



# Anuario Financiero del Fútbol Chileno

---

Primera edición



**Elaboración**

Unidad de Control Financiero - ANFP

**Diseño e infografía**

Juan Pablo Bravo

**Fuentes**

Estadio Seguro

Memoria de clubes 2015 a 2017

Comunicaciones ANFP

FIFA/TMS-Chile

Av. Quilín 5635, Peñalolén, Santiago.

# Resumen ejecutivo

Bienvenidos a la primera edición del Anuario Financiero del Fútbol Chileno. Este documento tiene como principal objetivo poder ilustrar la evolución que ha tenido la industria en materias financieras al cierre de 2017 y entregar datos relevantes en otros aspectos de la actividad, como son las transferencias de jugadores, asistencia a los estadios, redes sociales, entre otras. Para estos efectos, se estableció un ranking sobre quienes lideran nuestro fútbol a nivel de ingresos, separando por cada División a los clubes que la componen, para de esta forma obtener una buena radiografía de las instituciones que conforman el fútbol profesional chileno.

Para el periodo 2017, el fútbol profesional chileno logró generar más de \$107.093 millones de pesos, unos USD165 millones, siendo los Derechos de TV el ingreso más relevante de la industria. Por el lado de los costos, sin lugar a dudas la partida plantel y cuerpo técnico profesional, es la que se lleva el mayor peso, llegando a \$32.567 millones en el 2017, cifra que la componen 1.503 profesionales de esta actividad, entre ellos 1.214 jugadores y 289 que conforman los cuerpos técnicos.

Un plan estratégico, sumado a una buena gestión comercial, le permitirá a los clubes ir mejorando el nivel de sus ingresos, ya sea por captar un mayor número de aficionados que puedan elevar sus ventas en partidas como ticketing, merchandising y otros consumos relacionados con la experiencia del día de partido. Esto a su vez, les permitirá optar a mejores acuerdos comerciales con empresas y/o patrocinadores, quienes verán en los clubes un potencial socio para el desarrollo de sus productos y marcas.

Por otro lado, el fomentar de buena manera el desarrollo del fútbol joven, permitirá en el mediano y largo plazo mejorar el volumen de transferencias de jugadores al exterior, traduciendo todo esto en una mejora y mayor equilibrio en la composición de los ingresos de los clubes, generando así que la dependencia por los derechos de TV, que hasta hoy sigue siendo el ítem más importante para el funcionamiento de los clubes, pueda ir acotándose en el tiempo.

Dentro de la información que podremos encontrar en este anuario, hay 5 conceptos que conforman el total de los ingresos percibidos por los clubes;



#### Derechos de TV:

Ingresos que provienen por concepto de los derechos de transmisión del torneo local.



#### Comerciales:

Ingresos que provienen de la gestión de los clubes, como Patrocinios, Publicidad, Explotación del recinto deportivo, Merchandising, etc.



#### Transferencias:

Ingresos generados por la venta o préstamo de jugadores a otros clubes.



#### Ticketing:

Ingresos que provienen por la venta de tickets/borderó y abonados que tenga el club para los partidos del campeonato nacional o torneos internacionales.



#### Otros:

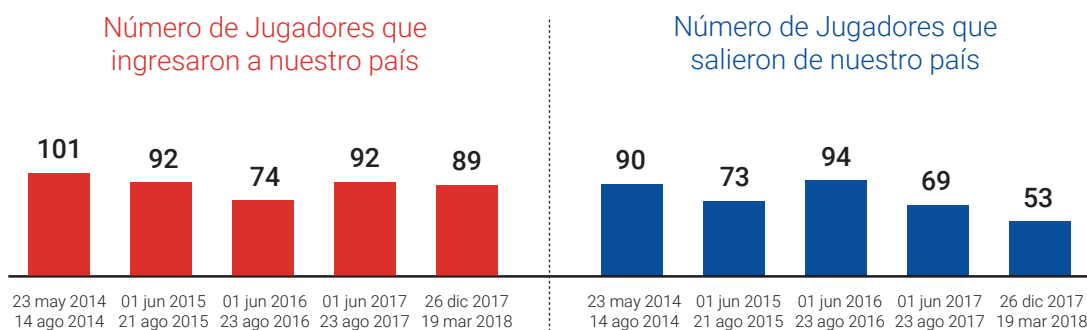
Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

# Análisis de Transferencias jugadores (TMS)

## Evolución del n° de transferencias mercado chileno

**Gráfico 1:**

Jugadores que salieron y entraron al país



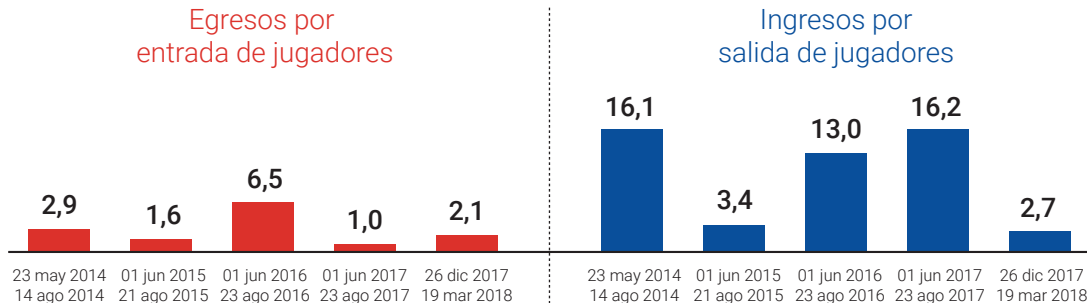
Fuente: FIFA / TMS - CHILE

Si bien el volumen de jugadores que observamos en el gráfico 1 es bastante equilibrado entre la llegada y salida de estos, se aprecia una diferencia importante, en el gráfico 2, a nivel de valores en (USD), donde la exportación de jugadores en las ventanas de transferencia sobrepasa 3 veces el valor promedio de los jugadores provenientes de otras ligas, lo cual es bastante lógico para un país pequeño dentro de la región, al cual siempre le va ser difícil retener los talentos.

**Gráfico 2:**

Ingresos y Egresos por transferencias (USD)

Montos en millones de dólares



Fuente: FIFA / TMS - CHILE

*Ambos gráficos contemplan jugadores de distintas nacionalidades y consideran tanto las compras como los préstamos de jugadores.*



¿Sabes de qué liga provienen o hacia dónde fueron los jugadores de nuestra competencia?

**Gráfico 3:**

Liga de procedencia de jugadores que ingresaron a Chile

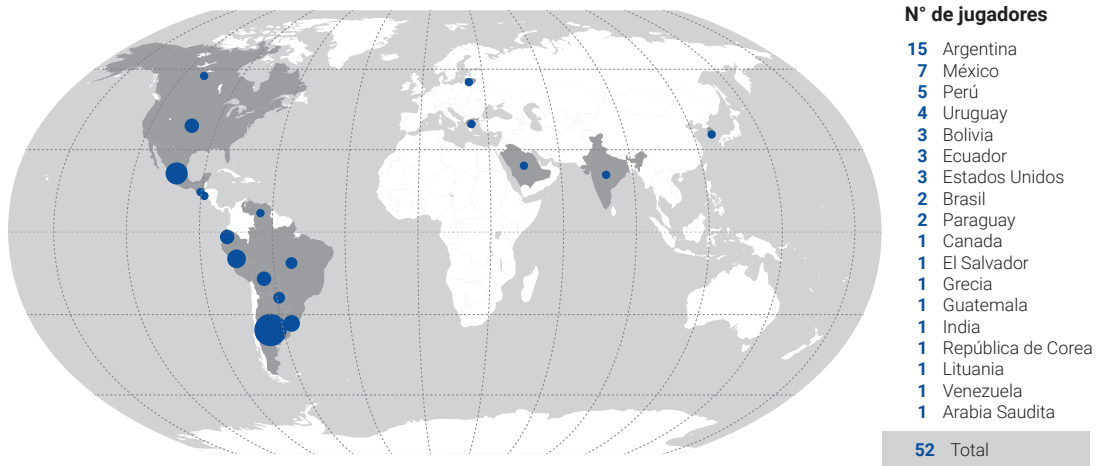


Fuente: FIFA / TMS - CHILE

En el gráfico 3, la Liga Argentina y su similar de Uruguay representan un 35% y 18% respectivamente, siendo los principales mercados para nuestros clubes a la hora de ir en búsqueda de jugadores para potenciar sus planteles.

**Gráfico 4:**

Liga a la que arribaron los jugadores salidos de Chile

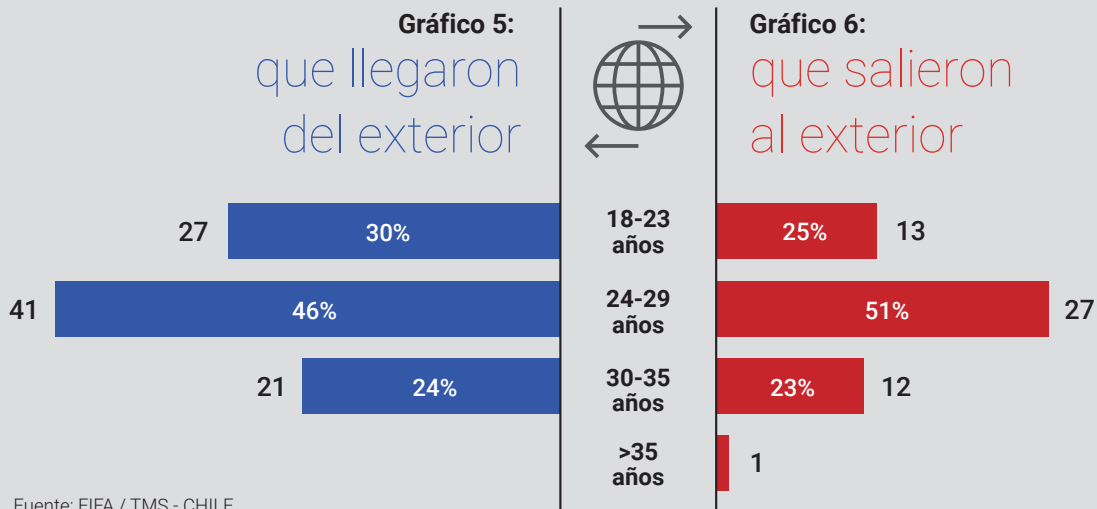


Fuente: FIFA / TMS - CHILE

En el gráfico 4, Argentina con un 28% y México con un 13%, representan a las ligas que más jugadores importaron desde nuestros clubes en la última ventana de transferencias.

Las cifras de ambos gráficos incluyen jugadores nacionales y extranjeros.

## Edad de jugadores



En ambos gráficos queda claro que la mayoría de los jugadores que llegan o salen de nuestra competencia se concentran entre los 24 y 29 años de edad, en especial quienes salen del país representan un 51% del total.

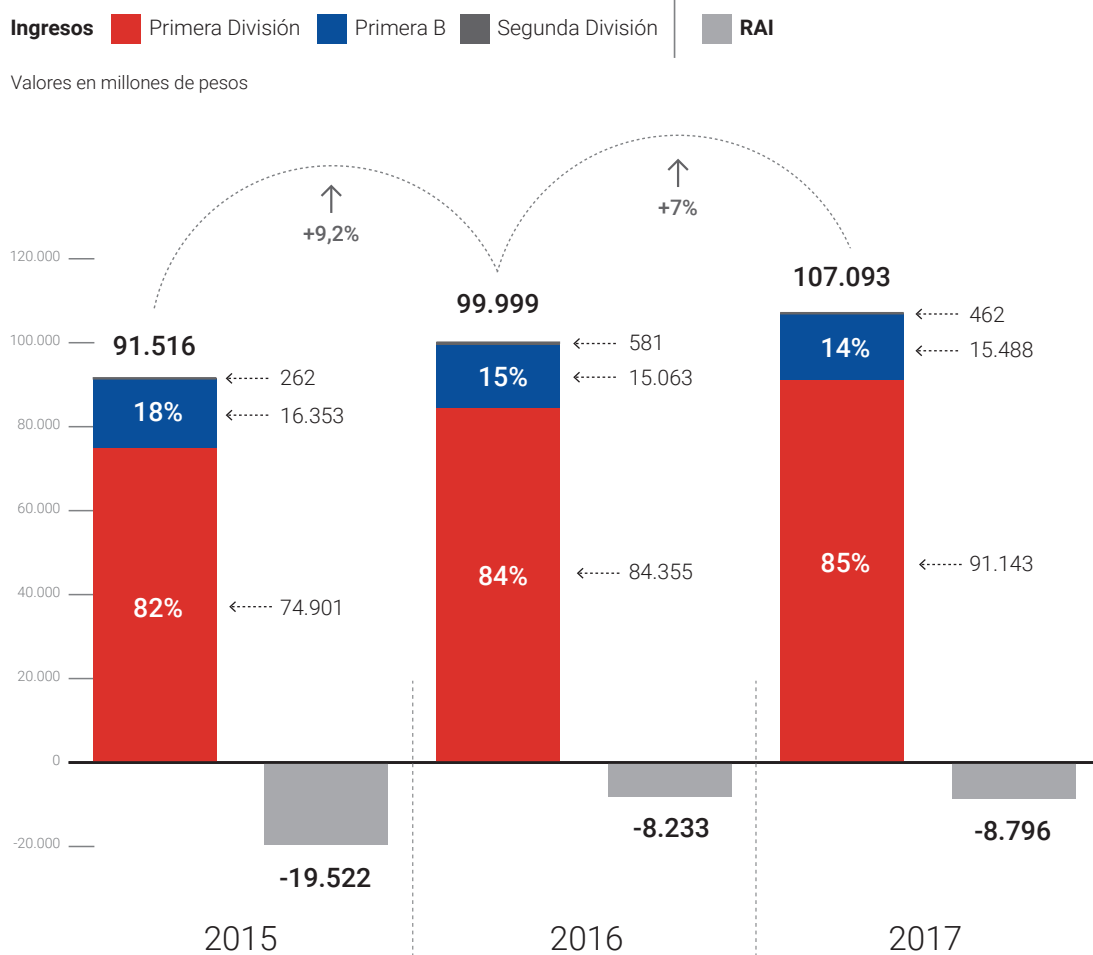
Además podemos ver que llegaron 89 jugadores, esto es un 68% más en relación a los que se fueron en la última ventana de transferencias entre los meses de diciembre 2017 y marzo 2018. En cuanto al tema etario, la distribución es bastante pareja entre quienes llegaron y salieron del país, mientras que en el factor nacionalidad, de los que salieron solo un 25% son chilenos y casi un 50% de los que llegaron son argentinos.



# Análisis financiero de la industria

**Gráfico 7:**

Ingresos y resultado antes de impuesto (RAI)



Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017

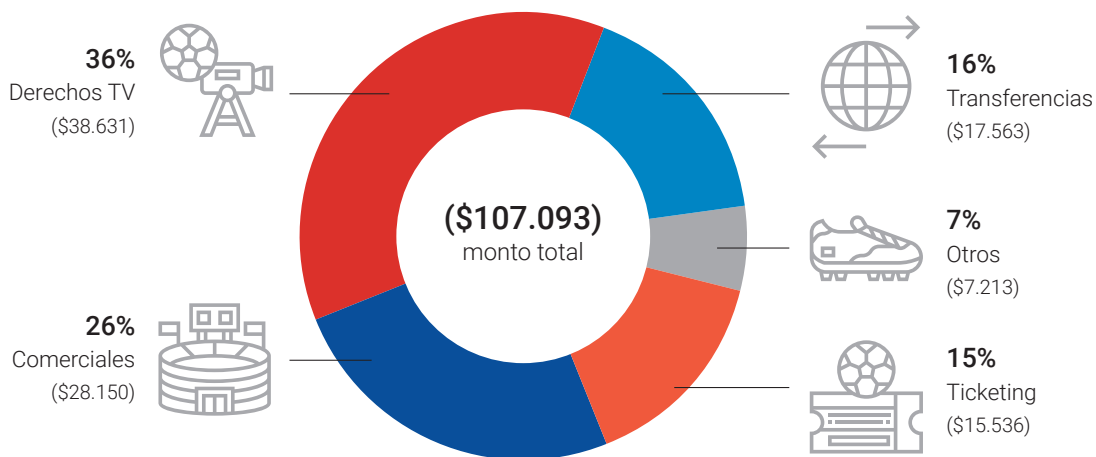
El gráfico 7, muestra un crecimiento en los ingresos de actividades ordinarias de un 17% desde 2015 a 2017, incremento sustentado básicamente por las transferencias de jugadores del periodo y un pequeño aumento en los flujos recibidos por derechos de TV.

En cuanto al RAI, si bien las pérdidas disminuyen en un 55% comparando 2015 vs 2017, vemos que no hubo avances entre 2016 y 2017. Esto se da principalmente por las grandes pérdidas que aún sostienen los 3 principales clubes de la Primera División.

En cuanto al peso que tiene cada división, podemos ver que la brecha entre Primera División y Primera B se acentúa levemente, pasando de representar un 82% en 2015 a un 85% en el 2017, una clara señal que los clubes más chicos están al debe en la gestión de otras fuentes de ingreso que no sean los derechos de TV.

### Gráfico 8: Distribución total de Ingresos 2017

(valores en millones de pesos)



Fuente: Memoria anual clubes periodo 2017

En el gráfico 8, se observa la importancia que tiene para la industria los derechos de TV, que representaron un 36% del total de los ingresos del fútbol en Chile el 2017. Este peso relativo puede ser bastante normal si lo comparamos con lo que ocurre en otros mercados, pero sí debería prender una alerta, ya que estos valores seguirán subiendo en los próximos años, generando una tendencia negativa que puede provocar una dependencia poco saludable para el crecimiento de los clubes en el largo plazo.

Esto nos obliga a poner foco durante los próximos años en explotar de mejor manera otras fuentes de ingresos que están relacionadas con la gestión de los clubes como Comerciales y Ticketing. Del mismo modo, el trabajo con las divisiones inferiores se torna relevante, ya que si bien las transferencias tienen un peso importante de un 16%, solo un 25% de los jugadores transferidos en la ventana de marzo de 2018 son chilenos.

Por otra parte, cabe destacar que el 7% de otros ingresos lo componen en gran medida los premios recibidos por los clubes que participaron en torneos internacionales el 2017.



## Análisis del gasto en plantel y cuerpo técnico

El costo total de la industria por concepto de remuneraciones asciende a \$32.567 millones de pesos, de los cuales un 16% va destinado a profesionales que componen los cuerpos técnicos, el otro 84% va dirigido a la plantilla de jugadores profesionales.

Es importante mencionar que la Primera División tiene un costo 5,8 veces mayor que la Primera B, estos valores se ven muy influenciados por los tres clubes más grandes de la división ya que estos aportan un 50% del costo total de la categoría.

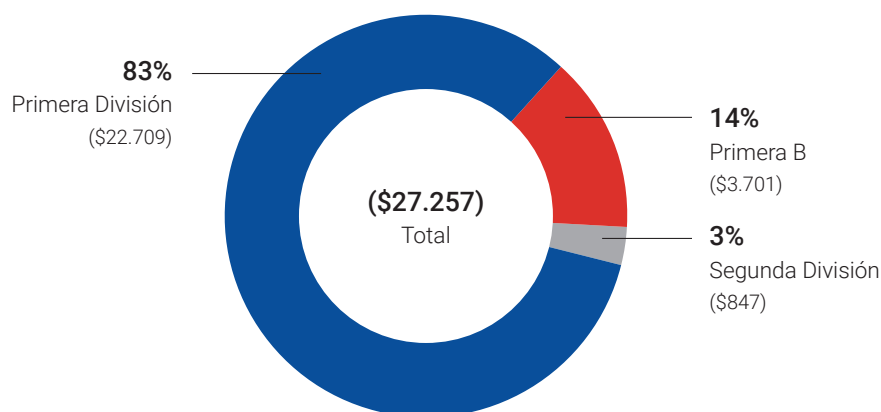
De esto se desprende que si no consideramos a estos clubes, la brecha entre la Primera División y la Primera B se reduce a 2,9 veces en relación a los costos de plantel y cuerpo técnico.

