacidad: 23.423)

Sponsor:
Claro

68.849

56.884

59.326

Jugadores destacados:



Fernando de Paul
1.400.000 €

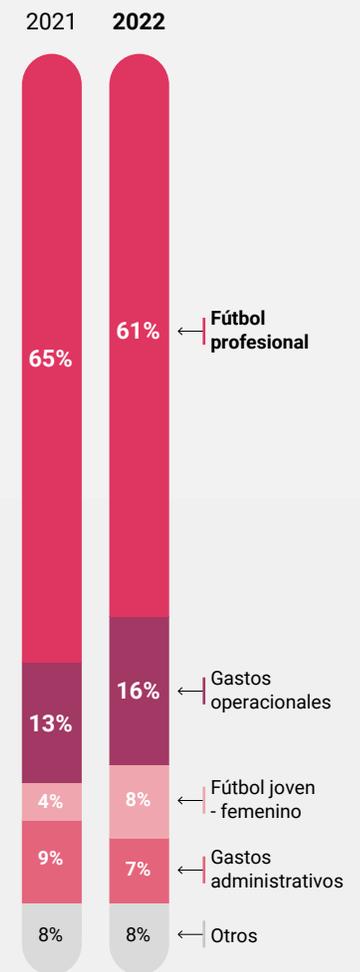


Sebastián Sosa
1.300.000 €



Rodrigo Echeverría
850.000 €

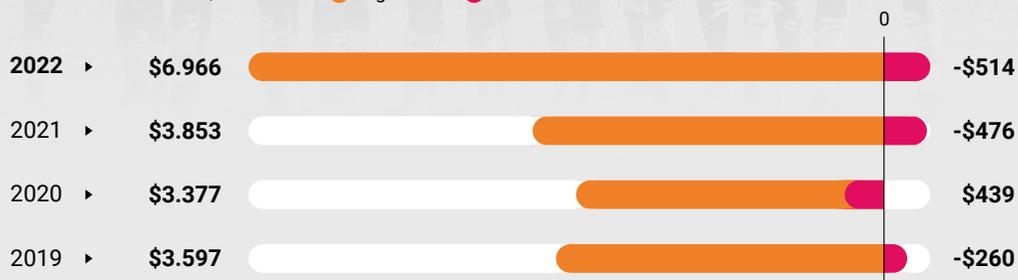
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



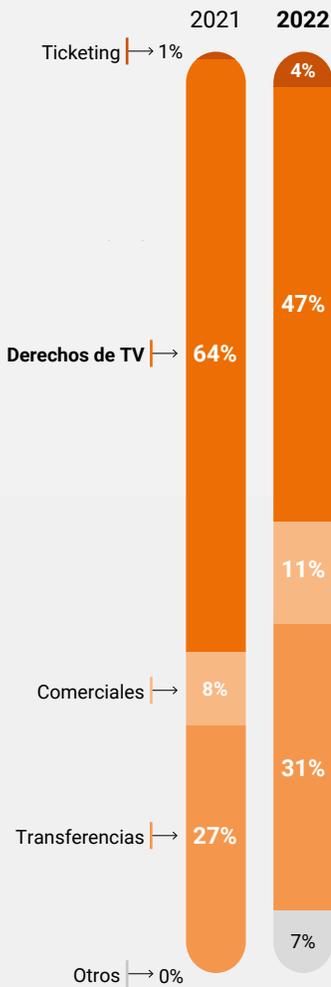
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



AUDAX ITALIANO

30 noviembre 1910



Marca Técnica:
Macron

Estadio:
Bicentenario La Florida
(Capacidad: 12.000)

Sponsor:
Traverso

58.327

43.527

52.351

Jugadores destacados:



Lautaro Palacios
850.000 €

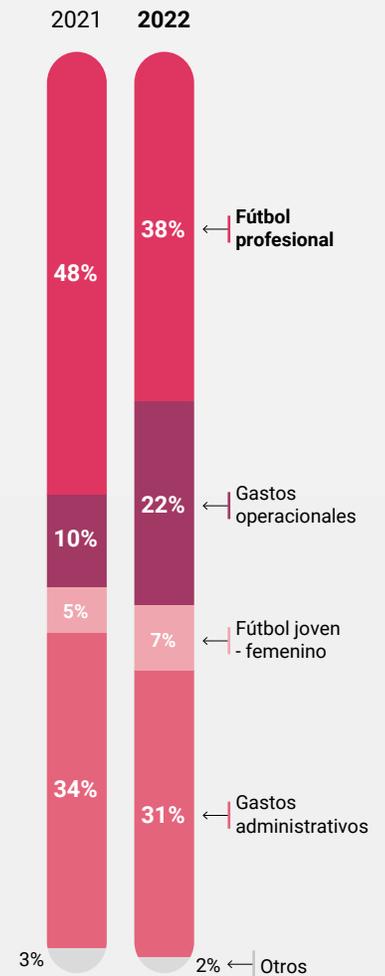


Gonzalo Alvarez
700.000 €



Fernando Cornejo
650.000 €

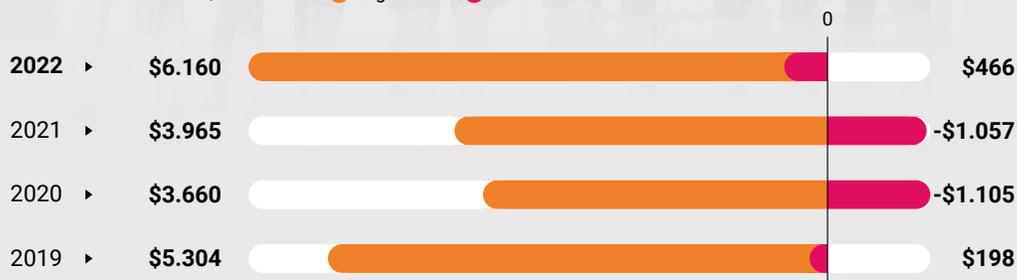
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



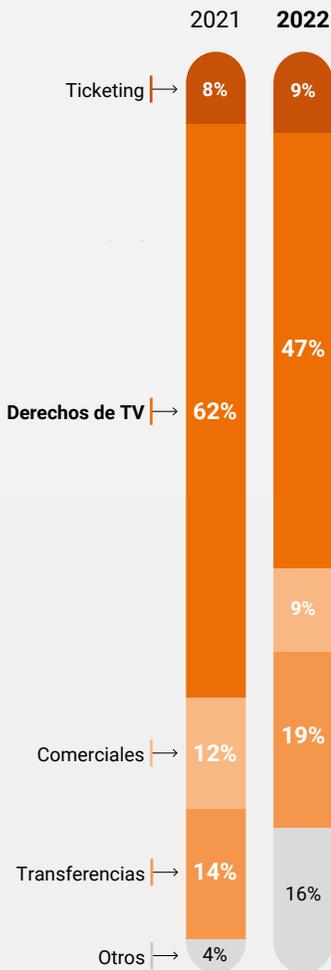
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



DEPORTES ANTOFAGASTA

14 mayo 1966



Marca Técnica:
Claus-7

Estadio:
Calvo y Bascañán
(Capacidad: 21.178)

Sponsor:
Minera Escondida

44.766

23.339

43.577

Jugadores destacados:



Jason Flores
700.000 €

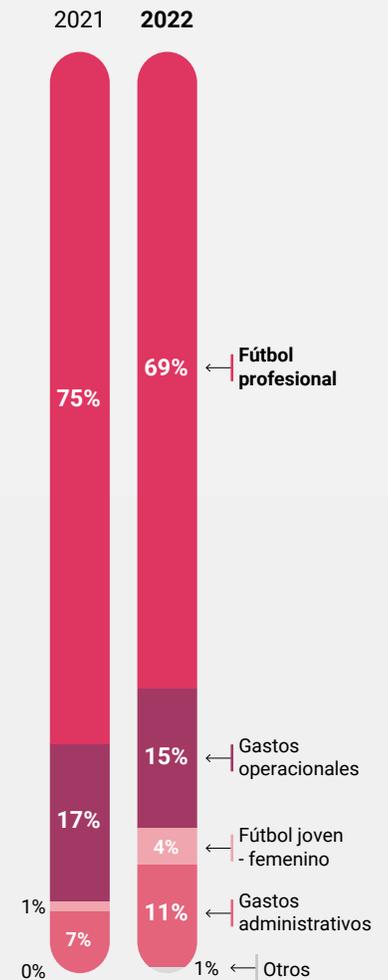


Juan Cornejo
600.000 €



Brayan Hurtado
600.000 €

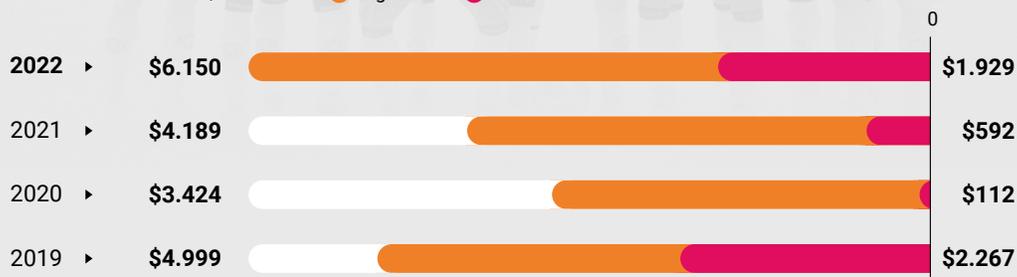
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



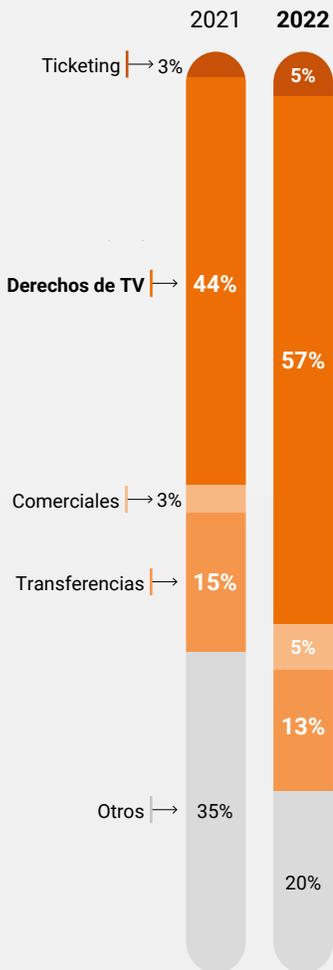
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



UNIÓN LA CALERA

26 enero 1954



Marca Técnica:
Siker

Estadio:
Municipal Nicolas Chahuán
(Capacidad: 10.000)

Sponsor:
Betway

15.216

15.163

5.782

Jugadores destacados:



Lucas Passerini
700.000 €

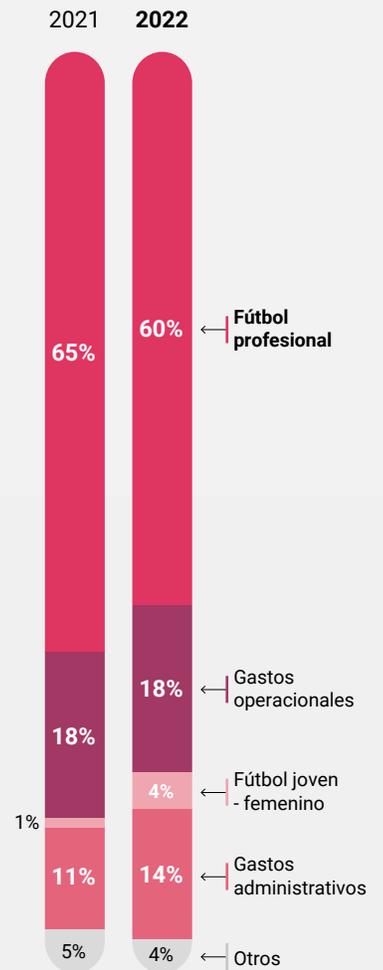


Pedro Henrique
700.000 €



Erick Wiemberg
650.000 €

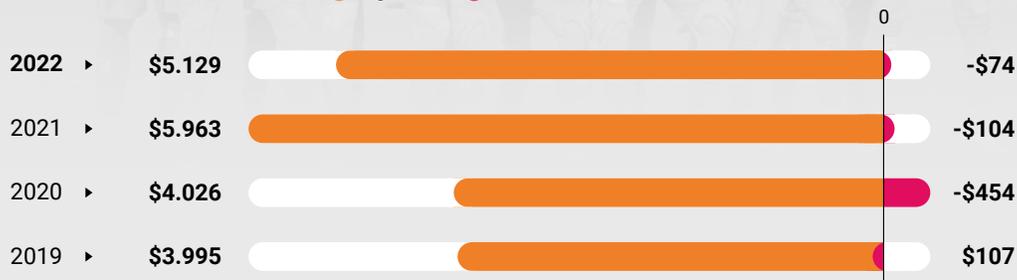
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



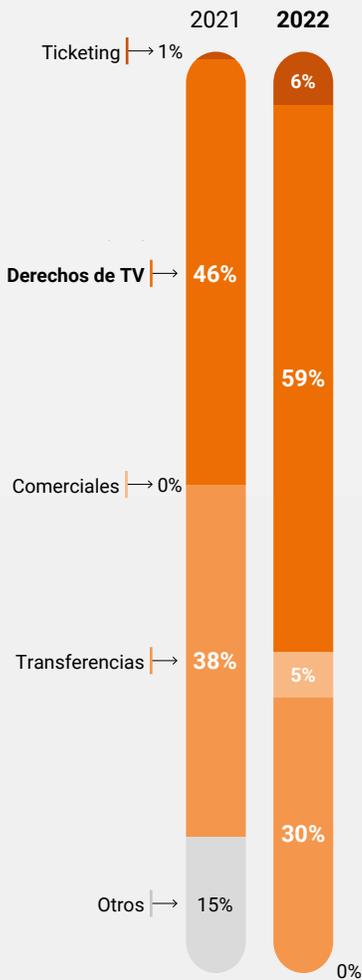
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