Por otro lado en la Primera B se destina 4,4 veces más que la Segunda División en cuanto a costos relacionados a jugadores y cuerpos técnicos.

### Gráfico 9:

#### Distribución del gasto en plantel de jugadores por división

(valores en millones de pesos)

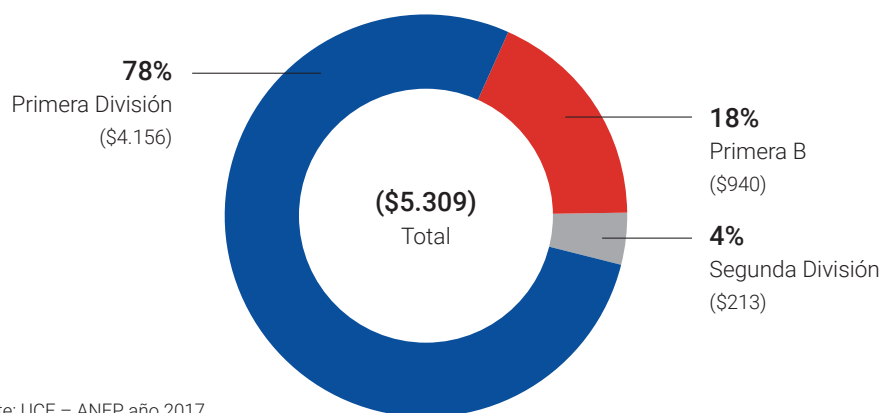


Fuente: UCF – ANFP año 2017

### Gráfico 10:

#### Distribución del gasto en cuerpo técnico por división

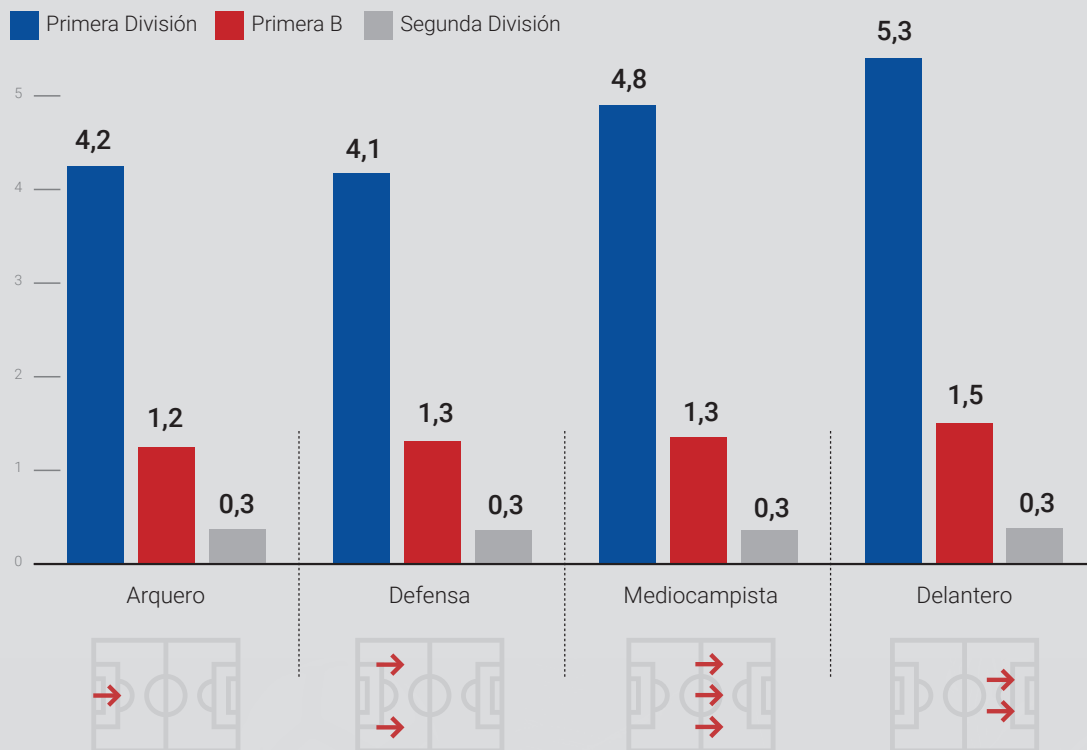
(valores en millones de pesos)



Fuente: UCF – ANFP año 2017

**Gráfico 11:**  
**Sueldo bruto promedio de jugadores**

Valores en millones de pesos



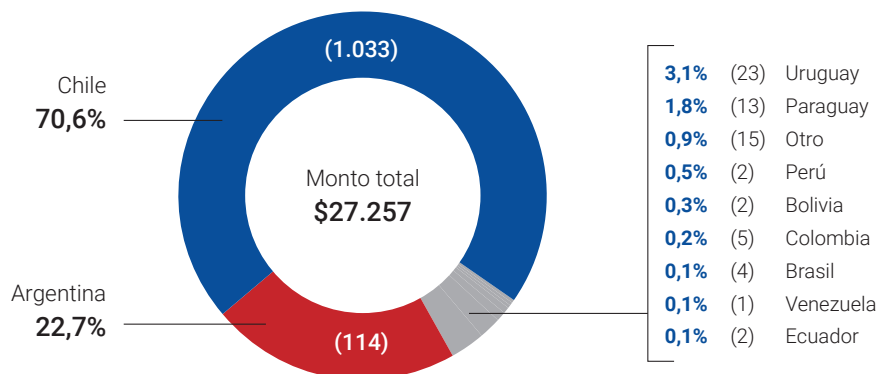
Fuente: UCF – ANFP AÑO 2017

En el gráfico 11, es posible observar una brecha de 3,5 veces entre el costo promedio de un jugador de Primera División vs uno de la Primera B, mientras que por posición son los mediocampistas los que obtienen una mayor brecha entre una división y otra. Respecto a la diferencia en costos entre jugadores de Primera B y Segunda División llega a ser un poco más de 4 veces en promedio.

**Gráfico 12:**

Distribución del gasto bruto en jugadores

(Cantidad de jugadores por nacionalidad)



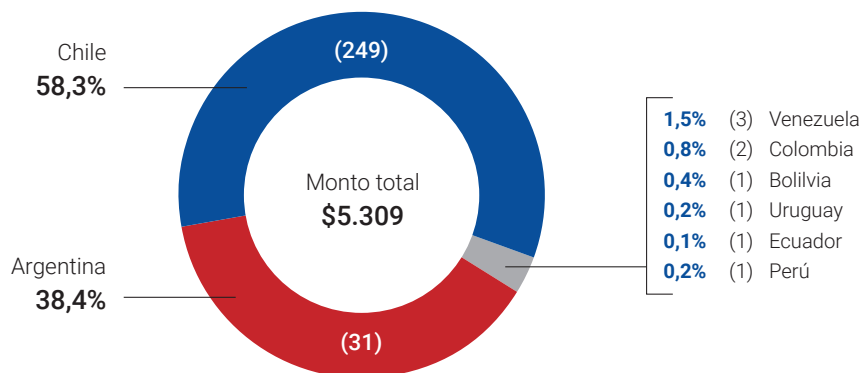
Fuente: UCF – ANFP AÑO 2017

En este gráfico es posible observar que del total del costo en plantel de jugadores que equivale a unos \$27.257 millones, el 70,6% son recibidos por jugadores de nacionalidad chilena, sin embargo la gran diferencia está en que hay 1.033 jugadores chilenos y solo 181 extranjeros, lo cual implica que el jugador extranjero en promedio tiene un costo de 2,3 veces superior al de un jugador nacional.

**Gráfico 13:**

Distribución del gasto bruto en cuerpo técnico

(Cantidad de profesionales que conforman los cuerpos técnicos por nacionalidad)



Fuente: UCF – ANFP AÑO 2017

En relación al costo de los profesionales que componen los cuerpos técnicos, éste superó los \$5.300 millones en 2017 y se repartió casi en partes iguales entre chilenos y argentinos, quienes en conjunto se llevan más de un 96% del total. En cuanto a la cantidad de profesionales que conforman los cuerpos técnicos si bien el 86% del total son chilenos, nuevamente tal como ocurre con los jugadores, la gran diferencia está en el costo promedio, en donde por ejemplo los profesionales extranjeros en Primera División tienen un costo 2,2 veces más alto que el de los nacionales.

# Otros datos de la industria

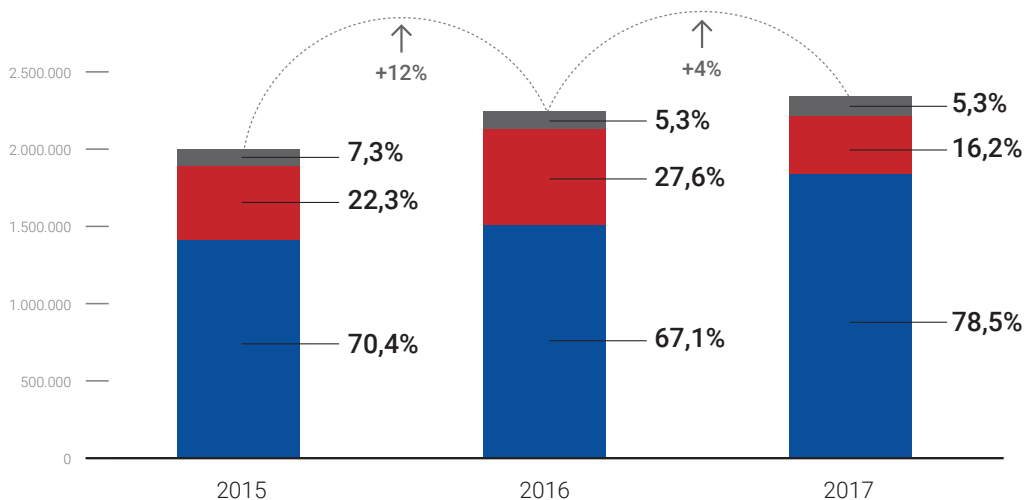
## Asistencia a los estadios

**Gráfico 14:**

Evolución asistencia a estadio

Primera División Primera B Segunda División

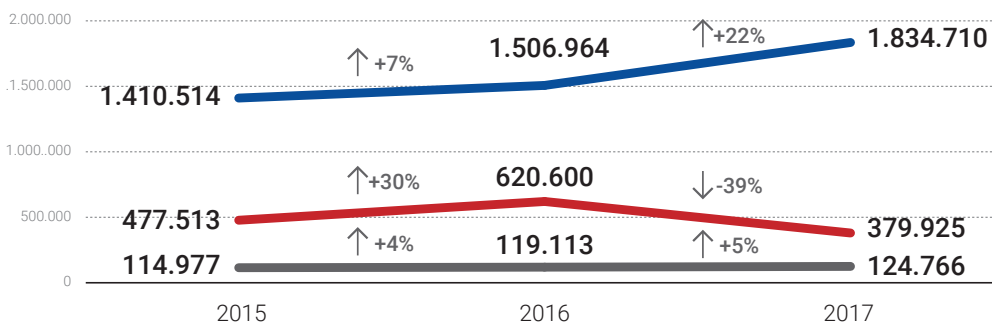
Porcentaje de crecimiento total de la industria.



**Gráfico 15:**

Evolución asistencia a estadio

Porcentaje de crecimiento total por división



Fuente: Estadio Seguro años 2015 a 2017 (solamente considera campeonato nacional)

En ambos gráficos podemos apreciar una tendencia positiva desde el 2015 al 2017, pero lo más relevante está en los cambios de la Primera B, donde se ve una sensibilidad importante dependiendo de los equipos que suben o bajan de la categoría.

La fuerte baja que se muestra la Primera B entre 2016 y 2017, es producto de la desafiliación de Deportes Concepción, lo que provocó jugar el Torneo Clausura 2017 con solo 15 clubes y que además ascendieron Deportes Temuco y Everton, clubes con una muy buena asistencia en relación al promedio de la categoría.



## Redes Sociales

En las Redes Sociales se juega un partido aparte, y es que cada vez estas toman un rol más protagónico a la hora de poder comunicarnos e interactuar con nuestros hinchas.

Además podemos concluir que la Red Social favorita para los aficionados por ahora es Facebook con más de 5 millones de seguidores, mientras que por división si bien la tendencia se mantiene, Twitter es más relevante en Primera B. Por su parte Instagram es la red social que ha ido ganando más terreno en estos últimos tiempos, teniendo una gran relevancia en la primera división.

**Gráfico 16:**

Distribución seguidores en Redes Sociales

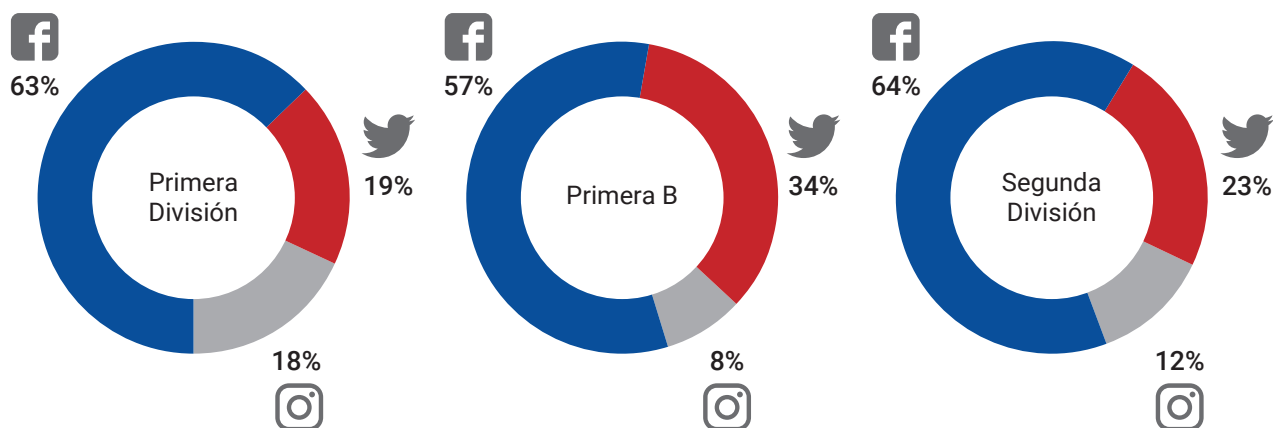


Fuente: Comunicaciones ANFP a Junio 2018

En el siguiente gráfico podremos observar cómo se distribuyen las redes sociales en cada una de las categorías. Al hacer zoom en cada una de las divisiones de nuestro fútbol vemos que el panorama no cambia mucho y sigue siendo Facebook la red social favorita de nuestros hinchas.

**Gráfico 17:**

Distribución seguidores en Redes Sociales por división



Fuente: Comunicaciones ANFP a junio 2018







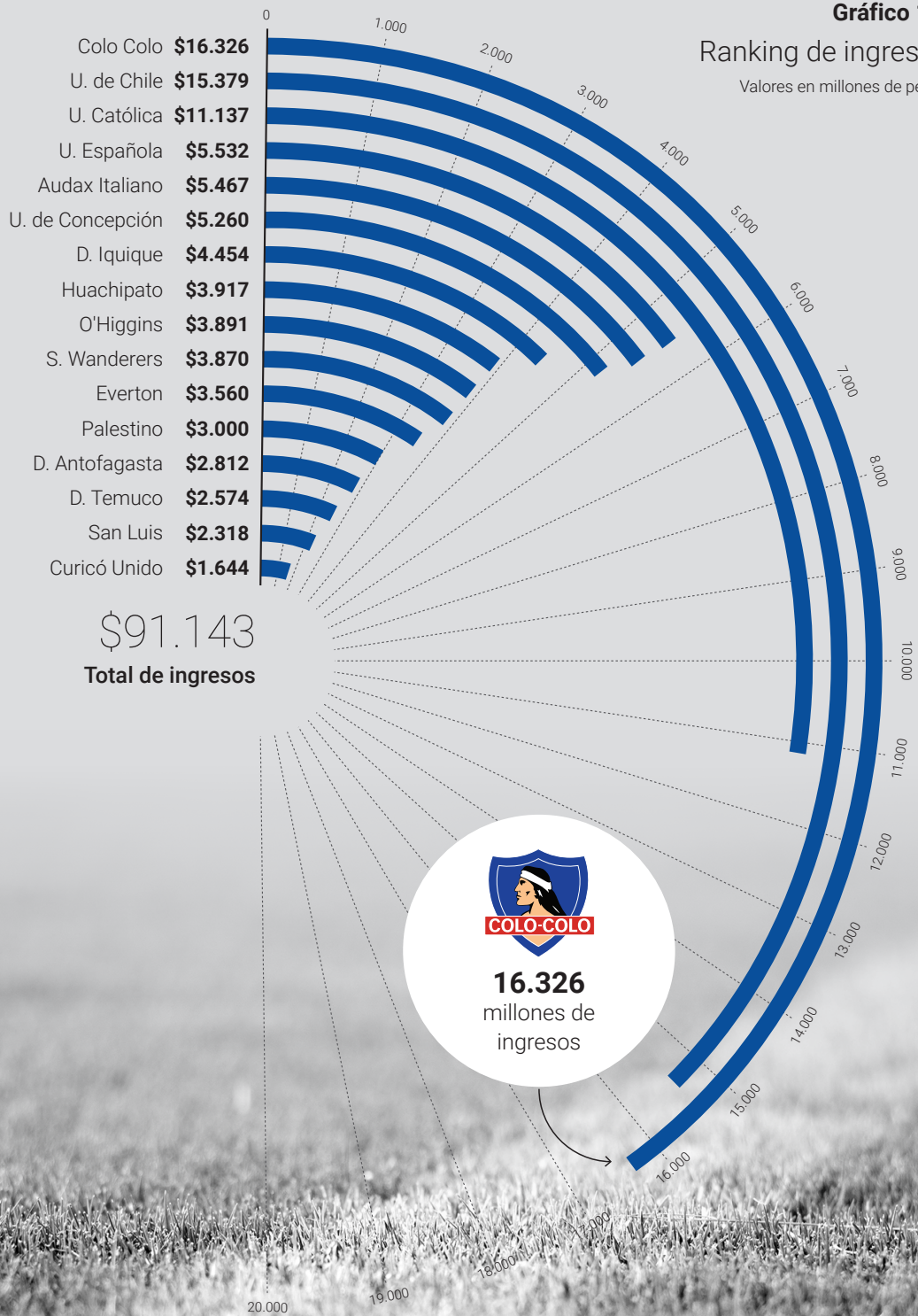
# Primera División



Gráfico 18:

Ranking de ingresos

Valores en millones de pesos

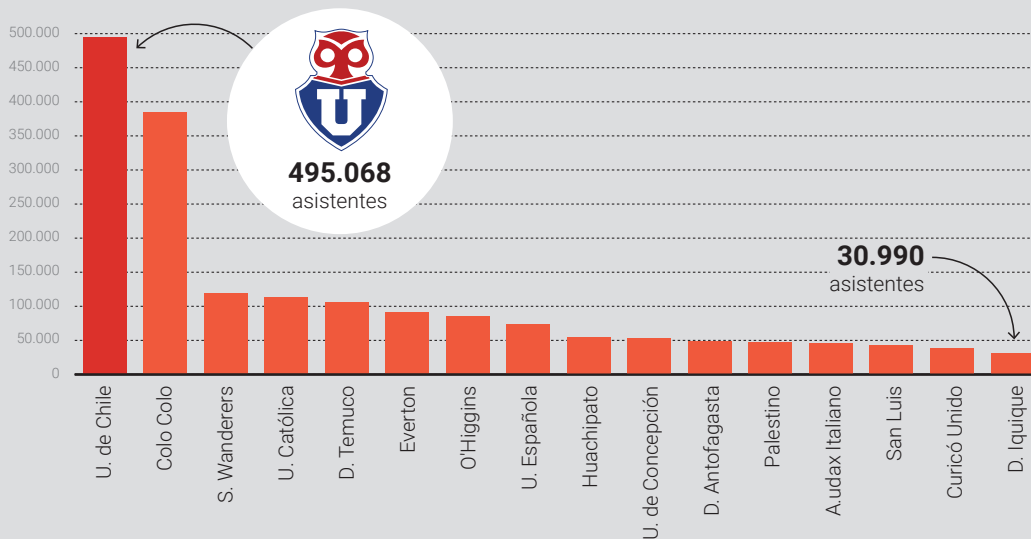




**Gráfico 19:**

Ranking asistencia estadio

Total de asistentes 2017



Fuente: Estadio Seguro (incluye solamente campeonato nacional)

**Gráfico 20:**

Distribución seguidores en Redes Sociales

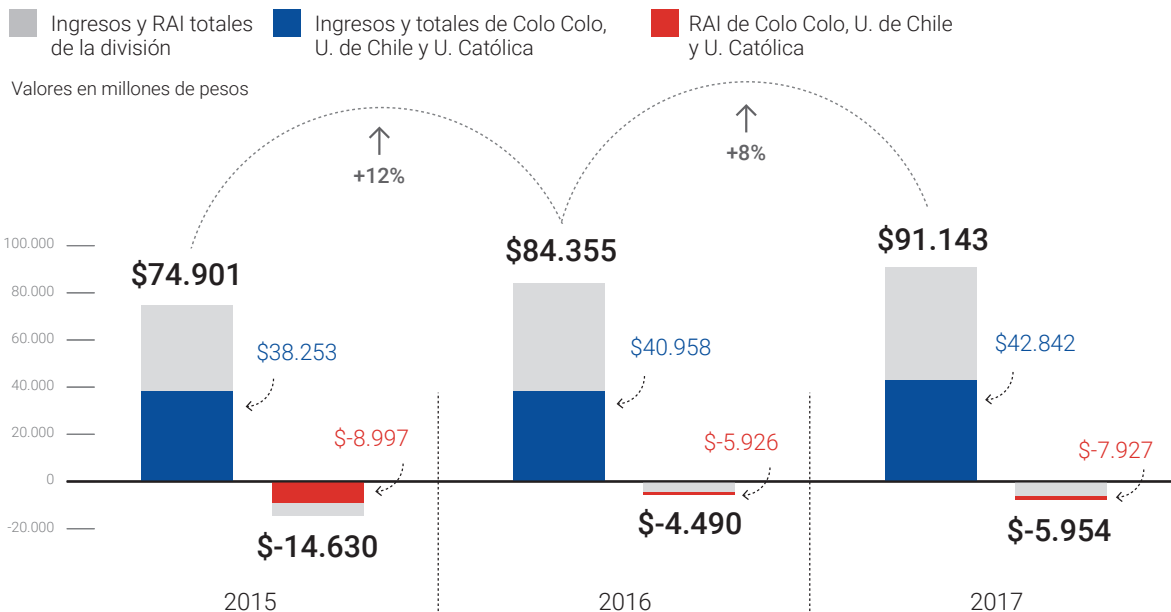
Club	Facebook	Twitter	Instagram
Colo Colo	2.470.652	666.119	557.000
U. de Chile	1.216.826	305.000	527.000
U. Católica	315.379	113.548	83.032
S. Wanderers	146.676	57.578	20.700
O'Higgins	75.881	69.005	15.577
Palestino	100.021	26.495	13.546
D. Iquique	77.307	41.023	12.000
D. Temuco	64.593	23.457	22.500
Everton	54.021	41.625	14.600
Audax Italiano	55.316	30.125	9.655
U. Española	22.673	38.413	13.900
San Luis	22.748	25.877	9.024
D. Antofagasta	31.337	6.816	6.965
U. de Concepción	14.158	20.885	5.989
Huachipato	21.224	816	13.785
Curicó Unido	11.255	7.641	6.078

Fuente: Comunicaciones ANFP a junio 2018

# Análisis financiero Primera División

**Gráfico 21:**

Evolutivo de ingresos y resultado antes de impuesto (RAI)

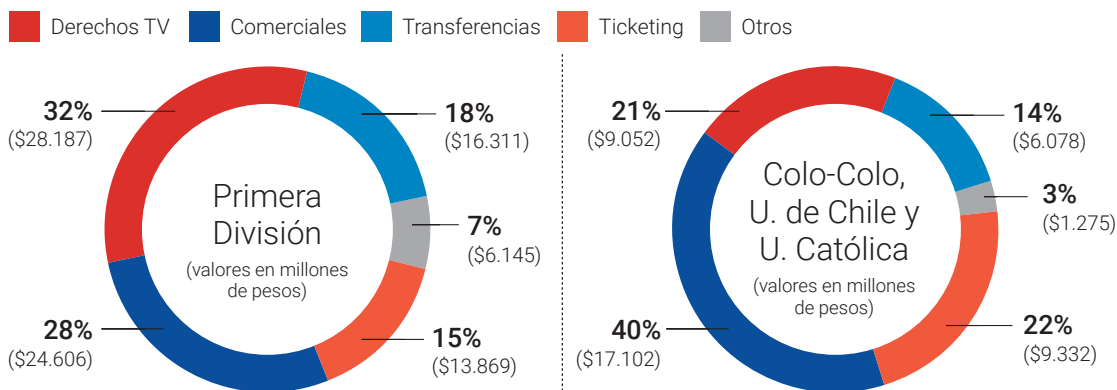


Fuente: Memoria clubes 2015 a 2017

Los Ingresos muestran una sana tendencia al alza, sostenida cada año en razón de un 12% y 8%, respectivamente. En cuanto al RAI de 2017, las pérdidas disminuyen unos \$8.600 millones en relación al resultado obtenido en 2015. Si bien esta cifra se estanca entre 2016 y 2017, la disminución podría ser aún mejor si no consideramos a los 3 clubes más grandes, quienes afectan gran parte este resultado arrojando pérdidas de -\$7.927 millones vs el resultado positivo que obtienen como grupo el resto de clubes en la división con \$1.973 millones.

**Gráfico 22:**

Distribución de ingresos



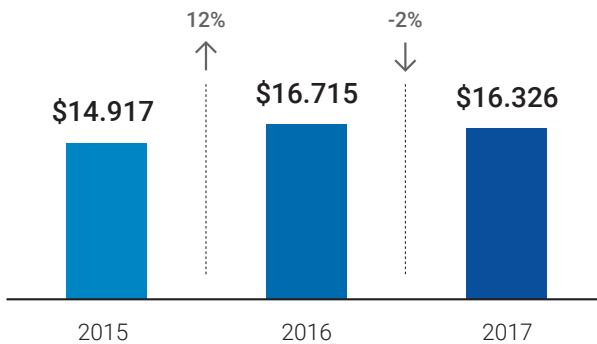
Fuente: Memoria clubes 2015 a 2017

# 1. Colo Colo



## Evolución Ingresos

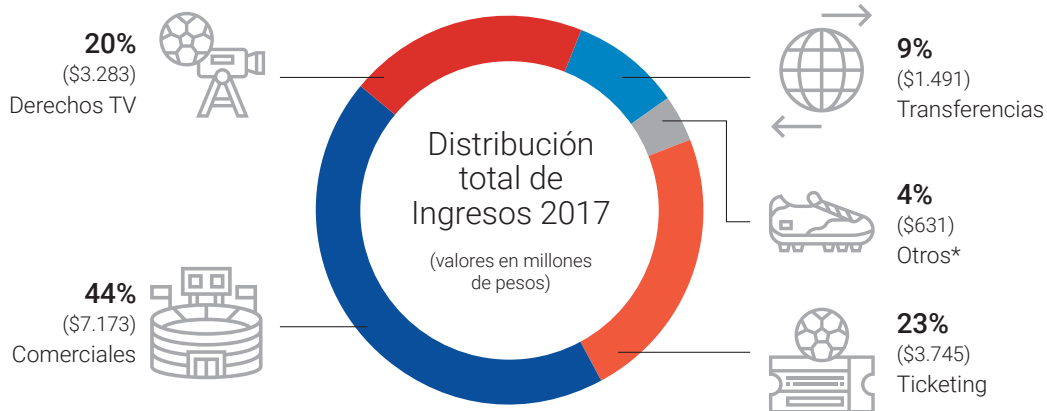
Valores en millones de pesos



Fundado:  
19 de abril 1925

Estadio:  
Monumental David Arellano

Capacidad:  
47.347 personas

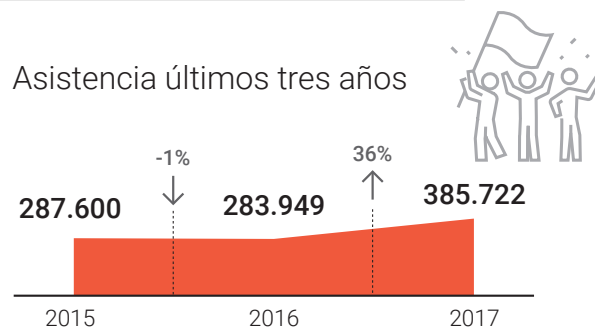


\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



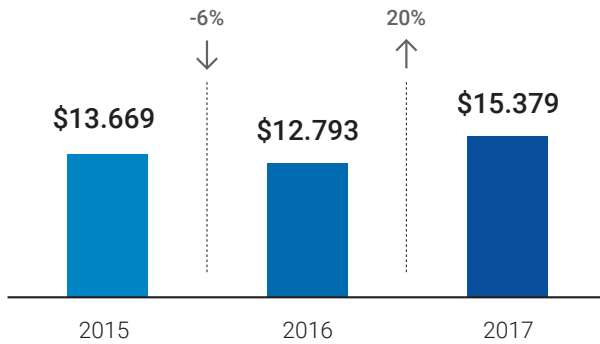
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

## 2. U. de Chile



### Evolución Ingresos

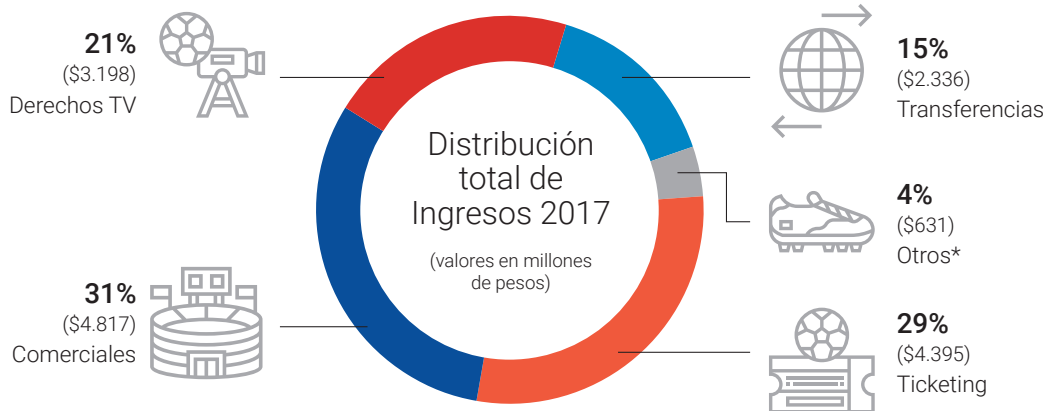
Valores en millones de pesos



Fundado:  
24 de mayo 1927

Estadio:  
Nacional

Capacidad:  
48.665 personas



\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

### Seguidores en Redes Sociales



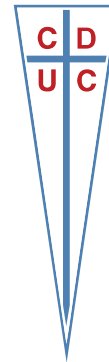
### Asistencia últimos tres años



Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

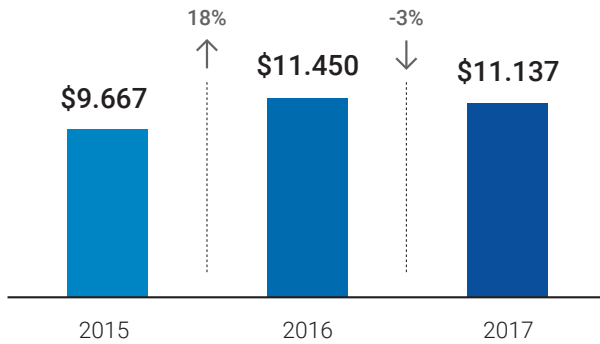


# 3. U. Católica



## Evolución Ingresos

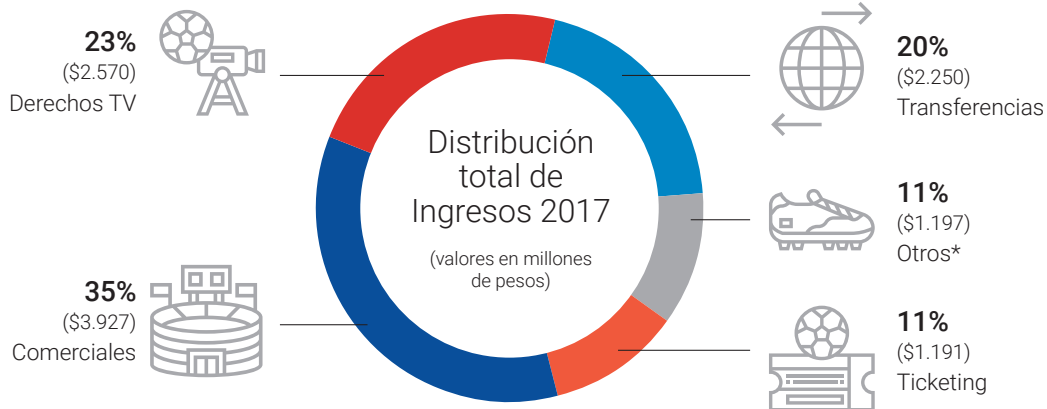
Valores en millones de pesos



Fundado:  
21 de abril 1937

Estadio:  
San Carlos de Apoquindo

Capacidad:  
14.118 personas

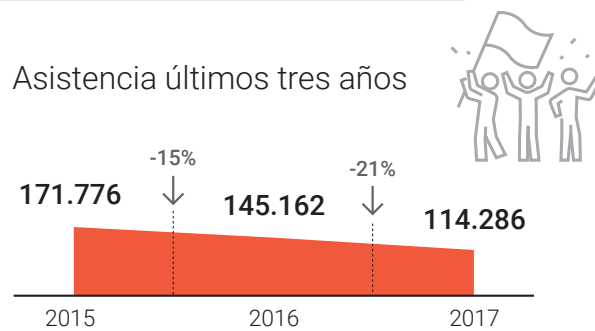


\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



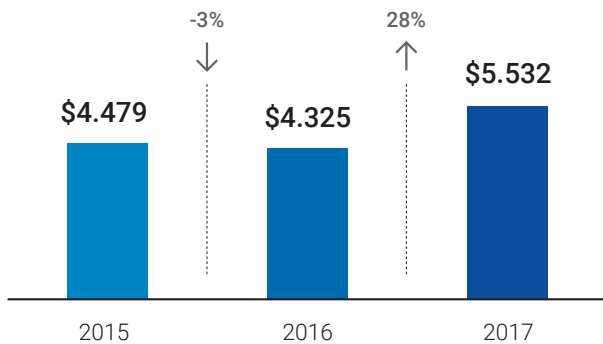
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 4. U. Española



## Evolución Ingresos

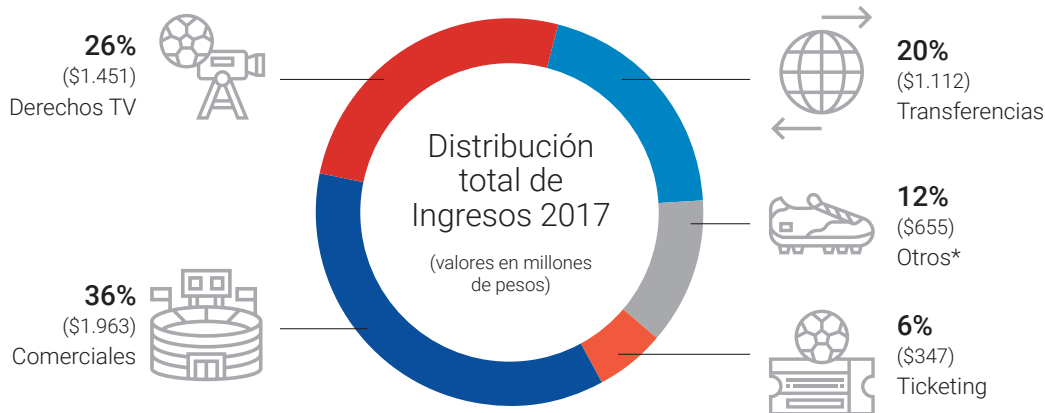
Valores en millones de pesos



Fundado:  
18 de mayo 1897

Estadio:  
Santa Laura – U. Sek

Capacidad:  
19.000 personas

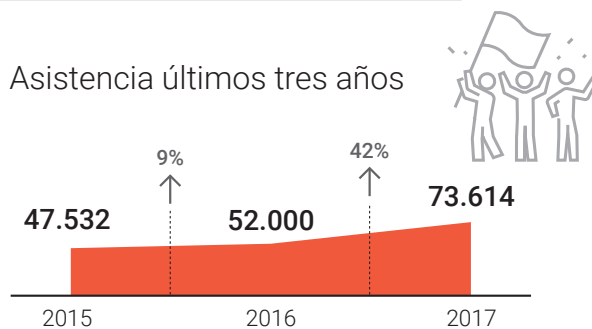


\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



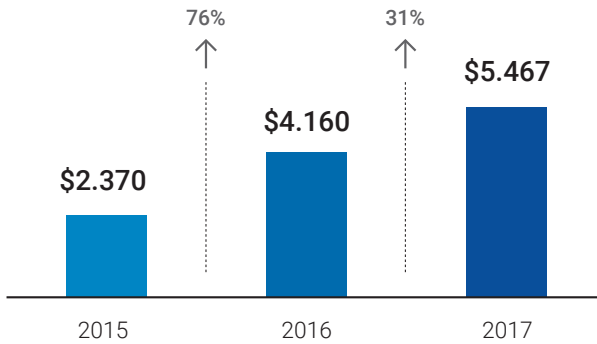
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 5. Audax Italiano



## Evolución Ingresos

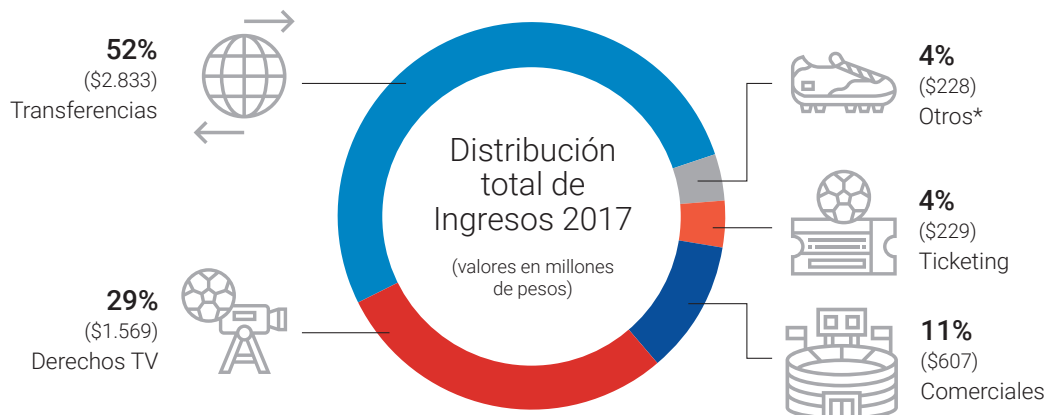
Valores en millones de pesos



Fundado:  
30 de noviembre 1910

Estadio:  
Bicentenario de La Florida

Capacidad:  
12.000 personas



\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

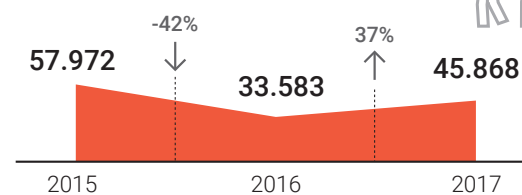
## Seguidores en Redes Sociales

**55.316**  
Facebook

**30.125**  
Twitter

**9.655**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



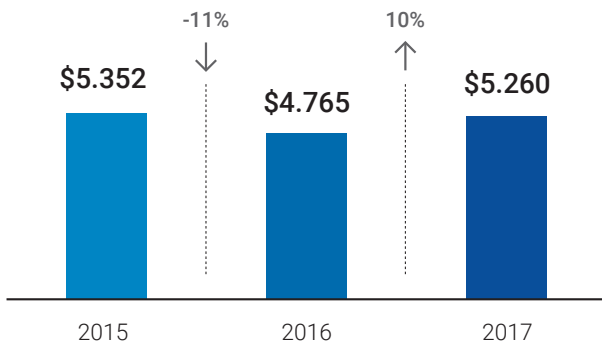
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 6. U. de Concepción



## Evolución Ingresos

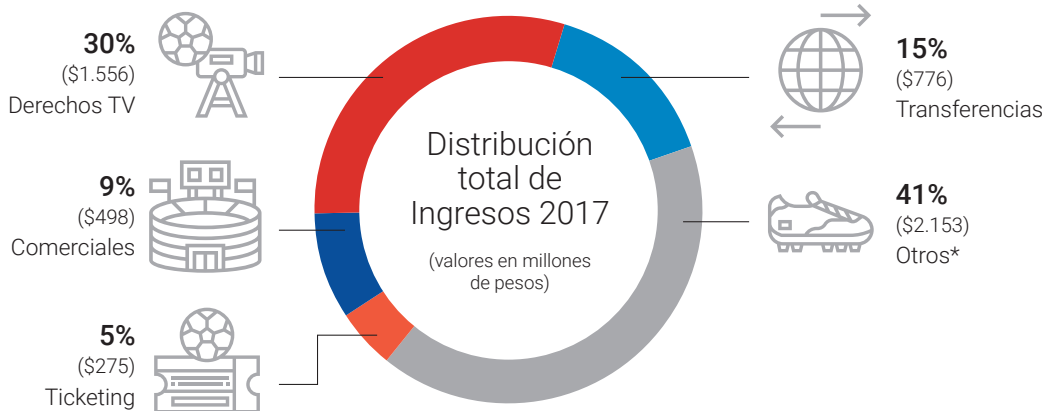
Valores en millones de pesos



Fundado:  
8 de agosto 1994

Estadio:  
Ester Roa

Capacidad:  
30.448 personas

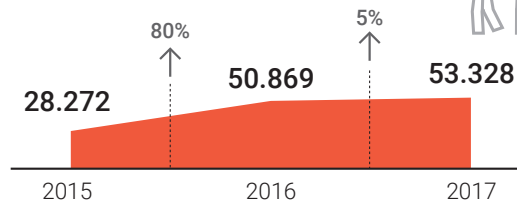


\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



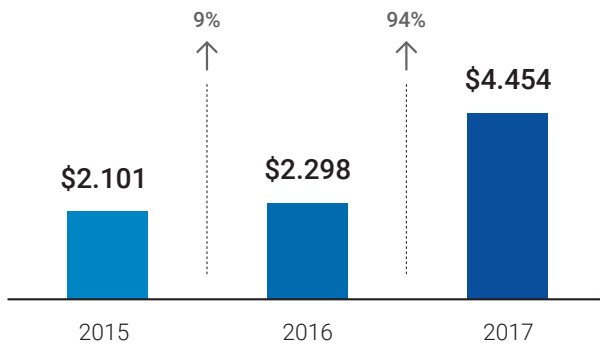
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 7. D. Iquique



## Evolución Ingresos

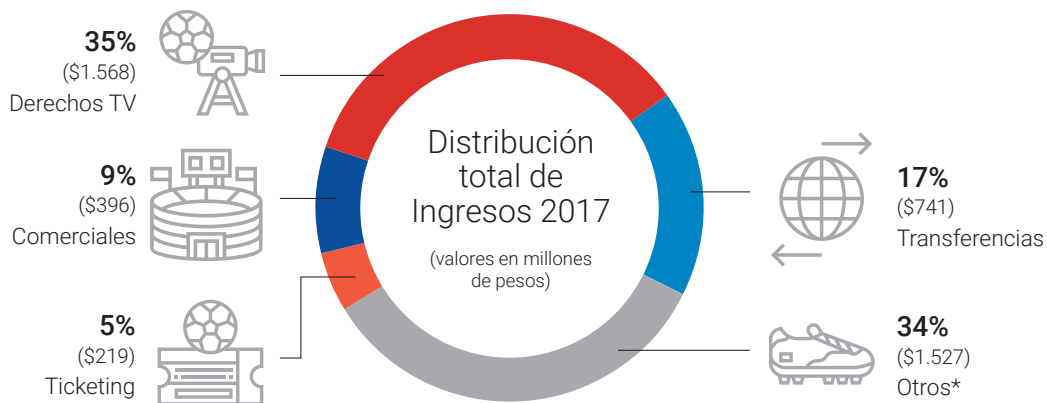
Valores en millones de pesos



Fundado:  
21 de mayo 1978

Estadio:  
Tierra de Campeones

Capacidad:  
12.000 personas



\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

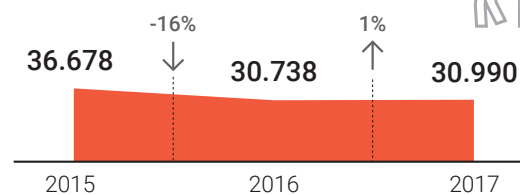
## Seguidores en Redes Sociales

**77.307**  
Facebook

**41.023**  
Twitter

**12.000**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



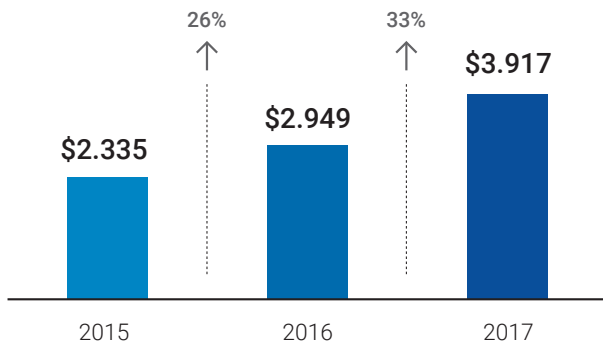
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 8. Huachipato



## Evolución Ingresos

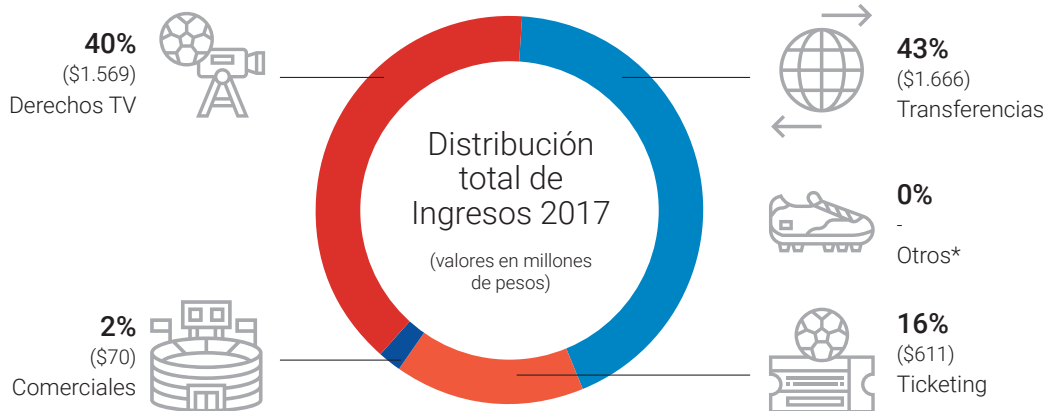
Valores en millones de pesos



Fundado:  
7 de junio 1947

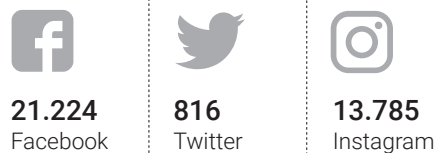
Estadio:  
Huachipato CAP - Acero

Capacidad:  
10.032 personas

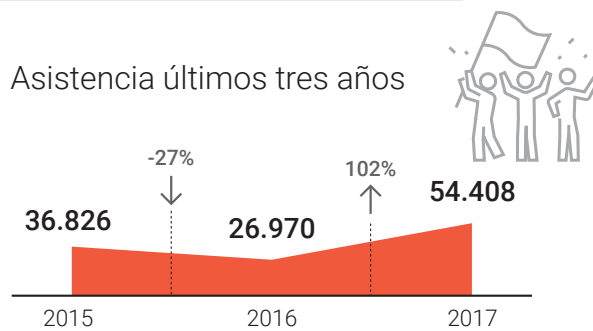


\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

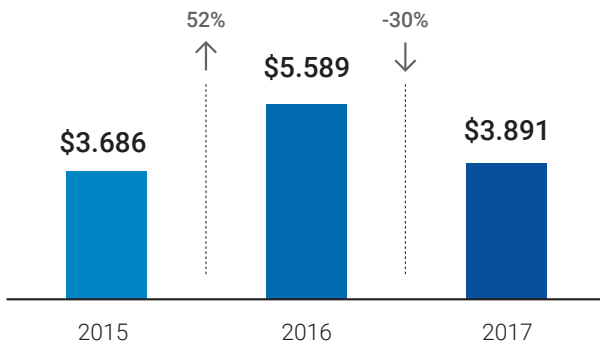


# 9. O'Higgins



## Evolución Ingresos

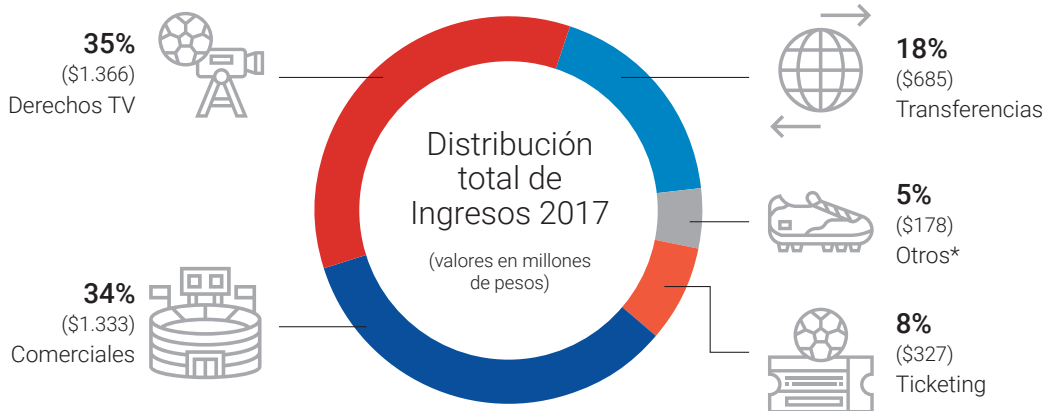
Valores en millones de pesos



Fundado:  
7 de abril 1955


Estadio:  
El Teniente de Rancagua

Capacidad:  
15.600 personas




\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

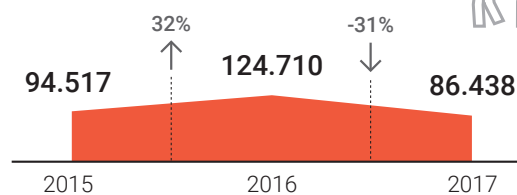
## Seguidores en Redes Sociales

  
**75.881**  
Facebook

  
**69.005**  
Twitter

  
**15.577**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



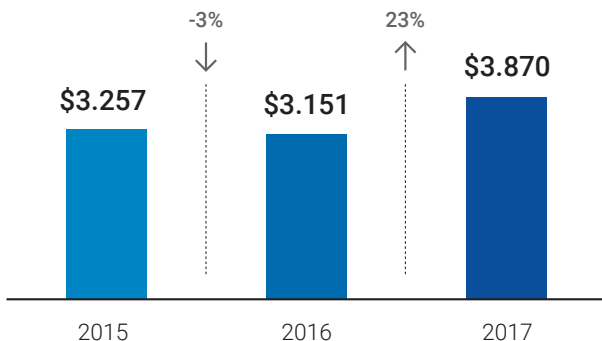
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 10. S. Wanderers



## Evolución Ingresos

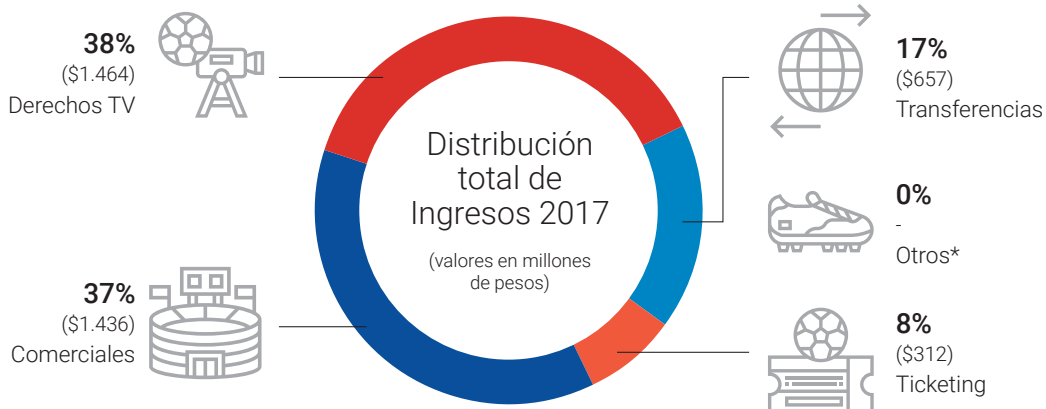
Valores en millones de pesos



Fundado:  
15 de agosto 1892

Estadio:  
Elías Figueroa Brander

Capacidad:  
20.575 personas



\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

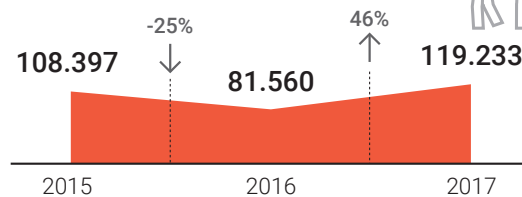
## Seguidores en Redes Sociales

**146.676**  
Facebook

**57.578**  
Twitter

**20.700**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



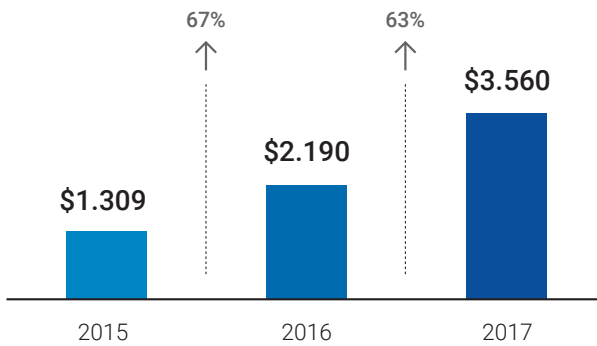
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 11. Everton



## Evolución Ingresos

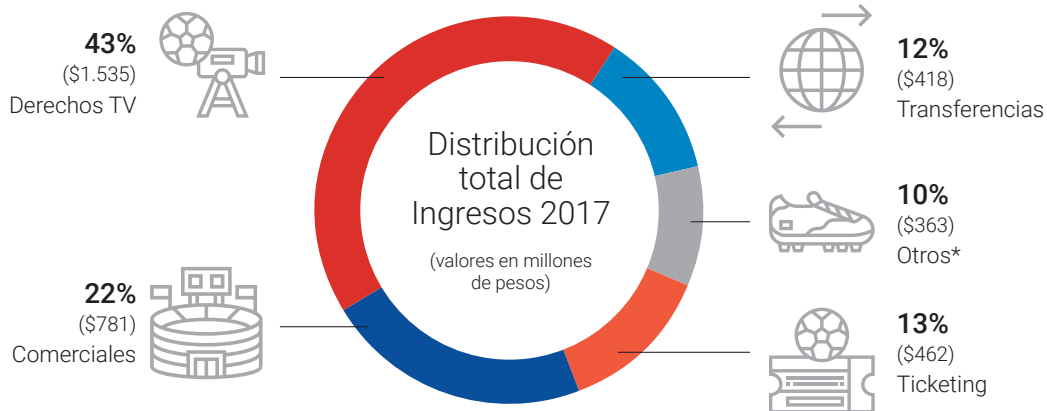
Valores en millones de pesos



Fundado:  
24 de junio 1909

Estadio:  
Sausalito

Capacidad:  
23.423 personas



\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

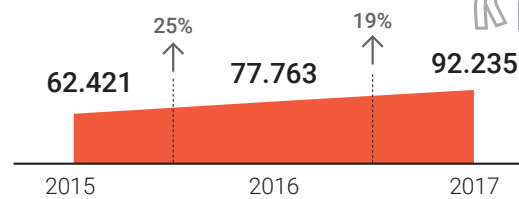
## Seguidores en Redes Sociales

**54.021**  
Facebook

**41.625**  
Twitter

**14.600**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



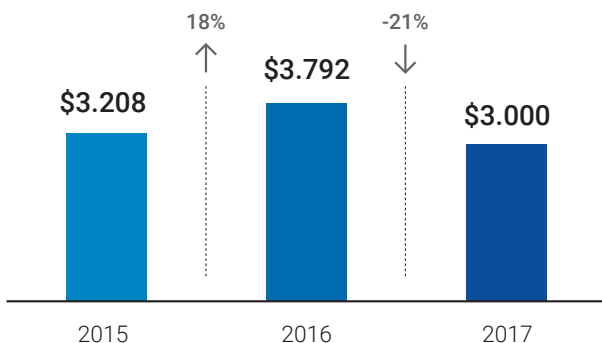
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 12. Palestino