HUACHIPATO

7 junio 1947



Marca Técnica:
Onefit

Estadio:
Huachipato-CAP Acero
(Capacidad: 10.032)

Sponsor:
Productos Fernández

38.587

20.705

55.141

Jugadores destacados:



Gonzalo Montes
750.000 €

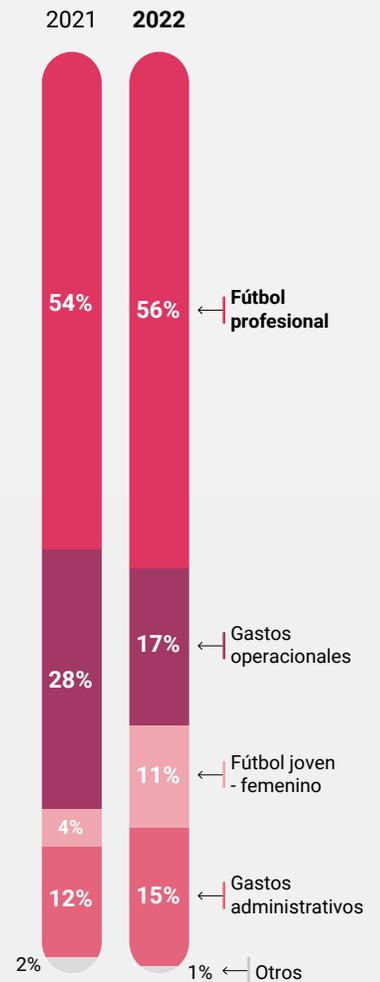


Claudio Sepulveda
550.000 €



Walter Mazzanti
550.000 €

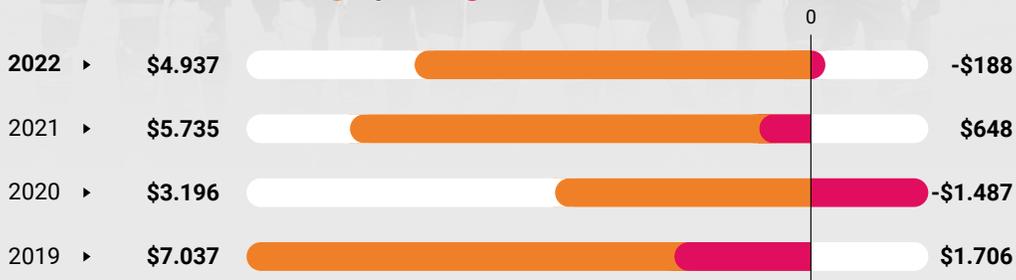
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



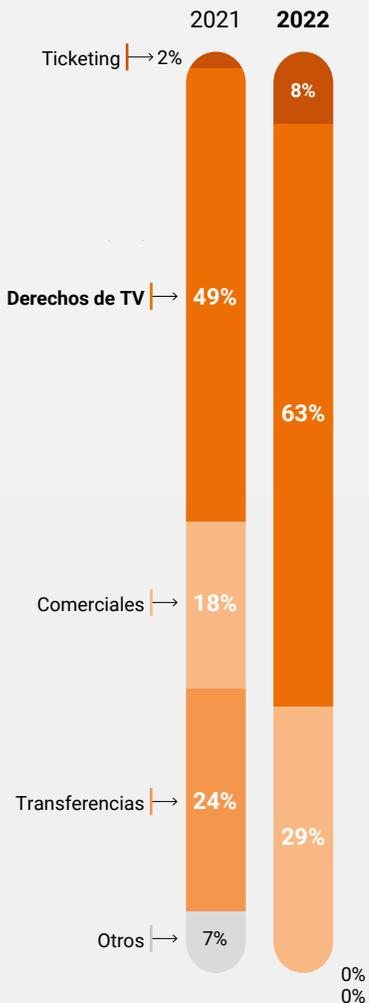
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



O'HIGGINS

7 abril 1955



Marca Técnica:
Adidas

Estadio:
El Teniente
(Capacidad: 15.600)

Sponsor:
Latamwin

86.878

83.260

65.295

Jugadores destacados:



Gastón Lodico
1.000.000 €

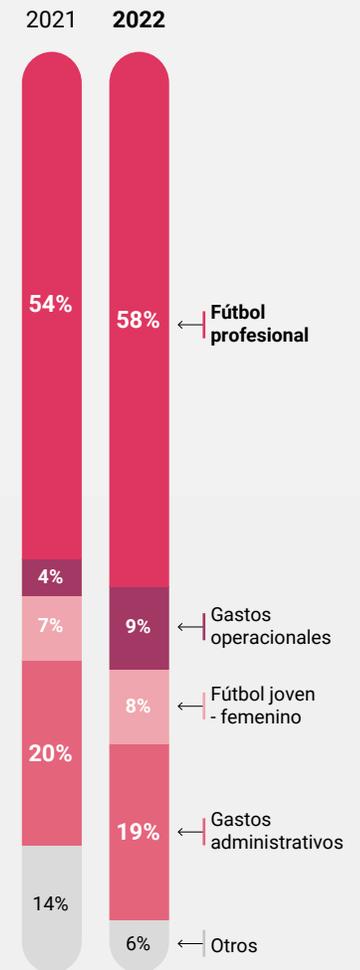


Facundo Barceló
800.000 €



Fabián Hormazabal
750.000 €

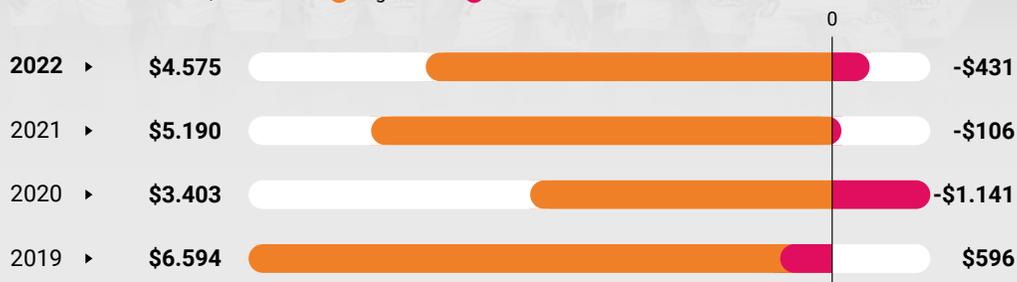
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



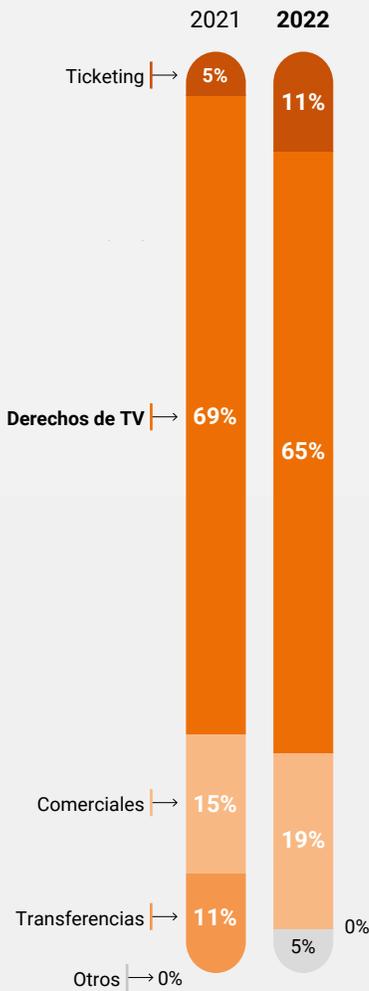
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



CURICÓ UNIDO

26 febrero 1973



Marca Técnica:
Onefit

Estadio:
Bicentenario La Granja
(Capacidad: 8.278)

Sponsor:
Distribuidora
Multihogar

26.385

17.459

51.575

Jugadores destacados:



Franco Bechtholdt
700.000 €

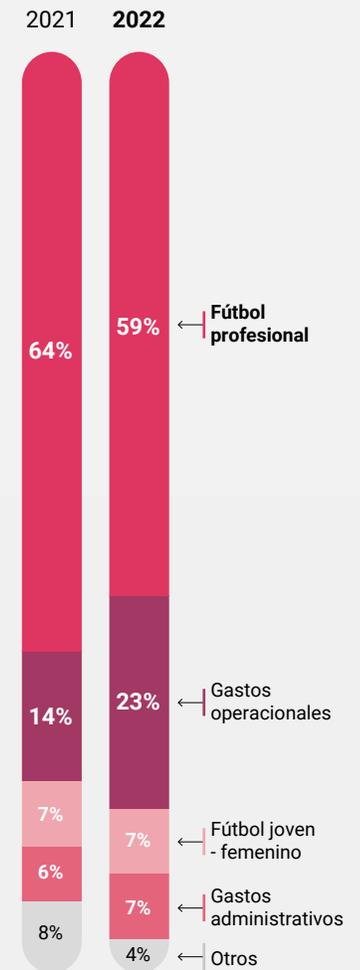


Juan Pablo Gómez
550.000 €



Yerko Leiva
500.000 €

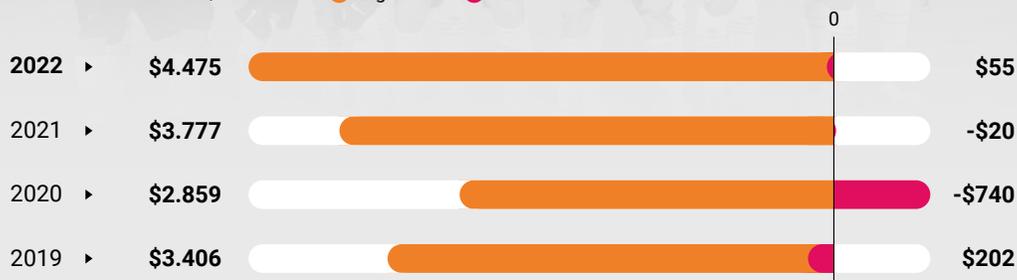
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



COQUIMBO UNIDO

30 agosto 1958



Marca Técnica:
Siker

Estadio:
Francisco Sánchez Rumoroso
(Capacidad: 18.750)

Sponsor:
Betway

50.471

34.552

87.784

Jugadores destacados:



Joe Abrigo
1.000.000 €



Ignacio Jeraldino
1.000.000 €



Rubén Farfan
500.000 €

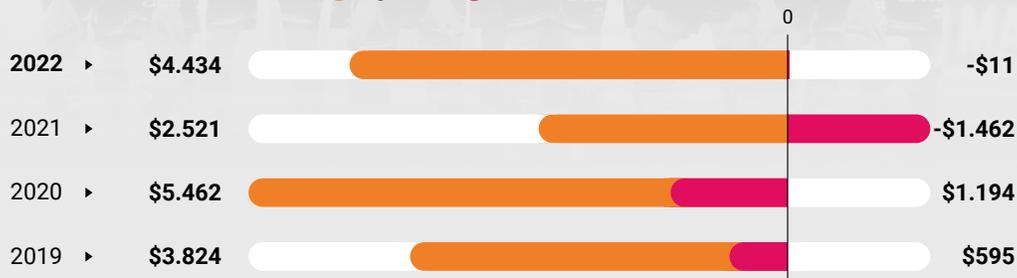
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



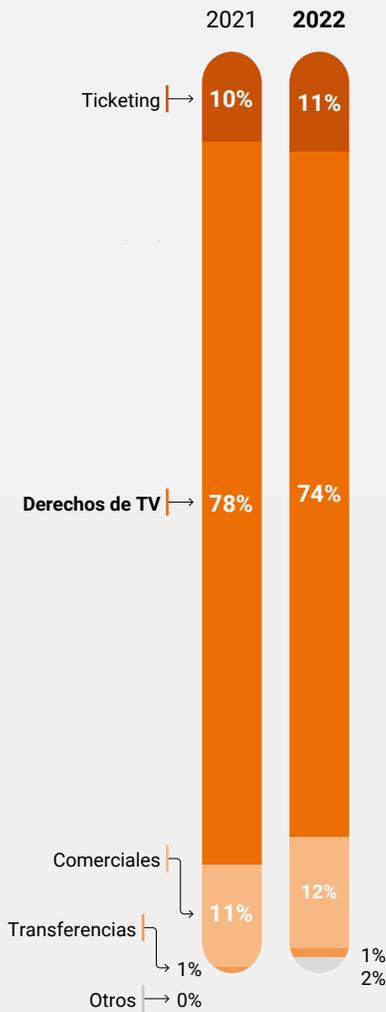
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



ÑUBLENSE

20 agosto 1916



Marca Técnica:
Onefit

Estadio:
Municipal Nelson Oyarzún
(Capacidad: 12.000)

Sponsor:
IANSA

23.536

32.983

62.608

Jugadores destacados:



Jovany Campusano
700.000 €

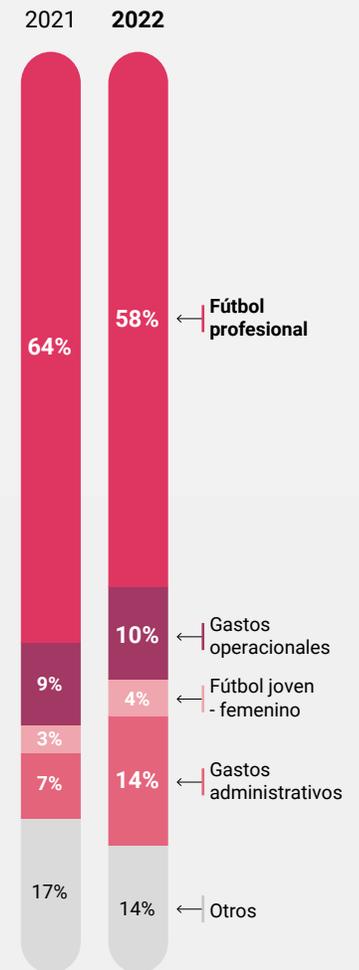


Matias Moya
700.000 €



Alexander Aravena
700.000 €

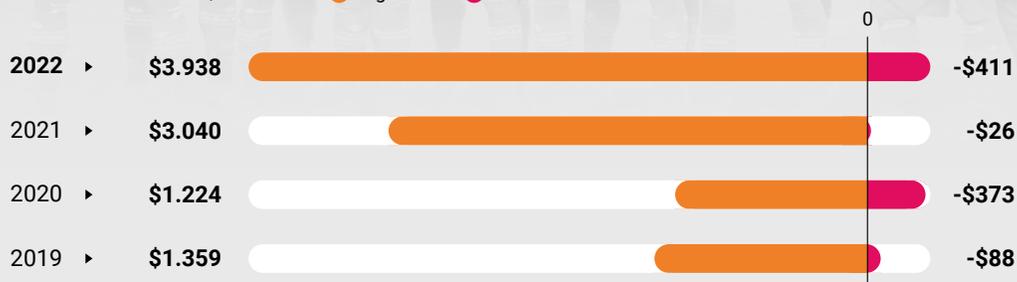
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