## Evolución Ingresos

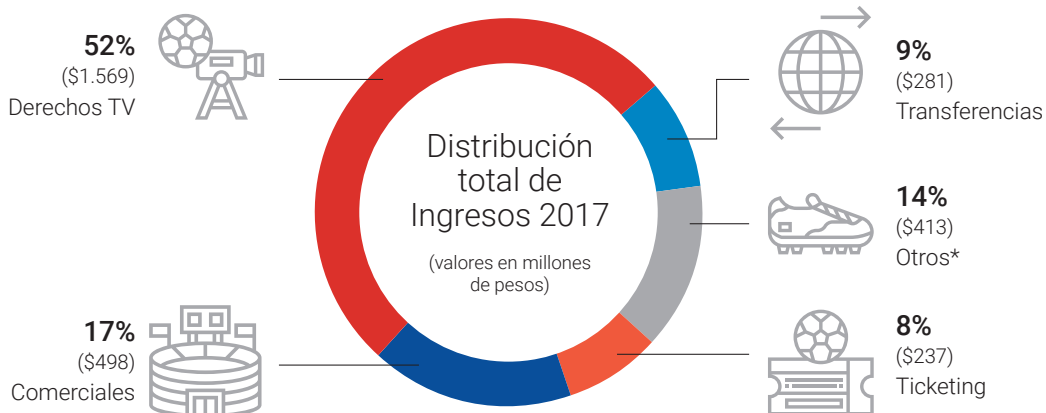
Valores en millones de pesos



Fundado:  
20 de agosto 1920

Estadio:  
Municipal de La Cisterna


Capacidad:  
8.000 personas




\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

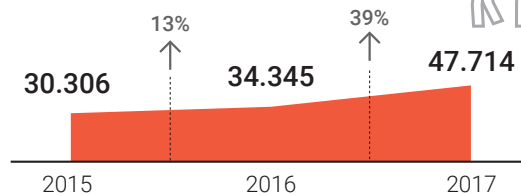
## Seguidores en Redes Sociales

  
**100.021**  
Facebook

  
**26.495**  
Twitter

  
**13.546**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 13. D. Antofagasta



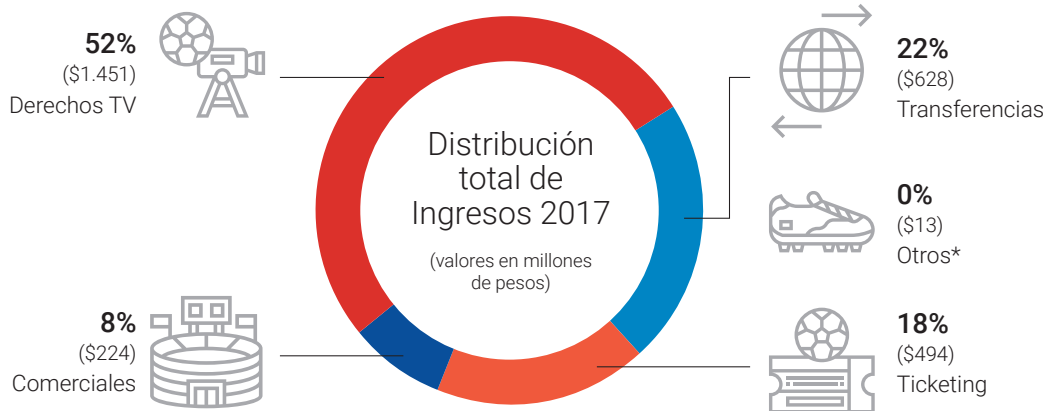
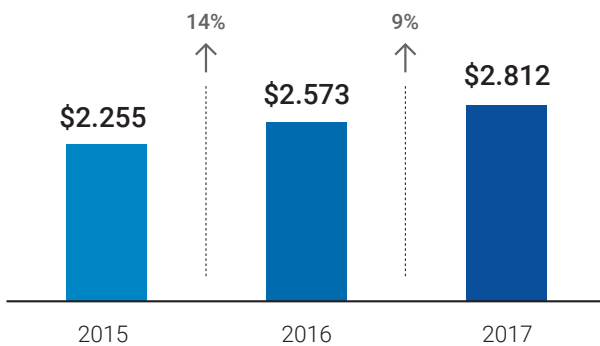
Fundado:  
14 de mayo 1966

Estadio:  
Calvo y Bascañan

Capacidad:  
21.178 personas

## Evolución Ingresos

Valores en millones de pesos

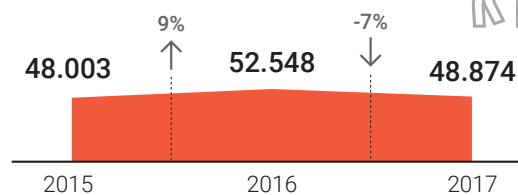


\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



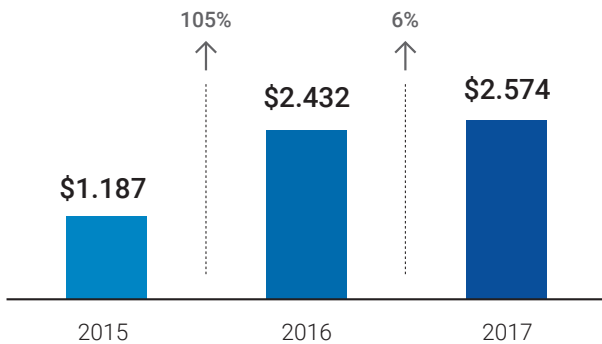
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 14. D. Temuco



## Evolución Ingresos

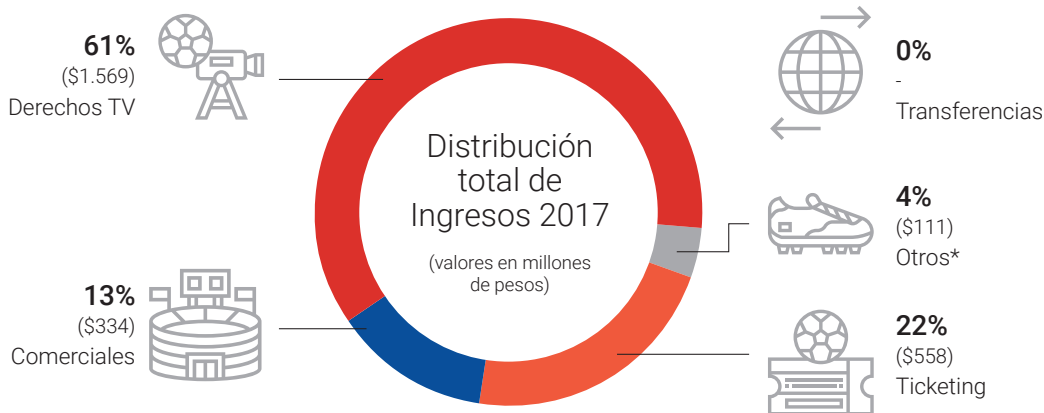
Valores en millones de pesos



Fundado:  
27 de junio 1916

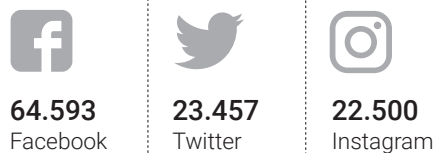
Estadio:  
Bicentenario Germán Becker

Capacidad:  
18.413 personas

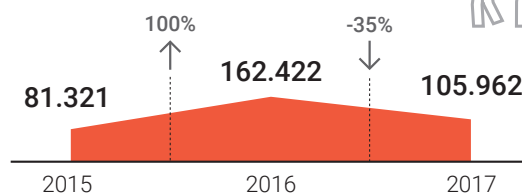


\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



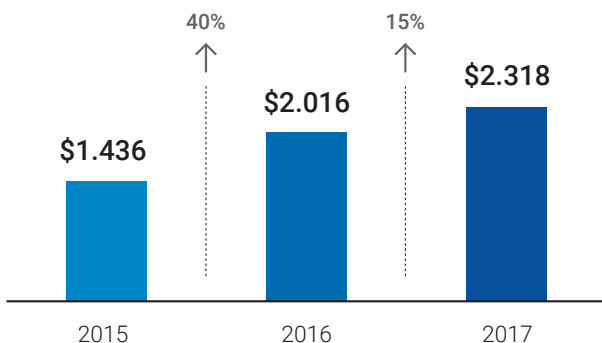
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 15. San Luis



## Evolución Ingresos

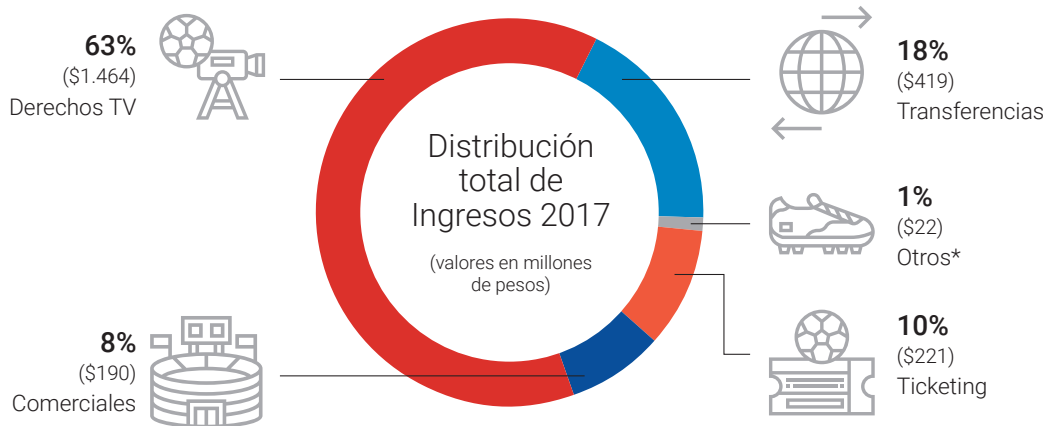
Valores en millones de pesos



Fundado:  
8 de diciembre 1919


Estadio:  
Municipal Lucio Fariña


Capacidad:  
7.680 personas



\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

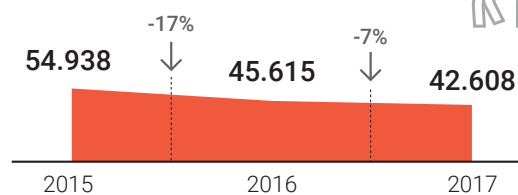
## Seguidores en Redes Sociales

  
**22.748**  
Facebook

  
**25.877**  
Twitter

  
**9.024**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

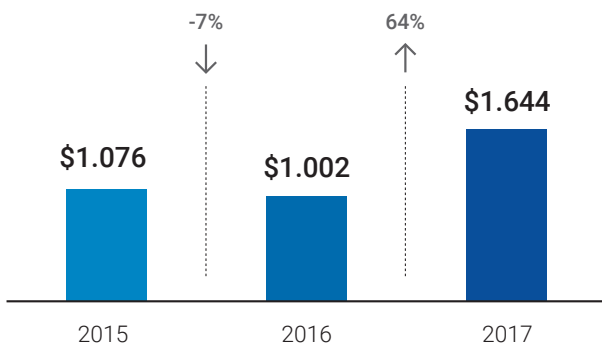


# 16. Curicó Unido



## Evolución Ingresos

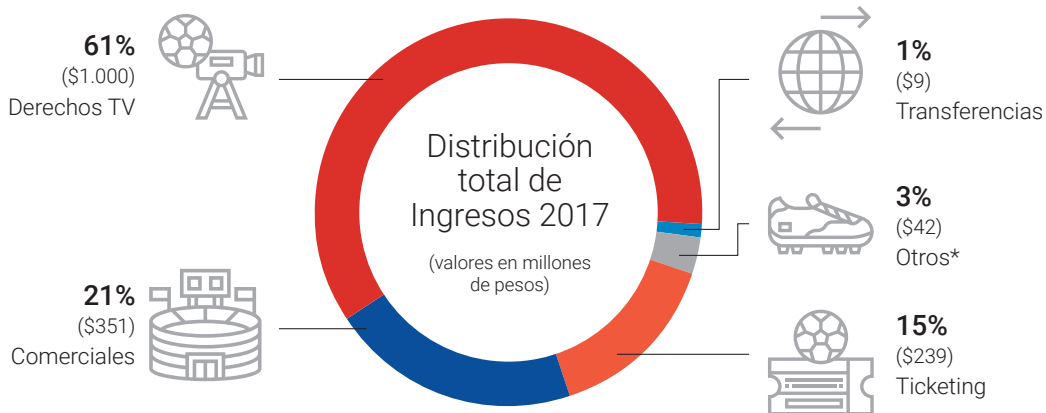
Valores en millones de pesos



Fundado:  
26 de febrero 1973

Estadio:  
La Granja

Capacidad:  
8.278 personas

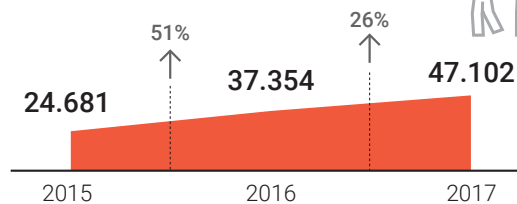


\* Ingresos que pueden incluir premios recibidos por disputar torneos internacionales o locales y otros aportes que pudieran entregar entidades públicas o privadas.

## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018



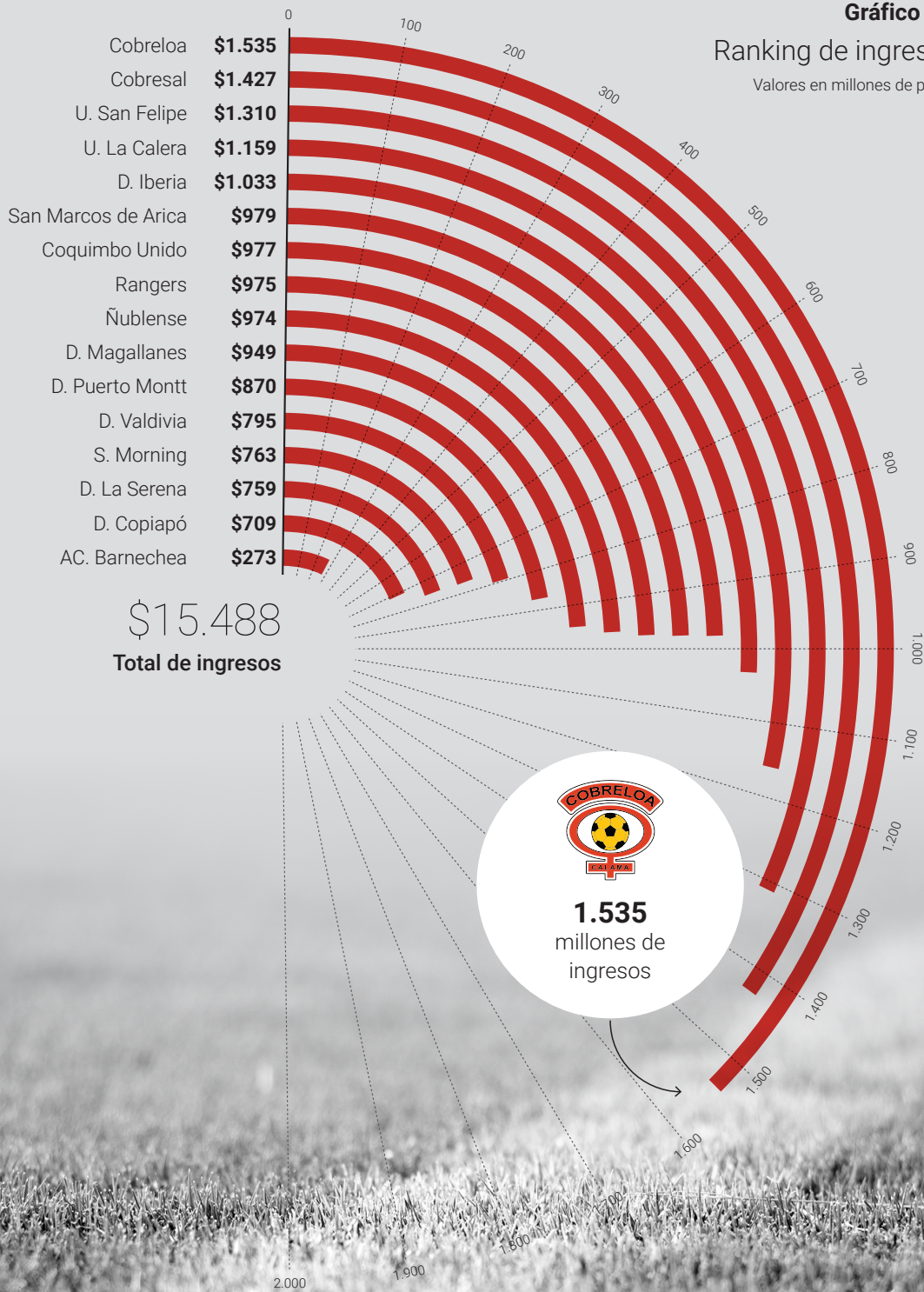
# Primera B



**Gráfico 23:**

**Ranking de ingresos**

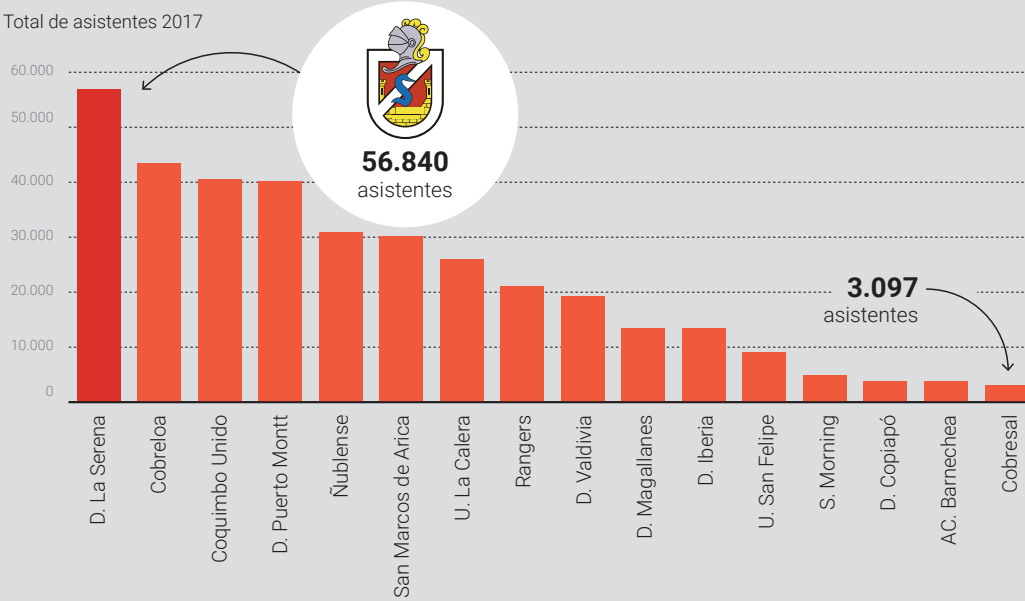
Valores en millones de pesos



**Gráfico 24:**

Ranking asistencia estadio

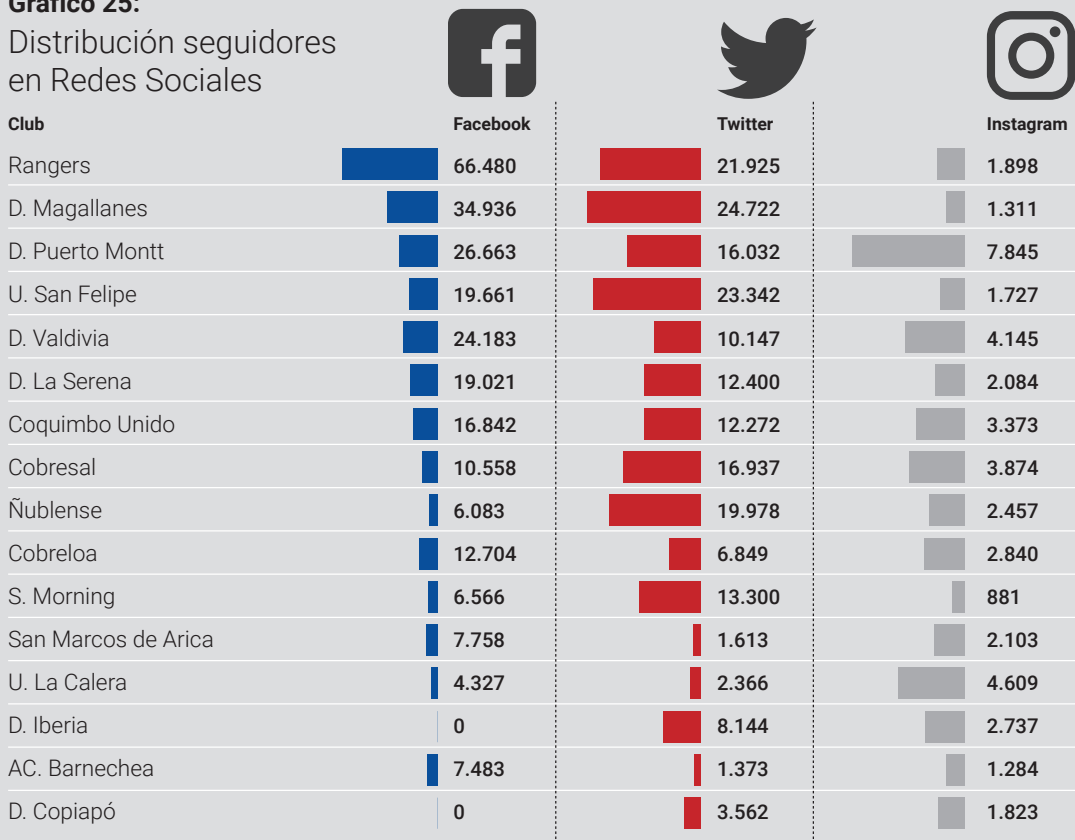
Total de asistentes 2017



Fuente: Estadio Seguro (incluye solamente campeonato nacional)