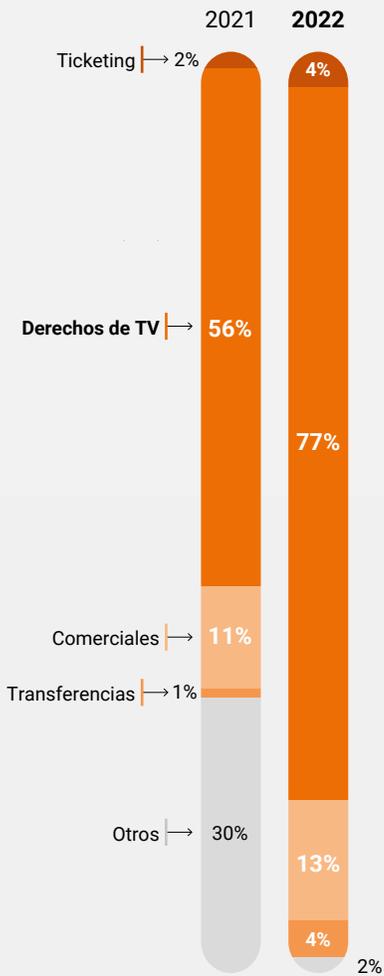
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



PALESTINO

20 agosto 1920



Marca Técnica:
Capelli Sport

Estadio:
Municipal de La Cisterna
(Capacidad: 8.000)

Sponsor:
Bank of Palestine

183.507

55.914

80.594

Jugadores destacados:



Bryan Carrasco
1.000.000 €

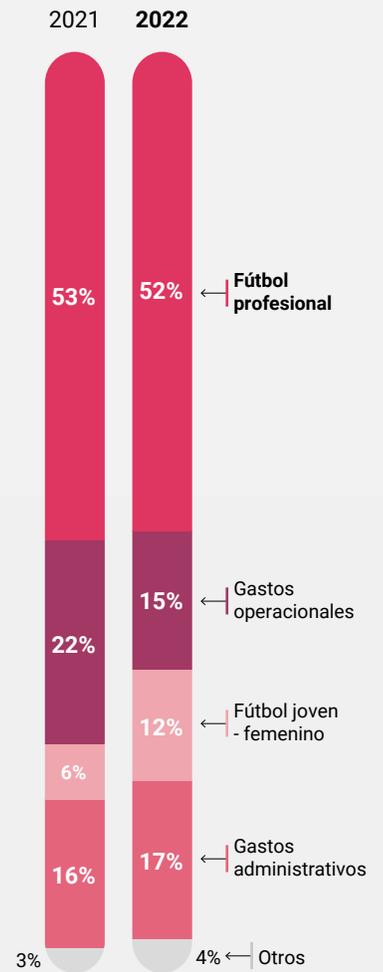


Maximiliano Salas
1.000.000 €



Andrés Vilches
700.000 €

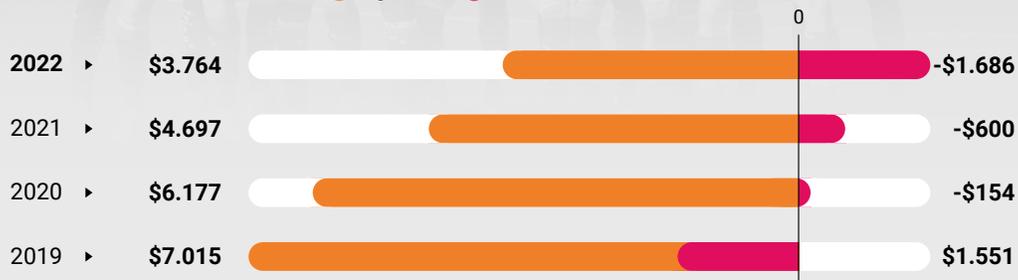
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



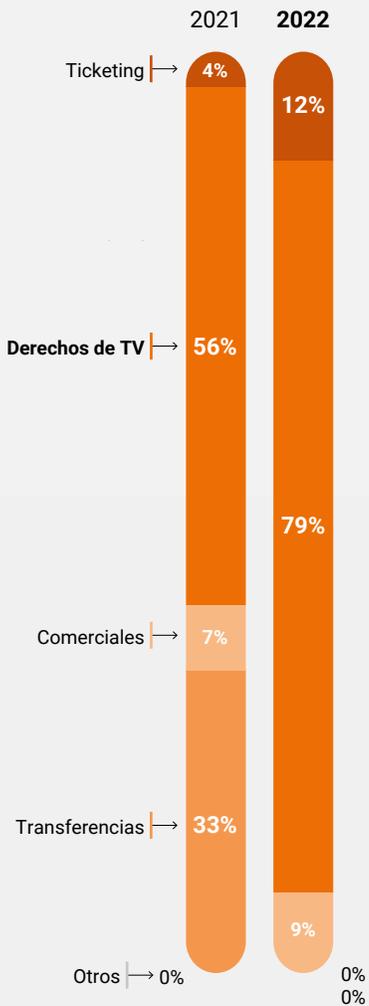
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



DEPORTES LA SERENA

9 diciembre 1955



Marca Técnica:
Macron

Estadio:
La Portada
(Capacidad: 18.243)

Sponsor:
Betano

30.125

24.634

50.860

Jugadores destacados:



Zacarías Lopez
1.200.000 €

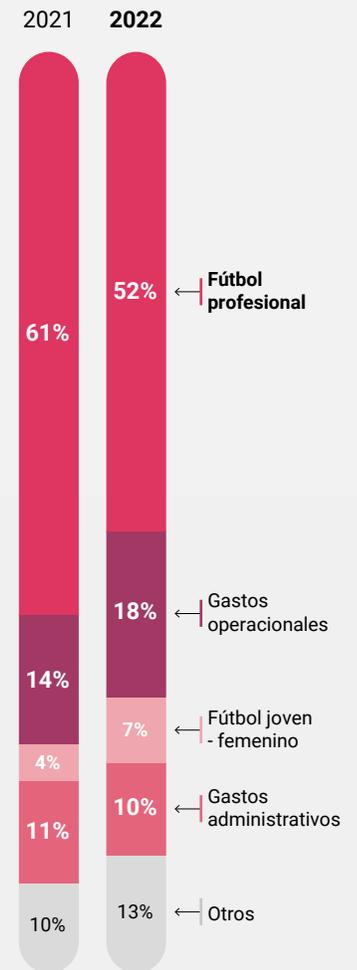


Federico Andrada
675.000 €



Cristián Erbes
500.000 €

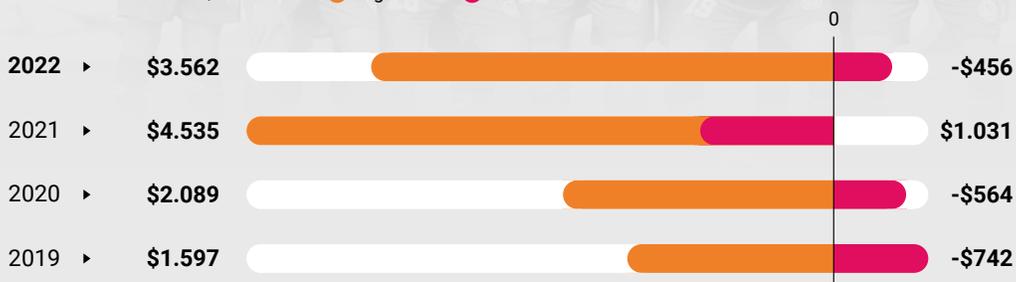
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



COBRESAL

5 mayo 1979



Marca Técnica:
KS7

Estadio:
El Cobre
(Capacidad: 12.000)

Sponsor:
Comercial San Ignacio

20.112

27.705

30.557

Jugadores destacados:



Cecilio Waterman
700.000 €

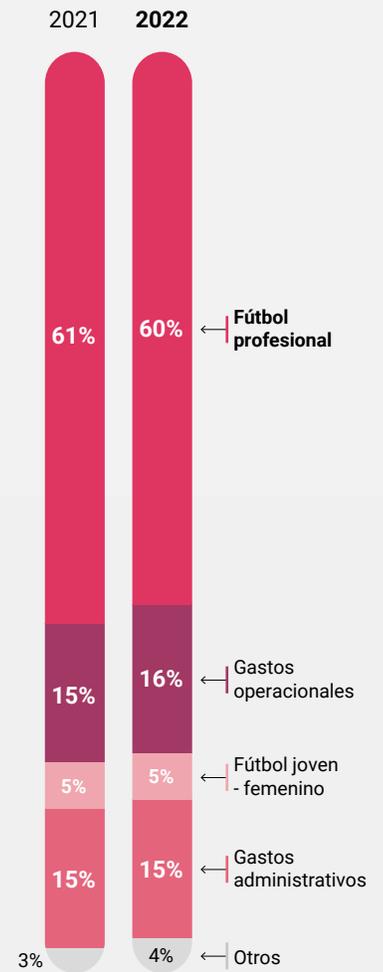


Juan Carlos Gaete
550.000 €



Guillermo Pacheco
500.000 €

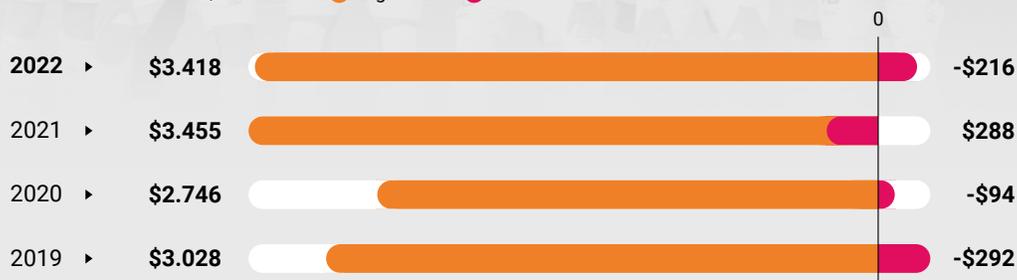
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI





INGRESOS ORDINARIOS Y RAI

Valores en millones de pesos

■ Ingresos Ordinarios ■ RAI (Resultado Antes de Impuesto)



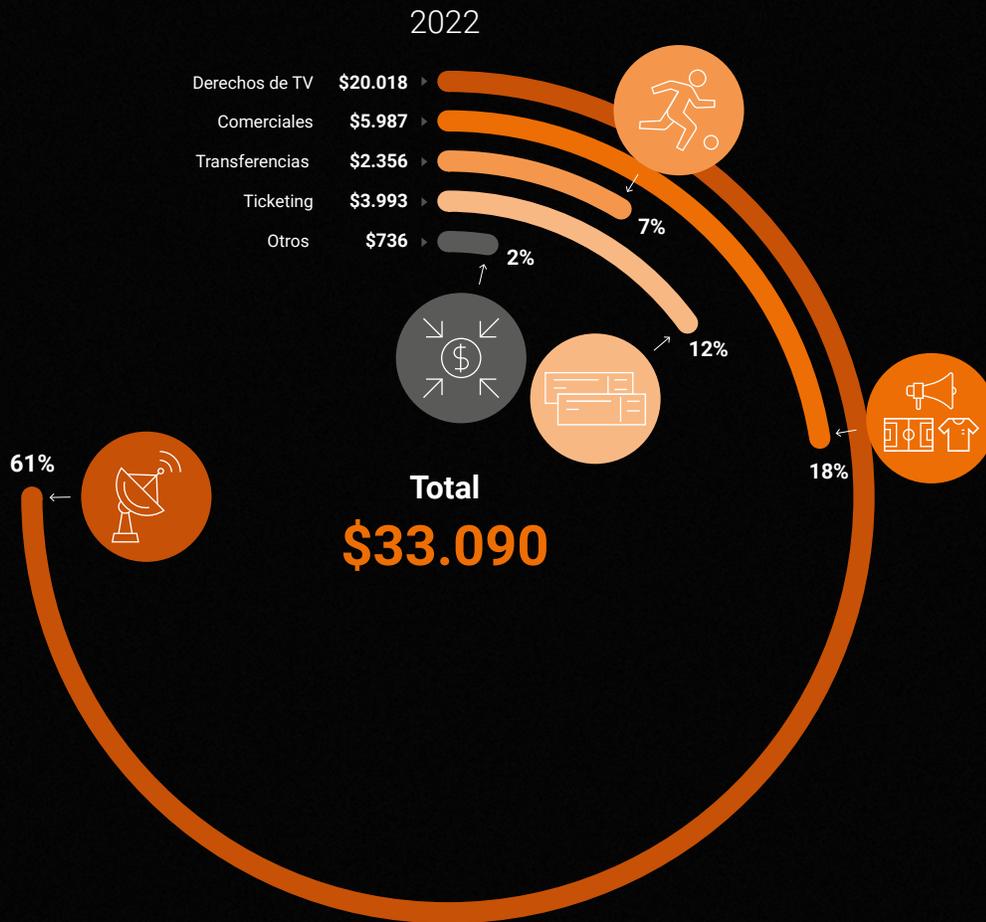
Fuente: Memorias Clubes 2018-2022

Los Ingresos Ordinarios de la categoría de Ascenso del fútbol nacional crecieron en 27% en comparación al año 2021, aumentando en \$7.032 millones, lo que se tradujo en ingresos por 33.090 millones de pesos.