**Gráfico 25:**

Distribución seguidores en Redes Sociales

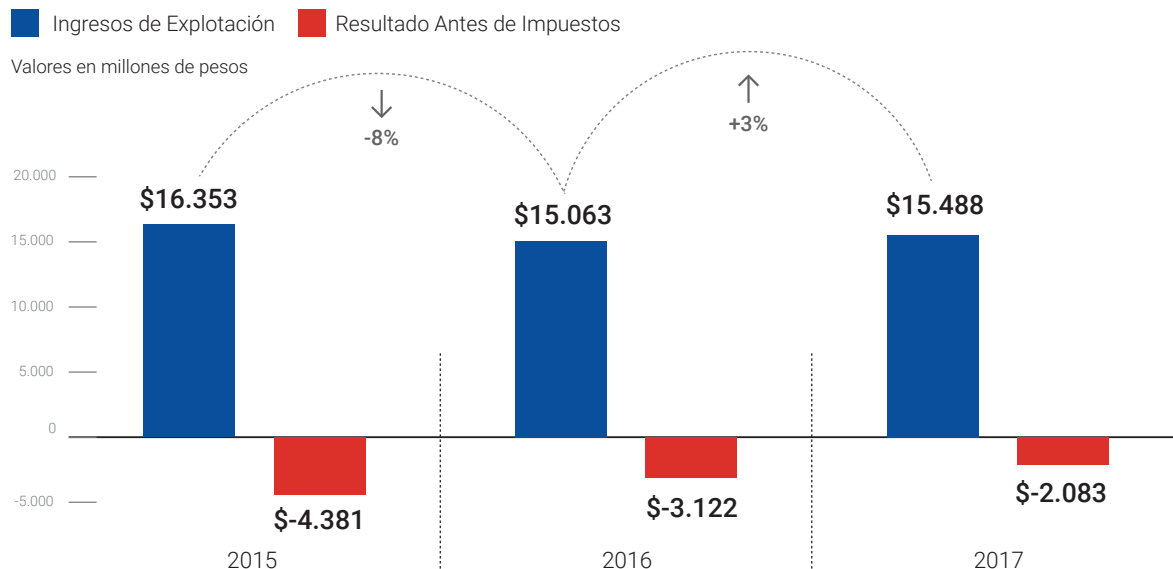


Fuente Comunicaciones ANFP a junio 2018

# Análisis financiero Primera B

**Gráfico 26:**

Ingresos totales y resultado antes de impuesto (RAI)



Fuente: Memoria Clubes 2015 a 2017

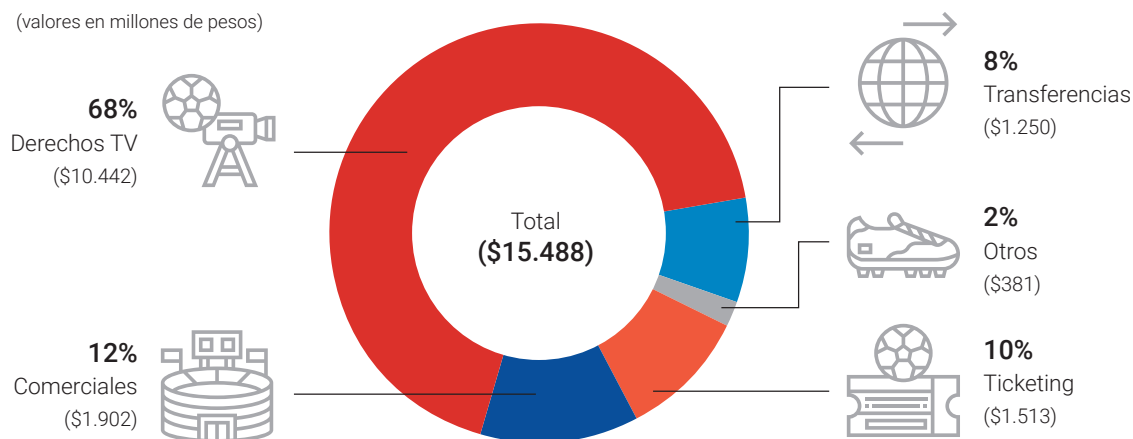
Los Ingresos muestran una recuperación vs el periodo 2016 que venía de una caída en torno a un 8%, recuperando el crecimiento en 2017, pero aún sin lograr superar la barrera de los \$16.000 millones como en el 2015, año en que fue el mayor ingreso obtenido por la división.

En cuanto al RAI, estos muestran una buena tendencia, disminuyendo en periodos consecutivos a razón de un 30% las pérdidas de resultado.

**Gráfico 27:**

Distribución total de Ingresos 2017

(valores en millones de pesos)



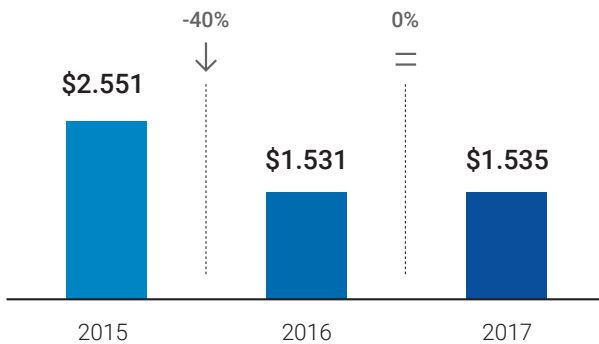
Fuente: Memoria Clubes 2015 a 2017

# 1. Cobreloa



## Evolución Ingresos

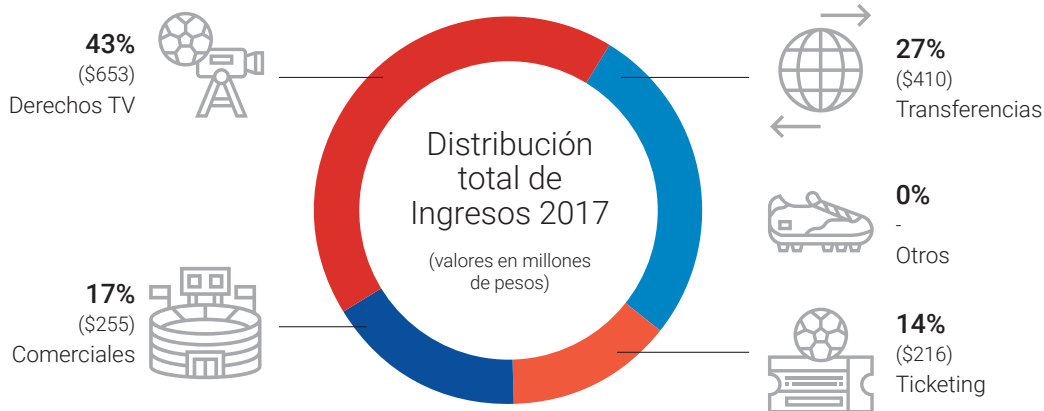
Valores en millones de pesos



Fundado:  
7 de enero 1977

Estadio:  
Zorros del Desierto

Capacidad:  
13.000 personas



## Seguidores en Redes Sociales



**12.704**  
Facebook

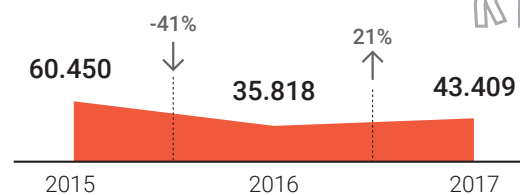


**6.849**  
Twitter



**2.840**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

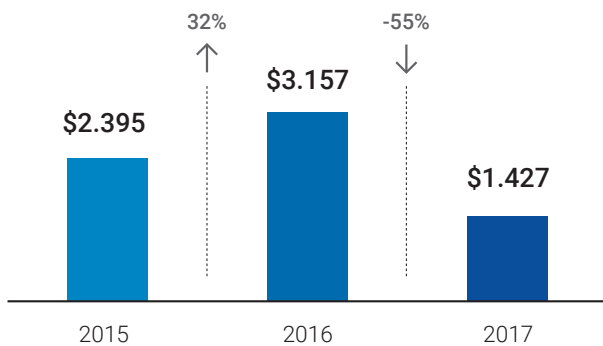


## 2. Cobresal



### Evolución Ingresos

Valores en millones de pesos



Fundado:  
5 de mayo 1979

Estadio:  
El Cobre

Capacidad:  
12.000 personas



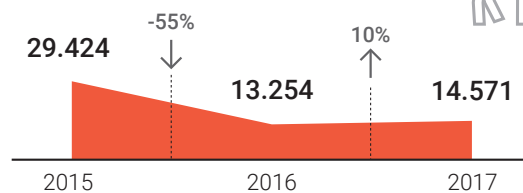
### Seguidores en Redes Sociales

**10.558**  
Facebook

**16.937**  
Twitter

**3.874**  
Instagram

### Asistencia últimos tres años



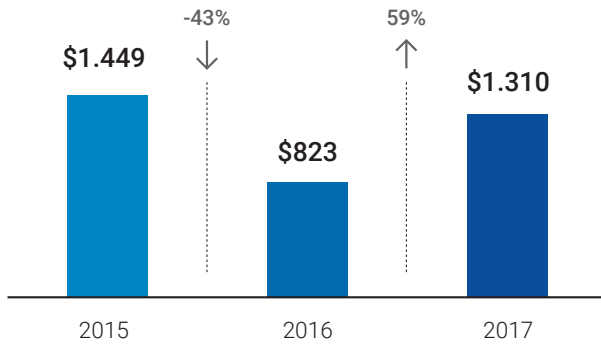
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 3. U. San Felipe



## Evolución Ingresos

Valores en millones de pesos



Fundado:  
16 de octubre 1956

Estadio:  
Municipal de San Felipe


Capacidad:  
12.000 personas



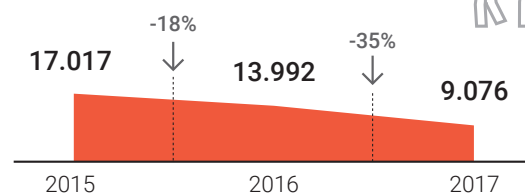
## Seguidores en Redes Sociales

  
**19.661**  
Facebook

  
**23.342**  
Twitter

  
**1.727**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



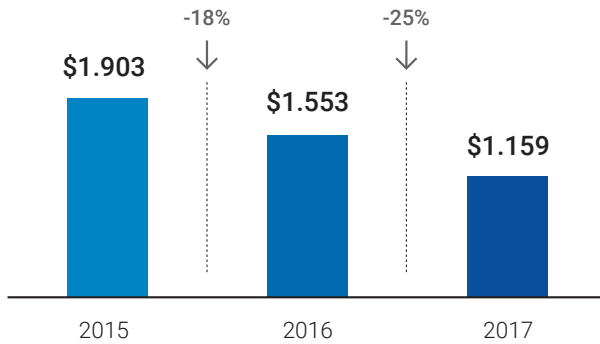
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 4. U. La Calera



## Evolución Ingresos

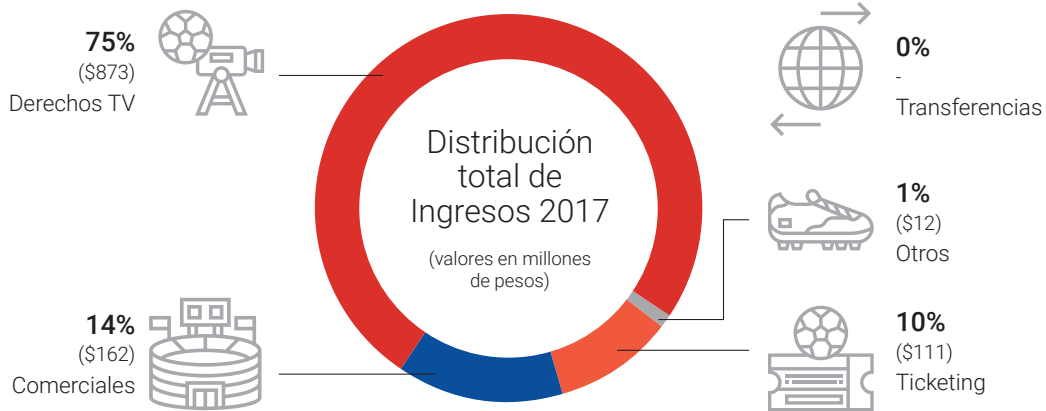
Valores en millones de pesos



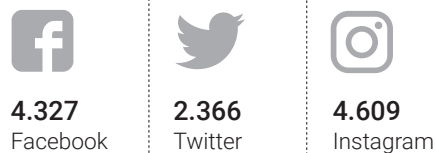
Fundado:  
26 de enero 1954

Estadio:  
Nicolás Chahuán

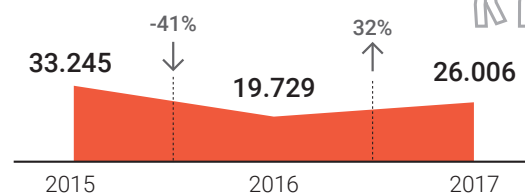
Capacidad:  
10.000 personas



## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



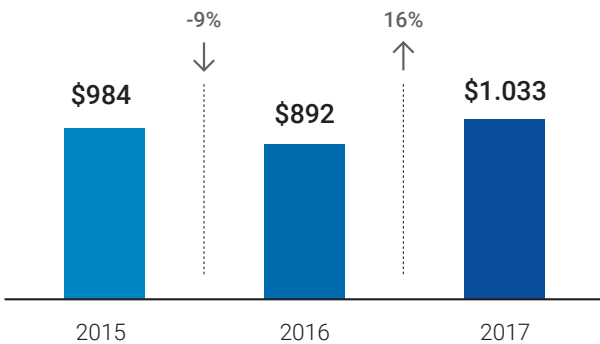
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 5. D. Iberia



## Evolución Ingresos

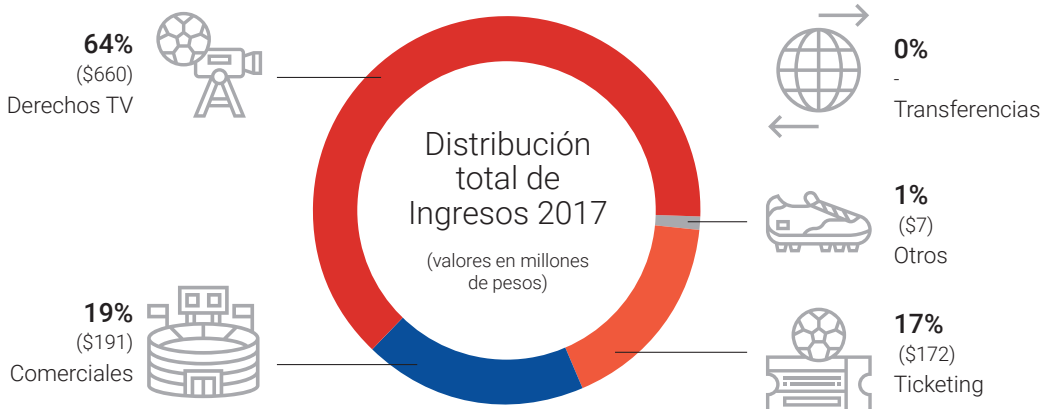
Valores en millones de pesos



Fundado:  
15 de junio 1933

Estadio:  
Municipal de los Ángeles

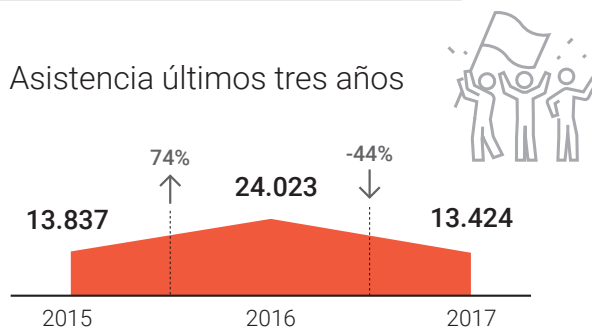
Capacidad:  
4.150 personas



## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años

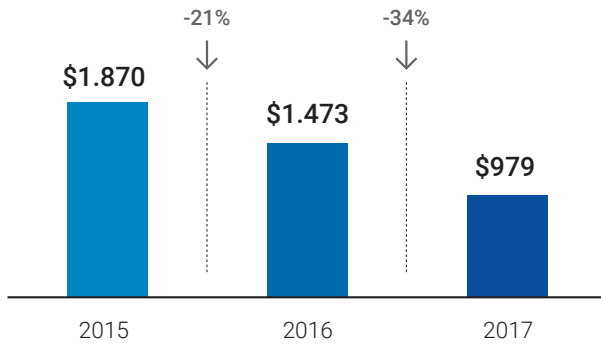


Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 6. San Marcos de Arica

## Evolución Ingresos

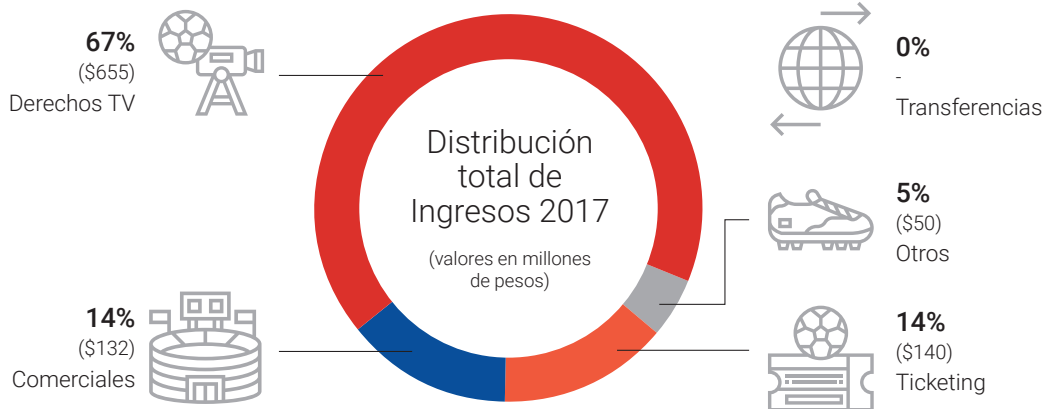
Valores en millones de pesos



Fundado:  
14 de febrero 1978

Estadio:  
Carlos Dittborn

Capacidad:  
9.746 personas



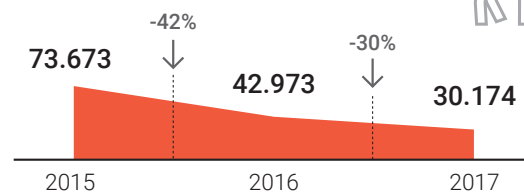
## Seguidores en Redes Sociales

**7.758**  
Facebook

**1.613**  
Twitter

**2.103**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

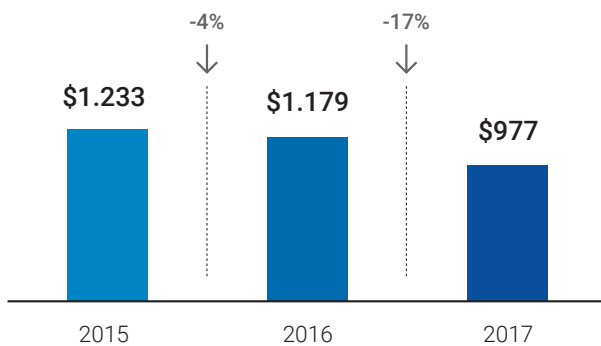


# 7. Coquimbo Unido



## Evolución Ingresos

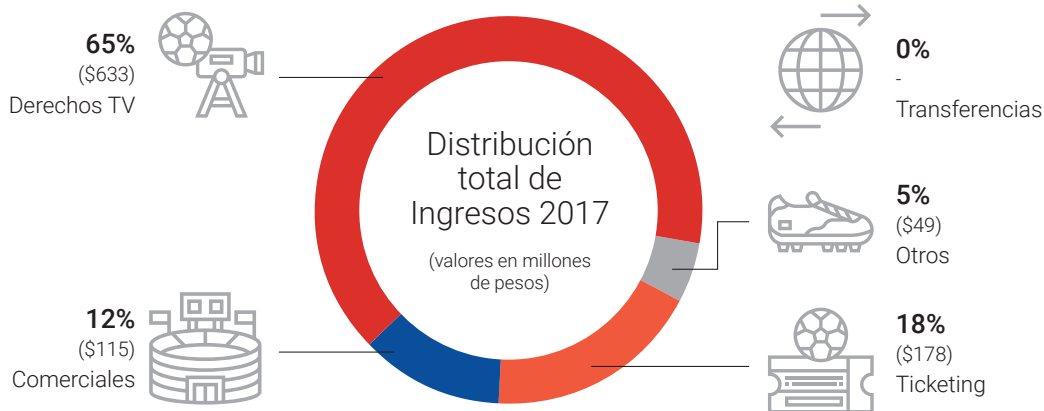
Valores en millones de pesos



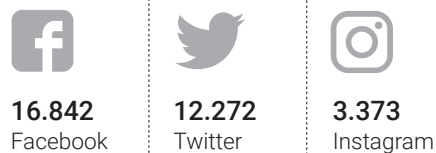
Fundado:  
30 de agosto 1938

Estadio:  
Francisco Sánchez Rumoroso

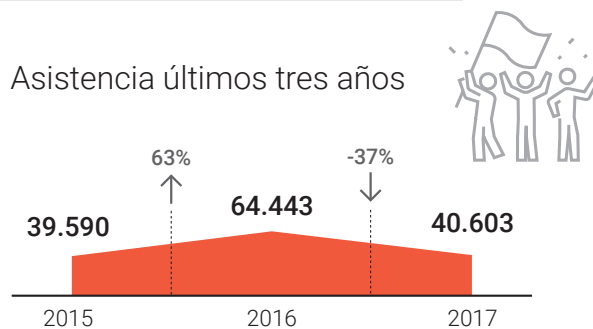
Capacidad:  
18.750 personas



## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



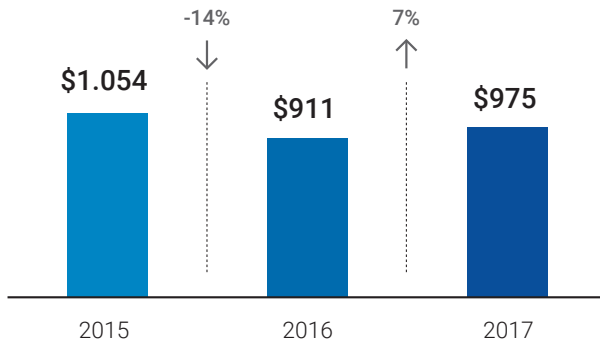
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 8. Rangers



## Evolución Ingresos

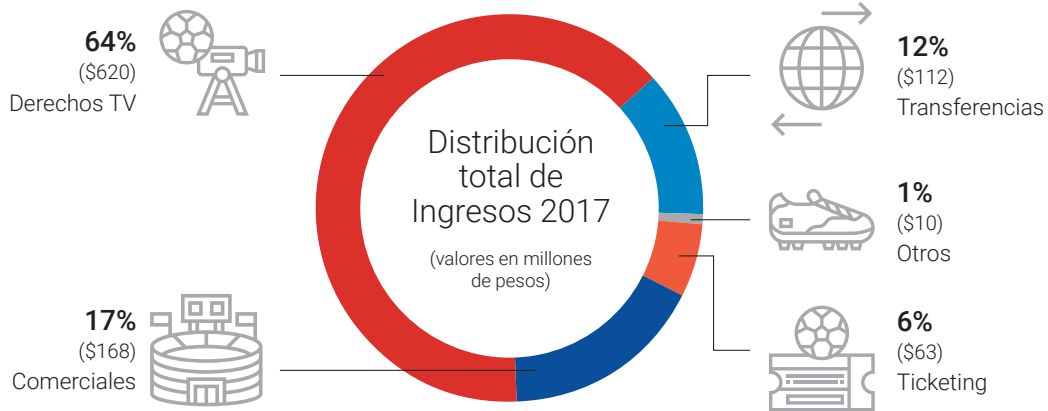
Valores en millones de pesos




Fundado:  
2 de noviembre 1902

Estadio:  
Fiscal de Talca

Capacidad:  
16.000 personas



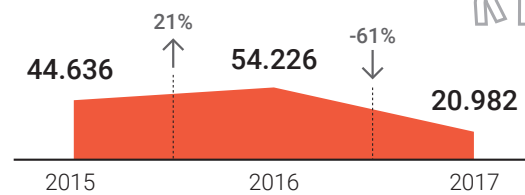
## Seguidores en Redes Sociales

  
**66.480**  
Facebook

  
**21.925**  
Twitter

  
**1.898**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



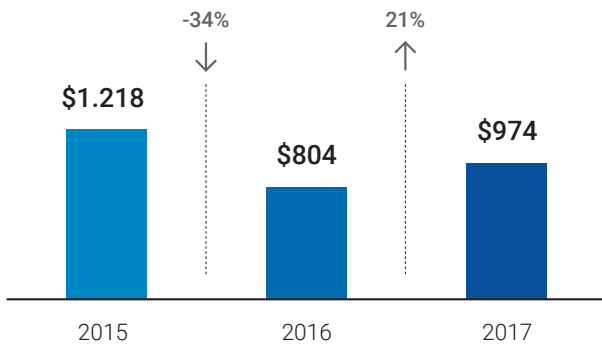
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 9. Ñublense



## Evolución Ingresos

Valores en millones de pesos



Fundado:  
20 de agosto 1916

Estadio:  
Municipal Nelson Oyarzún

Capacidad:  
12.000 personas



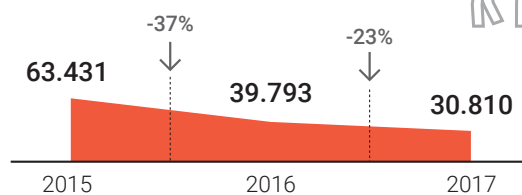
## Seguidores en Redes Sociales

**6.083**  
Facebook

**19.978**  
Twitter

**2.457**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



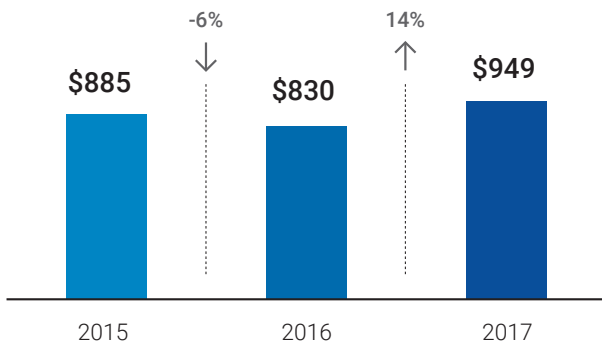
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 10. D. Magallanes



## Evolución Ingresos

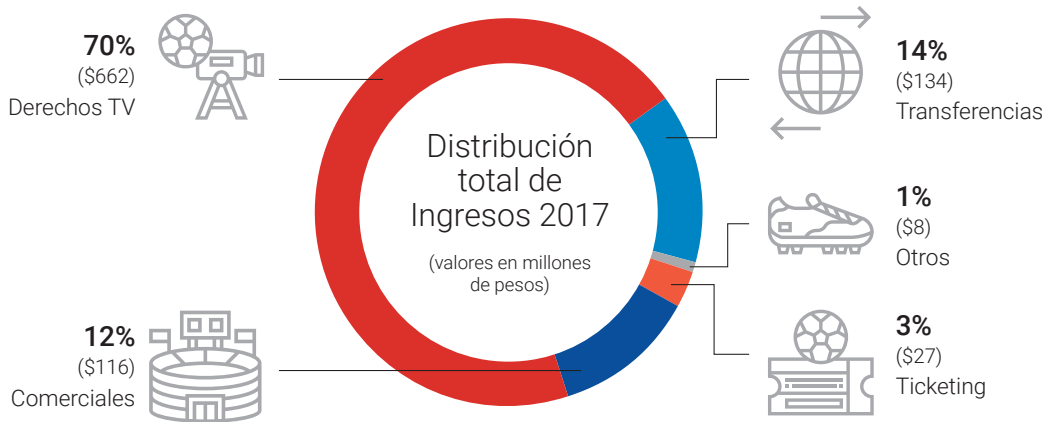
Valores en millones de pesos



Fundado:  
27 de octubre 1897

Estadio:  
Municipal de San Bernardo

Capacidad:  
3.500 personas



## Seguidores en Redes Sociales



**34.936**  
Facebook

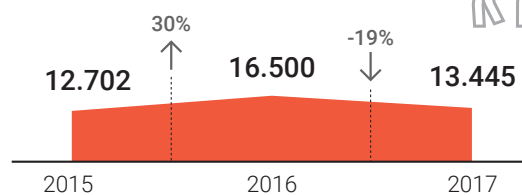


**24.722**  
Twitter



**1.311**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



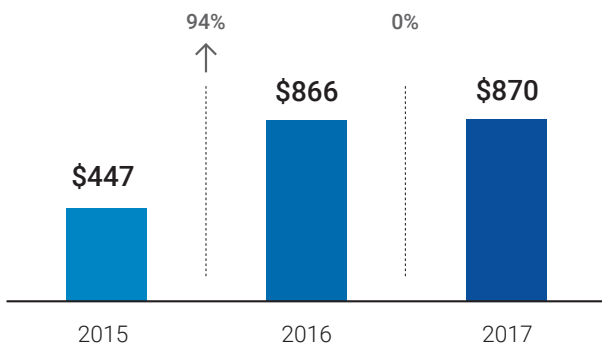
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 11. D. Puerto Montt



## Evolución Ingresos

Valores en millones de pesos



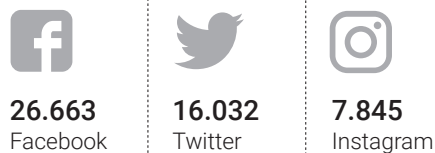
Fundado:  
6 de mayo 1983

Estadio:  
Regional de Chiquihue

Capacidad:  
10.000 personas



## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

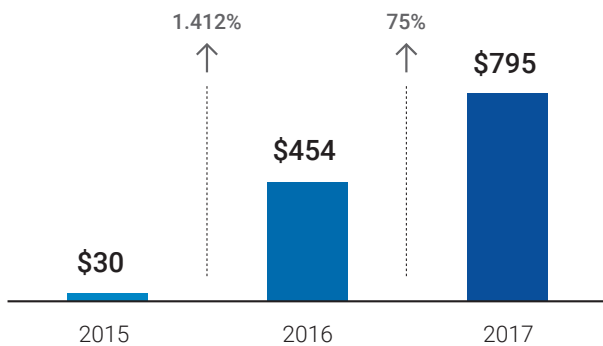


# 12. D. Valdivia



## Evolución Ingresos

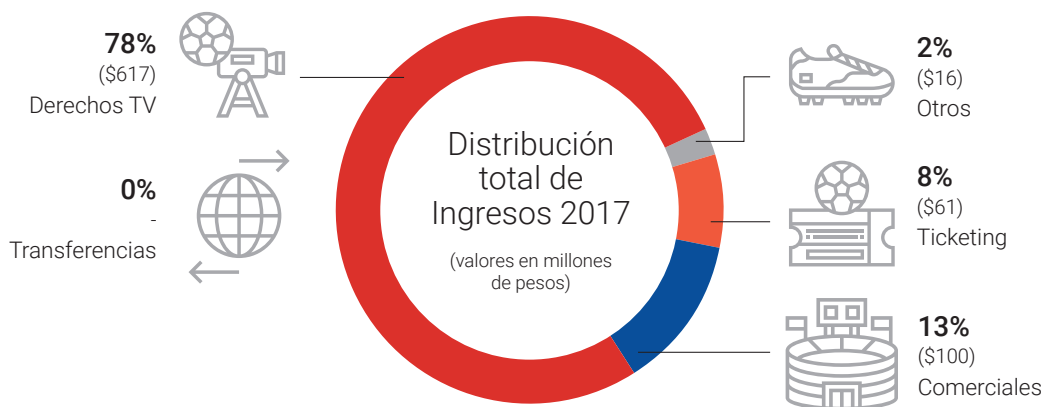
Valores en millones de pesos



Fundado:  
5 de junio 1983

Estadio:  
Parque Municipal

Capacidad:  
5.000 personas



## Seguidores en Redes Sociales



**24.183**  
Facebook

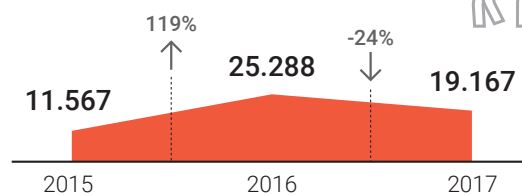


**10.147**  
Twitter



**4.145**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



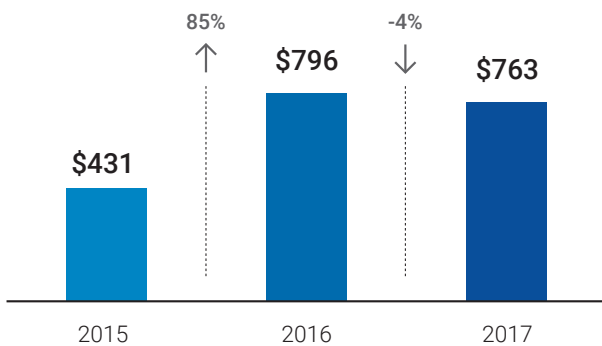
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 13. S. Morning



## Evolución Ingresos

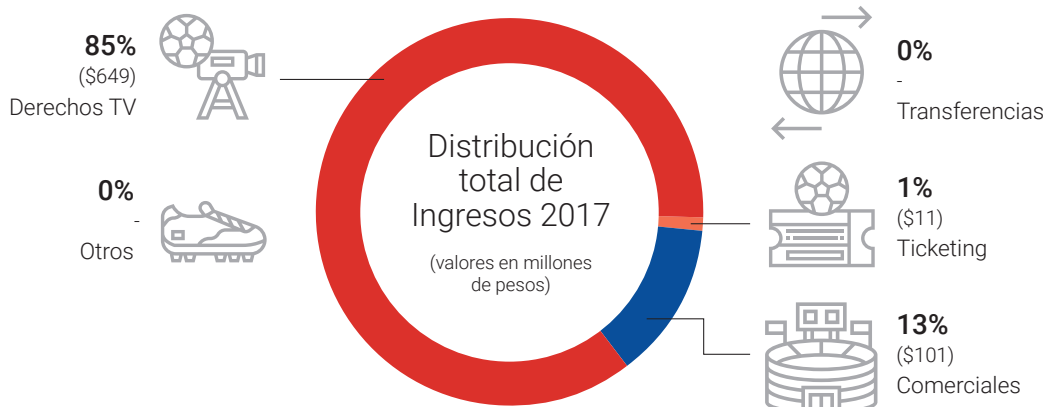
Valores en millones de pesos



Fundado:  
16 de octubre 1903

Estadio:  
Municipal de la Pintana

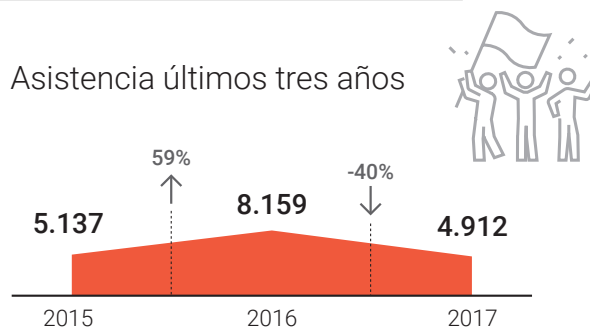
Capacidad:  
5.000 personas



## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



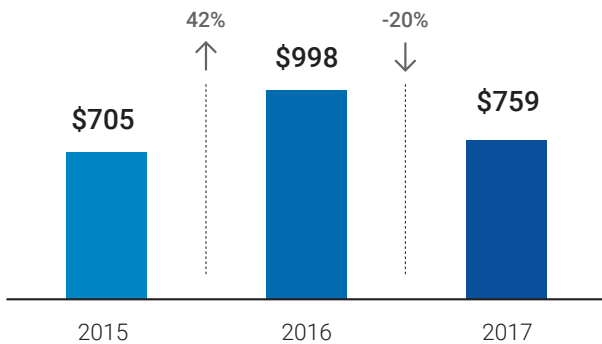
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 14. D. La Serena