Durante la última temporada el rendimiento de la categoría de Ascenso tuvo una evolución en comparación al ejercicio anterior, que si bien aún mantiene pérdidas, logró mejorar su Resultado Antes de Impuesto (RAI) en un 45%, lo que significó \$2.506 millones menos de pérdida.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS

Valores en millones de pesos



En el año 2022 esta categoría del fútbol chileno reportó Ingresos Ordinarios por \$33.090 millones, aumentando en un 27% con relación a la temporada precedente. En ese sentido, los derechos de televisión siguen siendo la fuente principal de explotación, representando un 61% comparado con el año anterior. Con respecto a la distribución total estos ingresos disminuyeron en 7 puntos porcentuales.

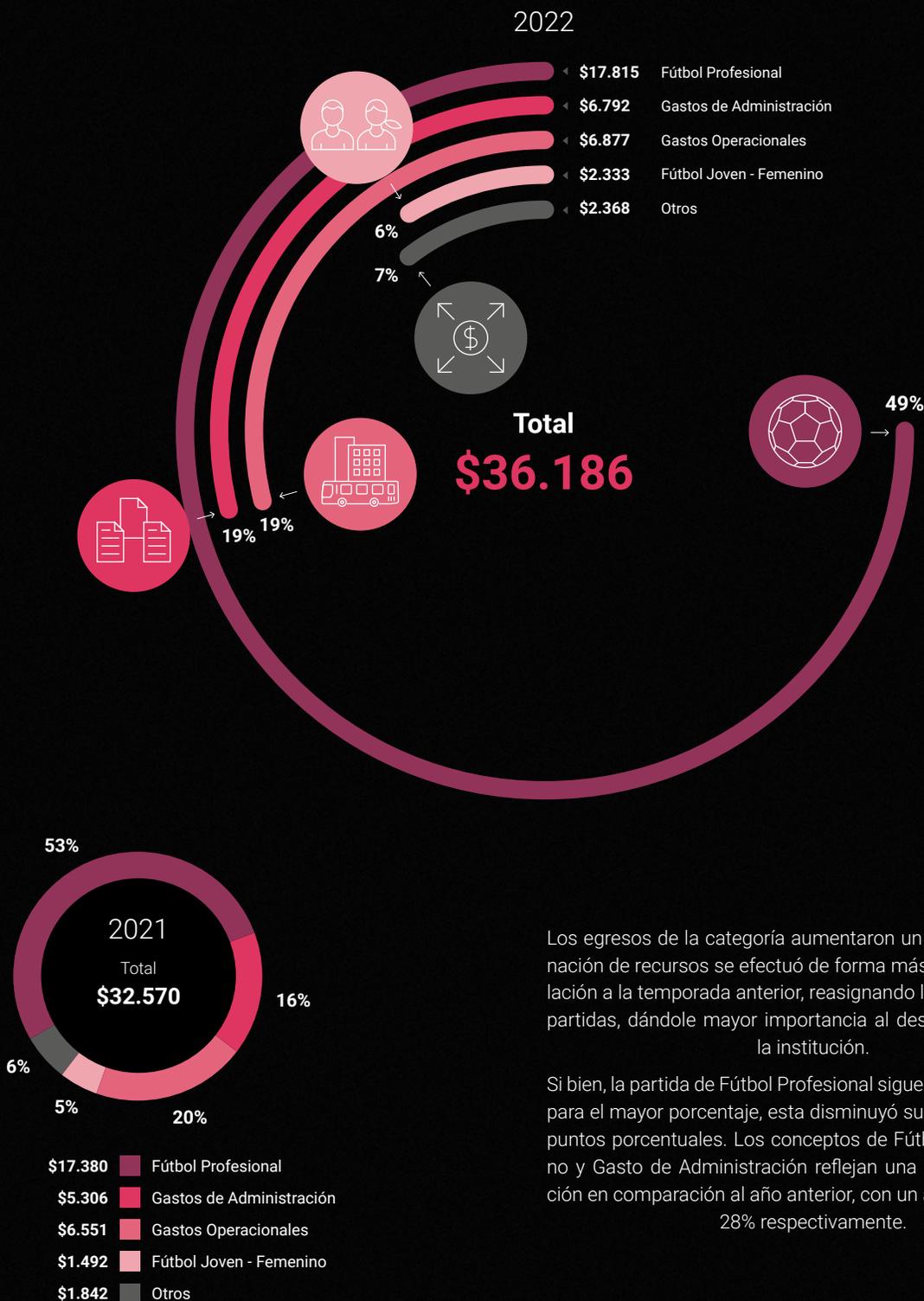
Los ingresos comerciales y ticketing fueron las partidas que marcaron el aumento más significativo, reportando un alza de \$4.429 millones entre ambas fuentes de explotación, aportando el 63% de la variación de los Ingresos Ordinarios para esta temporada.



Fuente: Memoria Clubes 2018-2022

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS TOTALES

Valores en millones de pesos



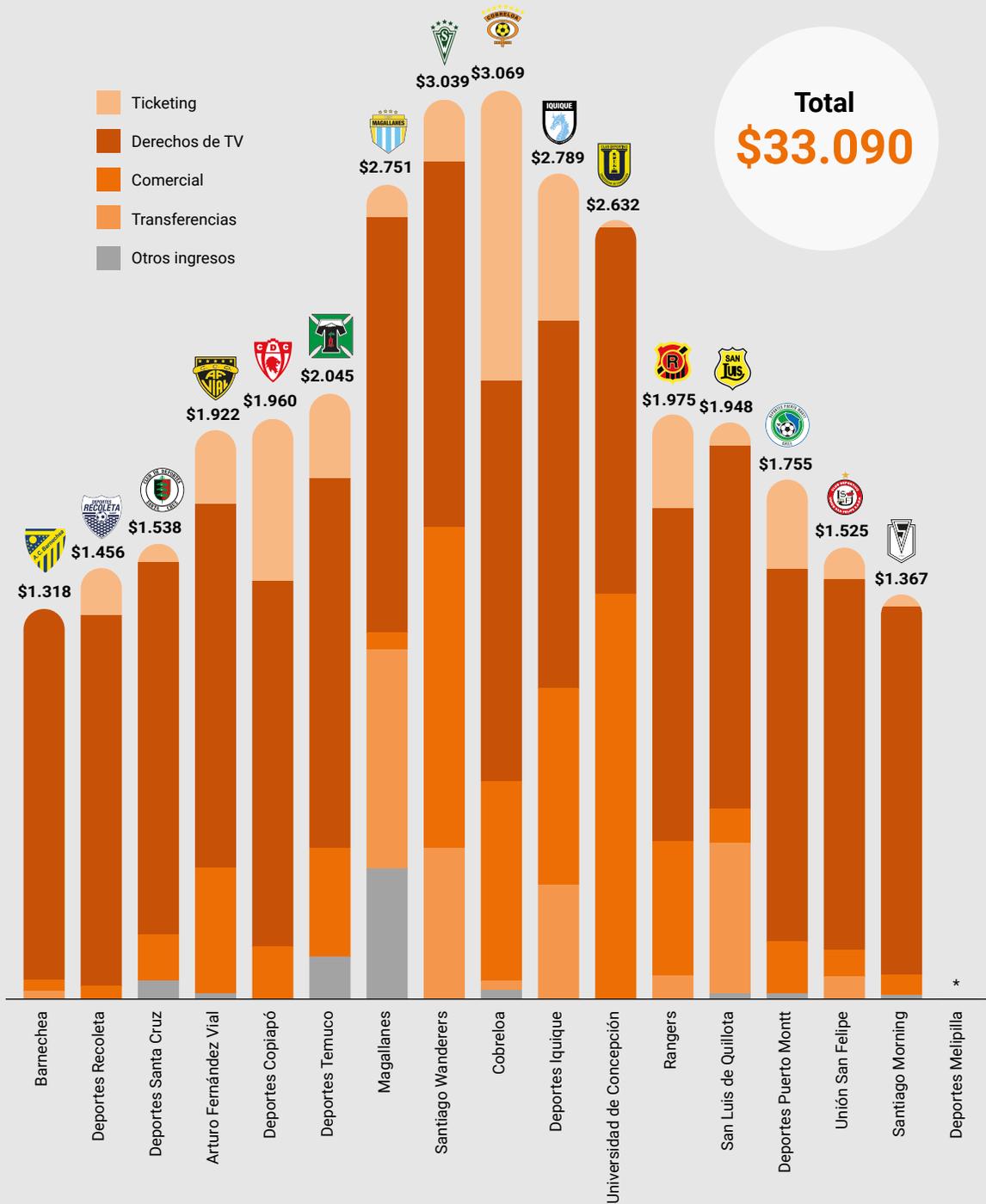
Los egresos de la categoría aumentaron un 11%, pero la asignación de recursos se efectuó de forma más equilibrada en relación a la temporada anterior, reasignando los montos a otras partidas, dándole mayor importancia al desarrollo integral de la institución.

Si bien, la partida de Fútbol Profesional sigue siendo la que acapara el mayor porcentaje, esta disminuyó su peso relativo en 4 puntos porcentuales. Los conceptos de Fútbol Joven-Femenino y Gasto de Administración reflejan una significativa variación en comparación al año anterior, con un aumento de 56% y 28% respectivamente.

Fuente: Memoria Clubes 2018-2022

RANKING DE INGRESOS ORDINARIOS

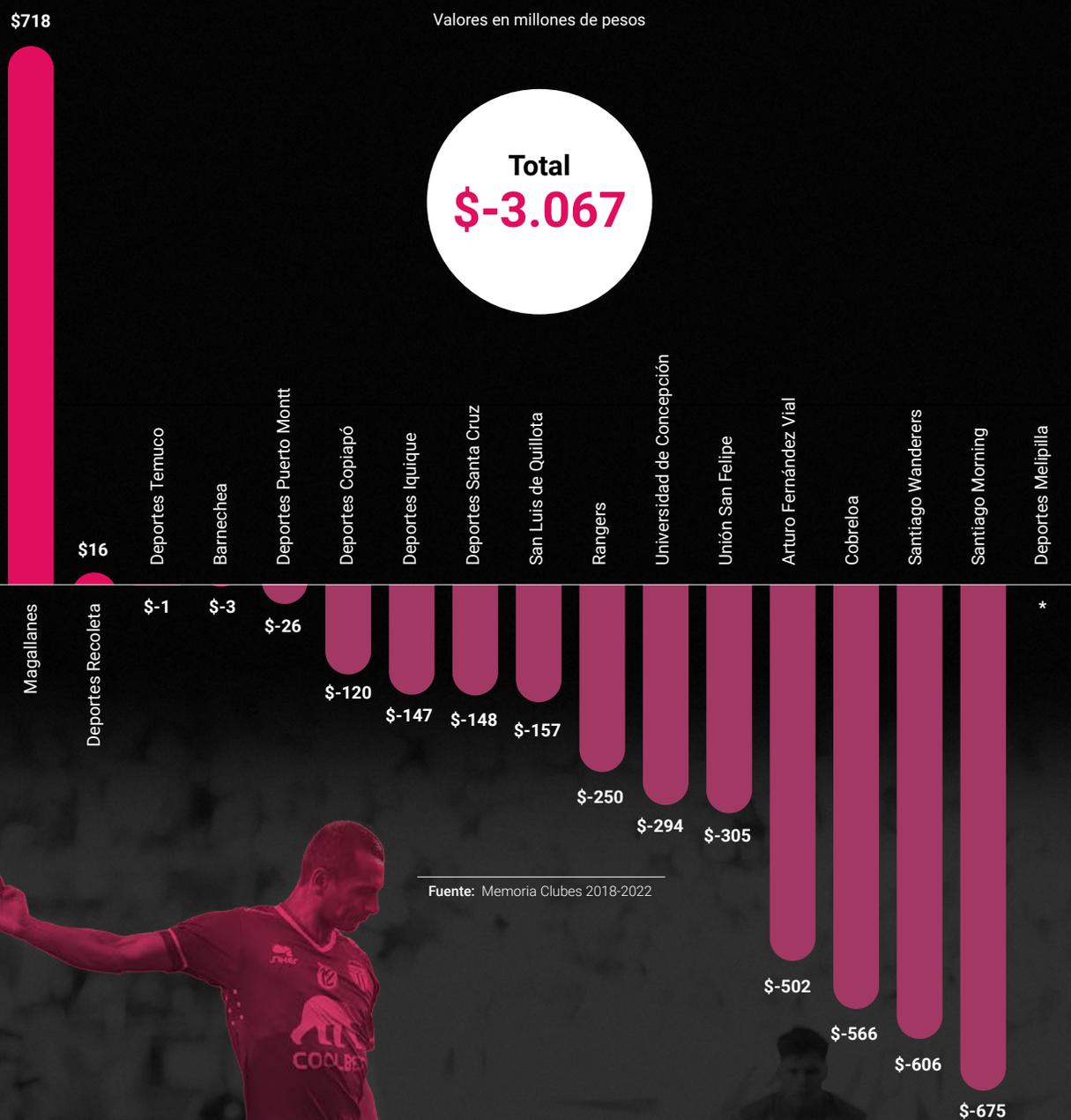
Valores en millones de pesos



* Información no entregada por el club.

Fuente: Memoria Clubes 2018-2022

RANKING RESULTADO ANTES DE IMPUESTO (RAI)



COSTO PROMEDIO PLANTEL POR POSICIÓN CAMPEONATO 2022

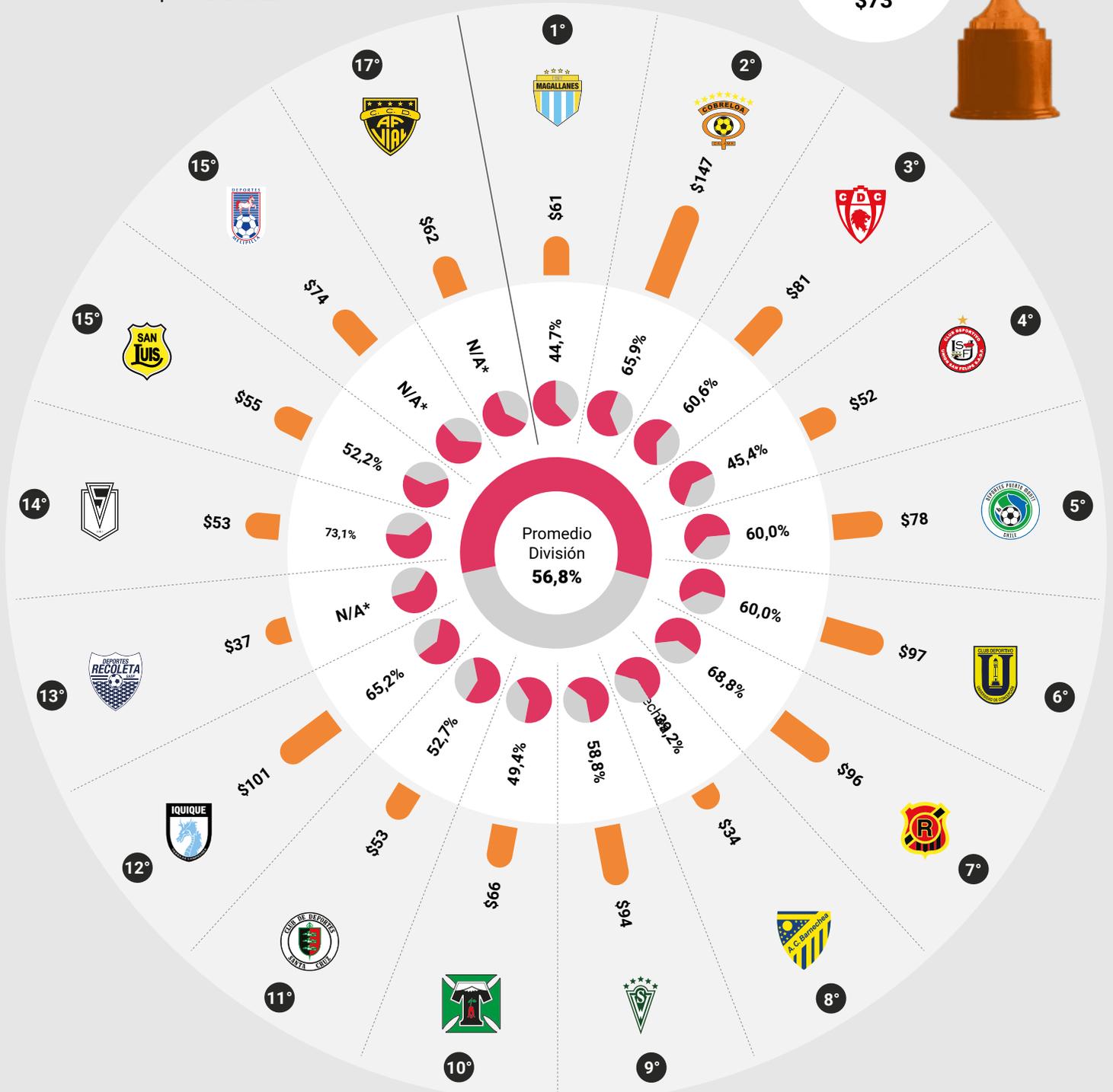
Valores en millones de pesos

LÍMITE DE GASTO EN FÚTBOL

(Fútbol Profesional / Ingresos Totales)

Temporada 2020-2022

Costo promedio División
\$73

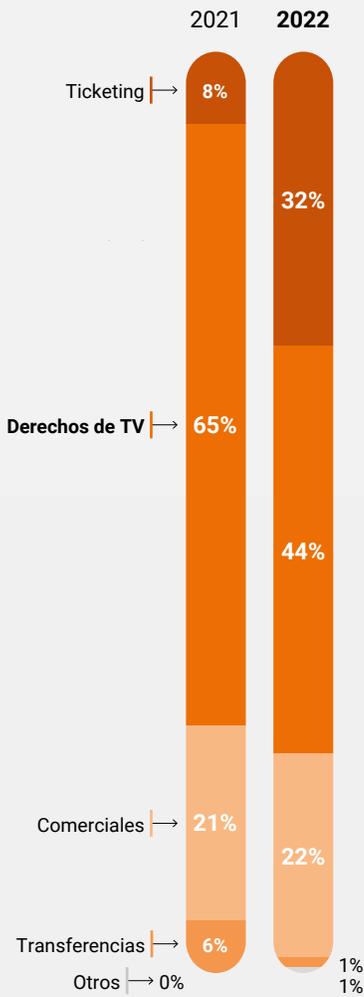


* Información no entregada por el club.

Fuente: UCF - ANFP



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



COBRELOA

7 enero 1977



Marca Técnica:
KS7

Estadio:
Zorros del Desierto
(Capacidad: 13.000)

Sponsor:
Finning CAT

35.000

20.900

55.900

Jugadores destacados:



Bastián San Juan
350.000

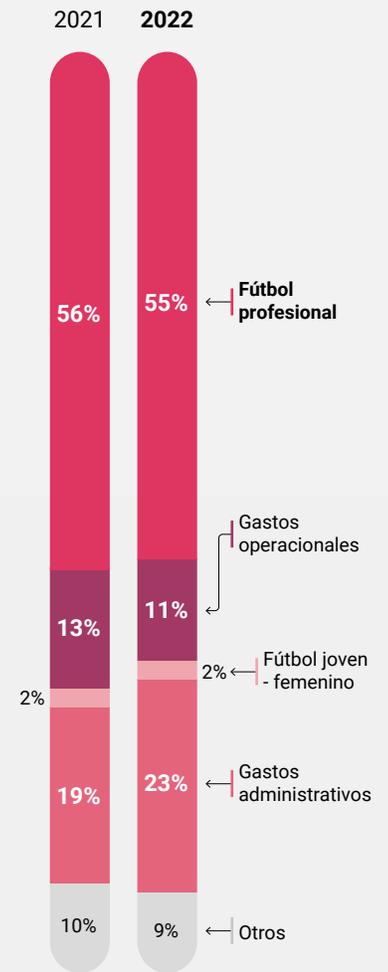


Rodolfo Gonzalez
300.000



Maximiliano Cerato
300.000

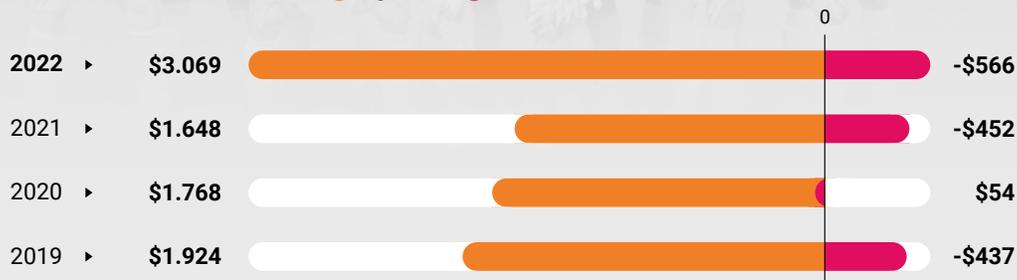
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



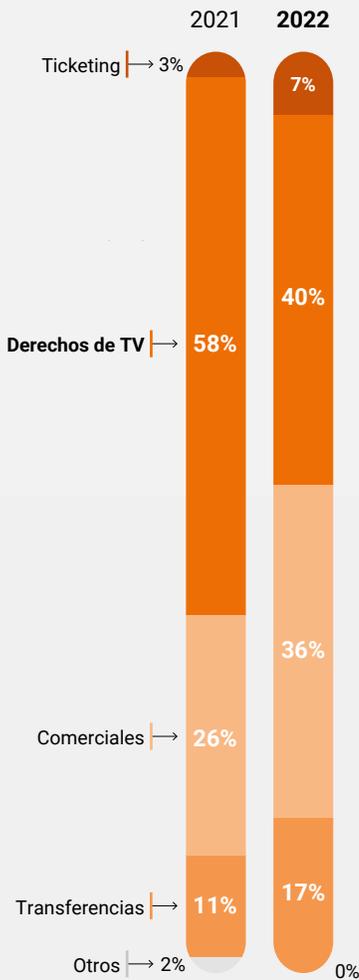
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



SANTIAGO WANDERERS

15 agosto 1892



Marca Técnica:
Macron

Estadio:
Elías Figueroa Brander
(Capacidad: 20.575)

Sponsor:
TCL

154.000

76.100

85.300

Jugadores destacados:



Daniel González
500.000



Damián Arce
325.000



Ezequiel Rescaldani
300.000

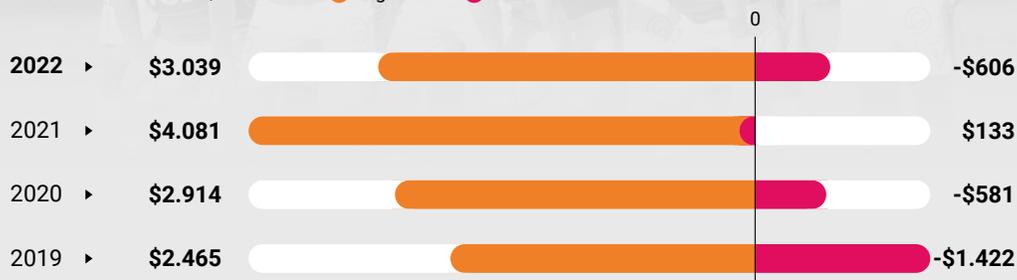
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



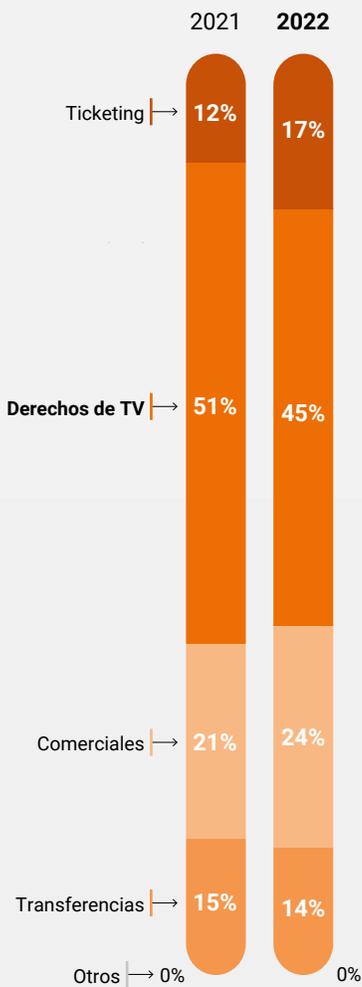
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



DEPORTES IQUIQUE

21 mayo 1978



Marca Técnica:
Rete

Estadio:
Tierra de Campeones
(Capacidad: 12.000)

Sponsor:
Collahuasi

f 94.000

t 53.800

ig 60.200

Jugadores destacados:



Hans Salinas
300.000



Alvaro Ramos
275.000



Edwin Pernia
250.000

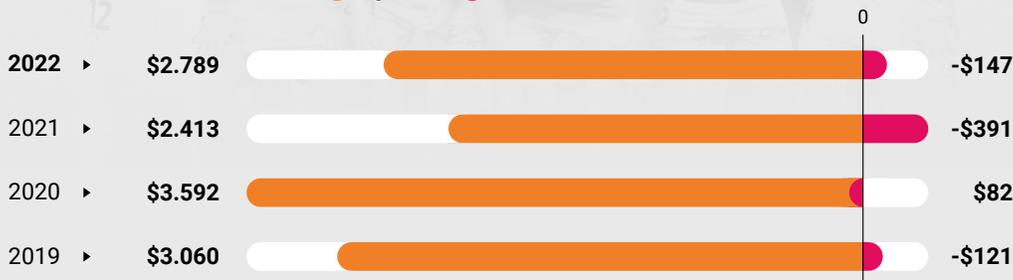
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



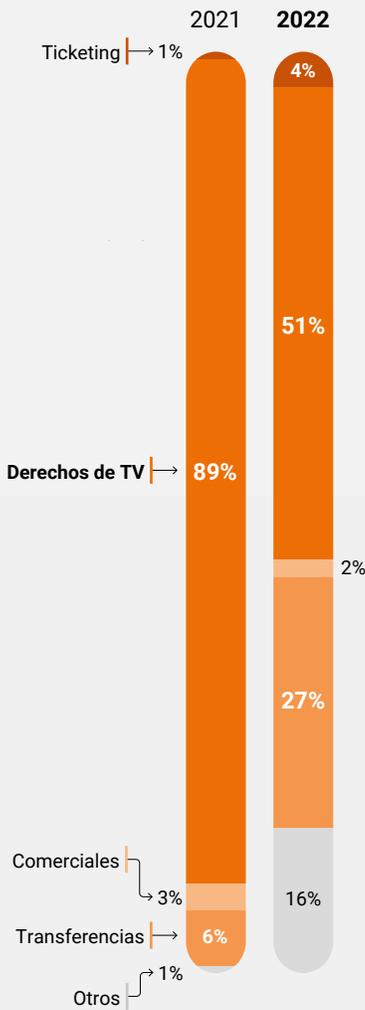
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



MAGALLANES

27 octubre 1897



Marca Técnica:
Siker

Estadio:
Municipal San Bernardo
(Capacidad: 3.500)

Sponsor:
Coolbet

f 46.408

t 33.494

ig 41.271

Jugadores destacados:



Yorman Zapata
450.000



Marcelo Filla
425.000



Carlos Villanueva
400.000

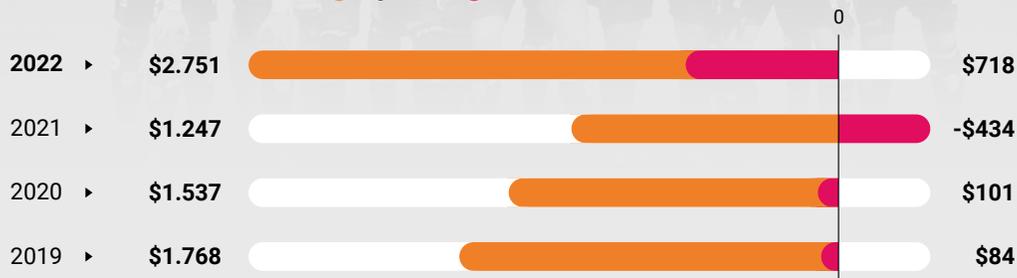
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