## Evolución Ingresos

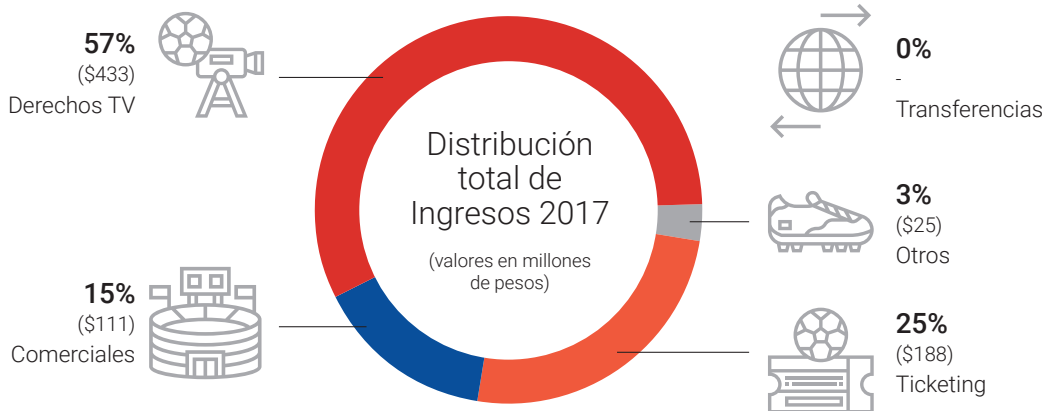
Valores en millones de pesos



Fundado:  
9 de diciembre 1955

Estadio:  
La Portada

Capacidad:  
18.243 personas



## Seguidores en Redes Sociales



**19.021**  
Facebook

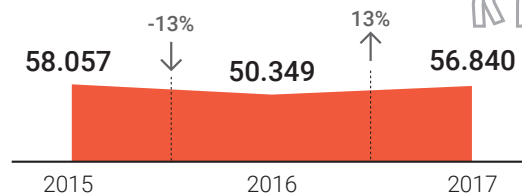


**12.400**  
Twitter



**2.084**  
Instagram

## Asistencia últimos tres años



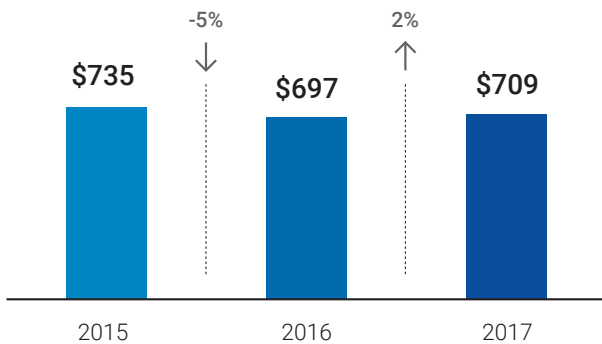
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 15. D. Copiapó



## Evolución Ingresos

Valores en millones de pesos



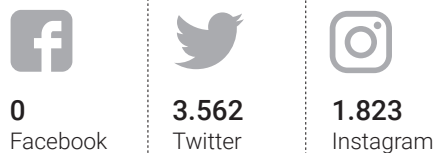
Fundado:  
9 de marzo 1999

Estadio:  
Luis Valenzuela Hermosilla

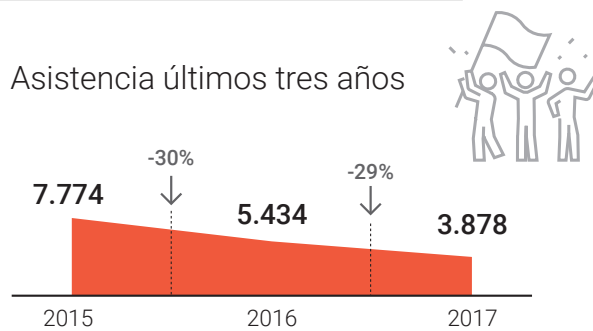
Capacidad:  
8.000 personas



## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



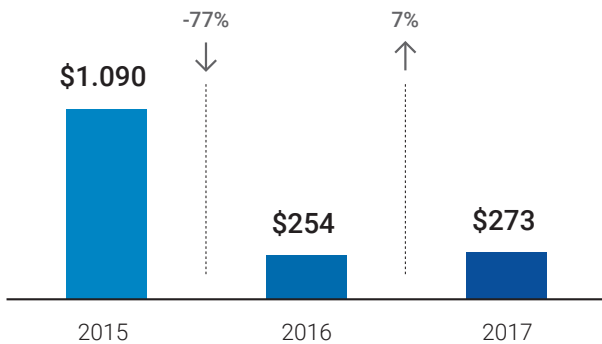
Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# 16. AC. Barnechea



## Evolución Ingresos

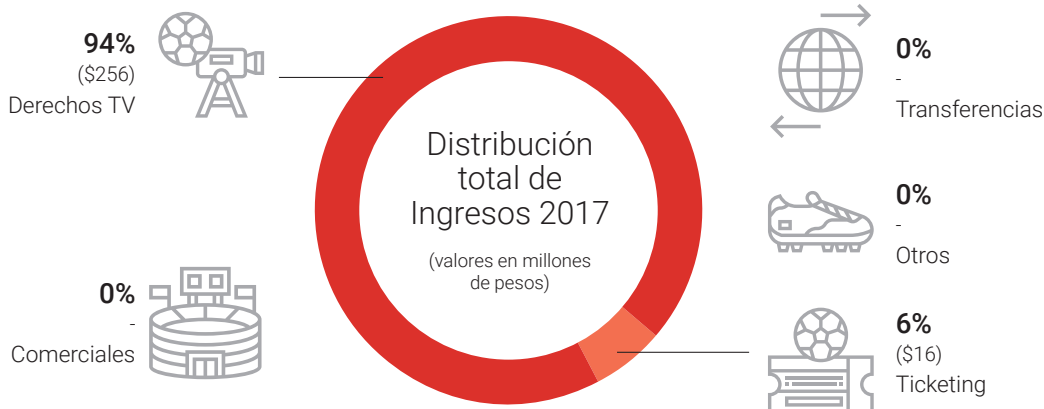
Valores en millones de pesos



Fundado:  
23 de diciembre 1929

Estadio:  
Municipal de Lo Barnechea

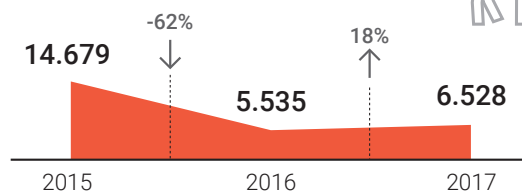
Capacidad:  
5.000 personas



## Seguidores en Redes Sociales



## Asistencia últimos tres años



Fuente: Memoria Anual 2015 a 2017, Estadio seguro Campeonato Nacional, RRSS a junio 2018

# Segunda División

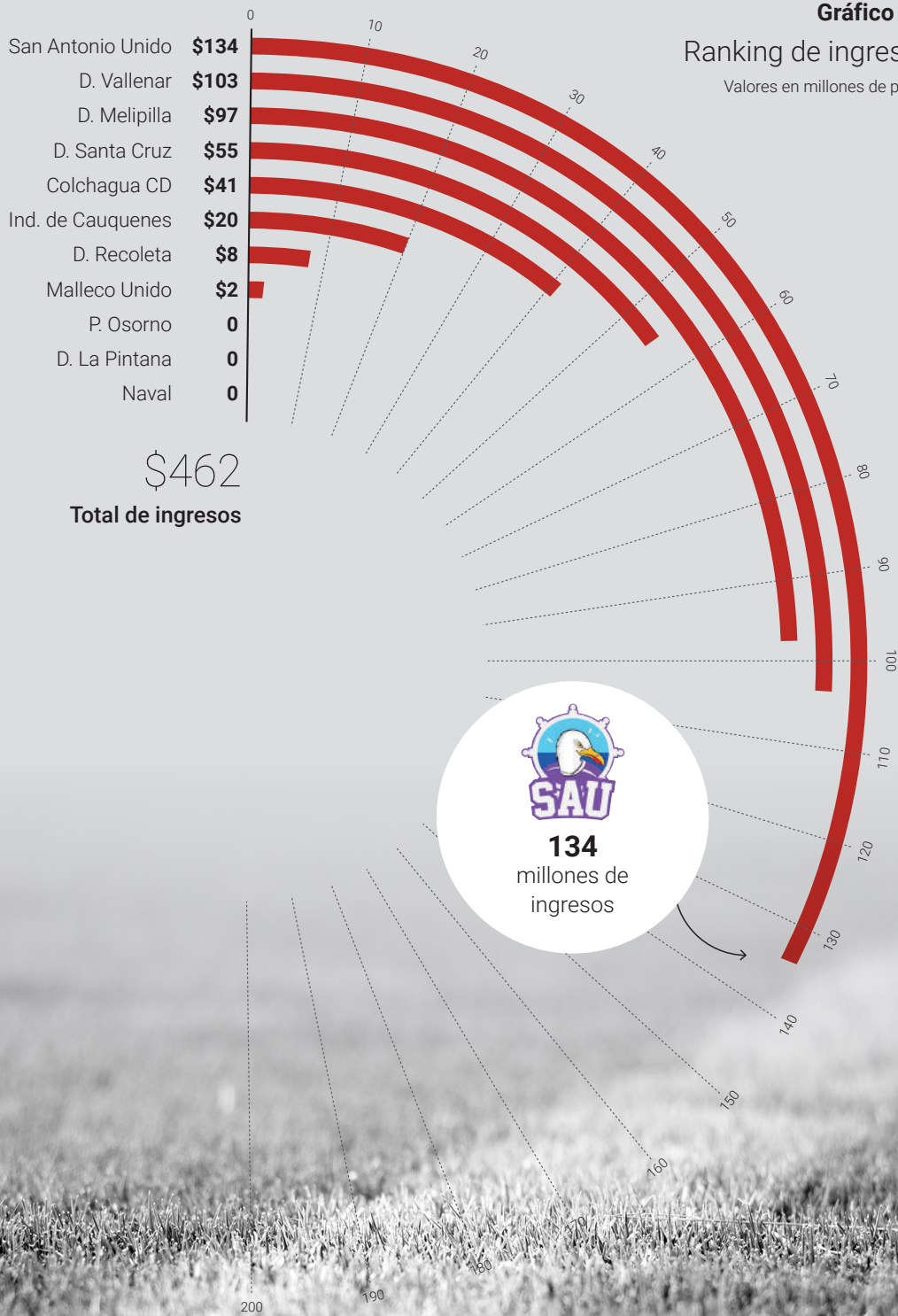




**Gráfico 28:**

**Ranking de ingresos**

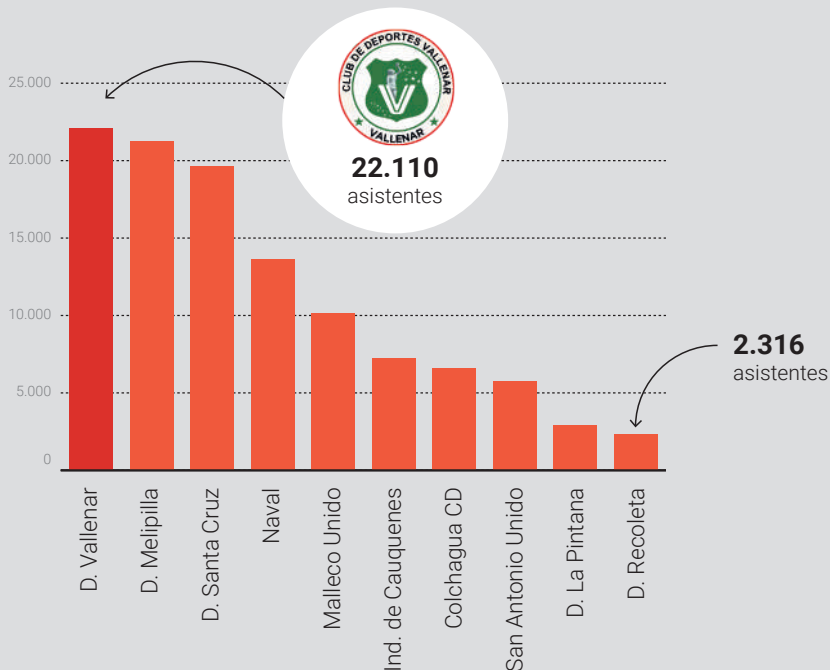
Valores en millones de pesos



**Gráfico 29:**

Ranking asistencia estadio

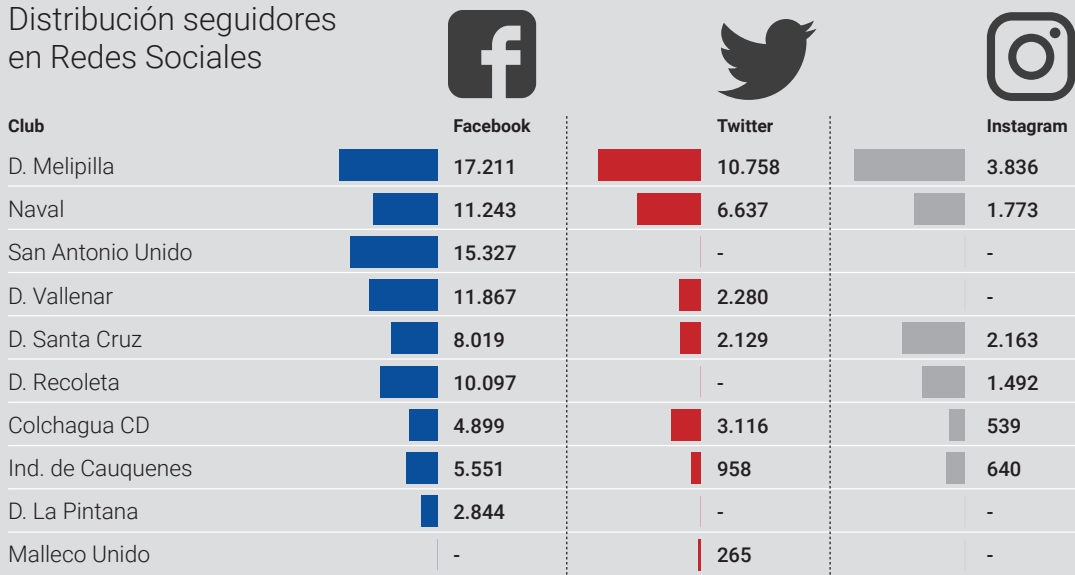
Total de asistentes 2017



Fuente: Estadio Seguro (incluye solamente campeonato nacional)

**Gráfico 30:**

Distribución seguidores en Redes Sociales

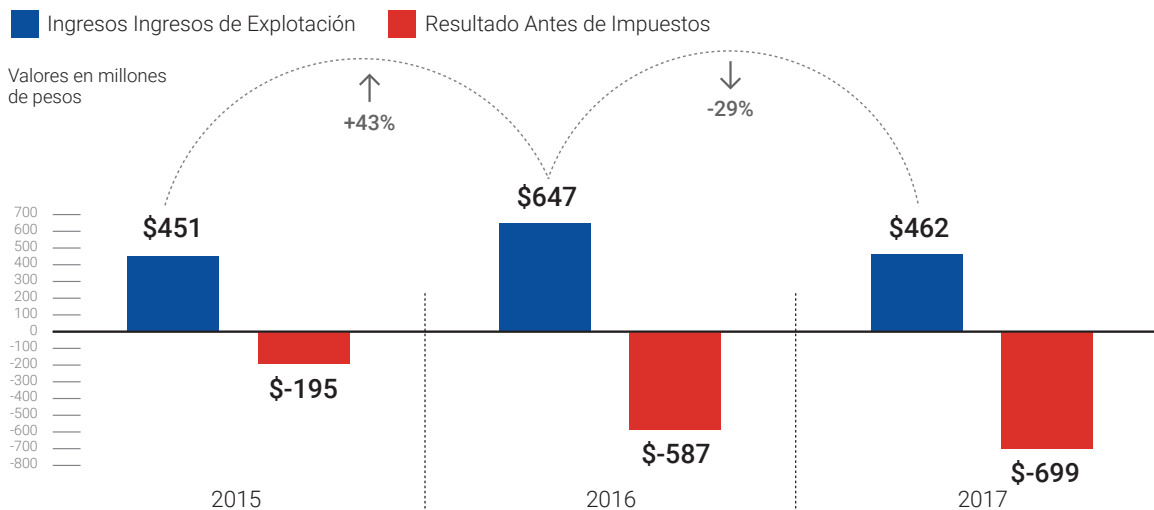


Fuente: Comunicaciones ANFP a junio 2018

# Análisis financiero Segunda División

**Gráfico 31:**

Ingresos totales y resultado antes de impuesto (RAI)



Fuente: Memoria Clubes 2015 a 2017

Si bien los ingresos de la categoría mostraron un crecimiento en 2016, estos cayeron un 29% en 2017, provocado en gran parte por contar con un club menos en la temporada, 11 vs los 12 que participaron en 2016.

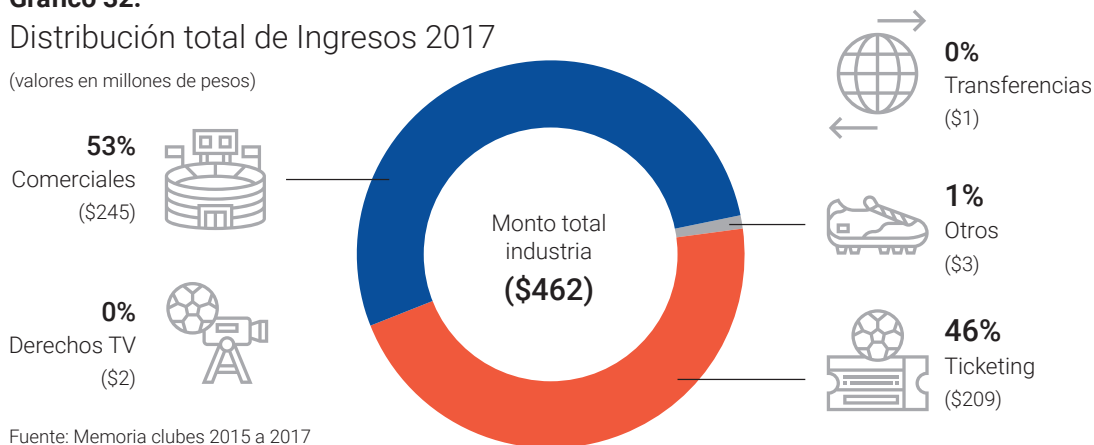
La Segunda División tiene ingresos bastante más bajos en relación a las otras dos divisiones, siendo los aportes de sus dueños, más algunos convenios comerciales el principal sustento para los clubes en la división. Esta brecha se explica básicamente a raíz de los ingresos percibidos por concepto de los derechos de TV que si reciben los clubes de Primera División y Primera B.

En cuanto al RAI, la tendencia es bastante negativa, los costos crecen y los ingresos se acotan, provocando una fuerte inestabilidad en la división, lo que implica que los clubes estén constantemente realizando aportes de capital para poder solventar los resultados.

**Gráfico 32:**

Distribución total de Ingresos 2017

(valores en millones de pesos)



Fuente: Memoria clubes 2015 a 2017

*Esta información no considera a los 3 clubes descendidos (Deportes La Pintana, Provincial Osorno y Naval de Talcahuano), ya que al no participar del fútbol profesional, NO tienen la obligación de presentar su Memoria Anual.*