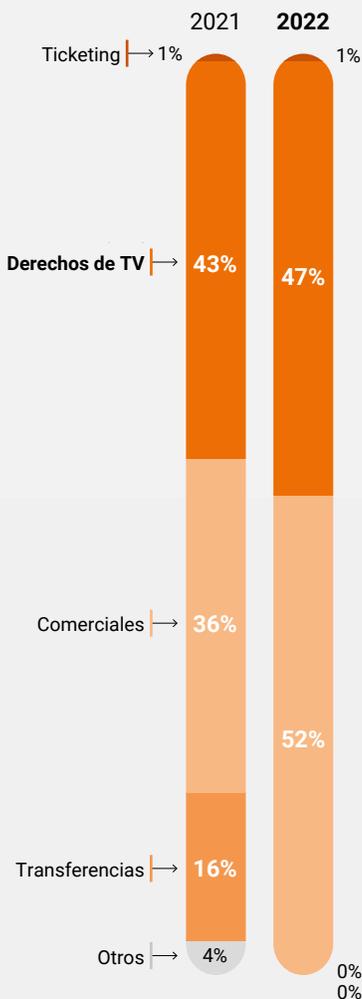
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

8 agosto 1994



Marca Técnica:
Capelli Sport

Estadio:
Ester Roa
(Capacidad: 30.448)

Sponsor:
Kino

27.500

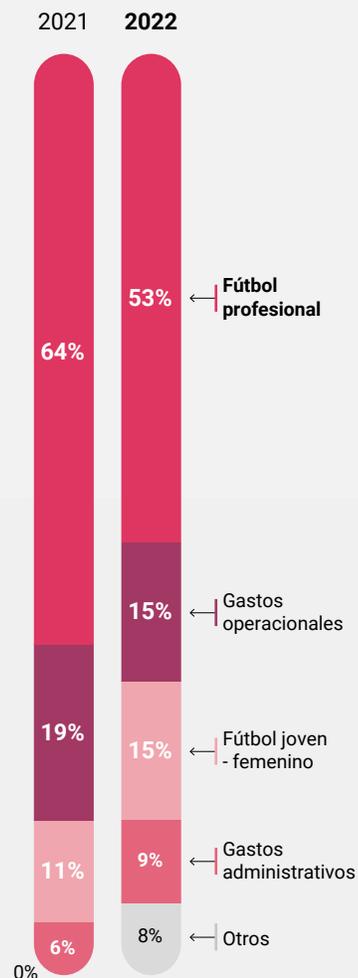
33.100

40.000

Jugadores destacados:

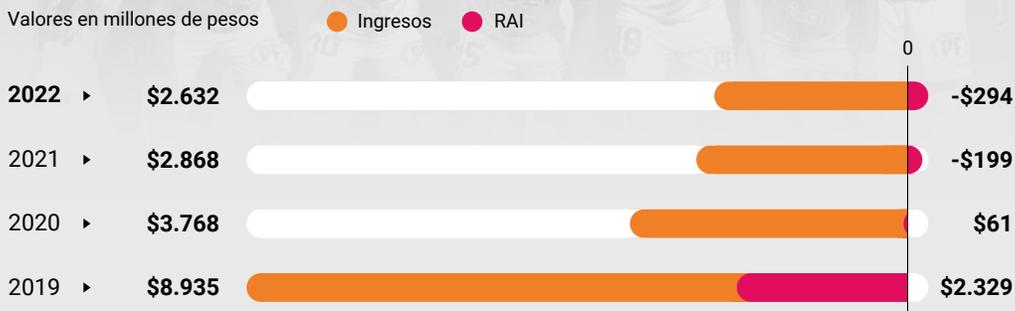


DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



DEPORTES TEMUCO

27 junio 1916



Marca Técnica:
KS7

Estadio:
Bicentenario Germán Becker
(Capacidad: 18.413)

Sponsor:
Rosen

f 80.000

t 37.900

i 74.700

Jugadores destacados:



Sebastián Díaz
300.000

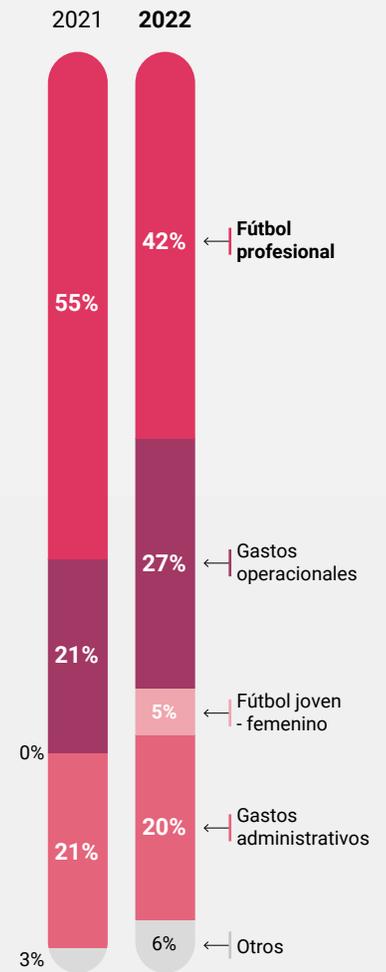


Reiner Castro
300.000



Byron Bustamante
300.000

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



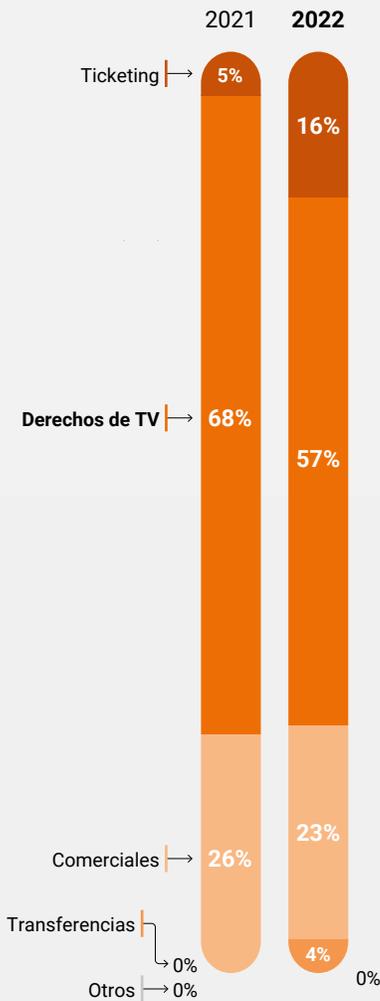
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



RANGERS

2 noviembre 1902



Marca Técnica:
Onefit

Estadio:
Fiscal de Talca
(Capacidad: 16.000)

Sponsor:
Productos Fernández

73.000

31.950

24.500

Jugadores destacados:



Lionel Altamirano
350.000

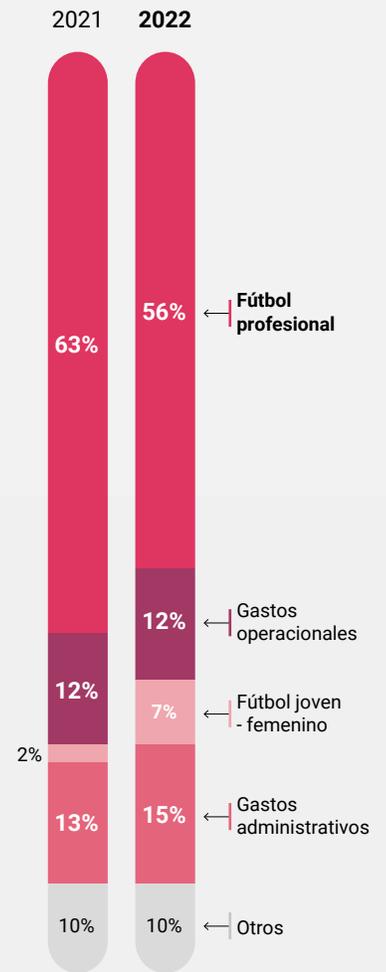


Christopher Diaz
325.000



Francisco Sepulveda
300.000

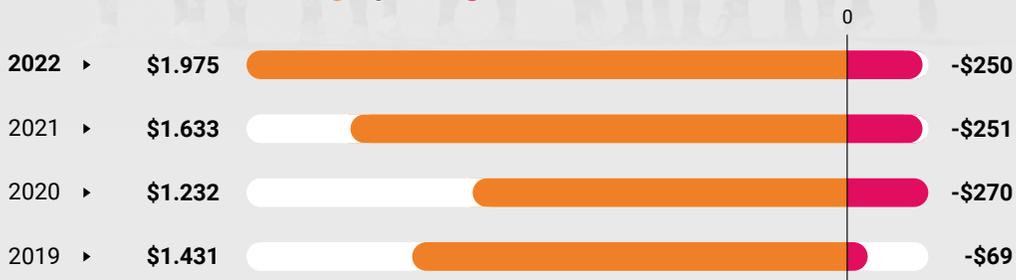
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



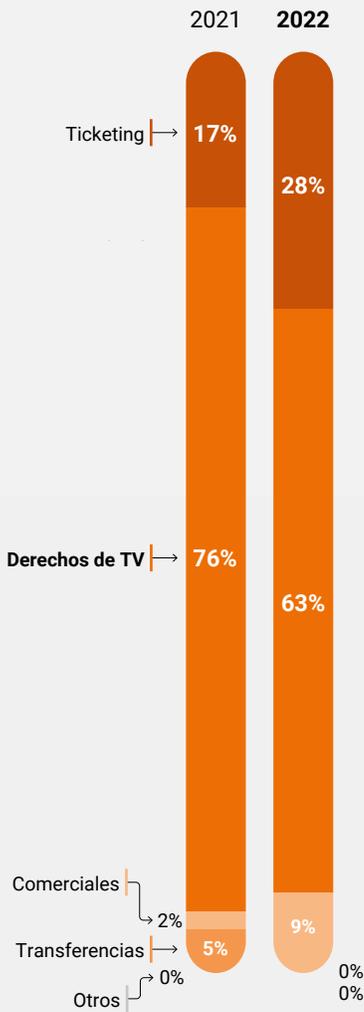
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



DEPORTES COPIAPÓ

9 marzo 1999



Marca Técnica:
Claus-7

Estadio:
Luis Valenzuela Hermosilla
(Capacidad: 8.000)

Sponsor:
GyG Minería
y Servicios

32.870

8.864

30.118

Jugadores destacados:



Bruno Romo
400.000

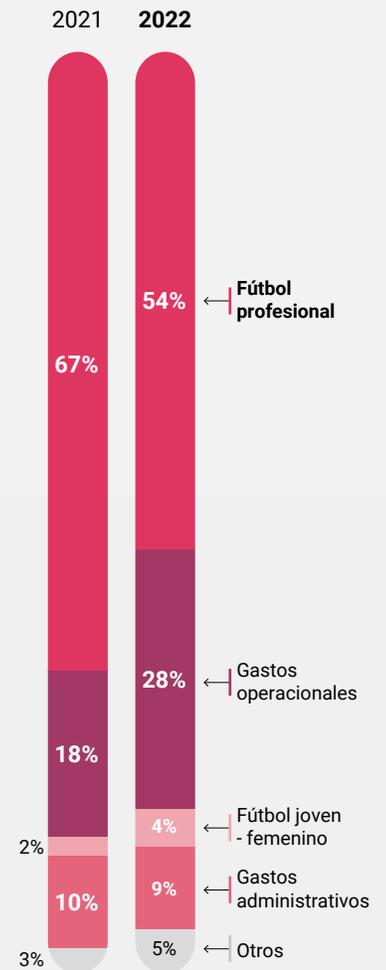


José Bandez
300.000



Juna Contreras
300.000

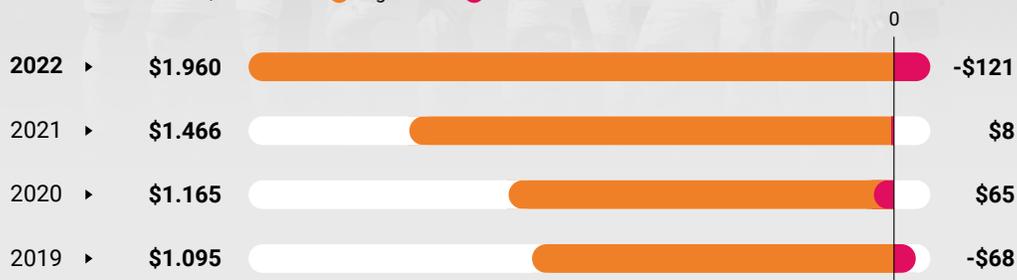
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



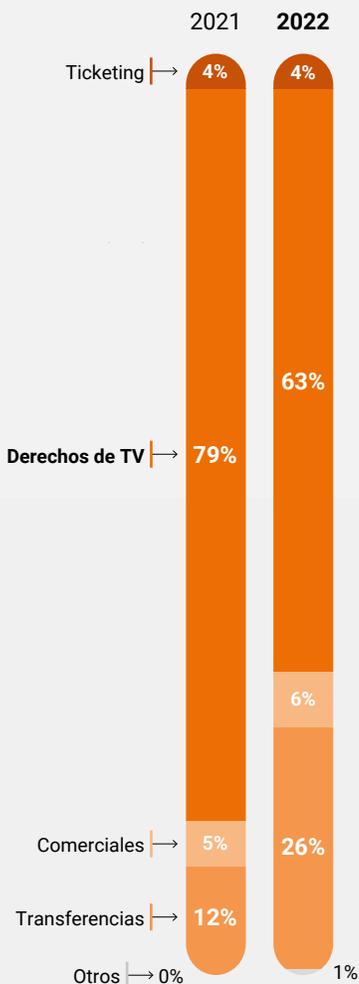
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



SAN LUIS DE QUILLOTA

8 diciembre 1919



Marca Técnica:
Acerbis

Estadio:
Municipal Lucio Fariña
(Capacidad: 7.680)

Sponsor:
La Cruz Inmobiliaria

29.500

31.900

31.900

Jugadores destacados:



Milton Caraglio
475.000

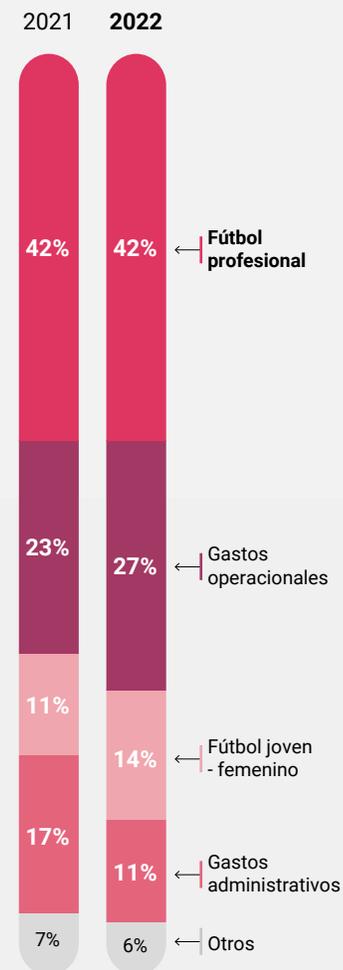


Franco Torgnascioli
450.000



Matias Rigoletto
275.000

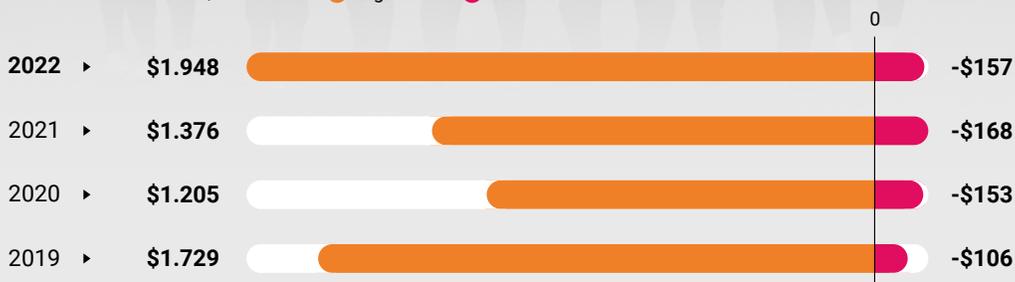
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



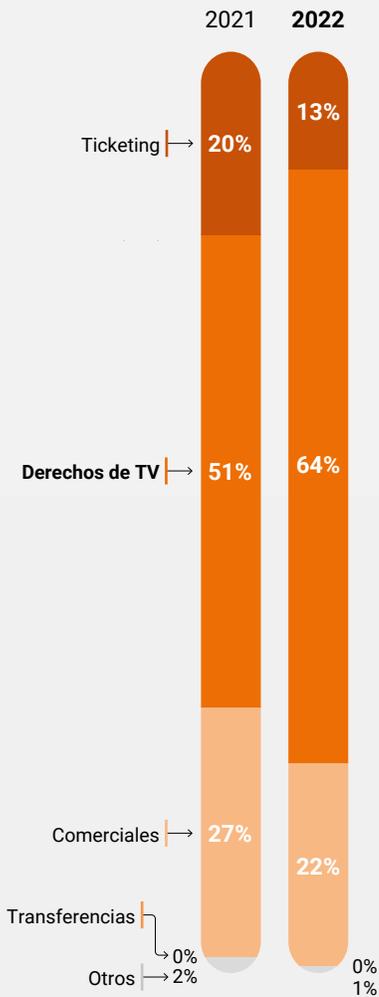
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



ARTURO FERNÁNDEZ VIAL

15 junio 1903



Marca Técnica:
Adidas

Estadio:
Ester Roa
(Capacidad: 30.448)

Sponsor:
Mundo

f 44.500

t 19.400

ig 60.400

Jugadores destacados:



Benjamín Vidal
350.000

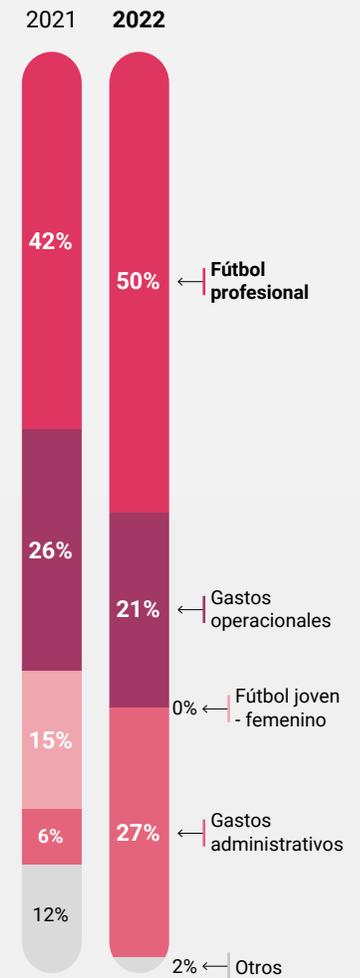


Kevin Harbottle
300.000



Harol Salgado
300.000

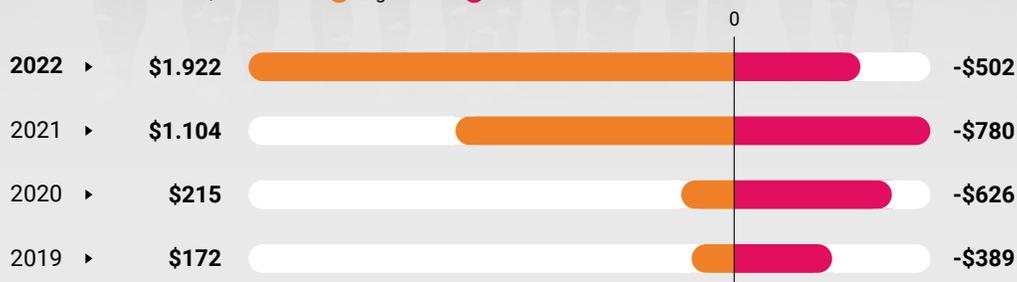
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



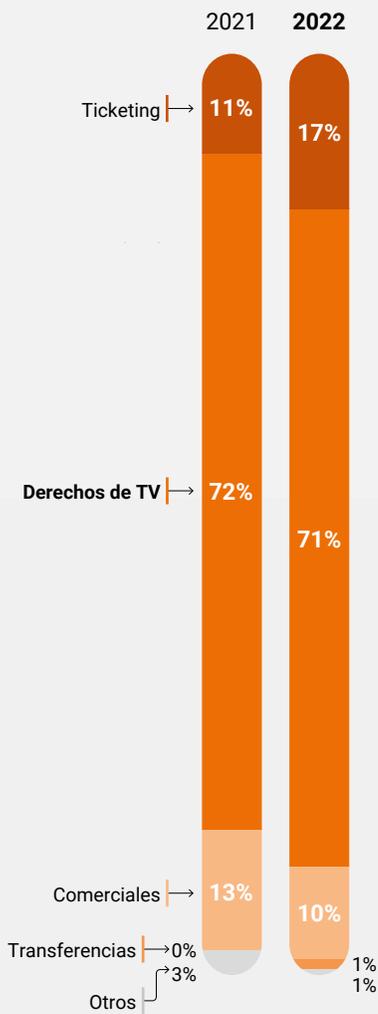
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



DEPORTES PUERTO MONTT

6 mayo 1983



Marca Técnica:
KS7

Estadio:
Regional de Chiquihue
(Capacidad: 10.000)

Sponsor:
Productos Fernández

49.000

24.800

43.000

Jugadores destacados:



Ignacio Lemmo
425.000

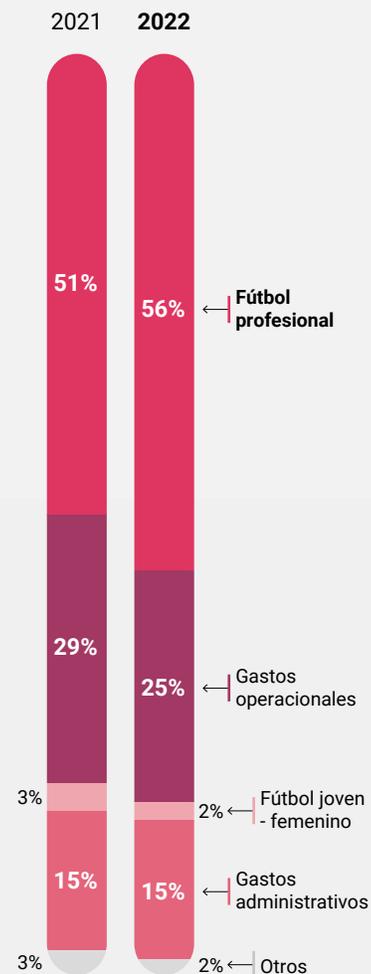


Diego Opazo
250.000



Kevin Valenzuela
250.000

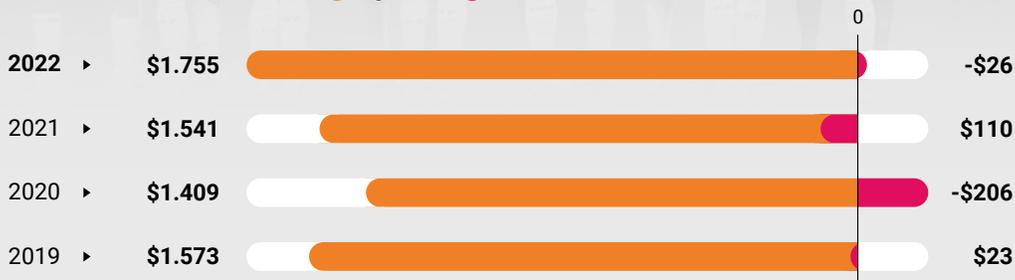
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



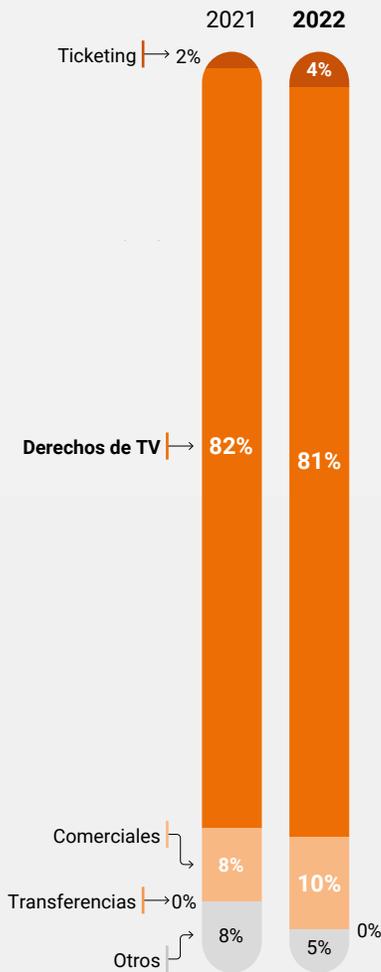
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



DEPORTES SANTA CRUZ

25 mayo 1913



Marca Técnica:
Onefit

Estadio:
Municipal Joaquín Muñoz
(Capacidad: 6.000)

Sponsor:
Clínica Boza

17.000

5.803

23.100

Jugadores destacados:



Muriel Orlando
350.000

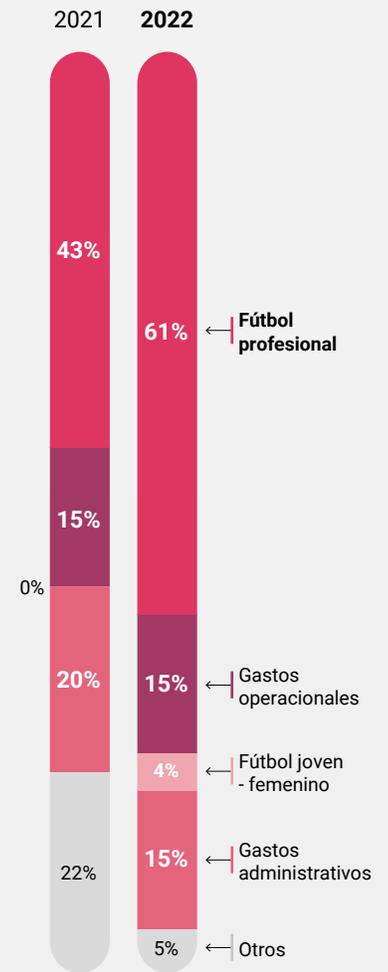


Andrés Duarte
350.000



Cristóbal Vergara
225.000

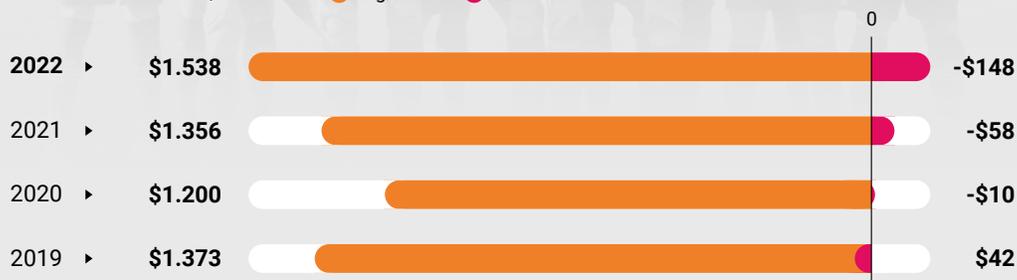
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



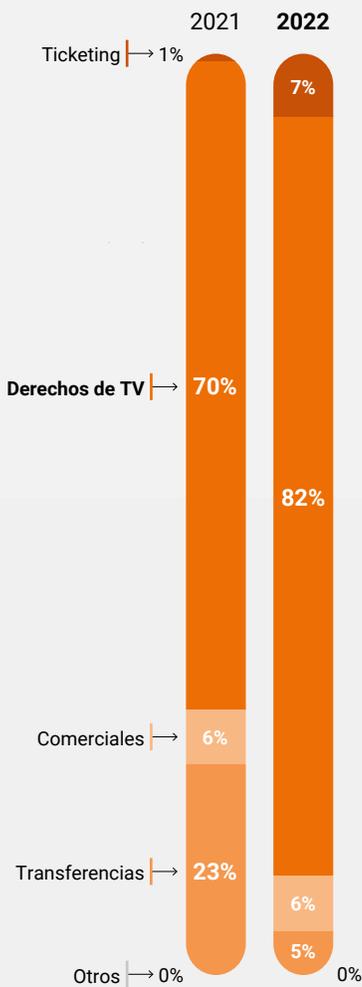
INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



UNIÓN SAN FELIPE

16 octubre 1956



Marca Técnica:
Claus-7

Estadio:
Municipal de San Felipe
(Capacidad: 12.000)

Sponsor:
La Cruz Inmobiliaria

24.000

27.300

20.400

Jugadores destacados:



Jesus Pino
275.000

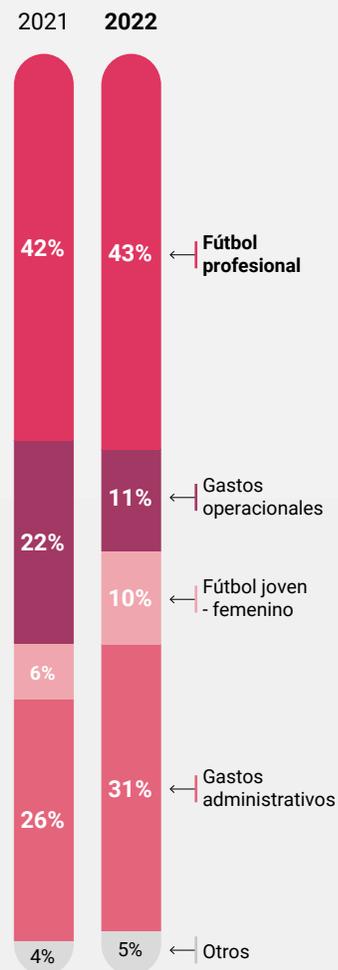


Julio Castro
275.000



Ignacio Aviles
200.000

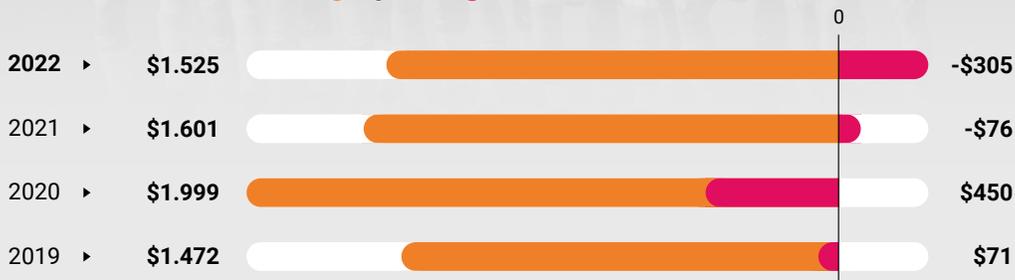
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



DEPORTES RECOLETA

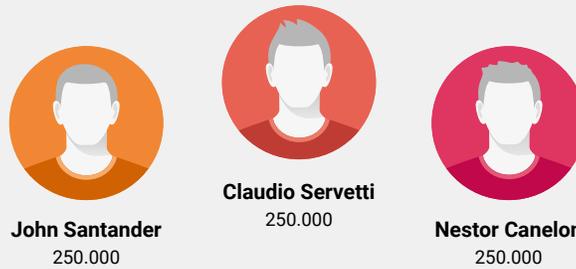
23 enero 2014



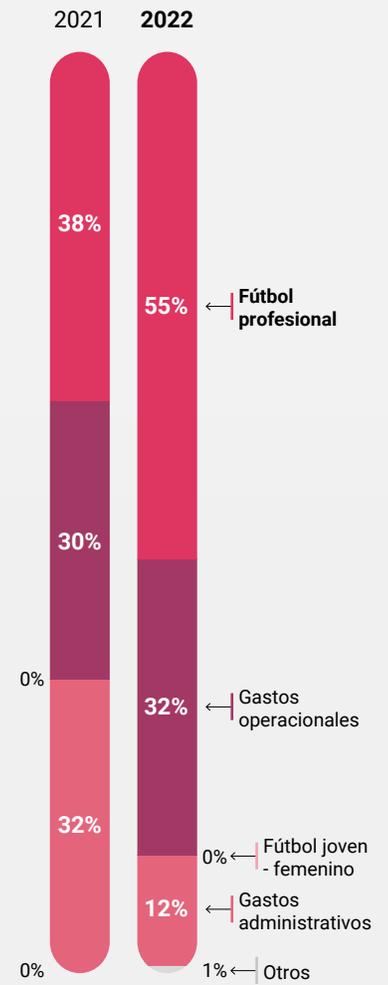
Marca Técnica: Training | **Estadio:** Mun. de Recoleta Leonel Sanchez (Capacidad: 1.000) | **Sponsor:** Sumup

f 13.500 | **t** 2.800 | **ig** 18.000

Jugadores destacados:

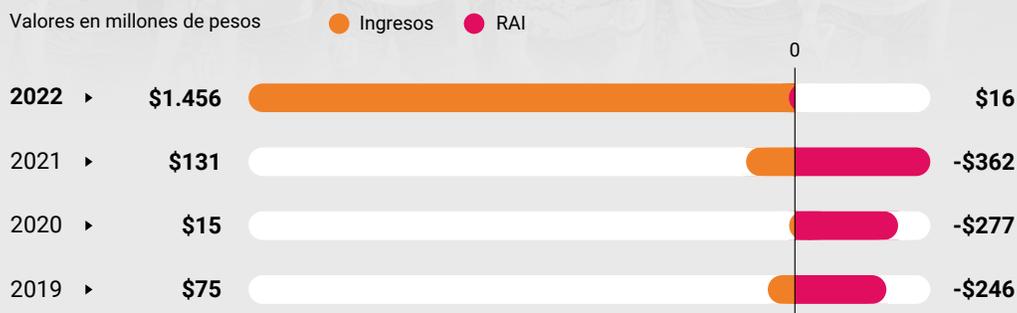


DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



SANTIAGO MORNING

16 octubre 1903



Marca Técnica:
KS7

Estadio:
Municipal de La Pintana
(Capacidad: 5.000)

Sponsor:
FINASUR



Jugadores destacados:



Carlos Salomon
375.000

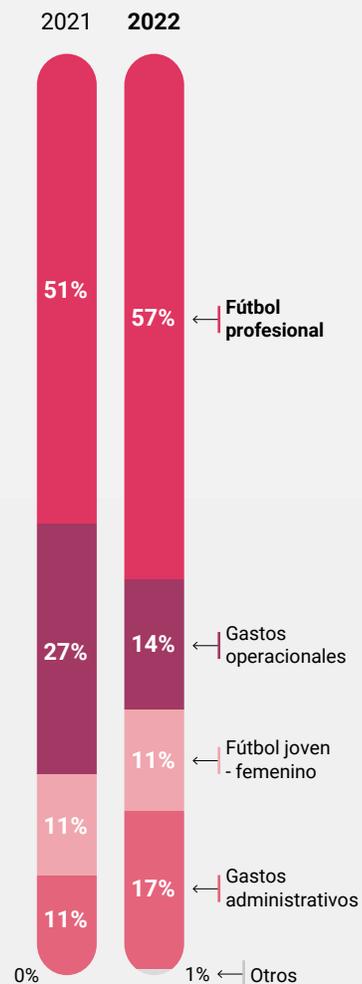


Fabián Ahumada
375.000



Kevin Vasquez
350.000

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



BARNECHEA

23 diciembre 1929



Marca Técnica:
Capelli

Estadio:
Municipal de Lo Barnechea
(Capacidad: 5.000)

Sponsor:
N/A

f 10.000

t 5.300

ig 15.200

Jugadores destacados:



Kennet Lara
300.000

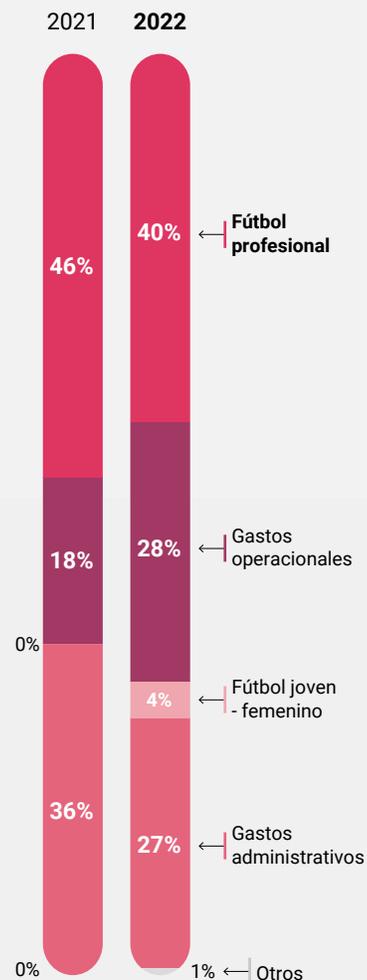


Cristobal Marin
300.000



Sebastián Martínez
275.000

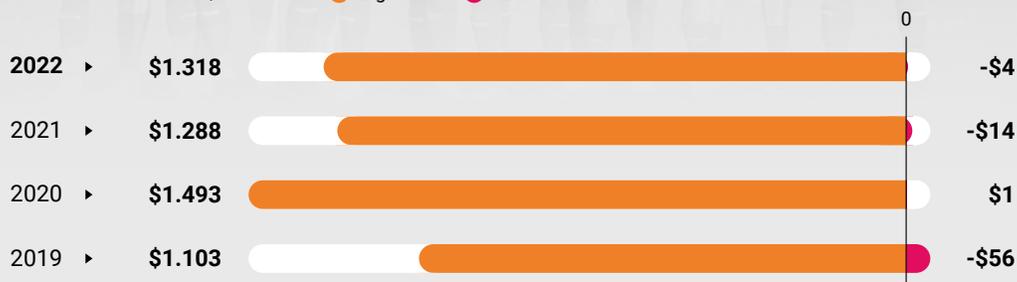
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos

● Ingresos ● RAI



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS



DEPORTES MELIPILLA

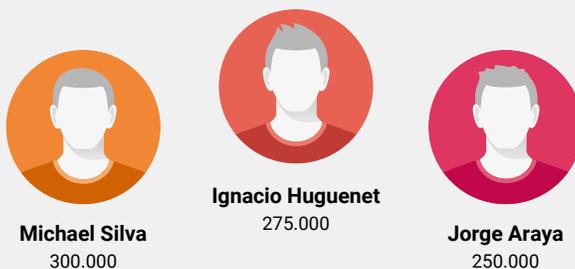
24 enero 1992



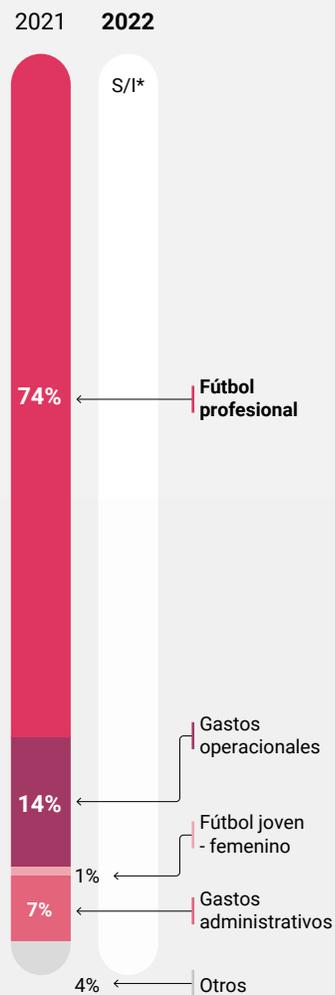
Marca Técnica: Training
Estadio: Mun. Roberto Bravo Santibañez (Capacidad: 6.500)
Sponsor: Ariztia



Jugadores destacados:

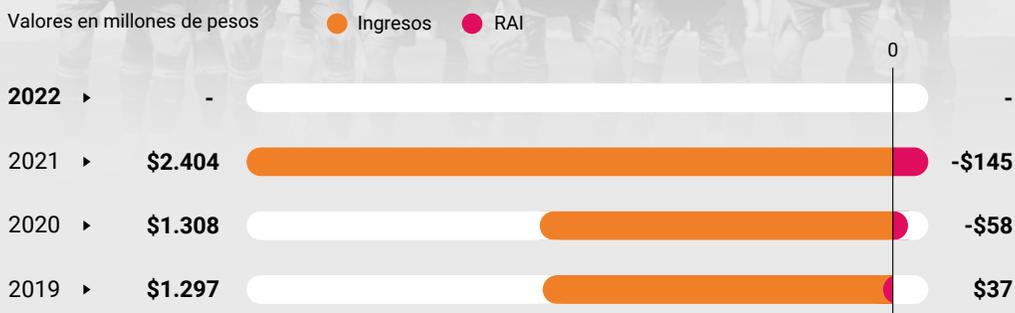


DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS



INGRESOS Y RAI

Valores en millones de pesos





ASQUEZ
36
MEDS

TAPIA ROJAS
30
MEDS

13
MEDS

GARRATE
5
PF

ELAIJO
VILLAR
PF

ELAIJO
MARRAS
PF

easy
Paygol Paygol (easy)
ATX pa (easy)

ANUARIO FINANCIERO DEL FÚTBOL CHILENO

SEXTA EDICIÓN



Elaboración

Unidad de Control Financiero - ANFP

Fuentes

Memoria de clubes 2018-2022

Estadio Seguro

Comunicaciones ANFP

FIFA/TMS-Chile

Transfermarkt - Julio 2023

Kantar Ibope / TNT Sports

Deloitte.

